

二咖传媒



- ◆ 微信公众平台：二咖传媒
- ◆ 参选类别：年度最具创新力移动营销公司



- 二咖传媒于2016年12月在洛杉矶成立，以海外文化为主要核心内容孵化并运营毒角SHOW账号，在2017年5月成功登上全网搞笑类博主第三位，随之建立北京二咖传媒总部，以北京为主阵地开始进行自媒体业务拓展，2018年获得红杉资本4000w融资。
- 直至2020年8月，目前旗下自媒体签约及孵化达人已达500位以上，遍布抖音、小红书、快手、b站等中国自媒体平台，依照公司发展方向，在中国长沙、青岛与政府进行合作建立达人孵化器，同时并购小红书头部机构上海仙梓文化，一跃成为中国自媒体机构前五位。通过独有的达人孵化体系，包含内容团队、经纪、签约、商业化等板块，在2019年整体广告营达1.2亿。

- 二咖传媒主体业务由达人孵化，商业广告，电商直播，知识付费，版权开发，顾问咨询等主体业务模块. 70%占比的纯孵化类别达人，且垂类包含不仅限于海外、美妆、潮流、时尚、泛娱乐、搞笑、母婴、萌宠等. 经验丰富且创意能力极佳的主力内容团队，为达人孵化建立非常深的底蕴，同时独有的海外矩阵，可帮助品牌借助海外矩阵及场景建立品牌背书，同时小红书矩阵资源以高质量高数量优势成为业界第一位，可完全承担全新品牌或爆款产品的单平台整合营销。

克劳锐

- 2019克劳锐最具商业价值MCN
- 2019克劳锐最佳短视频红人

抖音

- 2019抖inCity十大影响力机构
- 2019抖inCity城市美好合作机构
- 2019抖inCity城市美好体验官
- 2019年度抖音最具影响力机构(idou时光嘉年华)

微博

- 微博2019十大影响力美妆机构
- 微博2019十大新锐幽默机构
- 微博2019十大影响力幽默大V
- 微博2019新锐时尚美妆红人
- 微博2019十大影响力颜值VLOG红人
- 2019年度微博全面合作机构
- 微博2019年度突破红人机构
- 微博2019超级红人节最具人气博主
- 微博2019年度新锐红人
- 2019年度微博全面合作机构(微博、影响力峰会)

- 2019科特勒/新营销大奖——年度最佳MCN机构
- NEWRANK(二咖传媒年度短视频MCN2020新榜大会)
- 洋码头荣誉证书——最佳合作MCN机构
- 皮皮虾APP最佳MCN奖
- 2019皮皮虾十大创作者——今日头条生机大会
- MCN势力榜网易新闻、网易号“各有态度”年度最具影响力MCN百强
- 2019年第三季度百强MCN机构二咖传媒(一点资讯)
- 微播易——2020风向大会——微播易年度商业价值奖——内双无双
- 洋码头最具影响力博主——东北人(酱)在洛杉矶
- 金榜最具价值阅读榜-深度挖掘、一针见血——毒角SHOW(一点资讯、一点号)。

