

# 脱口秀5G大会

- ◆ **品牌名称**：中国电信股份有限广东分公司
- ◆ **所属行业**：运营商
- ◆ **执行时间**：2020.05.10-05.17
- ◆ **参选类别**：直播营销类

TALK SHOW  
5G  
TALK SHOW

TALK SHOW  
5G  
TALK SHOW



程璐

美丽的思文是我人生的高峰，  
电信的5G是网速的高峰！



live



王建国

我用李白放大招，“陆游气”坏了  
想要轻松五杀，  
还得定制电信全屋WiFi!

淘宝看直播享福利

抢PLUS会员大礼包

大牌5G手机限量抽奖

¥500 5G手机消费券限时领取

免费设计方案 定制全屋WiFi



# 脱口秀5G大会

5月16日19:30 淘宝直播

淘 淘宝关注广东电信旗舰店



扫码关注  
打开手机淘宝

# 营销背景与目标



# 营销背景

2020年直播火热的一年，从普通用户可以拨号上网算起，广东电信已为客户提供了26年的上网服务。很多家庭一直用着电信网络，很多直播也开始用手机+5G形式呈现。借势中国电信三千兆品牌战略5月16日强势发布契机，由广东电信主导，联合5G终端开启创新产品体验直播——脱口秀5G大会。

# 营销目标

打破常规直播机械化流程与形式及观众审美疲劳，以爆款综艺、爆款艺人的脱口秀形式，形成差异化与话题点，从直播圈到娱乐圈、到公关圈，实现传播出圈；  
是产品体验会，也是预售，更是直播矩阵的预热接口，一场直播实现多个高价值目标。

# 洞察与策略



# 核心创意

联动脱口秀编剧演员王建国、程璐打造别样脱口秀直播大会，差异化话术，围绕“电信产品优势&电信Plus会员”业务进行包装，拉动销售。

中国电信  
脱口秀5G大会  
5月16日19:30 淘宝直播  
淘宝关注广东电信旗舰店 Q

#脱口秀5G大会# 分享 申请主持人  
阅读984.5万 讨论3.6万

综合 实时 热门 视频 图片

导语: 5月16日晚19:30, 王建国、程璐来了! 听脱口秀、拿电信PLUS会员大礼包、领手机消费券、免费定制全屋WiFi。

话题主持人  
广东天翼 V  
微信公众账号: 天翼广东 (gdtxg...)  
+关注

点击进入直播间 >>>  
19:30 准时开播

话题贡献者排行

5月16日19:30 淘宝直播  
淘宝关注广东电信旗舰店 Q

# 营销策略

脱口秀5G大会在时下兴起的“直播模式”上进行创新，开启了“脱口秀+直播+情景剧”的创新模式。通过艺人“王建国+程璐+韩冰霓”的“脱口秀达人+淘宝达人”双达人机制实现内容趣味性及卖货时效性双重保障。并利用脱口秀的内容独特性产出大量“金句素材”建立长尾传播。

脱口秀5G大会					
电信5G就是快鞋还在，钱没了	电信5G就是快鞋还在，钱没了	电信5G就是快鞋还在，钱没了	电信5G就是快鞋还在，钱没了	珠峰都有5G了您还犹豫，南极都快有5G了	WiFi信号圈就是舒适圈
全民升5G 智享三千兆	全民升5G 智享三千兆				
有了5G手机之后	手机还没掏出来	钱没了	鞋还在	您还在犹豫什么呢？	WiFi信号好的那一圈转
王建国爆笑金句 🤔	程璐爆笑金句 🤔				

# 创意执行与媒介应用



# 创意执行

5月16日“脱口秀5G大会”准时开播，吐槽大会总编剧王建国、脱口秀大会首席编剧程璐现身广东电信淘宝直播间。直播围绕“全民升5G,智享三千兆”主题，首次尝试脱口秀+直播间卖货的创新形式落地。



# 创意执行

活动的线上传播从5月11日开始，陆续以线上海报、宣传视频、快闪视频进行活动预热发酵，整体传播围绕“利益”、“趣味”、“产品”进行信息切入打造“优惠加倍”、“明星加倍”、“网络加倍”三个维度的不同创意素材。

“优惠加倍”活动优惠关键字预热海报：海报根据“5G终端权益优惠”、“全屋wifi网速加倍”等信息提炼核心关键字，结合简洁、醒目的大字报作为创意手法直接、明了的阐述活动信息。



# 创意执行

## “趣味加倍”明星形象预热海报：

围绕王建国、程璐两位明星达人形象进行包装吸引粉丝转化流量，透过前期的形象预热逐步深入到口播视频、金句视频以构建全方位的内容矩阵，完成深度捆绑。



# 创意执行

## 口播视频预热海报：

围绕王建国、程璐两位明星达人形象进行包装吸引粉丝转化流量，透过前期的形象预热逐步深入到口播视频、金句视频以构建全方位的内容矩阵，深入品牌形象。



《卡住的建国》篇

<https://v.qq.com/x/page/o3120cl4sq.html>



《是时候升5G》篇 视频链接：

<https://v.qq.com/x/page/b31208owo46.html>



《权益就要PLUS》篇视频链接：

<https://v.qq.com/x/page/r3120monvew.html>

# 创意执行

作为预热传播视频，传播目标是让消费者通过本视频记住脱口秀5G大会是“购物有大折扣，时间在516”。这次我们运用了“蝴蝶效应”的创意，通过病毒沙雕式的剧本，描绘了主角家庭、职场两大产品应用的典型场景，通过“夫妻、上司下属”的人物冲突关系制造喜剧效果，并巧妙的把产品植入到剧情中。

视频使用同一主角的生活阐述，起到连续性的剧情效果，不仅表达出产品的特性，同时还为消费者描绘出一个愿景“用了电信产品，改变的是人生的方方面面”。



【扫码观看】



【扫码观看】

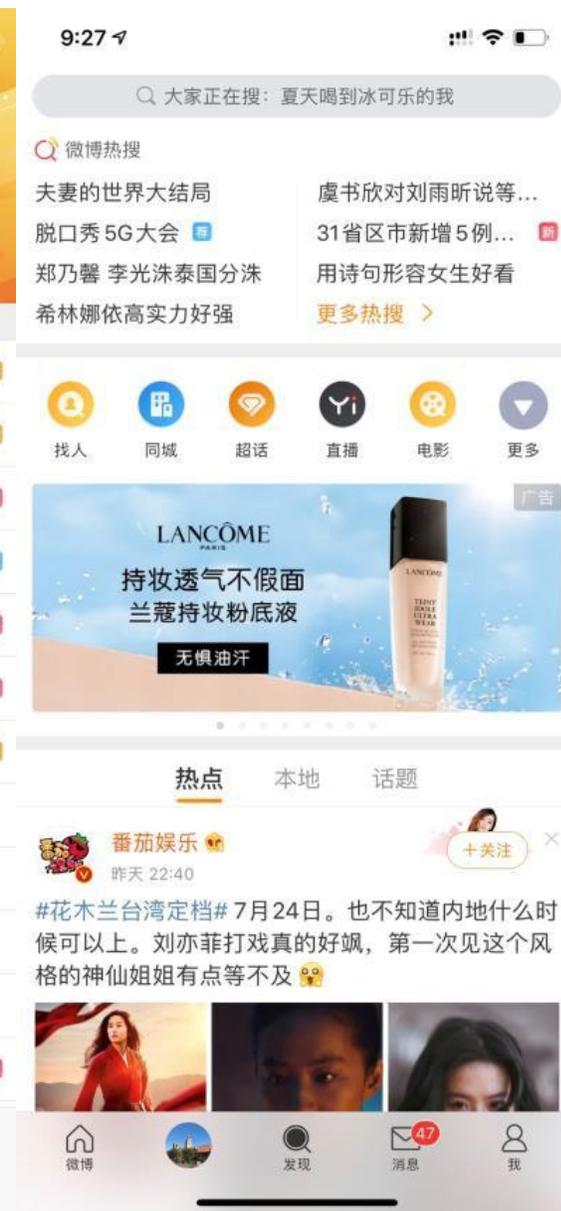
视频观看链接：

<https://v.qq.com/x/page/z09650pbrqd.html>

<https://v.qq.com/x/page/b0965dsakn3.html>

# 媒体推广-新浪微博 话题热搜榜前三名

- “脱口秀5G大会”在活动当天即以#脱口秀5G大会#话题登上微博话题热搜榜前三名。
- 话题阅读达到984.5万，讨论3.6万。



# 媒体推广-艺人发声 赋能活动预热

- 脱口秀演员王建国与程璐为活动预热，覆盖粉丝380W+。

The image shows two overlapping Weibo posts. The top post is from user '程璐' (Cheng Lu), dated May 17, 00:06, with over 840 retweets. The bottom post is from user '死胖子王建国' (Dead Fat Man Wang Jianguo), dated May 15, 21:00, with 710 retweets, 732 comments, and 12,214 likes. Both posts feature a promotional poster for the '脱口秀5G大会' (Stand-up Comedy 5G Conference) on May 16 at 19:30 on Taobao Live. The poster includes the names of the comedians and various promotional offers like '抽PLUS会员大礼包' and '大牌5G手机海量抽奖'.

**程璐** 别让网速限制了我们的乐趣，电信旗舰店"淘宝直播间，看我起领千元福利！  
【提前关注店铺抢占先机】

**死胖子王建国** 宽带5G和WiFi，让我的宅男生活翻倍愉快！翻倍的速度，让我可以省下更多时间来做主播喇！  
明天晚上7点半，锁定"广东电信旗舰店"淘宝直播间，看我和@程璐 的#脱口秀5G大会#，翼起爆笑，翼起提速，翼起领千元福利！  
【提前关注店铺抢占先机】 [网页链接](#)

05月17日 00:06 转赞人数超过840

☆ 收藏 710 732 12214

收藏 转发 407 评论 436 8666

# 全国媒体 回顾报道

- 涵盖搜狐、凤凰、今日头条、网易、新浪等全国媒体报道；

The image shows a screenshot of a Weibo post and its associated article. At the top, there is a navigation bar with categories: 搜索 (Search), 新闻 (News), 体育 (Sports), 汽车 (Automobile), 房产 (Real Estate), 旅游 (Travel), 教育 (Education), 时尚 (Fashion), 科技 (Technology), and 财经 (Finance). The main post is from a user named '聚关注' (聚关注), who has 1049 articles and 162万 (1.62 million) total views. The post title is '原创 论直播，我只服广东电信脱口秀5G大会' (Original: On Live Streaming, I Only Serve Guangdong Telecom Stand-up Comedy 5G Conference), dated 2020-05-17 19:42. The article content, from Phoenix Net (凤凰网), discusses the Guangdong Telecom Stand-up Comedy 5G Conference. It mentions that the conference was held on May 17th at 19:30 and was broadcast live. The article highlights the innovative format of combining stand-up comedy with live streaming and情景剧 (situation drama). It notes that the Guangdong Telecom flagship store attracted over 160,000 viewers, and the live streaming itself attracted over 790,000 viewers. The article also mentions that Guangdong Telecom launched a 0.01 yuan all-inclusive WiFi service during the live stream, and that viewers could win prizes like 5G mobile phones and gifts. The article concludes by stating that the live streaming was a success, attracting a large number of viewers and providing a unique experience.

# 效果 & 反馈



此次“脱口秀5G大会”主播直播间吸引**80W+**人次观看

广东电信直播间吸引了超**16w**人次观看，全网同步在线观看人数更是突破 **百万**。

当天直播Plus会员下单购买实现**1W+**用户下单注册信息。

于宏观层面完成了“广东电信已为客户提供26年上网服务”的形象建立和5G 1000M、

宽带1000M以及Wi-Fi 1000M的“三千兆”信息科普；用脱口秀形式促进用户深度

参与，拉进品牌与消费者距离；

于微观层面推动了电信Plus会员、5G终端、定制全屋wifi的业务上量。