

# 让每片“小叶子” 都能在音乐中茁壮成长



- ◆ 品牌名称：小叶子
- ◆ 所属行业：教育
- ◆ 执行时间：2020.01至今
- ◆ 参选类别：效果类-效果广告



## 01\ 案例背景洞察

行业洞察 | 行业风口 | 品牌背景 | 目标人群 | 投放困境

## 02\ 营销目标及投放策略

营销目标 | 投放分析 | 核心策略 | 策略执行

## 03\ 投放效果与投放总结

投放效果 | 经验总结



# PART 01

## 案例背景洞察

行业洞察 | 行业风口 | 品牌背景 | 目标人群 | 投放困境

# 素质教育时代来临，在线音乐陪练正在风口

## 素质教育风潮推动音乐教育前行

### 政策层面

重视综合素质培养，支持培养学生兴趣、发展学生特长的校外培训机构发展，**音乐教育作为重要组成将受益**

### 技术层面

相关**技术多方面赋能音乐教育**，教学效率进一步提升

### 社会观念

素质教育**需求增长**，对于线上音乐教育的**认同感增强**  
随着教育观念的升级，新生代家长普遍重视孩子兴趣特长的培养，  
不仅限于培养特长，还包括提高孩子的艺术审美和综合素质

## 音乐陪练崛起

## 在线音乐陪练模式成功崛起



### 需求至上

- 建立在真实的用户需求之上，能切实满足乐器学习中高频练琴需要**专业指导的需求**



### 智能科技

- 识别和远程技术提高了在线**音乐教学的精准度**
- 检测和AI算法实现在线音乐教育的评分、内容纠错、通过大数据分析将学习情况可视化，从而指导**个性化教学**



### 刚性需求

- 陪练是音乐教育过程中的刚性需求，需要专业教师进行**纠错、答疑**和评价反馈。为音乐教育增添了一个独特于其他教育领域的细分赛道

# 音乐教育培训的重要性



行业风口  
为什么孩子们都在学？

## 培养兴趣爱好

帮助孩子考级、升学加分  
和开发智力

## 提升音乐素养

演奏技能、音乐欣赏，  
增强乐句的表现力

## 展现个人魅力

提高个人修养与文化素质，  
增加自信，气质提升

## 锻炼开发智力

培养协调能力、听觉的专  
注、反应能力、记忆能力



# 小叶子是什么？

## 国际钢琴大师朗朗代言并亲自测评的钢琴陪练品牌

### 用AI技术助力老师、解放家长，让孩子练琴更高效

小叶子创新推出AI智能+优师在线钢琴陪练，专注3-18岁青少年钢琴培训，由AI人工智能团队和国内外钢琴老师联合研发。

采用教师学生双向视频+老师纠正手型指法、AI智能24小时纠正错音，更科学高效的练琴方式，让孩子进步更快！

#### 专业老师陪练

双向视频、1对1专业陪练  
真实还原“面对面”上课体验  
专属课管老师全程五星级服务



- 全程双向视频，不仅纠正错音，更能跟着老师纠正手型指法坐姿等问题，全面提高孩子练琴效率
- 严格选拔的钢琴老师根据孩子性格因材施教，定制科学的练琴方法
- 针对每周问题进行个性化精准指导

- 突破传统陪练模式，采用AI+真人形式，提升效率、解放家长，培养孩子主动练琴习惯
- 原版引进美国课程体系，在快乐的体验中，开启音乐之旅



#### AI智能陪练

国民琴童练琴考级必备  
给枯燥练琴带来无限乐趣  
练琴数据实时反馈给家长

# 深入洞察小叶子目标人群画像，对症下药

## 空间受限

- 疫情的突然爆发，学琴人员只能在家练琴
- 为避免过多人群接触，学生及家长更倾向于选择“就近”
- 线下供给受地理因素限制，优秀的教育资源难以辐射，存在续费率低、时间成本高等痛点

## 优势不明显

- 国内教育智能化的核心优势不明显，家长了解起来比较繁杂
- 同行竞争持续加剧，更多新玩家和综合类巨头进入赛道，面临师资和学员获取难的问题，加剧赛道竞争激烈



弹奏有打分，弹得好不好一目了然

## TA们

## “受限制/不信任/不了解/”

## 提升点

**拓宽流量渠道，进行品牌信息覆盖**

**小叶子核心优势呈现，提高品牌认知度**

**触达父母群体关注，引导重要性认知：解放家长，让孩子练琴更高效**

## 练琴痛点

- 传统练琴方式较枯燥，很难培养孩子持续性
- 请私教老师来家里陪练，费用相对较高，且存在沟通渠道不透明、信息不对称
- 无法灵活的安排练琴时间
- 大部分家长并非专业钢琴老师，孩子在练琴过程中出现错误无法被及时纠错，会造成孩子错误的练琴方式一直延续，影响孩子练琴质量

## 认知度低

- 主要依赖于线下传统课堂教学，家长有意向转型线上授课，但不了解小叶子智能陪练的智能模式，缺乏获取信息渠道

# 营销推广&线上投放面临四大困境

2020

提升有效获客-缩短付费路径-用户规模续增  
小叶子如何在抖音**实现获客目标**

“品牌忠诚度不够”

“如何强化品牌记忆？”

“如何高效占据优势流量？”

“竞争激烈，获客成本高”

“转化效率低”

“如何能够快速拿量？”

“素材制作水平低”

“创意衰退快”

“优质资源和内容缺乏”

“如何获取有效线索，缩短付费路径？”

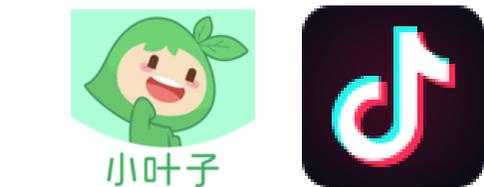
“用户付费意愿低”

# PART 02

## 营销目标及投放策略

营销目标 | 投放分析 | 核心策略 | 策略执行

# 制定四大核心目标—抖音助力小叶子控本增效 稳步拓量



更短营销路径  
更高传播效率

## 目标一 强化品牌感知

深度覆盖触网场景与时间

强化品牌记忆并激发深层兴趣

“品牌种草”

## 目标二 提升获客效率

根据受众喜好不断升级创意

挖掘创意内容灵感

“创意提效”

## 目标四 获取有效线索

促进用户表单提交

实时优化并提升获量效率

“有效获客”

## 目标三 稳定获客成本

日常投放维护，更新创意素材

多维度策略调整，精准用户获取

“控本增效”

# 小叶子投放阶段分析



## 第一阶段问题

点击率低、下载成本高



## 第二阶段问题

量级低、转化波动不稳定



## 第三阶段稳定投放

转化率提升3%，成本下降30%

# 第一阶段投放问题应对调整

投放症状：点击率低、下载成本高

定向调整策略：多维度定向调整，聚焦有需求的目标家庭：学前教育人群以及潜在人群

优先触达对钢琴、乐器接受程度较高人群，积累人群包，提高账户质量

## 01. 目标人群定向

- 年龄段集中在24+，她们有一个共同的名字：**妈妈**
- 整体来看，关注低幼年龄段在线教育的家长男女比例约为4:6
- 女性在家庭教育中拥有发言权与决策权，母亲显然比父亲更为关注孩子

## 03. 地域定向

- 一线二线城市为主，对孩子素质教育的重视度较高

## 02. 消费群体定向

- 资产阶级家长群体：高收入高认知的家长，对孩子的教育一定是追求高水平的状态
- 中产阶级家长群体：普遍注重对孩子教育，对教育的投入力度及消费能力也大而强

## 04. 兴趣行为标签

- **行为标签**：早教与学前教育、中小学教育、语言培训、钢琴培训、**朗朗、钢琴、乐器**、钢琴陪练、钢琴考级、钢琴课、钢琴教学、演奏、练琴、素质教育、少年宫、夏令营等
- **兴趣标签**：教育、美妆护肤、旅游、手机电脑、服饰鞋帽箱包、珠宝首饰、生活服务、洗发护发护理、美发造型、减肥健身等

# 第一阶段投放问题应对调整

投放症状：点击率低、下载成本高

## 素材调整策略

### 视频&文案素材快速更新迭代

朗朗现身亲自测评 本人都说好

错误少，进步快，兴趣高！

孩子跟着科学的方法练琴

49元两周体验课，无需预约

陪练神器 高科技解救妈妈时间

落地页详细介绍智能陪练优势



49元2周 练琴打卡12天，全额返！  
原价2600/年 详情请咨询班主任老师

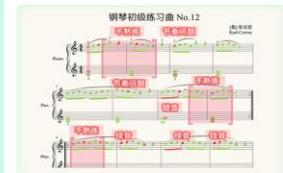
国际钢琴大师朗朗亲测推荐  
点击下方观看朗朗评测视频



马上体验同款陪练神器

小叶子智能陪练  
让孩子科学高效练琴

AI自动标出重点练习片段



弹奏有打分，弹得好不好一目了然



找不到音有提示，提升孩子识谱能力



49元2周  
无限次体验AI智能钢琴陪练

立即体验



【情景剧】朗朗推荐



【情景剧】现场评测



【情景剧】妈妈心声



【单人口播】抛出练琴注意点



【单人场景演绎】场景利益点

# 第二阶段投放问题应对调整

投放症状：量级低、转化波动不稳定

优化调整策略：运用出价+辅助工具  
有效实现成本和量级的最佳平衡

投放管理&自动出价&手动优先跑量&素材寻优

**投放管家**

提升人效、自动保本拓量，快速起量



自动稳定放量，探寻最优成本

- 系统根据预算和实际投放情况，自动选择调价时机和幅度，力求跑量和成本最优
- 满足ROI要求的情况下，消耗减少时提价，保证消耗稳定，满足预算使用率的情况下，不断向下探价，寻求最优成本

实时出价调整，快速提升效率

- 结合计划跑量能力及所处阶段，实时进行动态价格调整，控本跑量

集中优化素材，评估投放能力

- 结合并升级程序化创意产品能力，系统智能化进行探索学习，进行素材寻优，并通过报表-素材分析了解素材投放效果

# 第二阶段投放问题应对调整

投放症状：量级低、转化波动不稳定

## 素材调整策略

- 复用跑量素材衍生计划并调整文案，制定多类型素材，保障新素材的供给周期及数量

名星背书引导+抛出练琴问题

练琴效果+产品痛点利益点，说服力较强

软件陪练场景+带来的利益点

钢琴老师切痛点+认可推荐，可信度&接受度高

得到朗朗夸奖认可+孩子练琴场景描述

效果前后对比+解决办法+产品利益点



# 第二阶段投放问题应对调整

投放症状：量级低、转化波动不稳定

## 落地页调整策略：

### 仿电商样式+小额支付，提升线索有效性

首屏转化80%的进入用户，次屏补充用户安全感  
落地页素材添加了用户评价及认可反馈

#### ▶ 提升线索提交量

小额支付换取高价值课程，吸引用户留资

#### ▶ 提升线索有效率

小额支付较免费赠送门槛略高，可以把一部分意向低的用户排除在外

#### ▶ 提升用户转化率

低成本体验课程，降低销售难度，提高销售效率，减轻销售人力成本负担，效率提升，ROI提高

满足小叶子营销效率需求

## 首屏文案

- 解决用户最迫切的需求，直观传达信息差
- 90%的用户会看完首屏，80%的转化发生在首屏

## 首屏头图

降低用户决策成本，高效传递亮点信息：

- AI纠错消灭错音
- 随时陪练，不限制时间自由
- 低价课程无限次数使用、约课

## 次屏文案

- 传递优势：AI智能纠错、弹琴有打分、专家示范指法手型、考级专区帮孩子冲刺考级

小叶子智能陪练

朗朗推荐  
练琴考级神器

只需手机/平板+任一钢琴, 就能使用

49元2周  
-2600元/年-

- ✓ AI纠错 消灭错音
- ✓ 24小时随时陪练
- ✓ 无限次使用
- ✓ 无需约课

落地页明星代言素材  
更具有说服力

献给爱丽丝

弹奏有打分 与全网琴童一起PK

本次得分 95

智能钢琴陪练的优势  
提升客户心理认知

专家全方位示范 指法手型有参考

练琴打卡12天 ¥49学费全额反

# 第三阶段保持稳定投放，持续提升后端转化

投放提升：转化率提升3%，成本下降30%

精细化运营——控本增效 稳步拓量  
账户搭建&账户定向&创意标签

控本增效  
稳步拓量

01

## 账户搭建

- 老户跑量+新户降本
- 持续搭建计划，单账户每日上新计划数5-15
- 1+2模式：1素材2标题或者2素材1标题搭建计划，持续测试素材及文案保证账户整体新鲜度
- 新户维持手动出价计划数量控制成本，少量自动出价计划拓量
- 及时做评论管理，跑量计划不做负向操作并复制低出价计划跑
- 定时排除尾部计划，保证账户转化率在均值以上，多维度定向混合投放

02

## 账户定向

- 投放时段：流量高峰时间08:00-22:00，根据预算情况调整时段，定向使用人群包
- 投放定向：30-49岁，徕卡定向，粉丝定向包，兴趣分类+教育包+抖音达人

03

## 创意标签

- 钢琴；钢琴陪练；朗朗；智能钢琴；钢琴练习；钢琴曲谱；在线教育；1对1；钢琴考级；演奏会；钢琴演奏；自学钢琴；VIP陪练；快陪练；美术宝；少儿英语；少儿编程；少儿教育；柚子练琴；智能陪练

# 第三阶段保持稳定投放，持续提升后端转化

投放提升：转化率提升3%，成本下降30%

素材拓展方向—优选达人Max情景演绎

基于创意内容和流量需求的合理匹配，实现最大程度品效合一

## 素材拓展

- 账户中腰部素材为潜力股，拓展腰部素材的种类
- 百万流量达人Max助阵传播，打造小叶子优质视频内容，精准覆盖关注教育培训的目标群体，吸引粉丝关注的同时强化品牌交流，实现流量转化
- 达人投放阶段，max视频占比整体消耗44%，起量原因主要集中在他的百万流量粉丝，达人max的高颜值、聪明、天份高的吸引力，整体视频风格更符合小叶子的目标受众群体



# PART 03

## 投放效果与投放总结

投放效果 | 经验总结

# 小叶子投放数据效果

曝光量  
5.6亿

点击率  
3.5%

转化率  
3.1%

点击率从1%提升到3.5%，在线下单成本下降62%，获取持续付费优质客户50000+

## 投放亮点

### 创意视频+人群精准+账户搭建

- 良好的视频素材不断更新迭代，后期优选达人助阵传播，吸引粉丝关注的同时强化品牌交流，实现流量转化
- 精准触达关注教育培训的目标家庭，同时积累种子人群，实现最大程度品效合一，有效提升获客量级
- 头条系统的投放工具结合，不断上新的计划用以补量及测试新方向。利用的头条的系统的工具：智能放量、自动出价、投放管家

## 服务亮点

### 视频制作+响应机制+汇报机制

- 自主运营的视频团队和自有拍摄场地，为小叶子输出高质量的视频内容，并不断优化持续深耕
- 3分钟内及时响应，1对1解决问题
- 实时汇报投放情况，定期梳理转化效果，并针对当前投放提出建议和意见及对下次投放输出策略

# 小叶子投放经验总结

- 运用出价+辅助工具有效实现成本和量级的最佳平衡
- 自动稳定放量，探寻最优成本
- 实时出价调整，快速提升效率
- 集中优化素材，评估投放能力

## 精细运营 有的放矢

- 广告素材中，朗朗测评、真实陪练学习场景吸引力更强，视频素材在广告投放中表现较好
- 落地页小额支付更有效提升线索价值

## 素材真实原生点击率高

- 优先触达对钢琴、乐器接受程度较高人群，积累人群包，提高账户质量
- 徕卡定向，粉丝定向包，兴趣分类+教育包+抖音达人

## 聚焦拓展有线索人群