

# 哇棒移动传媒股份有限公司



- ◆ 公司网址: [www.wooboo.com.cn/](http://www.wooboo.com.cn/)
- ◆ 微信公众平台: 哇棒移动传媒集团
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



## 哇棒传媒

凭借强大的技术服务和效果优化能力  
为广告主提供**高效、低成本**的移动端营销解决方案

经过近10年的发展

已经成为业界最具专业及实战能力的公司之一

**11**年中国广告发展经验

**4**大区域 “北京、济南、上海、深圳”

**千**家头部客户 “电商+金融+品牌” 项目累积经验

### 国内领先

哇棒成立于2009年，是国内移动营销的先行者，现有员工200+人，11年来，凭借优异战绩，哇棒已成为国内领先的移动端广告技术服务公司之一

### 国内首家

2013年成为第一家在新三板挂牌的广告公司，服务数百家各大行业头部客户

### 布局四地

业务范围涵盖效果营销、品牌营销、技术研发、智慧产业的移动全产业整合营销，以北京为业务中心、济南、上海、深圳全国性战略布局

### 品效合一

哇棒凭借强大的技术服务和效果优化能力，以注重服务与效果为发展理念，为广告主提供**高效、低成本**的移动端品效合一的营销综合服务

### 合作伙伴

vivo营销平台、OPPO营销平台等核心战略合作伙伴，头条系、360营销平台、腾讯广点通等超过100家移动入口媒体有长期稳定合作

## 全产业链生态战略布局

### 效果营销

万余家互联网客户

- 手机厂商效果广告
- 移动大数据分析
- 精准投放策略优化
- 效果运营服务
- 营销创意产出

### 品牌营销

全媒体传播品牌形象

- 移动互联网全媒体代理
- 案卓手机系统广告代理
- 户外全媒体代理
- 自主运营山东高速媒体
- 智能电视+央视媒体代理

### 内容营销

IP衍生品研发+内容合作

- 动漫衍生品研发
- IPTV版权
- 迪士尼乐园玩具工厂、  
京东制造
- 华纳、芒果TV等版权  
内容合作

### 智慧产业

交通、旅游、银行

- 数据服务能力
- 数据管理平台
- 数据资产体系



Top  
Mobile  
Awards

# 公司简介

## 服务团队 | 专业、完善的组织体系

Organizational  
structure



## 哇棒业务格局

Size of operations



**总营收 10亿+**






孵化规模——

- 垂直领域资深学者-10名
- 社会热点评论达人-18名 ... ..

知识付费      IP联名合作      线下课程






... ..

PPP项目

退役军人一体化平台

AI园区项目

智慧城市项目

... ..

**总标的额 5000W+**

电视媒体-1亿+      线下活动-500W

综艺引流-300W      高速路牌-1000W+












## 哇棒媒体数字全生态

# 【应用市场】聚焦优质渠道流量，提升获客质量度



OPPO&VIVO连续5年荣膺金融电商双核代



年轻时尚群体青睐的品牌，聚焦时尚热点



强大背书品牌，打造品效合一的移动营销

坐拥超级流量池全场景全面触达  
深度覆盖用户触网场景与时间

## 渠道聚焦

- 聚焦目标用户
- 聚焦优质渠道
- 聚焦用户行为

## 精准获客

- 用户粘度高
- 用户规模续增
- 竞品巧夺用户

## 策略服务

Service strategy

### 移动趋势分析

- 移动行业大数据
- 移动网民属性
- 移动网民行为分析
- 移动营销趋势

### 品牌及产品分析

- 品牌调性分析
- 品牌竞争力
- 产品功能研究
- 产品卖点提炼

### 移动营销策略导出

- Big idea
- 人群挖掘策略
- 移动媒介策略
- 投放优化策略

### 行业及竞品分析

- 行业整体现状
- 行业痛点
- 竞品分析

### 目标受众洞察

- TA基本属性
- TA移动端行为分析
- TA触媒习惯



从客户角度出发 全方位分析市场环境 围绕营销目标制定策略

哇棒定期与媒体深入交流，并囊括多项营销荣誉奖项，缔造行业标杆



Golden Mouse  
2019金鼠标特别奖  
数字营销影响力公司



2019 IAI 国际创享节  
19届年度创新营销公司



2019大中华区  
年度创新营销公司



2019中国数字营销  
十年杰出代理公司

参与营销领域竞赛荣膺奖项

# 行业标杆

联合媒体举办行业分享沙龙

今日头条营销分享

巨量引擎行业分享

OPPO效果广告营销会

vivo品牌营销会


哇棒联合媒体举办沙龙交流会打造行业标杆，为广告主与媒体搭建桥梁共同深入交流



## 聚焦行业头部APP&手机厂商资源，打造全新流量蓝海

### 细分垂直行业头部媒体资源

### 国内外知名厂商 自有应用向全场景渗透



视频			社交
资讯			工具
女性			娱乐
汽车			阅读




OPPO	VIVO	HUAWEI	MI	魅族
OPPO生态场景	VIVO智慧生态	HUAWEI聚合原生	SAMSUNG	360OS
锁屏	锁屏	锁屏	锁屏	锁屏
26	20			
电商 金融 网服 其他→内容、工具、娱乐贴心触达				

## 海量流量资源聚合，多维度覆盖用户触媒场景

## 【巨量引擎】流量精细化运营，提升品效能量

### 超级流量

用户场景全覆盖

- 社交场景
- 生活场景
- 商务场景
- 休闲场景
- .....

### 超级产品

四大核心+垂直深耕

- 今日头条
- 抖音
- 西瓜视频
- 抖音火山



### 精细数据

海量标签+用户行为

- 品牌数据
- 广告行为数据
- 用户数据
- 行业偏好
- 用户行为
- 第三方数据

### 创意内容

3E创意原则+3H内容原则

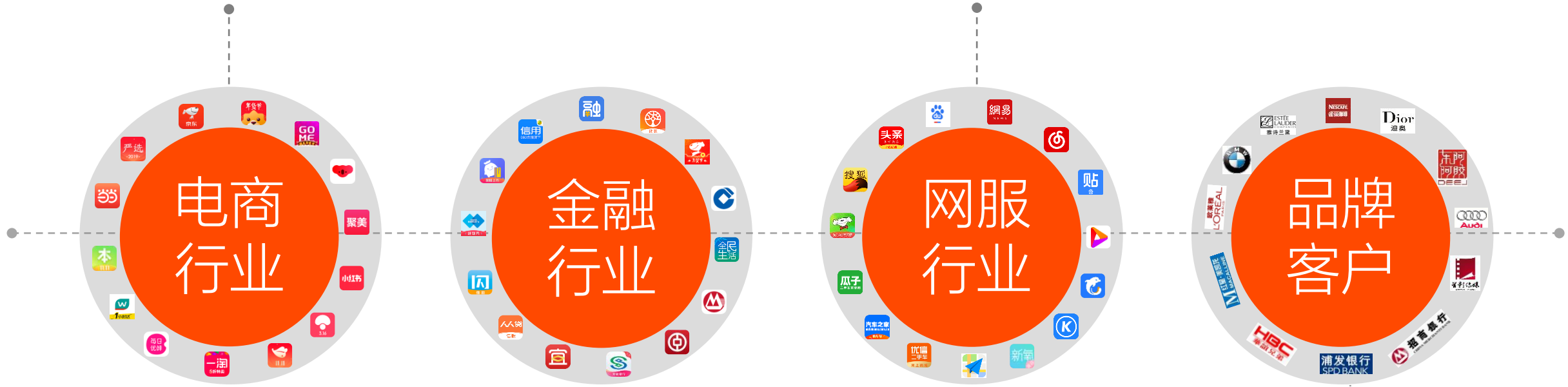
- 热点式内容
- 易聚焦
- 标签式内容
- 易理解
- 广告式内容
- 易互动

依托今日头条全面打造领先的智能算法优势，多维定向精准触达，助力广告主实现创意营销新升级，激发增长效能，用户全面触达，成为移动时代的“品牌信息阵地”

## 头部客户丰富的服务经验

京东/苏宁/国美当当/网易考拉/网易严选/聚美优品/  
蘑菇街/小红书/屈臣氏/一淘/云集/贝店/小红唇/寺  
库/毒/有货/本来生活/每日优鲜/易果生鲜

今日头条/网易新闻/百度/搜狐新闻/好看视频/百度贴吧/优  
信二手车/瓜子二手车/汽车之家/快看漫画/高德地图/网易  
音乐//酷狗音乐/京东到家/蜻蜓FM/新氧/携程旅游



融360/榕树/360贷款/京东金融/国美易卡/闪银/人人贷/  
悟空理财/宜人财富/民生银行/招商银行/工商银行/建设  
银行/分期花/51信用卡/Ppmone/小赢卡贷

迪奥/雅诗兰黛/欧莱雅/华谊兄弟/红星美凯龙/雀巢  
咖啡/浦发银行/招商银行/广发银行/首影传媒/东阿  
阿胶/奥迪/红旗/宝马/中国一汽/

哇棒与行业核心TOP客户长期持续深入服务，提供契合广告主需求的移动营销解决方案

深度服务

## 哇棒深度服务机制，三维联动保障最大化满足营销需求

三维联动有效沟通



广告主+哇棒+媒体多维资源联动，保障最大化满足营销需求，提升运营效率

**短** 缩短成本   **专** 术业专攻   **快** 精细高效

大客户项目定制服务



公司内容多维资源联动，保障最大化完成客户需求，提升客户服务满意度

**稳** 效果稳定   **准** 痛点准确   **全** 面面俱到



Top  
Mobile  
Awards

# 核心优势

专业  
运营

## 哇棒专业经验全面支撑广告主各运营环节

### 专业媒体划分

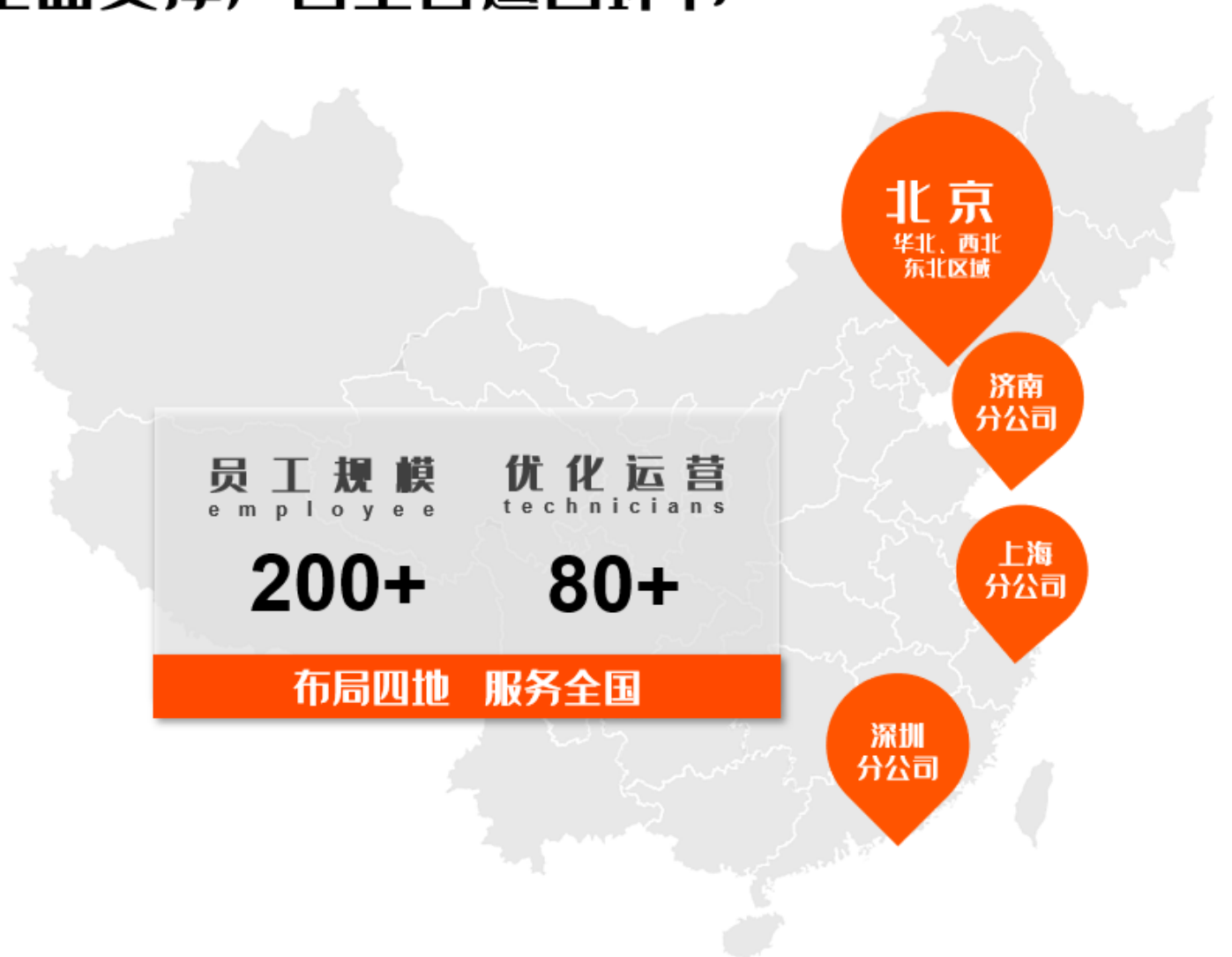
不同媒体版块匹配专门运营团队服务  
保证对单一媒体矩阵的高效有效运营

**信息流+应用商店+品牌**

### 专业职能划分

运营流程中各职责板块的细分  
保证工作效率及对应职责的深入

**优化+策略+创意+运营**



专业  
团队

## 超一流服务团队支持，提供全面高效的流量运营服务

销售  
体系

- 专业销售体系，覆盖全国的销售网络为广告提供优质营销服务

优化  
运营

- 资深优化团队，调整投放，出价调整，助力广告投放效果提升

营销  
策略

- 策划整合营销活动、行业服务经验、推广品类、转化目标、受众类型

创意  
支持

- 创意丰富，结合热点创造信息流与文案素材爆点

视频  
制作

- 视频拍摄、剪辑团队满足信息流视频推广需求

技术  
支持

- 自有技术团队，全面支撑客户需求与媒体对接

数据  
团队

- 实时监测数据，提出并解决广告媒体渠道优化策略

专项服务中心

商务对接+需求对接

视频团队

## 短视频创作能力持续输出

哇棒作为巨量引擎成长速度快、自运营优势高的代理商之一，目前已组建40余人的专业视频团队和运营团队，并组织搭建自有拍摄场地，合作100+专业演员阵容，内部独立承接视频素材的拍摄制作并持续探索深耕

创意视频制作与运营服务中心融合的一体化攻略

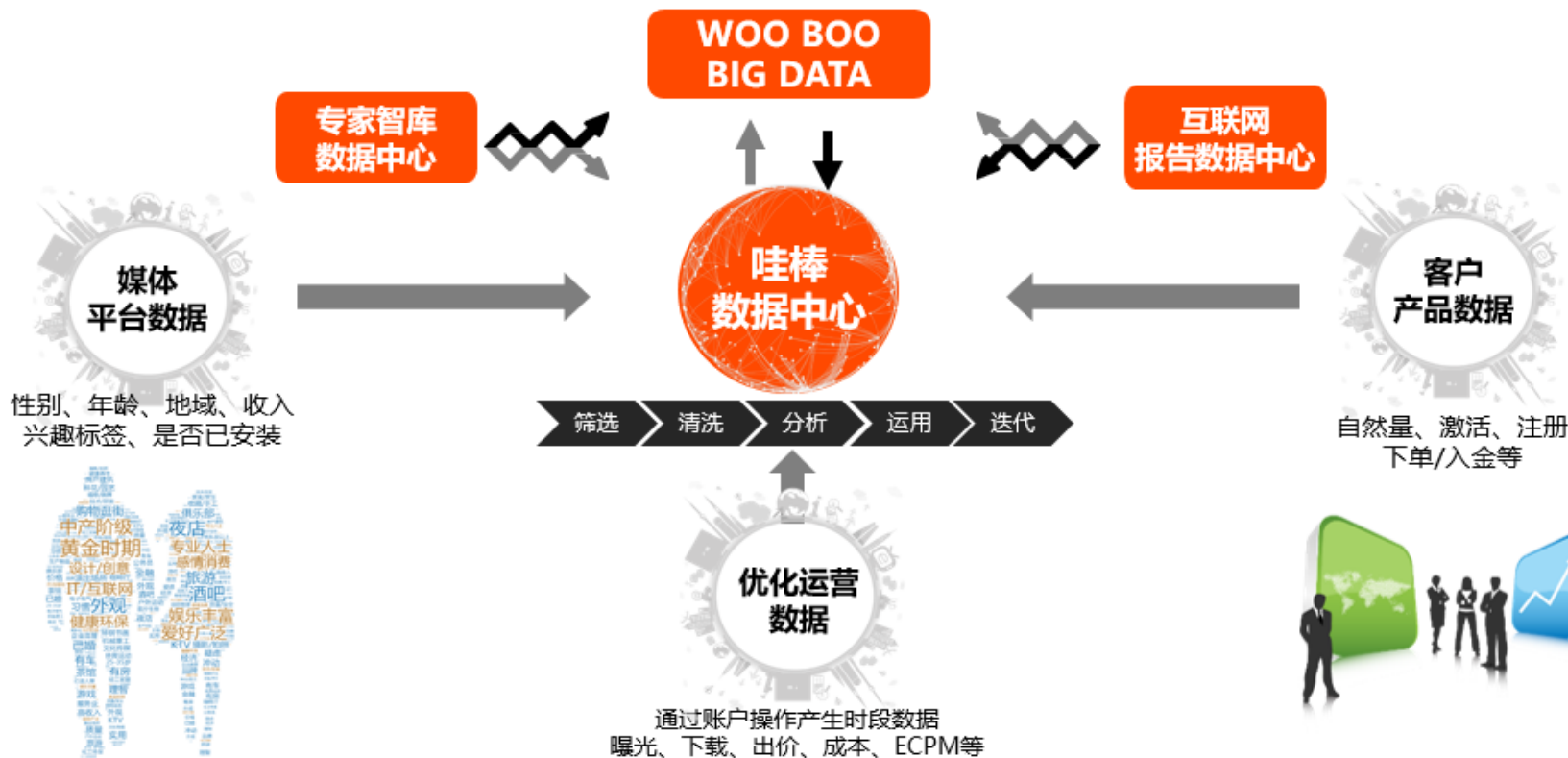
### 双链条式团队机制



全链路广告创意+运营内容输出

数据平台

## 哇棒大数据平台促进产品转化和业务效率提升



### 报表发送

报表内含有客户后端数据，可直接生成产品日报发送给客户



### 产品管理

快速直接定位到销售的产品和任务完成情况，监督销售KPI完成情况



### 广告计划

消耗环比折线图及预警管控



### 新建广告计划预算预警



### 新建广告创意数据异常预警





# 哇棒为行业定制服务及技术，输出更直接更高效解决方案

## 五大行业深耕

垂直化 | 精细化 | 定制化 | 个性化

### 电商行业

整合营销  
厂商资源  
头条资源

### 金融行业

整合营销  
厂商资源  
头条资源

### 教育行业

打造闭环  
商业模式探索  
场景还原

### 网服行业

行业细分  
小说APP  
社交APP  
工具APP  
生活服务APP

### 本地行业

增本降效  
家居行业  
餐饮旅游

电商行业

金融行业

教育行业

网服行业

本地行业

## 【电商行业】短视频解决方案

### 视频卖点

- **主要价格：** 优惠、特卖、返利、省钱、满减、划算、赠品等——突出低价划算的卖点，降低消费者决策成本
- **主要穿搭：** 穿衣服搭配、塑造形象、经典搭配——通过教学式的穿衣搭配，和改造前后形象反差大来刺激消费欲望

### 视频方向

- **口播：** 仿原生内容形式，现身说法给用户安利产品，拉近用户距离，增强用户信任度
- **情景剧：** 营造对应的场景，制造冲突，引出产品，突出卖点，引导转化
- **图片轮播：** 常用于突出“穿衣搭配”类的素材卖点，直观体现产品卖点
- **实物展示：** 全方位展示产品，配合口播，突出产品特性，引导转化

### 通用技巧

- 电商类音乐普遍为欢快、轻快型音乐
- 图片需要承载核心信息，包含产品特点、价格、公司logo（一般为角落）、尾页图片一般为call to action页
- 电商类幻灯片式有效播放率约为6%，平均单次播放时长为2s，即一张幻灯片的时间



### 素材亮点

- 通过演员前后的穿搭对比，自然发问引出产品

### 细节亮点

- 场景符合出门的设定，且场景精致不粗糙

### 卖点明确

- 视频后半段情景剧转为产品录屏，直观体现产品卖点，“试穿一周，不满意免费寄回”的卖点直击人心

## 【金融行业】短视频解决方案

### 视频卖点

- **信用卡类：**额度高、银行背书、优惠活动、特权权益、实物赠品、快速便捷、信息安全等
- **小额贷款类：**操作简单、额度高、利息低、放款快、审批快、信息安全等
- **保险类：**保费低、保额高、参保门槛低、投风险能力强、稳健型投资

### 视频方向

- **产品实拍流程类：**展示产品整套操作流程，引导用户学习操作，降低用户操作门槛，增强真实性
- **信用分/额度类素材：**挖掘用户自身可与贷款额度相关的利益点，如信用分/颜值分等，通过与这些因素挂钩来突出产品卖点
- **背书类：**通过大的品牌和名人背书，降低用户认知门槛，增强用户信任度

### 通用技巧

- 利用产品特性，满足用户好奇心，金融类用户普遍对自身额度大小感兴趣
- 金融涉及到资金安全及身份信息，需充分体现产品安全性和对用户信息的保密性



### 素材亮点

- 还原银行办卡的场景，通过客户和银行员工的对话中体现产品卖点，原生不尴尬

### 细节亮点

- 银行职员工装体现专业性，福利卖点满足用户高频需求

### 演员加分项

- 演员情绪拿捏稳准狠，突出想办信息卡时怯于开口的尴尬感

电商行业

金融行业

教育行业

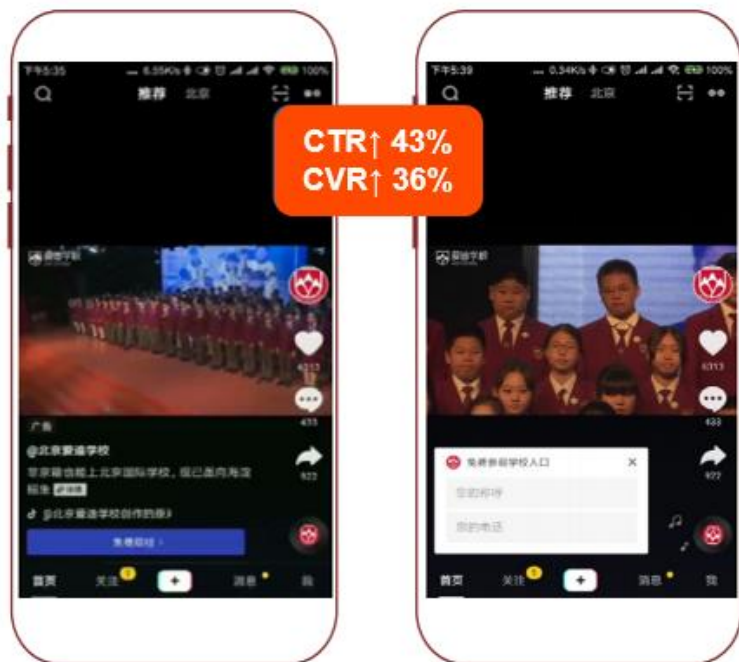
网服行业

本地行业

## 【教育行业】缩短转化路径，重构转化行为，直接锁定高转化目标

**附加创意**  
转化节点前置，提高线索转化效率

视频播放10s自动弹出表单收集窗口，观看即转化，避免流失



-抖音信息流-

-流内自动弹出表单-

**橙子建站+青鸟线索通**  
转化目标更深，降低有效线索成本，提升后端转化率

**投放背景**

教育行业一般转化周期较长，转化意愿不明显，探索高转化群体难度较大。此客户推广低频高价培训课程，亟需降低线索成本，提高整体收益ROI

**优化策略**

调整转化目标，配合智能咨询页，通过咨询锁定高意向用户，线索质量大幅度上升



自助免费申请试学课程

-表单提交-  
落地页优化前



咨询预约即可免费试听

-有效咨询+智能咨询页-  
落地页优化后



有效线索率  
+37%  
有效线索成本  
-54%

电商行业

金融行业

教育行业

网服行业

本地行业

## 【社交APP】根据平台特性匹配创意，优化成本和留存

### 创意测试

通过成本留存数据优化素材投放

陌陌APP引导用户注册，进行创意探索

- 1 制作多种风格视频
- 2 四端投放，观察效果
- 3 成本、留存双向寻优
- 4 分平台洞察创意方法论

根据媒体特性优化创意投放后：

注册成本较投放初期降低**30%**



头条

纪录片

记录  
陈述  
平视



小剧场

一镜到底  
直播感  
技巧分享



抖音范

颜色艳丽  
表演张力  
气氛营造



适配媒体特性  
生产创意



电视剧

剧情转折  
细节感知  
场景表达



## 【家居行业】DMP+程序化创意，精准定位目标，顺利度过冷启动

### DMP人群包

DMP行业人群包，提升覆盖人群精准度，度过冷启动

低频率、低密度、高客单价、区域性投放获客特征显著  
找人难，新建计划转化率低，难过冷启动阶段

行业潜力  
人群包

近7天对行业的广告  
点击过的人群

行业优质  
人群包

近30天对行业广告点击过  
的人群，剔除行业中竞争最激  
烈的top10%人群

行业通用  
人群包

近7天对行业广告转化过  
的人群拓展8倍，剔除行业中  
竞争最激烈的top10%人群

### 程序化创意

两阶段创意寻优探索，进一步降低转化成本



在{地点}讲实话，这是我见过最全面的装修报价！  
在{区县}装修一套房子多少钱？输入面积即可查询

#### 阶段一

程序化创意批量生成  
测试探索优质创意优先跑量

#### 阶段二

优选转化及跑量较好创意组合  
自定义投放，成本进一步下降，  
转化率提升

### 优化效果

转化率提升  
160%+

转化成本降低  
-58%

日均消耗提升  
500%+

