

干杯吧，后浪

- ◆ **品牌名称:** 新浪网
- ◆ **所属行业:** 互联网
- ◆ **执行时间:** 2020.06.16-06.19
- ◆ **参选类别:** 创意类

- 一场后浪的演讲，一时激起千番浪。
- 青春何谓？青年何为？这是每个时代的发问，每位青年都矢志追求着答案。今天的青年，也以更积极、更主动的姿态，去实现自己的价值、寻求自身的存在。
- 今年，一场突如其来的新冠肺炎疫情冲击神州大地，青年一代成为闪耀的群体。4.2万多名援鄂医务人员中，有1.2万多名是“90后”，其中相当一部分是“95后”“00后”……那些父母眼中的孩子，成了国家的中坚力量，更是未来的发展希望。
- “后浪”热，也为行业带来了更多的思考，尤其是有着前年文化底蕴的白酒，它的“后浪”在哪儿？

- 数据显示，中国后浪的规模正在逐年的扩大，他们正在主导者时代的发展及企业的进步。“后浪”的兴起之后，都说中国白酒没有后浪，那么白酒行业的“后浪”究竟在哪儿？

中国白酒的“后浪”在哪儿？

更新，更年轻的一代品牌

新的产品、新的消费场景，找到产业进化的方向

舍弃传统、舍弃匠心与技艺

把传统的变成现代的，把经典的变成流行的，把民族的变成世界的



- 随着后浪的兴起，市场的消费机构也随之发生了变化，消费正在从“需要”往“想要”的时代转变。正如《后浪》所述：“很多人在童年就进入了不惑之年/不惑于自己喜欢什么，不喜欢什么”。



- 后浪的崛起，并不是提示我们要重新做白酒，而是要需要重新评估国民的酒饮需求。
- 2020年的疫情把白酒行业带到了一个节点，人们的消费心态在疫情后发生了改变：回归平凡人、平常心和简单生活；离开传统的酒桌文化，忘掉社会地位与头衔，那些朋友间的小聚，知己间的畅谈，同学共同的记忆……坦率交心释放情绪是意义所在。给“后浪”一个归宿，给世界更多遐想。



- “后浪”，不是更新、更年轻的一代品牌，而是用新的产品、新的消费场景，找到产业进化的方向。“后浪”，也并不意味着要舍弃传统，舍弃匠心与技艺，恰恰是要“把传统的，变成现代的；把经典的，变成流行的；把民族的，变成世界的”。

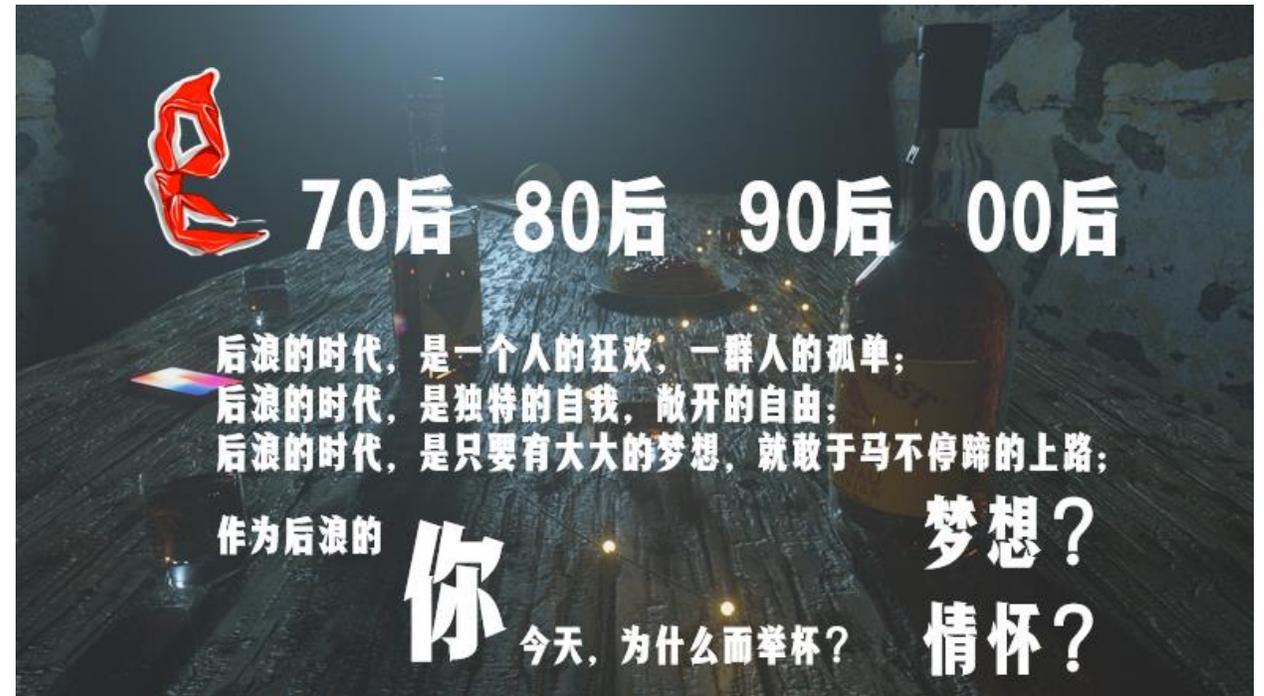
中国白酒的“后浪”在哪儿？

- 更新，更年轻的一代品牌
 - 新的产品、新的消费场景，找到产业进化的方向
 - 舍弃传统、舍弃匠心与技艺
 - 把传统的变成现代的，把经典的变成流行的，把民族的变成世界的
- 

- 通过“后浪的酒桌”，让酒企看到后浪的饮酒场景，圈粉“后浪”群体，与这群仅凭喜好就可以在一起交朋友的年轻人，真正的走到一起，玩儿在一起，一起喝酒。
- 我们通过鲜明的时代感，以及不同时代的场景特色、文化表现以及人与人之间的关系，人与社会之间的关系，生活与白酒之间的关系，塑造其一个“社会网”，让网里的这些“后浪”们能够找到情感上的共鸣，进而引发他们的关注和追逐。



- 我们提炼了每个时代的“后浪”们的喝酒理由，以及他们所处的社会环境，和在那样一个社会的背景下所表现出来的特征以及饮酒的场景，并以“毒鸡汤”式的走心文案呈现出来。
- 以打动那个时代的“后浪”，引发共鸣和关注



70后—表达

- 70后受传统文化和革命传统教育的影响，大部分人注重理想，思想比较保守他们属于比较务实但富于创造的群体。
- 这一代人成长经历更为曲折，他们重感情，懂分享，以集体利益为重。压抑，不善于表达。



后浪

请签收你的举杯理由

后浪的时代，
是一个人的狂欢，一群人的孤单；
后浪的时代，
是独特的自我，敞开的自由；
后浪的时代，
是祇要有大大的梦想，
就敢于马不停蹄的上路；

作为后浪的你，
今天
为什么而举杯？

70后喝的是

◆ 表达 ◆

80后—释放

- 80后，耳濡目染的接受了发展变革带来的新事物新思想，并且接受到较好的素质教育，但80后所面对的现实社会压力是以前生人的N代所不可比拟的，在严峻的生存压力下，80后正坚韧不拔地向着幸福美好的明天挺身迈进！



请你签收



后浪

举杯理由

后浪的时代，
 是一个人的狂欢，一群人的孤单；
 后浪的时代，
 是独特的自我，散开的自由；
 后浪的时代，
 是只要有大大的梦想，
 就敢于马不停蹄的上路；

作为后浪的你，
 今天
 为什么而举杯？



90后—心情

- 90后是信息时代的优先体验者。90后作为“富有朝气，勇于担当的一代”的社会形象也渐渐得到了许多人的认可。他们年轻、活跃、勇于接受新鲜事物的态度，被大众定义为“玩得酷靠得住”的一代。



后浪

请签收你的举杯理由

后浪的时代，
是一个人的狂欢，
一群人的孤单；
后浪的时代，
是独特的自我，
敞开的自由；
后浪的时代，
是只要有大大的梦想，
就敢于马不停蹄的上路；

作为后浪的**你**，
今天
为什么而举杯？

90后——喝的是**心情**

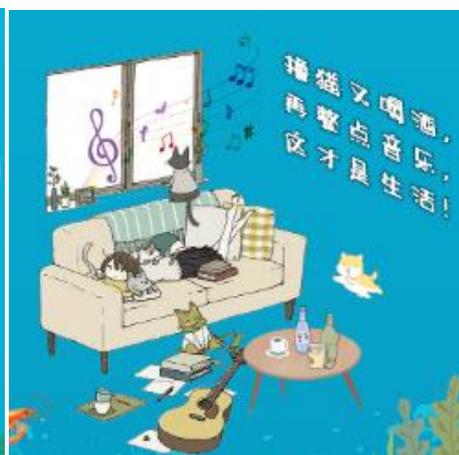
00后—境界

- 00后比很多人想象的要积极、乐观、正能量。表面上，他们“少不经事”，事实上，他们非常深沉。00后这代人最大的特点是开放、自信和国际化。



后浪的时代，
是一个人的狂欢，一群人的孤单；
后浪的时代，
是独特的自我，敞开的自由；
后浪的时代，
是只要有大大的梦想，
就敢于马不停蹄的上路；

作为后浪的你，
今天，
为什么而举杯？



70后



80后



90后



00后



- 在微信端，朋友圈纷纷自主转发，网友们纷纷表达了自己对于该内容的“共鸣”，形成了二次传播。
- 这四篇文章的微博阅读量8.6万，众多网友表示，看了别的年代的，还是觉得自己所处在这个年代是最好的年代，更加的珍惜当下，努力生活，更加的懂得理解和感恩。



🌟 丫头 🌟

有时候，兄弟一聚，
有时候，孤身一人，
有时候，幸遇知己，
有时候，身边有伴，
酒，有红黄白青，有寒有热，有浓有淡，有苦有甜，
酒，只跟懂得自己的人喝。



@90的后浪，今天为什么而举杯？

2020年6月18日 上午 8:33 删除



呼~



@70的后浪，今天为什么而举杯？

2020年6月16日 上午 8:56



高豆豆

喝完酒的世界就是我的世界.....
那种张狂、肆意、留恋.....
这是酒给我的世界.....
这是我们留给世界印记.....



@00的后浪，今天为什么而举杯？

2020年6月19日 上午 8:33



粒粒敏



@70的后浪，今天为什么而举杯？

2020年6月16日 上午 9:57



YY

心凉的时候，喝着喝着就热了
失眠的时候，喝着喝着就睡了
硬撑的时候，喝着喝着就哭了
这就是“酒”，是我与世界的和解之“道”.....



@80的后浪，今天为什么而举杯？

2020年6月17日 08:32 删除