

# 14亿居家英雄，14天抗疫运动会

- ◆ **品牌名称：**京东数科
- ◆ **所属行业：**数字科技
- ◆ **执行时间：**2020.02.25-03.15
- ◆ **参选类别：**公益营销类

**点击链接查看案例视频：**

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDgyMDMxMjA3Mg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDgyMDMxMjA3Mg==.html)

**或者  
扫一扫看视频**



## 品牌方急需借力战疫服务提高品牌形象

2018年11月，京东金融品牌升级为**京东数科**。品牌形象从金融升级为提供数字化服务的**科技公司**。2年中用户对于京东数科认知缺乏。“京东数科”全网声量缺失，用户感知几乎为“0”，数字科技品牌形象急需塑造升级。

疫情期间，京东数科通过大数据、AI等技术，面向社区、个人推出多款智能应用服务**助力科技抗疫**。数字科技品牌形象急需此契机面向全民借势点燃。



# 目标

## 聚焦战疫，追踪抗疫封闭的大众群体 实现品牌形象从“0”到“1”链接塑造

通过微博社交互动活动，调剂全民情绪，树立抗疫榜样，吸引更多人参与，与京东数科一起反击病毒，品牌形象最大化露出触达全民。持续向用户强化数字科技品牌印象认知。

## 围绕京东数科抗疫智能化服务 塑造品牌数字科技创新的形象感知

契合全民关注的抗疫敏感情绪，通过互动活动内容发酵，塑造科技反击病毒的企业角色。最大化强提高京东数科品牌科技感形象的全新认知。实现全网品牌声量提升。

## 社会突发大事件下用户注意力被集中

2020年“疫”情突袭，生活停滞，14亿国人开始居家隔离抗“疫”。活动空间受限，复杂情绪积聚。全民经历着复杂的情绪变化，微博成为情绪抒发的窗口。京东数科疫情期间，通过数字科技不断为用户、政府、社会提供科技抗疫服务，与用户共同抗疫。

24.7万个

疫情相关话题

7545亿

相关话题阅读量

2亿用户

微博追踪疫情

123亿次

日均浏览疫情内容

疫情发生后，抗击疫情相关内容成大众关注核心



## 传播策略



### 打造一场居家抗疫运动会

# 14亿居家英雄，14天抗疫运动会

话题#我们好好的 便是对病毒反击#的引爆，联动了两个超级话题#宅家宝藏技能大赛#、#宅出完美body#，形成三足聚力，发起了一场为期14天的居家抗疫运动会公益活动。

**将企业打造成战胜疫情的品牌英雄**

**将普通人进化为战胜疫情的超级英雄**

创意

# 14亿居家英雄，14天抗疫运动会

京东数科联合新浪打造一场居家抗疫运动会

将企业打造成战胜疫情的品牌英雄

将普通人进化为战胜疫情的超级英雄

抗疫运动会  
京东科技防疫形象塑造

#我们好好的 便是对病毒反击



抗疫运动会  
技能比拼调剂情绪

#宅家宝藏技能#



抗疫运动会  
云健身免疫力提升

#宅出完美body#



三个超级话题  
联动

Step1

明星达人

引爆居家抗疫运动会

Step2

政务旅游

抗疫运动连接全国

Step3

领军企业

抗疫运动榜样力量

Step4

医护人员

抗疫运动科技升级



执行



step1

明星达人

引爆居家抗疫运动会







# 宅家战疫英雄 #宅家宝藏技能#



## #宅家宝藏技能# 亿级话题联动

话题中结合宅家宝藏技能，打造抗疫英雄内容赛道

导语露出



导语：京东数科抗“疫”在行动！宅家生活，我们好好的，便是给病毒反击！新浪网、微博发起#宅家宝藏技能#大赛，分为“手工梗”、“表演派”、“吃播秀”、“运动咖”、“实力科普”五大赛道，带话题词发布相关图文/直播/视频，分享你 GET 的宝藏技能，丰厚奖金和流量奖励等你来拿~



博文置顶



通过头条新闻#宅家宝藏技能大赛#超级话题，充分借势宅家宝藏主题内容，分享宅家技能，调剂网友居家情绪，使抗疫充满乐趣感。通过互动发酵宅家英雄角色进化。



# 明星互动参与之最高人气造句



刘芸 V

3月4日 15:14 来自 爵士舞·视频社区

#宅家宝藏技能# 宅家健身跳舞两不误，便是给病毒反击！👏👏 #微博宅live#

刘芸的微博视频



☆ 收藏

📄 3516

💬 1100

👍 13827

最高人气造句@刘芸

**宅家健身跳舞两不误  
便是给病毒反击!**

转发  
3516  
次

评论  
1100  
次

点赞  
13827  
次



# 最活跃造句跑道：美食类（部分内容）



**照顾好自己  
便是给病毒反击!**



**吃好，身体好  
便是给病毒反击!**



**满足自己的味蕾  
便是给病毒反击!**



**多吃丝瓜  
便是给病毒反击!**



**吃饱饱的  
便是给病毒反击!**



**好好宅家好好吃饭  
便是给病毒反击!**



**用好吃的食物保持快乐  
便是给病毒反击!**



**照顾好自己  
便是给病毒反击!**



# 最多样宅家技能解锁，网友花式造句之“最”



## 最个性造句

不让病毒遇见我的盛世美颜  
便是给病毒反击



## 最身体力行造句

在家好好健身  
便是给病毒反击



## 最涨知识造句

对市场 and 理财抱有信心  
便是给病毒反击



科学预防疾病  
便是给病毒反击



## 最励志造句

培养读书的习惯、提高语言  
能力、练习新才艺.....  
便是给病毒反击



宅家点亮更多技能  
便是给病毒反击



## 最实用造句

家里打扫干净  
便是给病毒反击



## 最务实造句

惊蛰开始，万象复苏，陆续  
返工的各位记得“持罩上  
岗”，便是给病毒反击



# 明星、垂直领域KOL助力内容传播，引爆社交平台

美食、运动、生活方式、科普、时尚等领域参与互动，贡献精品UGC内容





# 明星、大V参与造句视频海报

**宅家宝藏技能#**  
我们好好的 便是给病毒反击 **大赛**

跟着@刘芸 一起来段云舞蹈!

宅家健身跳舞 便是给病毒反击!

00:00 / 00:31

带#宅家宝藏技能#话题词，用“\_\_\_\_，便是给病毒反击”的倡议造句，发布宅家趣味日常-

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科

**宅家宝藏技能#**  
我们好好的 便是给病毒反击 **大赛**

1分钟学会红糖糯米糕  
特自己好吃，便是给病毒反击

@口头美食

带#宅家宝藏技能#话题词，用“\_\_\_\_，便是给病毒反击”的倡议造句，发布宅家趣味日常-

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科

**宅家宝藏技能#**  
我们好好的 便是给病毒反击 **大赛**

宅家自制热量炸弹!  
好好宅家好好吃饭，便是给病毒反击

@小猪猪特能吃

带#宅家宝藏技能#话题词，用“\_\_\_\_，便是给病毒反击”的倡议造句，发布宅家趣味日常-

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科

**宅家宝藏技能#**  
我们好好的 便是给病毒反击 **大赛**

家里打扫干净，便是对病毒反击!

@11Y小妙招

我来告诉你一招

带#宅家宝藏技能#话题词，参与“\_\_\_\_，便是给病毒反击”的倡议造句，发布宅家趣味日常-

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科

**宅家宝藏技能#**  
我们好好的 便是给病毒反击 **大赛**

惊艳

更多精彩内容

活动时间 3月2日-3月15日

sina新浪 微博 JD 京东数科



# 抗疫明星英雄榜样

## “宅”出完美BODY

SINAFASHION

宅在家也能拥有好身材?  
《“宅”出完美BODY》空中课堂开课啦!  
你的爱豆担任云私教,喊你来上课,  
通过锻炼保持健康和免疫力,  
陪你度过欢乐的运动时光!

保持更佳状态的运动时光!

时间 / TIME  
王子鑫  
3月3日 周二

日系男神健身绝招:  
教你打造超短“马甲线”

郑合惠子  
3月4日 周三

氧气少女养成记:  
2个动作教你燃身练习

袁昊  
3月5日 周四

保持身材的诀窍:  
高效燃脂训练法

胡兵  
3月6日 周五

在线体能大PK:  
一周全身燃脂训练

扫码入群,解锁更多健身玩法~

SINA时尚健身云课堂

通过保持更佳的身体素质,  
陪你度过欢乐的运动时光!

时间 / TIME  
王嘉南  
3月10日 周二

最高难度左右高抬腿:  
两个动作在家练习腹肌

张博强  
3月11日 周三

4种居家燃脂动作:  
助你燃脂减脂塑形

余笛  
3月12日 周四

教你男神身材养成术:  
3组动作教你燃脂瘦身

黄俊捷  
3月13日 周五

小宅男私教教程:  
教你在家燃脂

通过保持更佳的身体素质,  
陪你度过欢乐的运动时光!

时间 / TIME  
井伊迪  
3月17日 周二

元气少女私教教程:  
教你在家燃脂塑形

黄凯  
3月18日 周二

保持健身仪式感:  
3组居家燃脂塑形动作

霍冰冰  
3月19日 周四

元气女神养成记:  
教你在家燃脂塑形

# 明星健身云课堂

新浪时尚#宅出完美body#，邀请众多明星健身大咖，开启给病毒反击明星私教云课堂，以明星榜样之力，号召网友一起居家健身运动，提升免疫力，抗击疫情，反击病毒。成为抗疫明星英雄。

新浪时尚  
#宅出完美body#  
超级话题



# 明星健身云课堂，树立抗疫明星英雄榜样



演员  
王子鑫

演员：王子鑫



教你练出超强马甲线



演员  
郑合惠子

演员：郑合惠子



增强身体免疫力训练



演员  
袁昊

演员：袁昊



教你腹肌训练手册



演员  
胡兵

演员：胡兵



高强度进阶训练

截止到3月15日





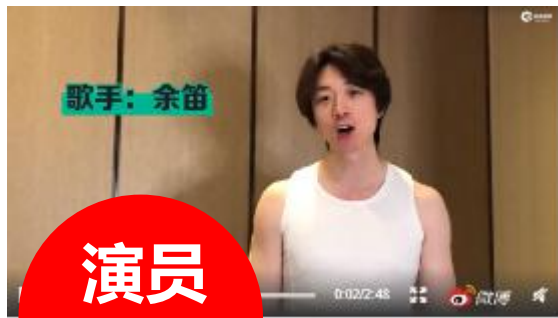
# 明星健身云课堂，树立抗疫明星英雄榜样



教你训练完美胸肌



教你舒缓腰背压力



高效背部训练大法



教你练出麒麟臂

截止到3月15日

执行



step2

政务旅游

抗疫运动连接全国





# 12省、直辖市官微矩阵引爆内容传播扩散



覆盖**12个**省、直辖市

旅游、美食、政务等**35个**地方官微账号

共发布**73篇**博文参与病毒反击互动话题





# 蓝V军团官方微博矩阵联动，传播声量最大化扩散



执行



step3

领军企业

抗疫运动榜样力量





# 企业抗疫英雄帖

头条新闻

头条新闻

新浪邀请各企业加入#我们好好的 便是给病毒反击#... 指引安全复工，让企业所有员工安心工作。新浪呈现... 业战疫决心，诠释企业社会担当。参与#我们好好的... 你的加入!

公益  
倡议

共同战役  
中国加油!

#我们好好的 便是给病毒反击#

公益倡议书

一场突如其来的疫情，暂时改变了我们的工作和生活... 这个月我们浴血奋战，还是已经在工作岗位上奋斗，你都在为抗疫贡献着自己的一份力，于发光处燃起星火之力。

自2月26日起，新浪网联合多家企业正式发起... #我们好好的 便是给病毒反击# 主题公益活动，倡议全民以乐观积极的心态争取... 战役的早日胜利。

## 头条新闻发起 企业抗疫英雄帖

头条新闻发起：

【共同战役，中国加油】

#我们好好的 便是对病毒反击#  
公益倡议书，号召企业参与，  
传递抗击疫情正能量。

京东数科

#我们好好的 便是给病毒反击# 最近形势渐渐变得好了一些，忍不住拉来9个小伙伴一起加油打气，稳住!!



02月29日 10:00 来自 微博 weibo.com

联合  
发布

## 新浪&京东数科 发布企业联名公益海报

新浪联合京东数科发布企业公益联名海报，企业参与互动。以自身企业抗疫行动视角共同发声，传递抗疫正能量内容。共同战役，为中国加油。



# 企业抗疫联盟公益海报

#我们好好的便是给病毒反击#

电话视频云聚会  
便是给病毒反击

Midea 美的中央空调

投科 × Citra

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

#我们好好的便是给病毒反击#

JD 京东 × 联想

共同战疫 中国加油!

#我们好好的 便是给病毒反击#

公益倡议书

一场突如其来的疫情，暂时改变了我们的工作和生活节奏，这一个多月来众志成城，抗击疫情，奋战在工作岗位上，你都在为抗击疫情尽自己的一份力，于星火处燃起星火之力。

自2月25日起，新浪网联合多家企业正式发起#我们好好的 便是给病毒反击#主题公益活动，倡议全员以乐观积极的态度争取战疫的早日胜利。

我们倡议：请每个你，  
在家中，多陪伴父母和孩子，一起讲个故事，锻炼身体，长草也在这个有限空间，需要你的温柔和关爱。  
工作中，科学严谨做好防疫，戴口罩，勤洗手，不聚餐，避免集中开会，让有序复工更有效率。  
生活中，关注疫情的同时，力所能及的帮助有需要的人，我们共战是我们共同的心声。

#我们好好的 便是给病毒反击#  
共同战疫，  
中国加油！  
期待每个你的支持！

联系人/电话/邮箱  
【华北区】张女士 13426263026  
【华东区】吕先生 13818112007  
【华南区】石先生 13450390186



执行



step3

医护人员

抗疫运动科技升级







# 九个场景，展现京东数科抗疫英雄力量

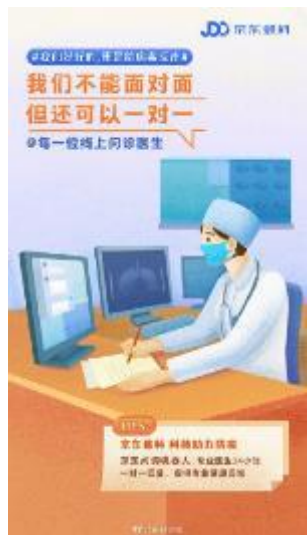


## 九宫格漫画海报契合生活场景

社区防疫

线上问诊

智能排查



AI 问询

科技助农

医保保险

智能配送

疫情新闻



# 防疫科普硬核英雄

新浪财经 V

【@京东数科 助力科技防疫，#农村大爷硬核科普#】3月2日，一则农村大爷骑着三轮车在村子里做防疫广播的视频爆火，三轮车上贴着京东数科防疫小程序——社区管家号的海报，广播更是轻松幽默😄😄😄农村也要讲科技，防控疫情争第一……疫情还没全消停，大家在家切莫急，陪陪对象刷刷剧，给爹妈露一手好厨艺，一不小心给家里添个小北鼻，配合工作，大爷给你比个心👍👍 #我们好好的 便是给病毒反击#

👉快递小哥给武汉加油的秒拍视频 收起全文^



03月03日 19:14 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 286



播放量  
382万



## 新浪财经发布农村硬核科普大爷

推动防疫科普教育，发布主题【你见过哪些令人印象深刻的防疫宣传？】农村大爷硬核防疫科普短视频内容，提升用户疫情的认知及防范意识普及。

效果

#我们好好的 便是对病毒反击#为期14天的抗疫运动会

用户对京东数科数字科技品牌印象认知得到强化

最终为期14天的抗疫运动会，三大话题累计获得用户广泛参与，众多网友分享宅家技能，和明星健身运动反击病毒。提升抗疫热情。



调剂情绪-抗疫运动会宅家技能分享，健身运动提升免疫力  
美食、时尚、科普、理财、读书、手工、运动使居家紧张情绪得到缓解。

# 效果

## 话题内容掀起全民反击病毒热潮，

通过监测微博热词云图，我们发现“反击”、“病毒”成为网友传播核心词汇，**京东数科与科技助力抗疫建立强关联。**



热词	信息数
反击	44800
病毒	44800
京东数科	25983
小伙伴	24581
加油打气	24563
形式	24562
9个	24561
拉来	24561
稳住	24561
新浪	15934

效果

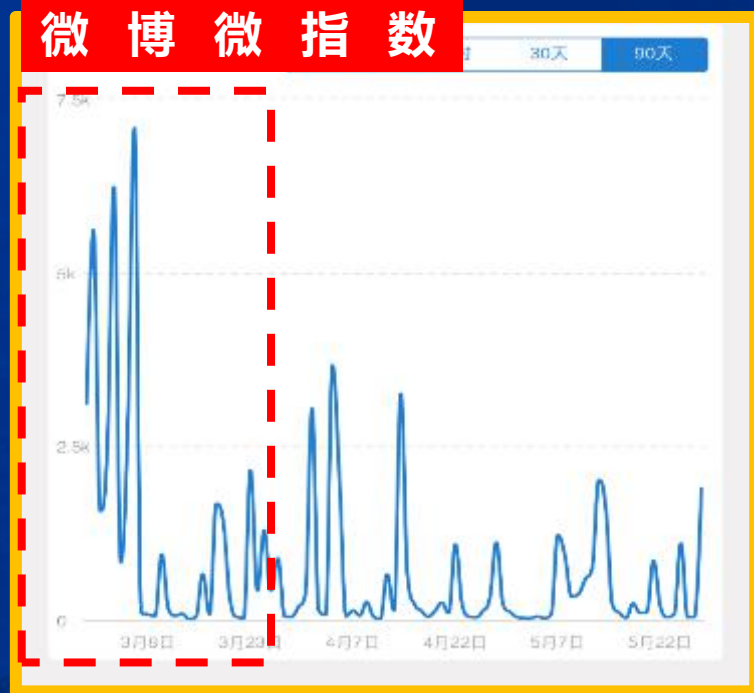
# 抗疫运动会期间， 京东数科品牌声量暴涨！



## 百度指数



## 微博微指数



通过抗疫运动会超级话题社交活动，  
京东数科品牌全网声量得到大幅提升。

# 亮点反馈

通过本次抗疫运动会互动活动，不仅仅在疫情期间帮助全民调剂了居家情绪，同时页科普了更多科技防疫的技能。同时，将京东数科科技品牌形象最大化的展现在全民面前。

## 全民情感捕捉

京东数科点亮了平凡人抗击病毒的力量，让每个人都成为了14亿居家**抗疫英雄**中的一员。

## 全民内容释放

通过发起抗疫运动会，通过明星、KOL、地域官微发动用户参与贡献内容，**PGC+UGC内容传播**得到最大化引爆。

## 全民科技科普

在抗疫期间，通过京东数科抗疫技术和贡献。科普了科技抗疫和科技时代的全民新认知，**塑造了京东数科科技品牌形象。**