

那些共付美好的70年时光记忆 翼支付共情营销

- ◆ **品牌名称:** 翼支付
- ◆ **所属行业:** 电子商务
- ◆ **执行时间:** 2019.10.01-10.02
- ◆ **参选类别:** 创意H5营销类

背景



翼支付

翼支付作为中国电信旗下的运营支付和互联网金融的业务品牌,支持各类线上线下民生支付应用,一直致力于为个人、企业提供“安全、便捷、时尚”的支付解决方案。

日常为翼支付用户提供优惠的支付生活,让每一个会生活、懂生活、爱生活的TA,都能找到自己心中的小美好。

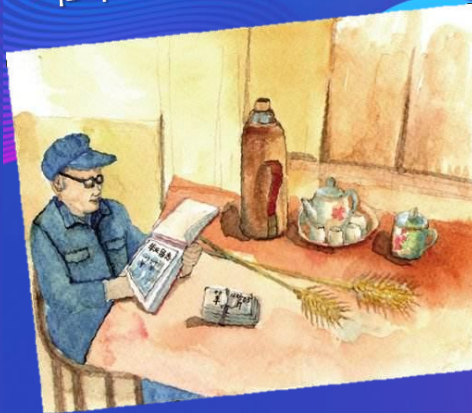
面临的挑战及目标

- ✓ 在移动支付领域，竞争愈发白热化的今天。每逢国庆节点，必然有众多品牌加入广告吸睛大战，但传统的广告轰炸已经很难打动“爱生活”的TA们。
- ✓ 翼支付如何能让其“爱生活”的品牌价值观快速传递，并与爱生活的目标受众进行情感沟通，树立良好的品牌形象，成为这次传播的目标。

传播洞察

70年美好记忆时光里
每个国民都是时代的亲历者

爷爷讲的粮票故事



拿5毛钱买冰棒的开心日子



第一次刷卡买的那双鞋子



到今天随时随地扫码的便捷



70年的时光里，每个人每代人都见证了祖国的快速发展。
支付方式这一大众最为熟悉的生活方式随着时光变迁是普通人印记祖国发展的最熟悉的记忆。



情感关联

共情

祖国强大自豪感

国民爱国情怀

时光温暖记忆

庆祝



以2019年十一国庆正值新中国成立70周年之际，新浪以新中国成立70周年期间美好生活变好为切入点，通过温情共情的70年支付时光回忆，将翼支付品牌所代表的美好支付生活与70年美好的支付生活变迁建立强关联。与大众一起回顾祖国70年的繁荣发展历程，见证大家身边的美好生活。引爆受众的情感共鸣与品牌关注。

以国民支付变迁史为共情链接 记录70年的美好生活，引发网友关注

美好时光回忆

H5内容以国民支付变迁为主。每一个人都是时代的亲历者，70年跨时光支付变迁内容，吸引用户点击了解。

爱国情感带入

国民支付变迁这一个生活变化见证着祖国快速发展的荣耀史，让网友共情参与之后进行扩散分享。

品牌共传播

中国电信翼支付长图内容传播，吸引更多人关注。



中国电信“**光阴见证七十年国民支付变迁**”长图通过人类脑洞研究所公众号首发，新浪轻摄、新浪最美工厂、新浪时尚、科技等相关双微双端转发。



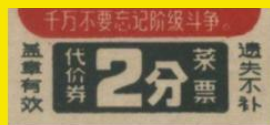
记得奶奶讲的粮票的故事记得拿着五毛钱买冰棒
记得攒一个月零花钱买周杰伦的专辑
记得第一次网购买的那双鞋子
记得在楼下扫码购买的第一份加班餐.....
新中国成立70周年我们都是时代亲历者
那些留在时光记忆里的美好记录着我们的美好生活
国民支付的变迁史就是我们伟大民族的荣耀史

“光阴见证七十年国民支付变迁”长图五大支付变迁时代美好记忆展现。

开启
人民币
支付
时代



凭票
支付
时代



现金
支付
时代

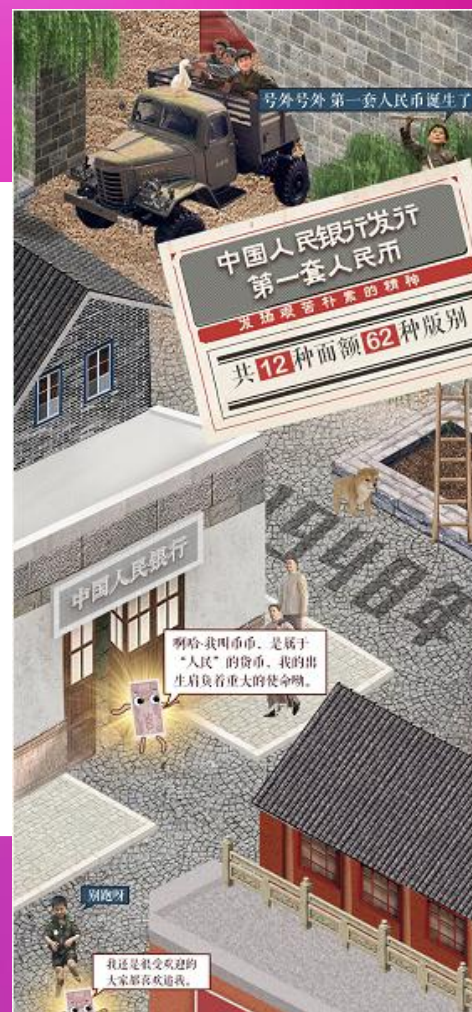


刷卡
支付
时代

扫码
支付
时代

建国初期，百废待兴，生活有了新希望。为了新生活，全民共努力。手拿人民币成为新中国“人民”

开启人民币支付时代



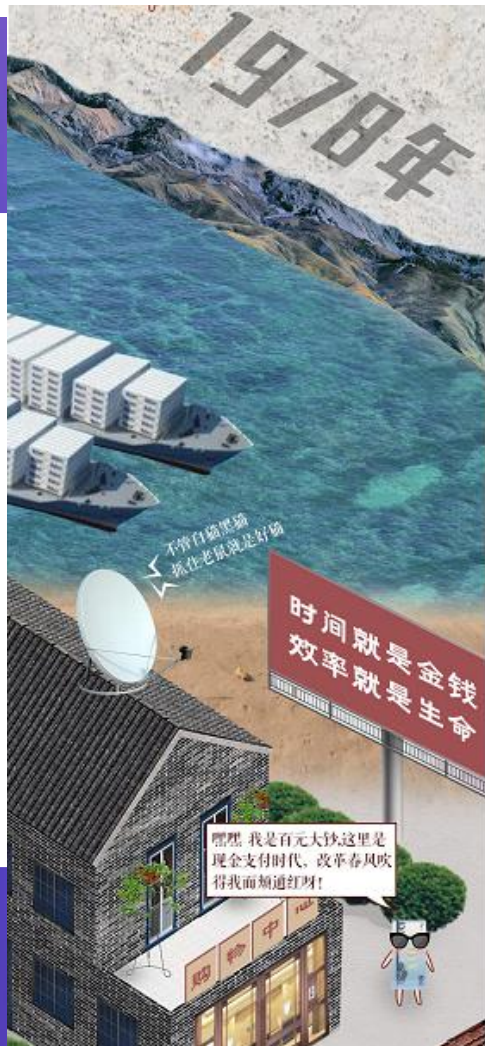
计划经济时代条件仍艰苦，吃穿都要票，有钱没票万万不能

凭票支付时代



80年代改革春风吹满地，离开体制到下海经商乘风破浪为美好

现金支付时代



2000S, 国力强盛, 生活更富裕开启美好世纪新篇章

刷卡支付时代



2010S, 70年前难温饱,70年后生活富足,带着手机可以走天下, 时空的跨越实现全民生活的小康美好了大家的时间

扫码支付时代



#光阴见证七十年国民支付变迁#



翼支付

新浪官微&公众号矩阵联合传播,

#光阴见证七十年国民支付变迁#H5长图,

当天传播阅读量**30万+**, 并有效提升对翼支付品牌好感度。



长图视频:

https://v.youku.com/v_show/id_XNDgzNTk5MDgwMA==.html

一场70年支付美好光阴之旅，让每个人每代人都能见证祖国的快速发展。

通过支付这一大众最为熟悉的生活方式变迁，唤起普通人印记祖国发展的最熟悉的记忆。

同时在祖国70年华诞之际，与大众一起回顾祖国70年的繁荣发展历程。让每一个会生活、懂生活、爱生活的TA，都能找到自己心中的小美好，见证大家身边的美好生活。

引爆受众的情感共鸣与品牌关注。