

数说雷达

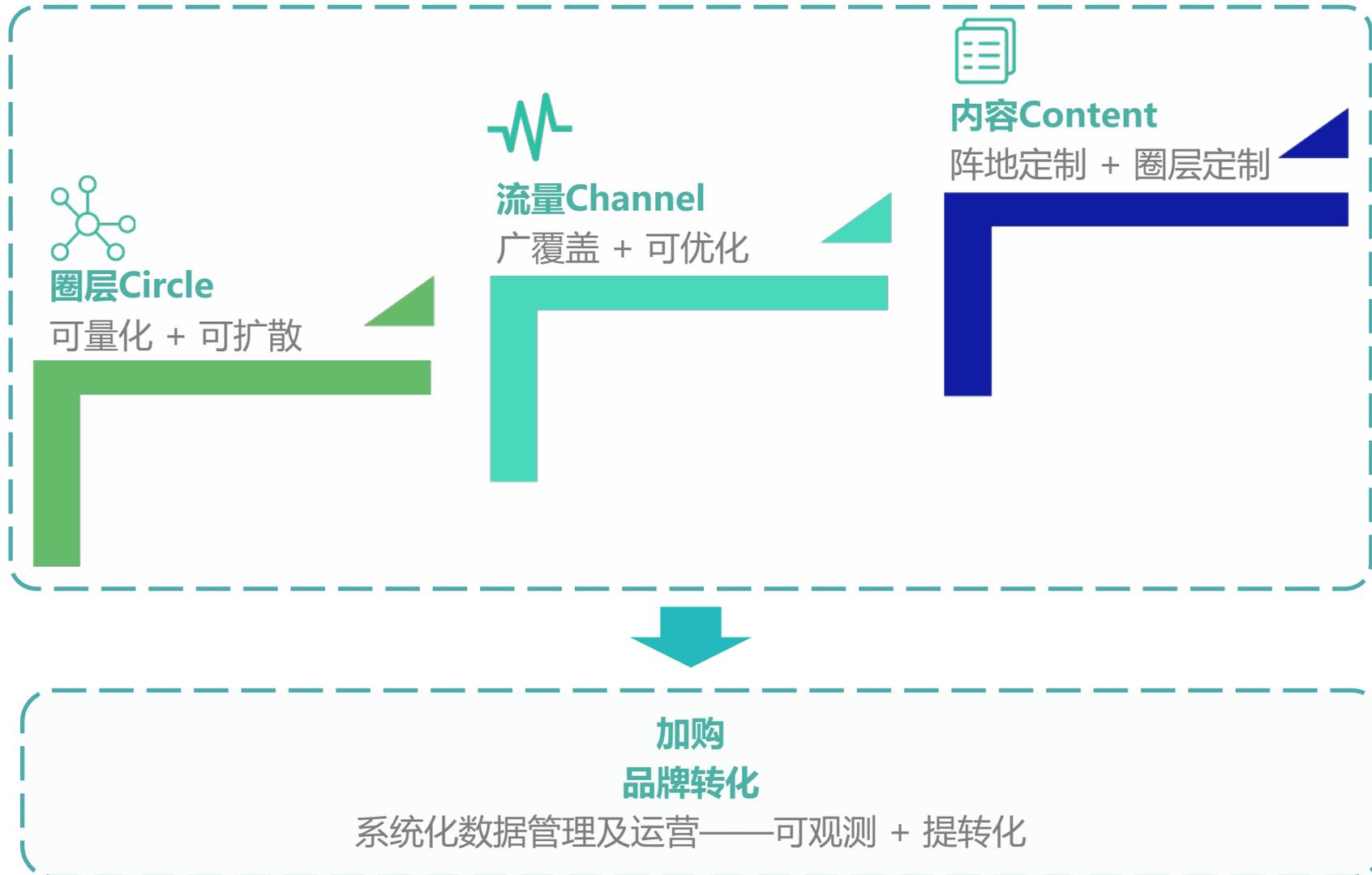


数说雷达

- ◆ 所属类型：系统
- ◆ 开发时间：2019.03至今
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务系统



从影响心智，到**占领购物车**
从品牌营销，到**引领增长**



分析市场格局，助力企业战略布局

通过4个APP，数说雷达帮助企业快速分析市场格局，为企业的战略布局提供科学的数据依据。



人群洞察



品类监测



品牌监测



趋势中心

构建“业务规划→执行优化→效果追踪”闭环

通过6个APP，数说雷达帮助企业从单个业务场景的战术层面完成从业务规划到执行优化再到效果追踪的闭环。



热点追踪



媒介监测



活动监测



淘宝直播



传播监测



产品口碑

大数据

- 覆盖全
- 采集快
- 获取稳

智能化

- 实体指向性算法（情感/口碑）
- 图片/音频/视频
- 开放关系知识图谱

便捷性

- 无代码应用构建
- 速度快，成本低

强应用

- 围绕着消费者需求、行业新趋势的端到端的营销数字化解决方案

商业人员不懂得技术编程

技术人员不理解商业场景



商业 + 技术，协同共创

No-code/Low-code 无代码/低代码开发平台

快速

加速产品开发、发布速度

减少部署代价、加速产品迭代

敏捷

加速商业应用开发速度

从数据到想法到实现，快速的原型验证

简单

减少对于IT团队的依赖

可视化操作、自动化数据处理



数说工场

可视化数据ETL平台
支持第三方数据源对接



数说方舟

可视化数据应用构建平台
支持应用、API的构建、发布和管理



数说罗盘

可视化算法管理平台
支持数据标注、算法自助调优

无门槛，确定领域、场景、需求后，自动化、智能化输出专业的业务分析

按业务领域构建APP



品牌监测

业务领域：品牌监测——实时社媒数据监控，快速掌握、分析不同品牌的营销表现

按场景构建功能模块



通过算法模型构建业务数据

实体识别

内容分类

观点抽取

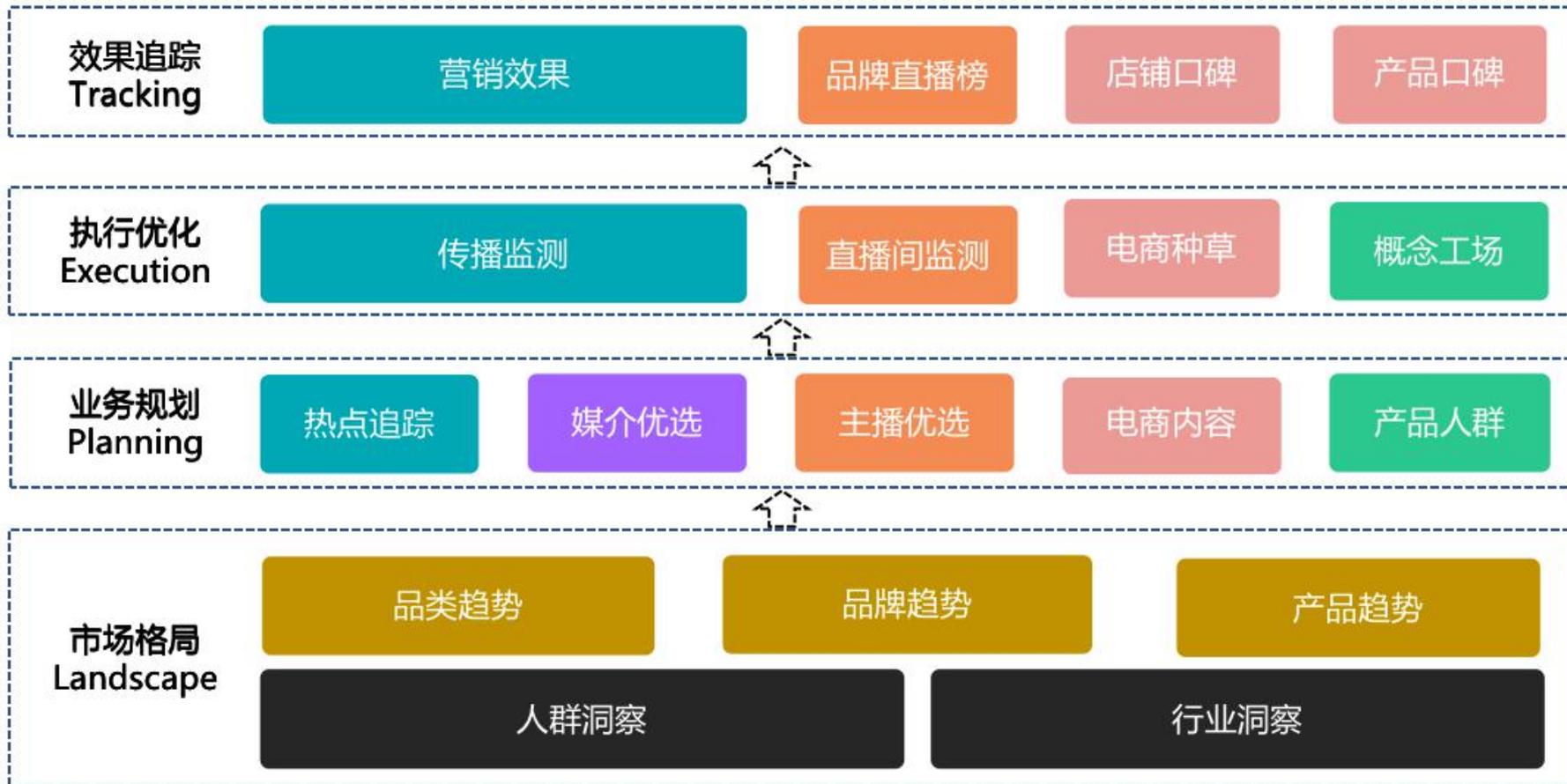
情感分析

多维度交叉进行数据洞察



业务需求

数说雷达解决方案



- 市场研究部+市场部+PR部门
- 市场研究部+市场部+媒介部门
- 市场研究部+市场部+直播部门
- 市场研究部+市场部+电商部门
- 市场研究部+市场部+研发部门
- 市场研究部+市场部

某日化巨头—Social Listening Dashboard

客户背景：

作为全球领先的快消巨头，客户长期重视应用大数据提升消费者洞察，为品牌建设、活动评估、**KOL优选**等提供实时、全面的数据支撑。

解决方案：

基于DATASTORY大数据雷达，打造个性化的社媒聆听系统，满足客户在品牌监测、活动监测和KOL优选方面的需求。

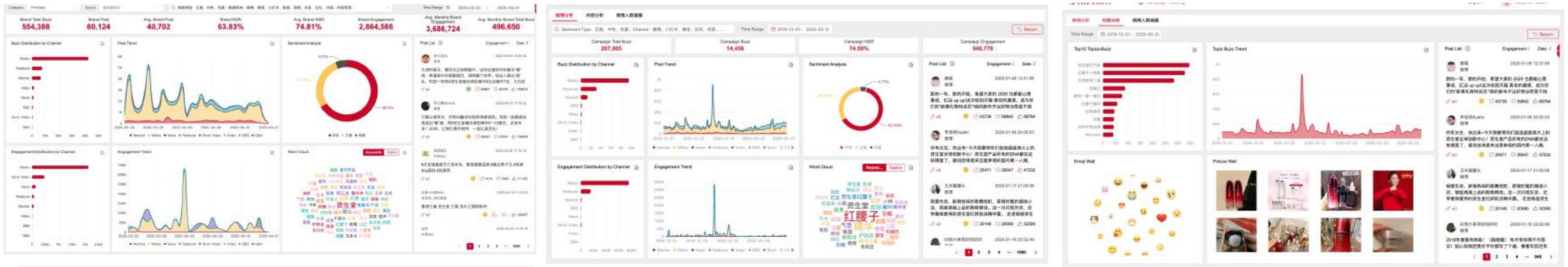


项目成效：

- 实时获取品牌与竞品在社媒上的表现、快速定位品牌提升机会点
- 有效追踪营销活动效果、科学评估活动收益
- 精细化追踪KOL传播表现、挖掘优质KOL

某国际化妆品品牌定制的大数据监测平台

项目背景：作为国际化妆品品牌，为更好地深入了解中国本土及整个化妆品行业，无论从战略层面还是决策层面都需要有更全面的数据和成熟的分析体系作为支撑。



多层面合作：
品牌·中国·品牌海外

多形式服务：
数据·报告·系统

多部门受益：
品牌·市场·Social Team

Social数据
品牌内部数据

品牌监测
(系统模块)

活动监测
(系统模块)

- ✓ 美妆行业研究
- ✓ 品牌社媒口碑
- ✓ 代言人/KOL前后测
- ✓ 活动效果评估
- ✓ Ad-hoc