

聚划算

「羊毛时髦一起薅」

- ◆ 品牌名称: 阿里
- ◆ 所属行业: 快消
- ◆ 执行时间: 2019.10.01-10.15
- ◆ 参选类别: 创意类

背景：

聚划算·卖空是聚划算针对下沉市场的营销子品牌，
其差异化优势主要是通过产地源头直销的方式，以及自身强大的产业链整合能力，
从而实现优质价格及品质好物的性价比，从而打开下沉市场零售新局面。
同时聚划算卖空品牌也承担着聚划算在公益助农领域，
让贫困地区好物得以打开销路，让“天下没有难做的生意”的社会责任。

目标：

2019年10月，聚划算·卖空将联合内蒙古鄂尔多斯当地羊毛产业及品牌商家，挖掘源头极致性价比好货，打造一场规模化、哄抢产地直销事件。

借助官微端口，需要一套视觉形象海报，去宣传公益形象与品质好物大促的双重目标。

创意洞察：

传统的公益营销过于强调奉献精神，导致消费者做了公益，却往往没有得到好的反馈，无形之中其实是在消费大众的同情心，也有悖于聚划算·卖空想要传递的性价比理念。

核心策略：

我们想要把这次**促销广告包装成时尚大片**的处理手法，去体现产品的优质。同时深入原产地拍摄，把产地的优美风光展现给受众，传递“源头好物，温暖直供”的产品诉求。

• 策略与创意的实施过程

Step1：根据客户需求经行策略制定，确认方向：源头好物，温暖直供

Step2：创意文案撰写，美术设定，模特选择

Step3：拍摄脚本，动作设定

Step4：拍摄输出





聚划算·卖空 | 依妮澜

美和价格
不做选择也能一举两得

10.14-16 手机淘宝搜索
淘 聚划算卖空 搜索 #羊毛时髦一起嗨
毛衣19.5元限量抢

聚划算·卖空 | 米雪绒

产地直
价格引起极度舒适

10.14-16 手机淘宝搜索
淘 聚划算卖空 搜索 #羊毛时髦一起嗨
100%纯山羊绒衫 到手价限量198元

聚划算·卖空 | 尚奴娇

美无法计算
但美的价格可以

10.14-16 手机淘宝搜索
淘 聚划算卖空 搜索 #羊毛时髦一起嗨
羊毛呢大衣到手价限量198元



入选广告门10月国内创意海报