

OPPO Reno4系列演示APK

- ◆ 品牌名称: OPPO
- ◆ 所属行业: 3C行业
- ◆ 执行时间: 2020.03.20-07.31
- ◆ 参选类别: 互动体验类

- *OPPO Reno4系列演示APK录屏:*

<https://v.qq.com/x/page/g3148mz69js.html>

或扫描观看



- *品牌营销的背景和初衷*

背景：6月5日，在中国5G商用一周年之际，OPPO Reno4系列发布会正式开启。作为我们的老朋友OPPO，从Reno系列到Reno4系列，争取每一次的演示模式都玩一些新花样。但是在创新的同时并不能脱离体验类应用于OPPO的作用与需求。

初衷：体验类应用对OPPO来说更像是一个培训和教程软件，基本全球的线下门店都会有导购员带领客户去了解新品，希望Reno4系列在线下门店展示时能让导购员快速地定位重点卖点，并向消费者清晰而又通俗易懂地展示卖点的内容。

- *目标*

为OPPO线下门店导购员带来便捷明了的卖点解说演示模式，让消费者自身体验时也能快速了解该新品的特有功能，从而增加消费者在门店的逗留时间和销售量。

- *对目标人群的洞察*

通过对不同门店的走访和研究，发现目标人群会更偏向于操作简单，信息通俗易懂的演示模式而对于导购员讲解使用希望可以更数据化和更多的对比，以此来让她们解说时更具有说服力。

- *最大亮点*

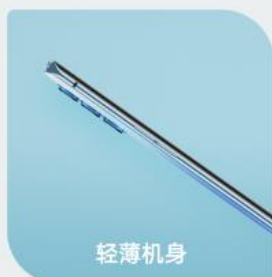
1. 首页的创意性，首次推出所有卖点展示在首页，通过使用不同的设计风格区分每一个大卖点，从而让使用者可快速定位自己所需了解的卖点
2. 重点卖点的步骤体验-互动性&技术型，由于Reno4系列主打夜景视频拍摄，为了让消费者更了解此功能的每一个步骤，因此跟OPPO技术团队沟通并学习夜景视频拍摄时会经历的四个优化步骤，让消费者更好地深入了解卖点
3. 卖点展示的精准性，为了让整个演示模式展示更具科学性和说服力，增加很多的数据展示及对比，如闪充和超省电模式的时间电量对比，手机机身的轻薄数据展示等

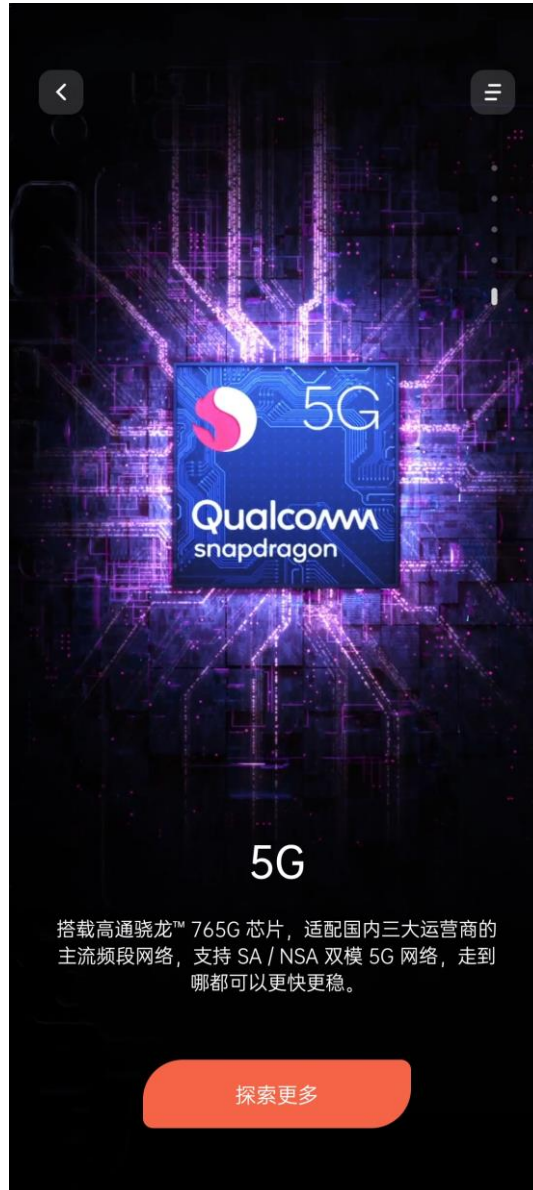
- *策略与创意*

- 1.分析解读Brief，了解客户对新品的需求及期望，规划和发掘卖点展示的最优化
- 2.构建展示交互框架并不断测试和体验，以学习成本最低的形式去展示更多更深逻辑的卖点内容
- 3.头脑风暴卖点的展示形式，贴近消费者生活的形式突出展示新品的功能，增加消费者对卖点的理解
- 4.设计风格定调，让演示模式跟OPPO Reno的视觉风格与统一阵线，让消费者从演示模式中一眼便能感知到是哪家品牌
- 5.对影像卖点进行真实的实景拍摄，不作任何虚假处理
- 5.整体演示模式的Bug排查及测试，让演示模式以完美的形式上架到各个OPPO门店
- 6.翻译成各个国家的当地语言，全球上架，让销售地区都能使用演示模式展示新品卖点

Reno4 Pro

- 影像
 - 性能: 视频超级夜景
 - 外观: 视频防抖3.0
- 系统
 - 配件: HDR视频
 - 参数: 电影模式









功率实时控制

电池智能管理

MCU BMS

线缆控制芯片
(超级闪充条件识别)

ADC VCU

电压转换 + 电路监控

智能控制芯片

65W 超级闪充

5芯防护, 5重保护, 从手机、充电线、适配器, 共5重芯片保护, 保证不过充、不过热, 闪充更安全。

← 查看对比



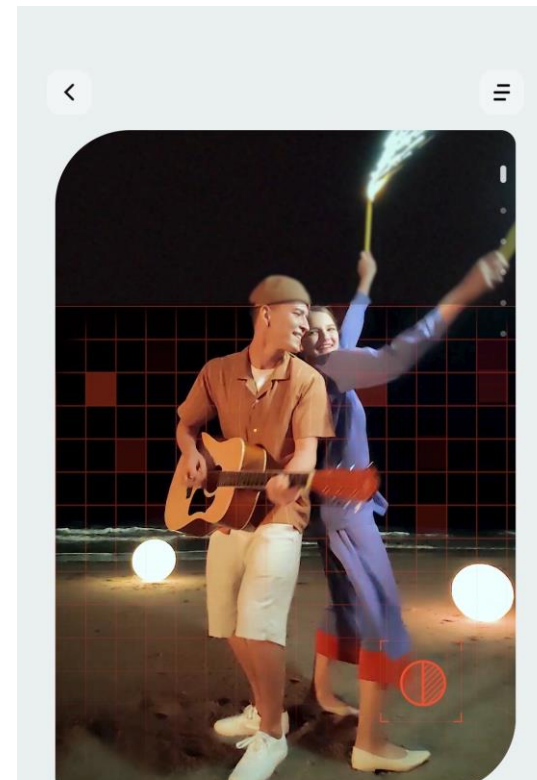
激光对焦

无激光对焦

超清激光对焦三摄

超清三摄更有激光对焦助力, 对焦快又准, 捕捉不期而至的美好瞬间。

← 试拍一下



1. AI 识别

2. 亮度提升

3. 色彩提升

4. 画质优化

← 查看对比

OPPO Reno4系列演示APK应用涉及全球**50+**个国家地区

月点击量达**2948万**