

# 脱口秀5G大会

- ◆ **品牌名称**：中国电信股份有限广东分公司
- ◆ **所属行业**：运营商
- ◆ **执行时间**：2020.05.10-05.17
- ◆ **参选类别**：直播营销类

TALK SHOW  
5G  
TALK SHOW

TALK SHOW  
5G  
TALK SHOW



程璐

美丽的思文是我人生的高峰，  
电信的5G是网速的高峰！



live



王建国

我用李白放大招，“陆游气”坏了  
想要轻松五杀，  
还得定制电信全屋WiFi!

淘宝看直播享福利

抢PLUS会员大礼包

大牌5G手机限量抽奖

¥500 5G手机消费券限时领取

免费设计方案 定制全屋WiFi



# 脱口秀5G大会

5月16日19:30 淘宝直播

淘 淘宝关注广东电信旗舰店



扫码关注  
打开手机淘宝

# 营销背景与目标



# 营销背景

2020年直播火热的一年，从普通用户可以拨号上网算起，广东电信已为客户提供了26年的上网服务。很多家庭一直用着电信网络，很多直播也开始用手机+5G形式呈现。借势中国电信三千兆品牌战略5月16日强势发布契机，由广东电信主导，联合5G终端开启创新产品体验直播——脱口秀5G大会。

# 营销目标

打破常规直播机械化流程与形式及观众审美疲劳，以爆款综艺、爆款艺人的脱口秀形式，形成差异化与话题点，从直播圈到娱乐圈、到公关圈，实现传播出圈；  
是产品体验会，也是预售，更是直播矩阵的预热接口，一场直播实现多个高价值目标。

# 洞察与策略



# 核心创意

联动脱口秀编剧演员王建国、程璐打造别样脱口秀直播大会，差异化话术，围绕“电信产品优势&电信Plus会员”业务进行包装，拉动销售。

中国电信  
脱口秀5G大会  
5月16日19:30 淘宝直播  
淘宝关注广东电信旗舰店 Q

#脱口秀5G大会# 分享 申请主持人  
阅读984.5万 讨论3.6万

综合 实时 热门 视频 图片

导语: 5月16日晚19:30, 王建国、程璐来了! 听脱口秀、拿电信PLUS会员大礼包、领手机消费券、免费定制全屋WiFi。

话题主持人  
广东天翼 V  
微信公众账号: 天翼广东 (gdtxg...)  
+关注

点击进入直播间 >>>  
19:30 准时开播

话题贡献者排行

5月16日19:30 淘宝直播  
淘宝关注广东电信旗舰店 Q

# 营销策略

脱口秀5G大会在时下兴起的“直播模式”上进行创新，开启了“脱口秀+直播+情景剧”的创新模式。通过艺人“王建国+程璐+韩冰霓”的“脱口秀达人+淘宝达人”双达人机制实现内容趣味性及卖货时效性双重保障。并利用脱口秀的内容独特性产出大量“金句素材”建立长尾传播。

脱口秀5G大会					
电信5G就是快鞋还在，钱没了	电信5G就是快鞋还在，钱没了	电信5G就是快鞋还在，钱没了	电信5G就是快鞋还在，钱没了	珠峰都有5G了您还犹豫，南极都快有5G了	WiFi信号圈就是舒适圈
全民升5G 智享三千兆	全民升5G 智享三千兆	全民升5G 智享三千兆	全民升5G 智享三千兆	全民升5G 智享三千兆	全民升5G 智享三千兆
有了5G手机之后	手机还没掏出来	钱没了	鞋还在	您还在犹豫什么呢？	WiFi信号好的那一圈转
王建国爆笑金句 😂	王建国爆笑金句 😂	王建国爆笑金句 😂	王建国爆笑金句 😂	王建国爆笑金句	程璐爆笑金句



# 创意执行与媒介应用



# 创意执行

5月16日“脱口秀5G大会”准时开播，吐槽大会总编剧王建国、脱口秀大会首席编剧程璐现身广东电信淘宝直播间。直播围绕“全民升5G,智享三千兆”主题，首次尝试脱口秀+直播间卖货的创新形式落地。



# 创意执行

活动的线上传播从5月11日开始，陆续以线上海报、宣传视频、快闪视频进行活动预热发酵，整体传播围绕

“利益”、“趣味”、“产品”进行信息切入打造“优惠加倍”、“明星加倍”、“网络加倍”三个维度的不同创意素材。

“优惠加倍”活动优惠关键字预热海报：海报根据“5G终端权益优惠”、“全屋wifi网速加倍”等信息提炼核心关键字，结合简洁、醒目的大字报作为创意手法直接、明了的阐述活动信息。



# 创意执行

## “趣味加倍” 明星形象预热海报：

围绕王建国、程璐两位明星达人形象进行包装吸引粉丝转化流量，透过前期的形象预热逐步深入到口播视频、金句视频以构建全方位的内容矩阵，完成深度捆绑。



# 创意执行

## 口播视频预热海报：

围绕王建国、程璐两位明星达人形象进行包装吸引粉丝转化流量，透过前期的形象预热逐步深入到口播视频、金句视频以构建全方位的内容矩阵，深入品牌形象。



《卡住的建国》篇

<https://v.qq.com/x/page/o3120c1c4sq.html>



《是时候升5G》篇 视频链接：

<https://v.qq.com/x/page/b31208owo46.html>



《权益就要PLUS》篇视频链接：

<https://v.qq.com/x/page/r3120monvew.html>

# 创意执行

作为预热传播视频，传播目标是让消费者通过本视频记住脱口秀5G大会是“购物有大折扣，时间在516”。这次我们运用了“蝴蝶效应”的创意，通过病毒沙雕式的剧本，描绘了主角家庭、职场两大产品应用的典型场景，通过“夫妻、上司下属”的人物冲突关系制造喜剧效果，并巧妙的把产品植入到剧情中。

视频使用同一主角的生活阐述，起到连续性的剧情效果，不仅表达出产品的特性，同时还为消费者描绘出一个愿景“用了电信产品，改变的是人生的方方面面”。



【扫码观看】



【扫码观看】

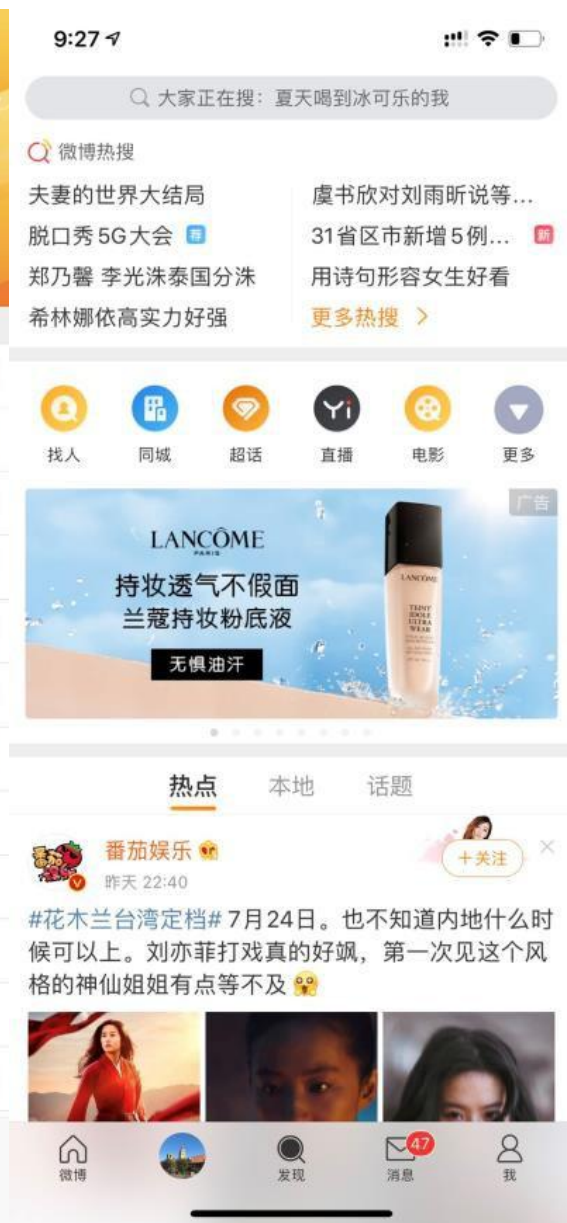
视频观看链接：

<https://v.qq.com/x/page/z09650pbrqd.html>

<https://v.qq.com/x/page/b0965dsakn3.html>

# 媒体推广-新浪微博 话题热搜榜前三名

- “脱口秀5G大会”在活动期间即以#脱口秀5G大会#话题登上微博话题热搜榜前三名。
- 话题阅读达到984.5万，讨论3.6万。



# 媒体推广-艺人发声 赋能活动预热

- 脱口秀演员王建国与程璐为活动预热，覆盖粉丝380W+。

The image shows two overlapping Weibo posts. The top post is from user '死胖子王建国' (Dead Fat Man Wang Jianguo), dated May 15, 2020, at 21:00. The text of the post says: '宽带5G和WiFi, 让我的宅男生活翻倍愉快! 翻倍的速度, 让我可以省下更多时间来做主播喇! 明天晚上7点半, 锁定“广东电信旗舰店”淘宝直播间, 看我和@程璐的#脱口秀5G大会#, 翼起爆笑, 翼起提速, 翼起领千元福利! 【提前关注店铺抢占先机】 网页链接'. Below the text is a promotional poster for the '脱口秀5G大会' (Stand-up Comedy 5G Conference) on May 16, 19:30, featuring Wang Jianguo and Cheng Lu. The bottom post is from user '程璐' (Cheng Lu), dated May 17, 2020, at 00:06. The text says: '别让网速限制了我们的乐趣, 电信旗舰店“淘宝直播间”, 看我和@死胖子王建国起领千元福利! 【提前关注店铺抢占先机】'. It also features the same promotional poster. The engagement statistics for the top post are: 收藏 (Favorites) 710, 评论 (Comments) 732, 转发 (Retweets) 12214. The engagement statistics for the bottom post are: 收藏 (Favorites) 407, 评论 (Comments) 436, 转发 (Retweets) 8666.

**死胖子王建国** 5月15日 21:00 来自 微博 weibo.com  
宽带5G和WiFi, 让我的宅男生活翻倍愉快! 翻倍的速度, 让我可以省下更多时间来做主播喇!  
明天晚上7点半, 锁定“广东电信旗舰店”淘宝直播间, 看我和@程璐的#脱口秀5G大会#, 翼起爆笑, 翼起提速, 翼起领千元福利!  
【提前关注店铺抢占先机】 [网页链接](#)

**程璐**  
别让网速限制了我们的乐趣, 电信旗舰店“淘宝直播间”, 看我和@死胖子王建国起领千元福利!  
【提前关注店铺抢占先机】

05月17日 00:06 转赞人数超过8400

☆ 收藏 710 评论 732 转发 12214

收藏 407 转发 407 评论 436 转发 8666



# 全国媒体 回顾报道

- 涵盖搜狐、凤凰、今日头条、网易、新浪等全国媒体报道；

The image shows a screenshot of a Weibo post and its associated article. At the top, there is a navigation bar with categories: 搜索 (Search), 新闻 (News), 体育 (Sports), 汽车 (Automobile), 房产 (Real Estate), 旅游 (Travel), 教育 (Education), 时尚 (Fashion), 科技 (Technology), and 财经 (Finance). The main post is from a user named '聚关注' (聚关注), who has 1049 articles and 162万 (1.62 million) total views. The post title is '原创 论直播，我只服广东电信脱口秀5G大会' (Original: On Live Streaming, I Only Serve Guangdong Telecom Stand-up Comedy 5G Conference), dated 2020-05-17 19:42. The post content includes a video player showing a blue car (Carolla) and the text '脱口秀+直播+情景剧，这个直播有点意思...' (Stand-up Comedy + Live Streaming + Scenario Drama, this live streaming is a bit interesting...). Below the video, there is a quote from '互联网报网' (Internet News Network) dated 05-17 15:51, which reads: '昨晚19:30 广东电信《脱口秀5G大会》准时开播 吐槽大会总编剧王建国、脱口秀大会首席编剧程璐惊喜现身 吸引了不少人气 另外，此次直播广东电信采用了脱口秀+直播+情景剧的创新形式 在广东电信旗舰店吸引了超16W人观看 在主播的直播问更是吸引了超79W人观看 此次直播，广东电信推出了0.01元全屋WiFi定制 订购电信Plus会员，享500元终端直降权益两款产品 直播期间还有5G手机等惊喜福利派送 买产品+看脱口秀+拿礼物 而更多种方式一次满足' (Last night at 19:30, Guangdong Telecom's 'Stand-up Comedy 5G Conference' started on time. Wang Jianguo, the head writer of the吐槽大会 (Roast Conference), and Cheng Lu, the head writer of the脱口秀大会 (Stand-up Comedy Conference), surprised everyone with their appearance, attracting a lot of popularity. In addition, this live streaming by Guangdong Telecom adopted an innovative form of stand-up comedy + live streaming + scenario drama. It attracted over 160,000 viewers at the Guangdong Telecom flagship store, and over 790,000 viewers in the live streaming Q&A session. This live streaming, Guangdong Telecom launched a 0.01 yuan whole-house WiFi customization. By ordering the Telecom Plus membership, you can enjoy two products with a 500 yuan terminal direct discount benefit. During the live streaming period, there are also surprise benefits such as 5G mobile phones. Buy products + watch stand-up comedy + get gifts. More ways to satisfy you at once.)

# 效果 & 反馈



此次“脱口秀5G大会”主播直播间吸引**80W+**人次观看

广东电信直播间吸引了超**16w**人次观看，全网同步在线观看人数更是突破 **百万**。

当天直播Plus会员下单购买实现**1W+**用户下单注册信息。

于宏观层面完成了“广东电信已为客户提供26年上网服务”的形象建立和5G 1000M、

宽带1000M以及Wi-Fi 1000M的“三千兆”信息科普；用脱口秀形式促进用户深度

参与，拉进品牌与消费者距离；

于微观层面推动了电信Plus会员、5G终端、定制全屋wifi的业务上量。