

14亿居家英雄，14天抗疫运动会

- ◆ **品牌名称：**京东数科
- ◆ **所属行业：**数字科技
- ◆ **执行时间：**2020.02.25-03.15
- ◆ **参选类别：**公益营销类

点击链接查看案例视频:

https://v.youku.com/v_show/id_XNDgyMDMxMjA3Mg==.html

**或者
扫一扫看视频**



品牌方急需借力战疫服务提高品牌形象

2018年11月，京东金融品牌升级为**京东数科**。品牌形象从金融升级为提供数字化服务的**科技公司**。2年中用户对于京东数科认知缺乏。“京东数科”全网声量缺失，用户感知几乎为“0”，数字科技品牌形象急需塑造升级。

疫情期间，京东数科通过大数据、AI等技术，面向社区、个人推出多款智能应用服务**助力科技抗疫**。数字科技品牌形象急需此契机面向全民借势点燃。



目标

聚焦战疫，追踪抗疫封闭的大众群体 实现品牌形象从“0”到“1”链接塑造

通过微博社交互动活动，调剂全民情绪，树立抗疫榜样，吸引更多人参与，与京东数科一起反击病毒，品牌形象最大化露出触达全民。持续向用户强化数字科技品牌印象认知。

围绕京东数科抗疫智能化服务 塑造品牌数字科技创新的形象感知

契合全民关注的抗疫敏感情绪，通过互动活动内容发酵，塑造科技反击病毒的企业角色。最大化强提高京东数科品牌科技感形象的全新认知。实现全网品牌声量提升。

社会突发大事件下用户注意力被集中

2020年“疫”情突袭，生活停滞，14亿国人开始居家隔离抗“疫”。活动空间受限，复杂情绪积聚。全民经历着复杂的情绪变化，微博成为情绪抒发的窗口。京东数科疫情期间，通过数字科技不断为用户、政府、社会提供科技抗疫服务，与用户共同抗疫。

24.7万个

疫情相关话题

7545亿

相关话题阅读量

2亿用户

微博追踪疫情

123亿次

日均浏览疫情内容

疫情发生后，抗击疫情相关内容成大众关注核心



传播策略



打造一场居家抗疫运动会

14亿居家英雄，14天抗疫运动会

话题#我们好好的 便是对病毒反击#的引爆，联动了两个超级话题#宅家宝藏技能大赛#、#宅出完美body#，形成三足聚力，发起了一场为期14天的居家抗疫运动会公益活动。

将企业打造成战胜疫情的品牌英雄

将普通人进化为战胜疫情的超级英雄

创意

14亿居家英雄，14天抗疫运动会

京东数科联合新浪打造一场居家抗疫运动会

将企业打造成战胜疫情的品牌英雄

将普通人进化为战胜疫情的超级英雄

抗疫运动会
京东科技防疫形象塑造

#我们好好的 便是对病毒反击



抗疫运动会
技能比拼调剂情绪

#宅家宝藏技能#



抗疫运动会
云健身免疫力提升

#宅出完美body#



三个超级话题
联动

Step1

明星达人

引爆居家抗疫运动会

Step2

政务旅游

抗疫运动连接全国

Step3

领军企业

抗疫运动榜样力量

Step4

医护人员

抗疫运动科技升级



执行



step1

明星达人

引爆居家抗疫运动会





宅家战疫英雄 #宅家宝藏技能#



#宅家宝藏技能# 亿级话题联动

话题中结合宅家宝藏技能，打造抗疫英雄内容赛道

导语露出



导语：京东数科抗“疫”在行动！宅家生活，我们好好的，便是给病毒反击！新浪网、微博发起#宅家宝藏技能#大赛，分为“手工梗”、“表演派”、“吃播秀”、“运动咖”、“实力科普”五大赛道，带话题词发布相关图文/直播/视频，分享你 GET 的宝藏技能，丰厚奖金和流量奖励等你来拿~



博文置顶



通过头条新闻#宅家宝藏技能大赛#超级话题，充分借势宅家宝藏主题内容，分享宅家技能，调剂网友居家情绪，使抗疫充满乐趣感。通过互动发酵宅家英雄角色进化。



明星互动参与之最高人气造句



刘芸 V

3月4日 15:14 来自 爵士舞·视频社区

#宅家宝藏技能# 宅家健身跳舞两不误，便是给病毒反击！👏👏 #微博宅live#

刘芸的微博视频



☆ 收藏

📄 3516

💬 1100

👍 13827

最高人气造句@刘芸

**宅家健身跳舞两不误
便是给病毒反击!**

转发
3516
次

评论
1100
次

点赞
13827
次



最活跃造句跑道：美食类（部分内容）



**照顾好自己
便是给病毒反击!**



**吃好，身体好
便是给病毒反击!**



**满足自己的味蕾
便是给病毒反击!**



**多吃丝瓜
便是给病毒反击!**



**吃饱饱的
便是给病毒反击!**



**好好宅家好好吃饭
便是给病毒反击!**



**用好吃的食物保持快乐
便是给病毒反击!**



**照顾好自己
便是给病毒反击!**



最多样宅家技能解锁，网友花式造句之“最”



最个性造句

不让病毒遇见我的盛世美颜
便是给病毒反击



最身体力行造句

在家好好健身
便是给病毒反击



最涨知识造句

对市场 and 理财抱有信心
便是给病毒反击



科学预防疾病
便是给病毒反击



最励志造句

培养读书的习惯、提高语言
能力、练习新才艺.....
便是给病毒反击



宅家点亮更多技能
便是给病毒反击



最实用造句

家里打扫干净
便是给病毒反击



最务实造句

惊蛰开始，万象复苏，陆续
返工的各位记得“持罩上
岗”，便是给病毒反击



明星、垂直领域KOL助力内容传播，引爆社交平台

美食、运动、生活方式、科普、时尚等领域参与互动，贡献精品UGC内容





明星、大V参与造句视频海报

宅家宝藏技能大赛
我们好好的 便是给病毒反击

跟着@刘芸 一起来段云舞蹈!

宅家健身跳舞真能反击病毒!

00:00 / 00:31

带#宅家宝藏技能#话题词，用“____，便是给病毒反击”的倡议造句，发布宅家趣味日常~

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科

宅家宝藏技能大赛
我们好好的 便是给病毒反击

1分钟学会红糖糯米糕
甜自己开心，便是给病毒反击

@口头美食

带#宅家宝藏技能#话题词，用“____，便是给病毒反击”的倡议造句，发布宅家趣味日常~

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科

宅家宝藏技能大赛
我们好好的 便是给病毒反击

宅家自制热量炸弹!
好好宅家好好吃饭，便是给病毒反击

@小猪猪特能吃

带#宅家宝藏技能#话题词，用“____，便是给病毒反击”的倡议造句，发布宅家趣味日常~

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科

宅家宝藏技能大赛
我们好好的 便是给病毒反击

家里打扫干净，便是对病毒反击!

@11Y小妙招

我来告诉你一招

带#宅家宝藏技能#话题词，参与“____，便是给病毒反击”的倡议造句，发布宅家趣味日常~

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科

宅家宝藏技能大赛
我们好好的 便是给病毒反击

惊艳

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科



抗疫明星英雄榜样

“宅”出完美BODY

SINAFASHION

宅在家也能拥有好身材?
《“宅”出完美BODY》空中课堂开课啦!
你的爱豆担任云私教,喊你来上课,
通过锻炼保持健康和免疫力,
陪你度过欢乐的运动时光!

保持更佳状态的运动时光!

时间 / TIME
王子鑫
3月3日 周二

故事男神健身秘籍:
助你打造超短“马甲线”

郑合惠子
3月4日 周三

氧气少女养成记:
2个动作帮你燃身练习

袁昊
3月5日 周四

保持身材的诀窍:
高效燃脂训练法

胡兵
3月6日 周五

在线体能大PK:
一周全身燃脂训练

扫码入群,解锁更多健身玩法~

SINA时尚健身云课堂

通过保持更佳的身体素质,
帮助你更好地度过运动时光!

时间 / TIME
王嘉南
3月10日 周二

最高难度左右高抬腿:
两个动作在家练习燃脂

张博强
3月11日 周三

有氧暴汗燃脂:
动感单车完美塑形

余笛
3月12日 周四

最佳男神身材养成记:
3组动作帮你燃脂瘦身

黄俊捷
3月13日 周五

小宅男私教教程:
如何在家燃脂

通过保持更佳的身体素质,
帮助你更好地度过运动时光!

时间 / TIME
井伊迪
3月17日 周二

元气少女私教教程:
教你在家燃脂塑形

黄凯
3月18日 周二

保持健身仪式感:
3组燃脂动作帮你塑形

霍冰冰
3月19日 周四

元气女神养成记:
如何在家打造迷人马甲线

明星健身云课堂

新浪时尚#宅出完美body#，邀请众多明星健身大咖，开启给病毒反击明星私教云课堂，以明星榜样之力，号召网友一起居家健身运动，提升免疫力，抗击疫情，反击病毒。成为抗疫明星英雄。

新浪时尚
#宅出完美body#
超级话题



明星健身云课堂，树立抗疫明星英雄榜样



演员
王子鑫

演员：王子鑫



教你练出超强马甲线



演员
郑合惠子

演员：郑合惠子



增强身体免疫力训练



演员
袁昊

演员：袁昊



教你腹肌训练手册



演员
胡兵

演员：胡兵



高强度进阶训练

截止到3月15日



明星健身云课堂，树立抗疫明星英雄榜样



演员
王嘉萌



演员
张博涵



演员
余笛



演员
黄俊捷



教你训练完美胸肌



教你舒缓腰背压力



高效背部训练大法



教你练出麒麟臂

截止到3月15日

执行



step2

政务旅游

抗疫运动连接全国





12省、直辖市官微矩阵引爆内容传播扩散



覆盖**12个**省、直辖市

旅游、美食、政务等**35个**地方官微账号

共发布**73篇**博文参与病毒反击互动话题



美食

旅游

运动

养生

防疫



蓝V军团官方微博矩阵联动，传播声量最大化扩散



执行



step3

领军企业

抗疫运动榜样力量





企业抗疫英雄帖

头条新闻

头条新闻

新浪邀请各企业加入#我们好好的 便是给病毒反击#... 指引安全复工，让企业所有员工安心工作。新浪呈现... 业战疫决心，诠释企业社会担当。参与#我们好好的... 你的加入!



公益
倡议



头条新闻发起 企业抗疫英雄帖

头条新闻发起:

【共同战役，中国加油】

#我们好好的 便是对病毒反击#
公益倡议书，号召企业参与，
传递抗击疫情正能量。

京东数科

京东数科

#我们好好的 便是给病毒反击# 最近形势渐渐变得好了一些，忍不住拉来9个小伙伴一起加油打气，稳住!!



02月29日 10:00 来自 微博 weibo.com

联合
发布

新浪&京东数科 发布企业联名公益海报

新浪联合京东数科发布企业公益联名海报，企业参与互动。以自身企业抗疫行动视角共同发声，传递抗疫正能量内容。共同战疫，为中国加油。





企业抗疫联盟公益海报

#我们好好的便是给病毒反击#

电话视频云聚会
便是给病毒反击

Midea 美的中央空调

投科 × Citra

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

共同战疫 中国加油!

#我们好好的 便是给病毒反击#

公益倡议书

一场突如其来的疫情，暂时改变了我们的工作和生活节奏，这一个月里你是宅家，还是已放在工作岗位上奋斗，你都在为抗击疫情尽自己的一分力，于星火处聚起星火之力。

自2月25日起，新浪网联合多家企业正式发起#我们好好的 便是给病毒反击#主题公益活动，倡议全民以乐观积极的态度争取战疫的早日胜利。

我们倡议：请每个你，

在家中，多陪伴父母和孩子，一起读好书，爱健身，长家务在这个特殊空间，需要你的温柔和体谅。

工作中，科学严谨做好防疫，戴口罩，勤洗手，不聚餐，避免集中开会，让有序复工更有效率。

生活中，关注疫情的同时，力所能及的帮助有需要的人，同舟共济是我们共同的心愿。

#我们好好的 便是给病毒反击#

共同战疫，中国加油！期待每个你的支持！

联系人/助理/联系方式

【华北区】张女士 13426263026
【华东区】吕先生 13818112007
【华南区】石先生 13450390186



执行



step3

医护人员

抗疫运动科技升级





九个场景，展现京东数科抗疫英雄力量

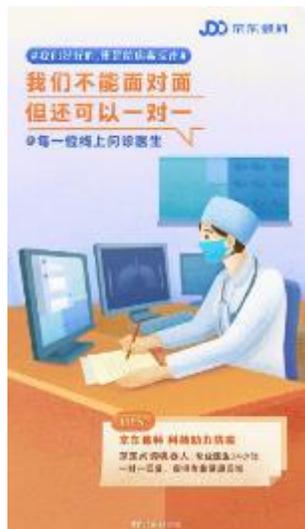


九宫格漫画海报契合生活场景

社区防疫

线上问诊

智能排查



行程统计

科技助农

医保保险

智能配送

疫情新闻



防疫科普硬核英雄

新浪财经 V

【@京东数科 助力科技防疫，#农村大爷硬核科普#】3月2日，一则农村大爷骑着三轮车在村子里做防疫广播的视频爆火，三轮车上贴着京东数科防疫小程序——社区管家号的海报，广播更是轻松幽默😄😄😄农村也要讲科技，防控疫情争第一……疫情还没全消停，大家在家切莫急，陪陪对象刷刷剧，给爹妈露一手好厨艺，一不小心给家里添个小北鼻，配合工作，大爷给你比个心👍👍 #我们好好的 便是给病毒反击#

👉 快递小哥给武汉加油的秒拍视频 收起全文^



03月03日 19:14 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 286

播放量
382万



新浪财经发布农村硬核科普大爷

推动防疫科普教育，发布主题【你见过哪些令人印象深刻的防疫宣传？】农村大爷硬核防疫科普短视频内容，提升用户疫情的认识及防范意识普及。

效果

#我们好好的 便是对病毒反击#为期14天的抗疫运动会

用户对京东数科数字科技品牌印象认知得到强化

最终为期14天的抗疫运动会，三大话题累计获得用户广泛参与，众多网友分享宅家技能，和明星健身运动反击病毒。提升抗疫热情。



调剂情绪-抗疫运动会宅家技能分享，健身运动提升免疫力
美食、时尚、科普、理财、读书、手工、运动使居家紧张情绪得到缓解。

效果

话题内容掀起全民反击病毒热潮，

通过监测微博热词云图，我们发现“反击”、“病毒”成为网友传播核心词汇，**京东数科与科技助力抗疫建立强关联。**



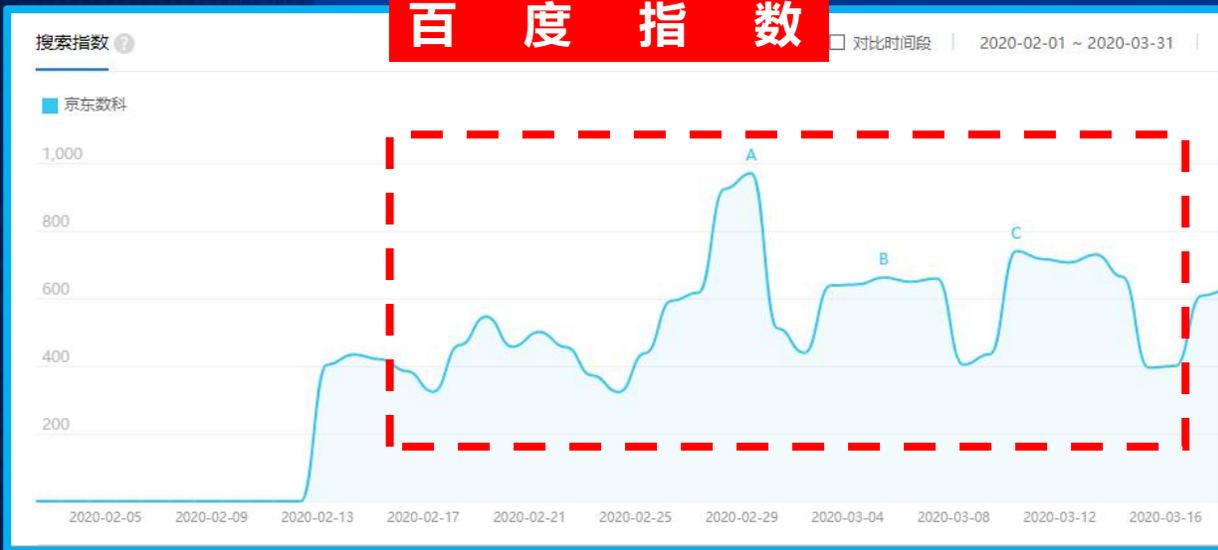
热词	信息数
反击	44800
病毒	44800
京东数科	25983
小伙伴	24581
加油打气	24563
形式	24562
9个	24561
拉来	24561
稳住	24561
新浪	15934

效果

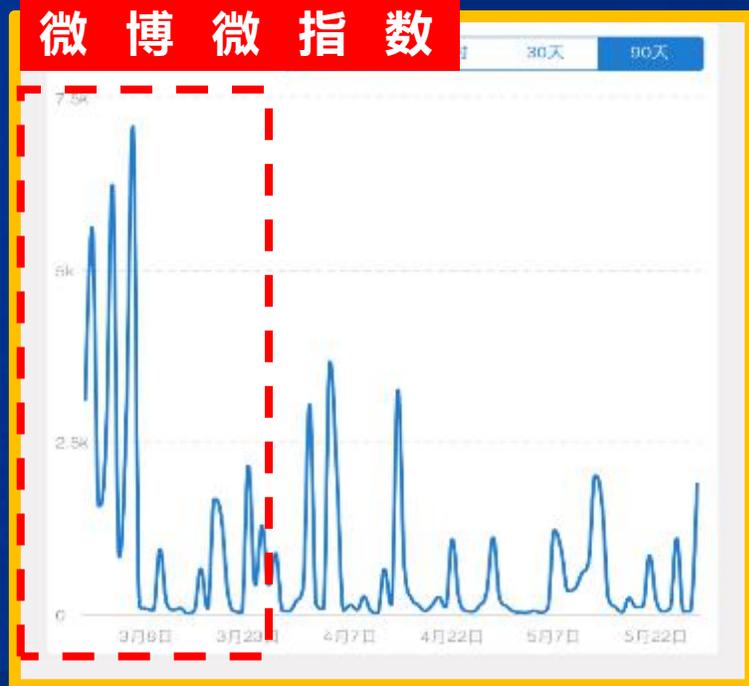
抗疫运动会期间， 京东数科品牌声量暴涨！



百度指数



微博微指数



通过抗疫运动会超级话题社交活动，
京东数科品牌全网声量得到大幅提升。

亮点反馈

通过本次抗疫运动会互动活动，不仅仅在疫情期间帮助全民调剂了居家情绪，同时页科普了更多科技防疫的技能。同时，将京东数科科技品牌形象最大化的展现在全民面前。

全民情感捕捉

京东数科点亮了平凡人抗击病毒的力量，让每个人都成为了14亿居家**抗疫英雄**中的一员。

全民内容释放

通过发起抗疫运动会，通过明星、KOL、地域官微发动用户参与贡献内容，**PGC+UGC内容传播**得到最大化引爆。

全民科技科普

在抗疫期间，通过京东数科抗疫技术和贡献。科普了科技抗疫和科技时代的全民新认知，**塑造了京东数科科技品牌形象。**