

# 统一茶裏王代言人传播方案

- ◆ **品牌名称:** 统一茶裏王
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2020.04.26-05.29
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播

## 背景和初衷

寻找代言人与品牌间契合点，围绕契合点展开传播，塑造品牌形象并提升知名度。

## 目标

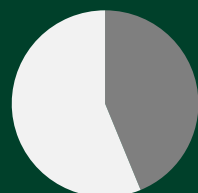
善用代言人，通过互动产生优质UGC内容，将流量转化为销量。

## 挑战与困境

如何将明星热度转化为品牌认知，利用明星效应撬动粉丝经济。

### 粉丝分布在一二线城市，男女比例平均

男女比例分布



■ 男性 ■ 女性

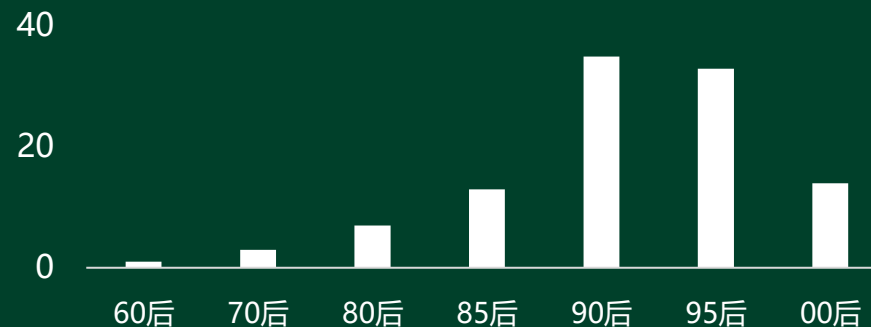
品牌粉丝城市分布



■ 一线 ■ 二线 ■ 三线  
■ 四线及以下 ■ 港澳台 ■ 海外

### 多为90-95后购买主力人群

品牌粉丝年龄分布



### 主要关注美食搞笑类博主

账号名称	百分比
微博搞笑排行榜	29.70297
李子柒	23.76238
YouTube精选	20.79208
李佳琦Austin	20.79208

### 主要关注近期社会热点内容

话题名称	百分比
#武汉加油#	3.96040
#三八妇女节#	2.47525
#世界分享日#	1.98020
#有一种水果自由叫试吃#	1.98020

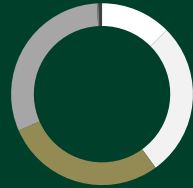
### 粉丝分布在三四线城市，女粉占多数

男女比例分布



■ 男性 ■ 女性

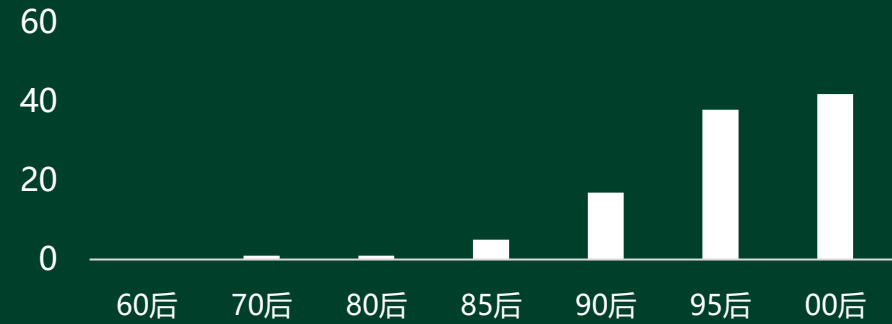
品牌粉丝城市分布



■ 一线 ■ 二线 ■ 三线  
■ 四线及以下 ■ 港澳台 ■ 海外

### 多为95-00后年轻人群

明星粉丝年龄分布



### 主要关注美食搞笑类博主

账号名称	百分比
微博搞笑排行榜	24.95340
李佳琦Austin	18.62373
李子柒	18.41126
新剧不能停	10.06027

### 主要关注明星娱乐相关话题

话题名称	百分比
#阿乐今日问#	3.20724
#快乐大本营#	2.77133
#肖战#	1.89088
#朋友请听好#	1.45283

茶里王



不添加

回甘如现泡

无糖茶

回甘=实力

张若昀

人气爆棚

实力派演技



好评不断

睿智幽默

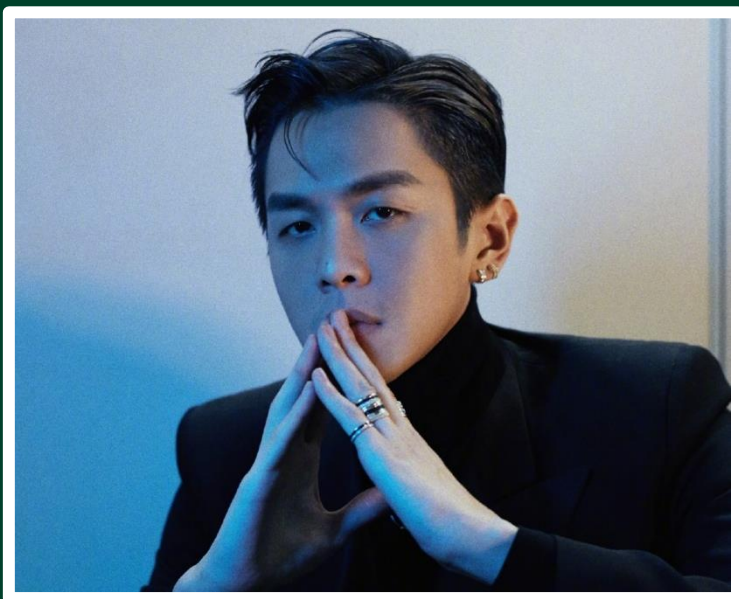
无论是在职场，还是在娱乐圈，

有实力的人，终有回甘。



如何将明星热度转化为品牌认知?

01



# 前期预热

- 发布线索悬念海报
- 发布预告视频
- kol扩散预告视频

## 官微发布倒计时海报



统一茶裏王

4月29日 10:09 来自 微博 weibo.com 已编辑

#谁抢了我的王位# 今天本King收到一个“云”快递，「一朵云」寄来的箱子，打开箱子本King惊呆了，王冠、权杖、铠甲、小范诗集~这是战书吗？听说有人要抢本King的王位，到底会是谁呢？ 统一官方旗舰店





线索海报

线索公布

Kol扩散



### 官微发布预告视频

统一茶裏王   
4月29日 20:24 来自 微博 weibo.com  
预告片里全身散发王者气息的神秘人是谁？本King也有被ta的王者气场震撼到！  
究竟是#谁抢了我的王位#？快来和本King一起开始云解密。  统一茶裏王的  
微博视频



视频连接

[https://weibo.com/tv/show/1034:4499097302794261?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4499097302794261?from=old_pc_videoshow)

线索海报

预告视频

Kol扩散

## kol扩散



线索海报

预告视频

Kol扩散

02



# 活动引爆

- TVC预告片
- TVC官宣
- 销量解锁花絮
- ID挑战视频

### 官微上线TVC预告片



视频连接

[https://weibo.com/tv/show/1034:4499097302794261?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4499097302794261?from=old_pc_videoshow)

TVC预告

TVC官宣

花絮解锁

ID视频

## 官宣TVC视频



## 同步上线TVC视频

**官宣 | 你好，张若昀**  
统一茶霸王 4月30日

人物作品，作品如人  
张若昀入角色  
生活即作品  
张若昀的角色  
张若昀饰演Charlie Wang

**专业自信**

张若昀代言产品并非平日生活  
增加更真实新的“广告”品牌

“张若昀，了不起”  
人这个身份不坏，角色选择“张若昀”  
张若昀一“张若昀”，张若昀好

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

**宠粉福利区**

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

**职场人生，人生如戏**

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

官方微信官宣张若昀代言茶里王，并以写诗征集送签名照的微活动形式，吸引用户积极参与互动。

**王的礼单 | 举杯诗与茶，热爱趁年华**  
统一茶霸王 5月8日

**第一名: 赏心**

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

**第二名: anya**

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

**第三名: 糖醋排骨**

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

**第四名: The Machine**

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

**第五名: 今天不营业**

张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王  
张若昀代言统一茶霸王

王的点评: 张若昀代言，优惠推广，为张若昀打call!

感谢所有粉丝的积极参与  
恭喜以上5位获奖者获得如下奖品

第一名: 张若昀代言统一茶霸王一张  
第二名: 张若昀代言统一茶霸王一份  
第三名: 张若昀代言统一茶霸王一份  
第四名: 张若昀代言统一茶霸王一份  
第五名: 张若昀代言统一茶霸王一份

请以上5位中奖者在公众号对话框发送  
“姓名+姓名+收货地址”  
奖品将以马加鞭为您送出

注:  
1、获奖名单于2020年5月20号，定期将在公众号公布  
2、奖品将在名单公布后10个工作日内发出，请耐心等待

### 销量关卡解锁花絮

统一茶霸王 V 微博  
5月12日 10:56 来自 专业版微博 已编辑  
#张碧的代言茶霸王# 代言人销量解锁1988解锁成功，这是张碧的出生年份，认真帅气的张碧演员花絮，购买高富帅销量解锁茶霸王，更多独家花絮等你解锁-加购代言人限量装，福利解锁- 统一茶霸王 台式乌龙茶 无糖茶 420ML\*12瓶 ... 统一茶霸王官方微博



520单

统一茶霸王 V 微博  
5月23日 10:25 来自 专业版微博  
#张碧的代言茶霸王# "5210"不只是数字，更是大家对哥哥的爱意，比心！打开花絮，看看喝茶的样子好好呀~下一条花絮解锁解锁数是7980，花絮福利卡King已经准备好好了，你们准备好了吗？赶快解锁加购代言人限量装，解锁- 统一茶霸王 台式乌龙茶 无糖茶 420ML\*12瓶 ... 统一茶霸王官方微博



824单

统一茶霸王 V 微博  
5月25日 10:00 来自 微博 weibo.com  
#张碧的代言茶霸王# 张碧的销量解锁茶霸王销量更新到7980啦！大家知道7980的含义吗？本King提示一下与张碧演员的一部剧密切相关！这期花絮是优秀的张碧演员freestyle，你们知道吗？感谢加购代言人限量装，下一条花絮解锁解锁数是13140，张碧演员更多福利，就等你解锁解锁。 统一茶霸王 台式乌龙茶 无糖茶 420ML\*12瓶 ... 展开全文



1988单

统一茶霸王 V 微博  
5月25日 10:00 来自 微博 weibo.com  
#张碧的代言茶霸王# 来了来了！本King和达成张碧的销量解锁茶霸王20000福的独家花絮赶来，今天是哥哥给你们的爱的眼神，你们被电到了吗？但是，哥这糟糕的演技，这迷人的回眸，看来事情并不简单，张碧的颜值面对的是一场商业大战，还是一次前所未有的绝地危机？pick张碧向张霸王，故事未完待续！ ... 展开全文



3160单

统一茶霸王 V 微博  
5月25日 10:49 来自 专业版微博 已编辑  
#张碧的代言茶霸王# "13140"茶霸王！"13140"张碧的！张碧的销量解锁茶霸王销量达到13140福，本King为你们解锁张碧的王者加冕仪式，哥哥在线教学：如何成功地戴上王冠，原来秘籍是先来喝茶霸王，最后一条花絮解锁解锁数20000，还有更大的惊喜等着你们，赶快解锁加购解锁- 统一茶霸王 台式乌龙茶 无糖茶 420ML\*12瓶 ... 展开全文



5210单



TVC预告

TVC官宣

花絮解锁

ID视频

### 官方发布挑战赛ID视频



我是张若昀，你要来参加  
#我的王者时刻# 挑战赛吗？

视频连接

[https://weibo.com/tv/show/1034:4502365080846351?from=old\\_pc\\_videoshow](https://weibo.com/tv/show/1034:4502365080846351?from=old_pc_videoshow)

TVC预告

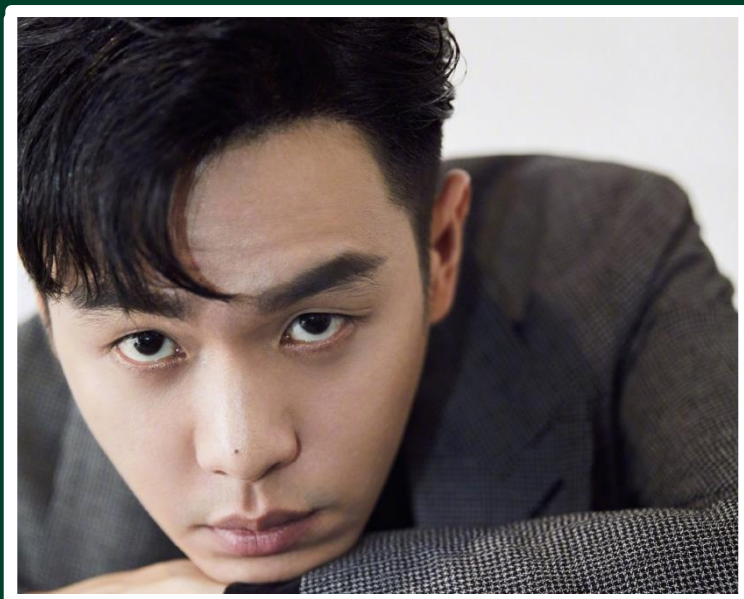
TVC官宣

花絮解锁

ID视频



03



# 声量延续

- 便利店福利彩蛋
- 茶里王表情包
- 总结

## 官微公布便利店彩蛋



王的宠溺 | 520 把爱晒给你  
统一茶里王 6天前



线下福利

衍生表情包

总结图文

## 官微上线衍生表情包



线下福利

衍生表情包

总结图文

## 官微总结

回归职场本色，品味自然回甘

统一茶霸王 6天前



**“职场人生，人生如戏”**

他的职场之路，在竞争中成长  
怀着越战越勇的心对待每个角色  
而角色的转换亦令他不断的沉淀  
从容、淡定、有担当逐渐成为他的光环  
但越多的  
是他内心那份纯粹与少年气

他是精雕细琢的  
他是默默钻研的理科科长  
他是才情横溢的小众大人  
他是粉丝眼中的霸王、霸王、霸王  
他是张若昀  
统一茶霸王品牌代言人  
不是张若昀不同的角色

他也懂自己的这份理想  
融入于统一茶霸王的品牌中

01:06

无论面对繁忙的生活  
还是职场的种种挑战  
都始终保持内心的纯粹  
不浮躁、不添加、不掺假  
这是统一茶霸王×张若昀  
期待为观众呈现的理念

因为在职场，只有遵从内心本色  
凭借努力与实力达成该有的成绩  
才能真正收获最纯粹的自然回甘

**不添加 自然回甘**

也正是茶霸王一直以来的坚持  
从茶叶原料选择的把控  
到十道制茶工艺的精细  
当每一步都坚持以匠心对待  
自然就能收获最纯粹的自然回甘

张若昀的“职场之痛”能发现  
这份精雕细琢的张若昀及茶霸王  
都经由十道传统制茶工艺的淬炼  
再加上多道工序打磨、焙火提香  
历经最长时间与匠心的沉淀  
焕发出香醇、醇厚回甘满嘴

可以说，每一滴甘露茶汤的诞生  
都凝聚着张若昀对茶霸王这一品牌  
充满了纯粹与极致色彩

努力终会被看见  
有付出，自然有回甘  
在统一茶霸王×张若昀  
联合发起的#我的王者时刻#系列活动中  
一大波粉丝的花式告白  
带着张若昀张若昀的语录  
这大概就是他的职场回甘时刻  
既热烈纯粹，也惊喜温暖

图片来自微博用户@KIP

有质感出发，充满惊喜的，给大佬张若昀

张若昀自微博用户@张若昀

感谢心设计，巧妙有趣的，茶霸王张若昀

这是霸王  
这是霸王  
这是霸王

图片来自微博用户@ZXY-HANG

还有又搞又搞，请发张若昀的作品

还有许多许多张若昀的  
每一张都是张若昀，每一张都是张若昀

所以，张若昀始终坚守  
这份内心的纯粹，回归本色  
做回“不添加，自然回甘”

也在张若昀邀请你  
加入统一茶霸王×张若昀的自然回甘阵营  
保持初入职场的心  
以本色真我，拒绝影射油腻  
以纯粹态度，拒绝影射油腻  
相信生活总会有回甘!

线下福利

衍生表情包

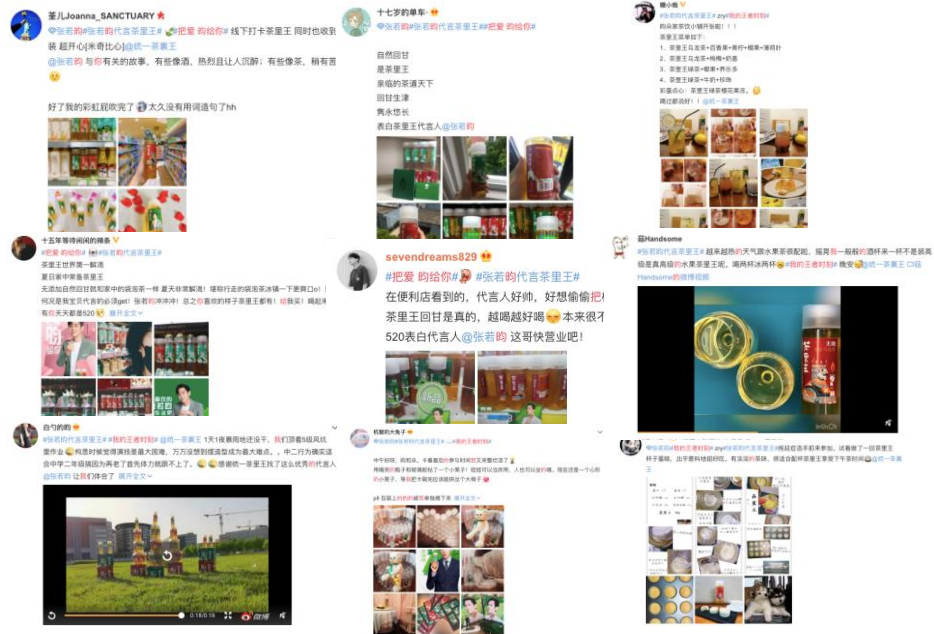
总结图文

# SUMMARY

传播期间，#张若昀代言茶里王#话题阅读量达到**2.6亿**，讨论量**15万**，官宣微信推文，通过kol和粉丝的积极扩散，阅读量达到**10w+**，扩大了品牌认知度和讨论度，艺人粉丝成功转化为品牌用户



# SUMMARY



线下、线上同步举行的活动  
进一步拉近粉丝和品牌的距离，  
加深粉丝对品牌的喜爱，有效  
促进销量提升。

# SUMMARY

通过以上传播，借势代言人声量，撬动粉丝经济，提升品牌知名度与粉丝好感，实现品牌高度曝光与粉丝转化。

分类	总曝光量	总互动量	总阅读量
预设KPI	4000W+	12000+	250000+
实际KPI	29027W+	140385	315516
完成率	725.68%	1169.88%	126.21%



## #我的王者时刻#

分享

申请主持人

阅读2154.4万 讨论13.8万



## #把爱 哟给你#

分享

申请主持人

阅读167.8万 讨论1026



TheMachine  
不愧是我  
龙伊  
红狐狸狡黠一笑，  
范闲，是你吗？  
小黑猫谁头一过，  
姜明，是你吗？  
花孔雀展翅开屏，  
风天逸，是你吗？  
安狐狼埋头舔伤，  
萧山萧，是你吗？  
所见皆所感，  
如梦亦似幻，  
随心亦随意，  
回味有余甘。

空心  
古体诗二首（微博id：心若阳光）  
《品统一茶里王磨若的》  
仙泉流泻即演喉，最爱绿蚁与乌龙。  
本色天然无添加，素能极筒回甘风。  
茶里王子口筑室，小范大人歌皓空。  
唤起文人千古梦，一盏翩跹舞飞鸿。  
《游若韵代言统一我赢得品茶里王》  
春风雨霁嫩叶芽，天地灵气度青春。  
玉露清露出海山，青瓷温韵解分茶。  
君子淡然藏浓诗，知音朵朵下万家。  
悠兴余醉自甘甜，循此若族上云霞。

青碧妙手  
《不添加，自然回甘》  
不输风雨更爱大街小巷  
添料厨艺不断用心品尝  
加碱调味练就文武飞扬  
自我突破执着心中梦想  
然成公众抱地宠中得赏  
回归本色定会乘风破浪浪  
甘之如始练就自我之王

今天不营业  
绿茶乌龙初入口  
悠悠茶香上心头  
禅到心开始觉真  
茗茶分尝甘在喉  
茶中清流茶里王  
零糖零脂助健康

多个互动活动，粉丝积极参与，通过一系列互动，粉丝跟品牌连接和认知不断加深，由艺人的粉丝转化为品牌的粉丝。