

动感地带



- ◆ **品牌全称:** 动感地带
- ◆ **所属行业:** 通讯行业
- ◆ **参选类别:** 年度最具移动营销创新力品牌

中国移动通信于2003年3月在针对用户市场进行科学细分的基础上，以扩大用户基数为目的，正式推出针对年轻群体的客户品牌“动感地带(M-ZONE)”。M-ZONE灵活创新的定价模式在有效地吸引价格敏感的目标群体的同时，提高了公司的获利能力。

“动感地带”(M-ZONE)定位在“新奇”，“时尚、好玩、探索”是其主要的品牌属性。“动感地带”(M-ZONE)不仅资费灵活，同时还提供多种创新性的个性化服务，给用户带来前所未有的移动通信生活。

作为中国最大的移动通信运营商，中国移动通信在不断升级系统、提供更多更好服务的同时，也注重针对不同用户群进行市场细分，针对不同目标对象推出不同的品牌。为年轻人量身定制的“动感地带”(M-ZONE)就是其中之一，动感地带(M-ZONE)针对年轻客户群的移动通信需求，整合品牌形象、价格、渠道、营销和服务，建立年轻客户群对“动感地带”(M-ZONE)品牌的归属感，树立创新进取的公司形象。

焕发品牌“新活力”：

蔡徐坤、张艺兴成合伙人

为提高Z世代的认同感，动感地带在今年分别官宣了两位新一代合伙人，时下至炙手可热的两位人气偶像明星——蔡徐坤和张艺兴，借助多项明星权益包，包括个性化定制明星视频彩铃、音乐畅听、明星语音包、尊享明星海报和手机壁纸……瞬间令动感地带在Z世代圈层中C位出道

6月，蔡徐坤成为动感地带5G合伙人并推出M-ONE卡

7月，张艺兴成为动感地带5G合伙人并推出Xback卡

Xback卡：主打粉丝福利。资费套餐费为59元/月，除了基础的流量、通话等权益外，还包括张艺兴视频彩铃、月历壁纸、AR+VR合照及正版周边、粉丝见面会、演唱会、街舞课程等15项专属定制福利。

M-ONE卡：59元纵享咪咕音乐全站服务、APP定向免流、粉丝独享特权，ikun可以畅享坤坤的专属特权，获得独一无二的心动体验。

动感5G新玩法：

“动感5G，不潮不玩”拍了拍快闪店跨界营销活动

以“不潮不玩”为主题的广东移动动感地带5G快闪活动在广州火热进行，9月19日至9月20日闪现正佳广场。广东移动联合年轻人喜欢的国风三大潮流之一的美妆品牌完美日记，跨界打造惊喜快闪现场，带来了一场沉浸式交互体验的5G快闪活动。

本次动感地带与完美日记的跨界联合，紧贴年轻用户的兴趣点，利用5G直播技术现场直播美妆教学，线上线下同时吸引众多年轻女性用户关注。还有“AR试妆区”“VR游戏试玩区”“爱豆合照区”等一系列时尚有趣的互动体验实力圈粉Z世代。