

微博



- ◆ 公司网址: weibo.com
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动网络平台

微博：当代年轻人的兴趣场

- 微博是高浓度年轻人的聚集地：年轻、活跃、够下沉



5.23亿

月活跃用户



57%

三四线城市占比



2.29亿

日活跃用户



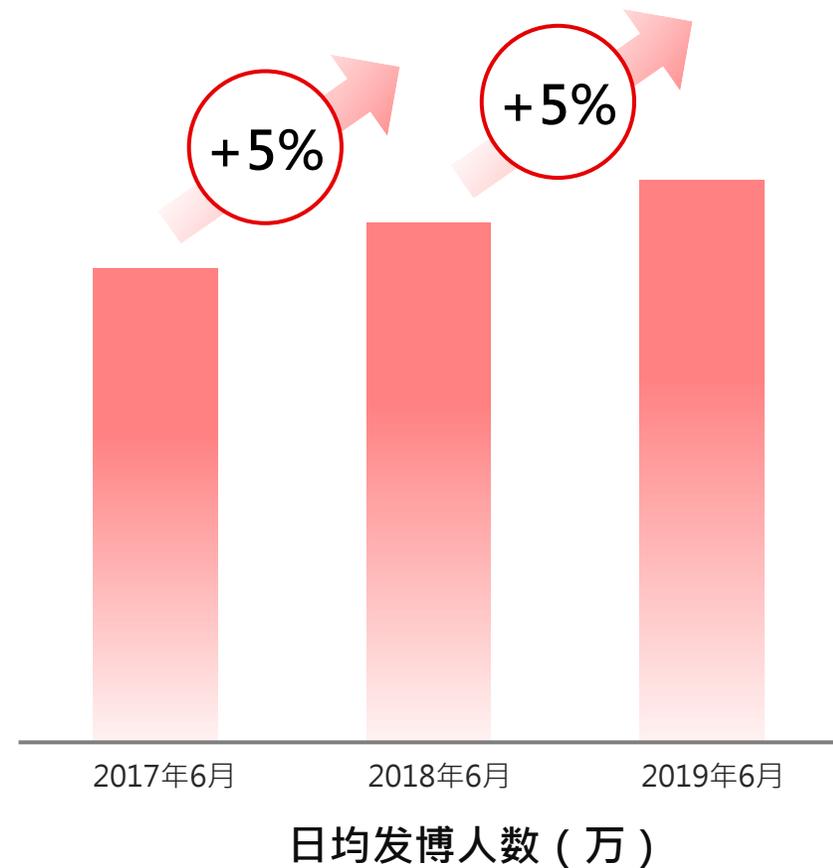
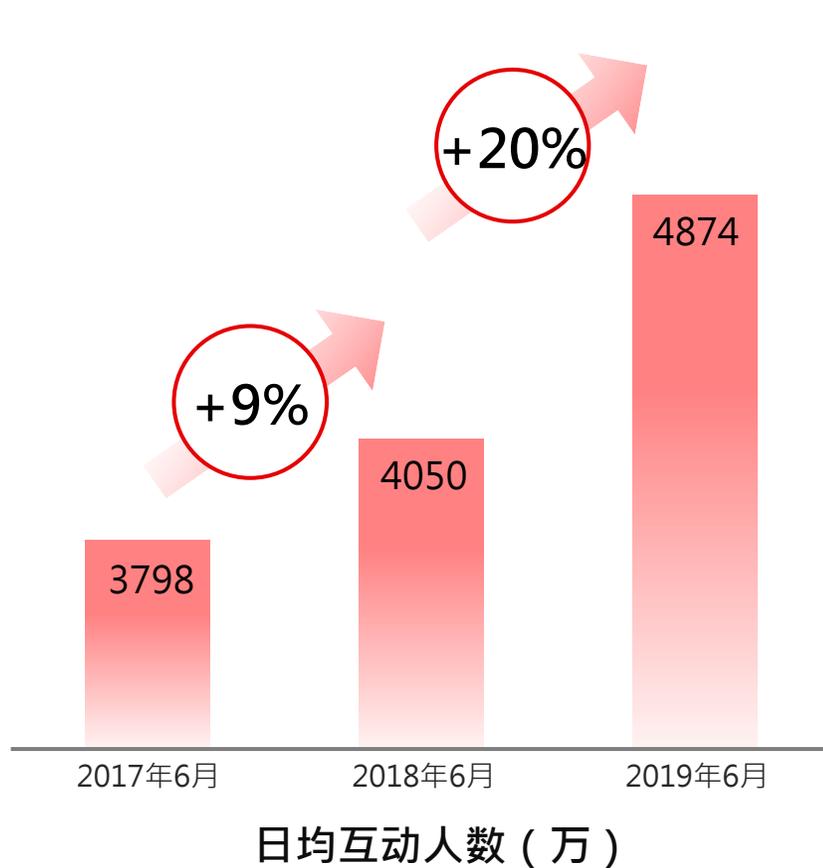
78%

三十岁以下年轻人



微博是开放的社交广场

- 互动仍然是微博用户的最主要行为，微博的开放性为用户社交提供天然广场



微博用户高频活跃，黏性强

高频占领用户碎片化的注意力

用户长时间并高频使用微博



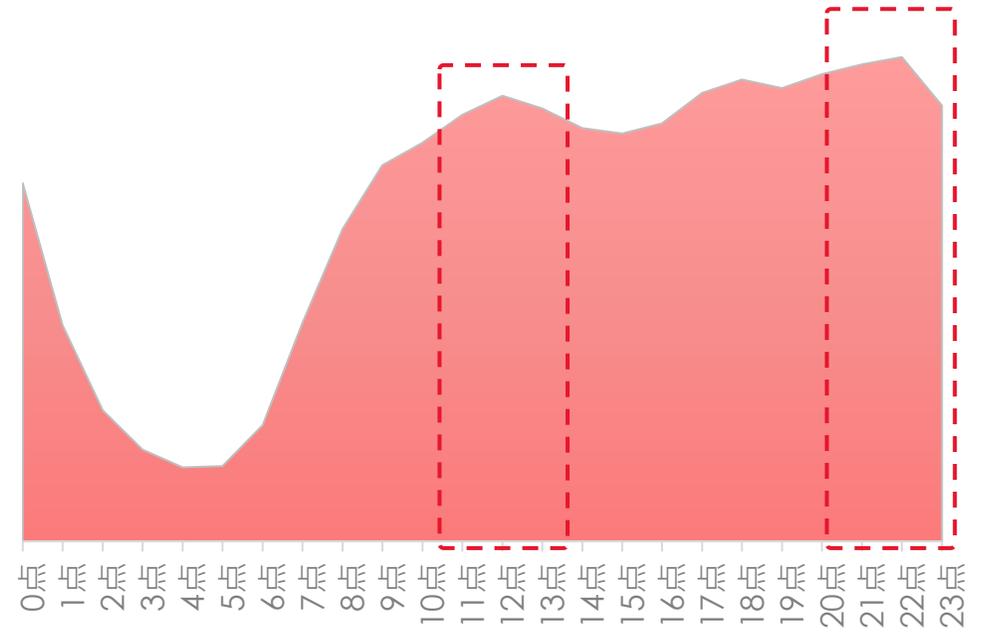
55.24min人均单日使用时长



排名	应用	类别
1	 微信	即时通讯
2	 QQ	即时通讯
3	 新浪微博	社交媒体
4	 手机淘宝	网络购物
5	 爱奇艺	在线视频

用户全天保持高度活跃

微博用户活跃呈现多段高峰



微博用户 24 小时使用曲线图



热点
聚合

强传播



微博
weibo.com

微博差异化优势



基于
兴趣

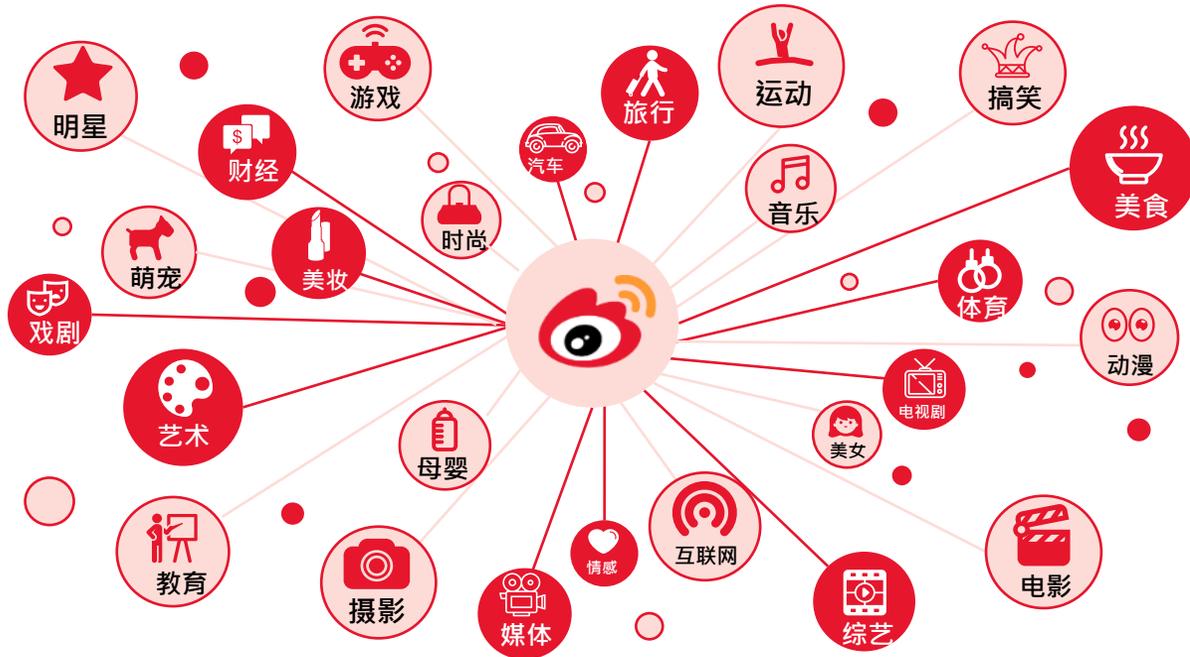
强关注

微博是高密度的圈层兴趣场

- 微博深耕64个垂直领域，多元内容生产者持续为不同兴趣圈层用户提供高质量内容

64个垂直领域

33个阅读量超过100亿，9个阅读量在50-100亿之间



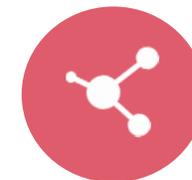
2.52亿
内容日均生产量



100万 头部作者



2.9万+ 娱乐明星



3000+ 合作MCN

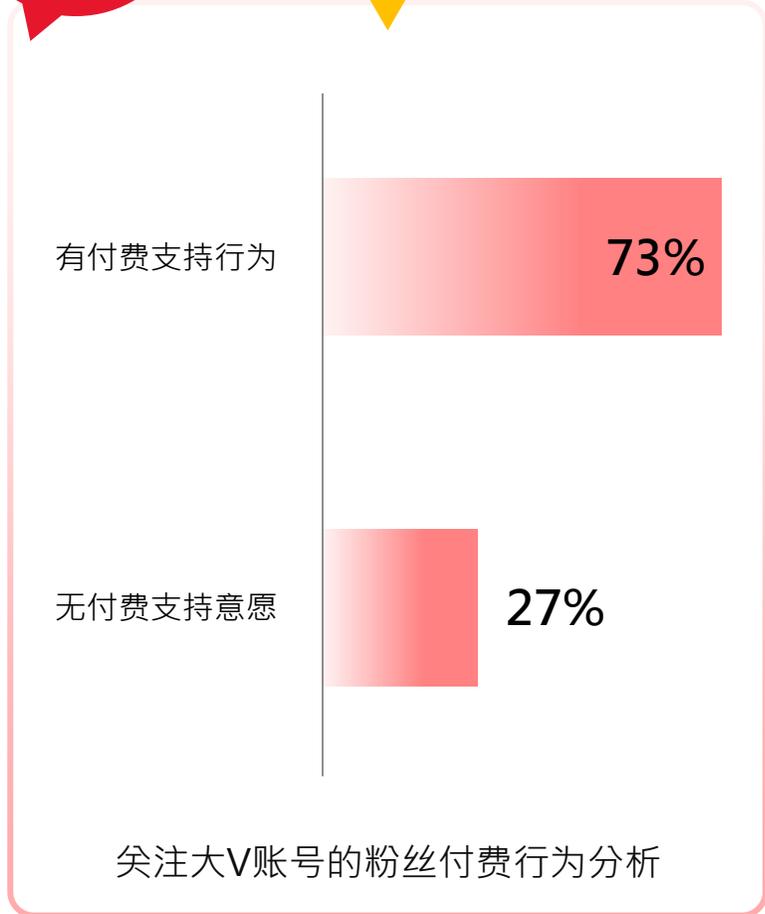
微博是粉丝经济的裂变场

- 微博用户的大V关注行为呈现多元化，付费支持微博大V账号成为常态（如购买代言/推荐产品）

越年轻的人群关注的明星越多元



73% 粉丝会付费支持大V账号



微博是热点策源地与引爆场

- 微博的开放和兴趣聚合属性，能快速聚集用户，互动探讨，是全网最佳热点发起与引爆平台

娱乐热点策源与发酵

震撼饭圈的「**坤伦大战**」



1亿影响力

81%打榜者为90/00后

台网热议裂变极速破圈

年度热剧《**陈情令**》



#陈情令#话题阅读量**287.8亿**

喜提**173次热搜**

倍速增长社交电商闭合圈

微博社交电商持续火爆



2019双十一期间

9家红人店交易额**破亿**

微博是大事件传播聚合场

- 微博是重大事件第一手资讯的发布、聚合、引爆平台

第一手资讯快速引爆

2019年女排世界杯



相关话题讨论量 **超113万**
阅读量 **超29亿**

最全面的社会舆论场

2019国庆大阅兵



相关话题讨论量 **超888万**
阅读量 **超200亿**

电竞赛事全面热议

F P X 夺冠



话题讨论量 **超172万**
阅读量 **超30亿**



微博平台内容生态价值



全网头部内容深度聚合



国民级的娱乐产业链



品效合一的定制化服务

微博上多元的内容生产者

- 在微博的舆论广场上，明星、KOL、品牌、活跃粉丝都是优质内容的生产者，共创内容，同频共振

大量明星和KOL (PGC/PUGC)



2.9万+
娱乐明星

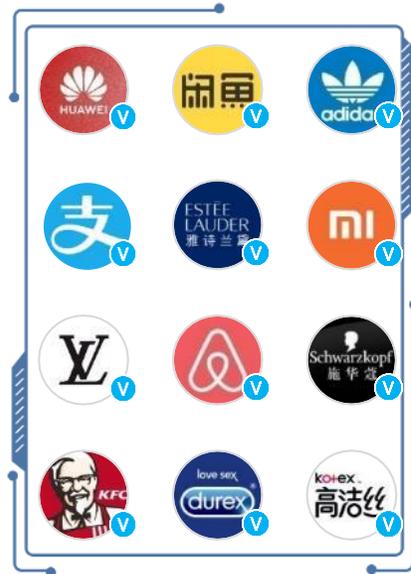


100万
头部作者



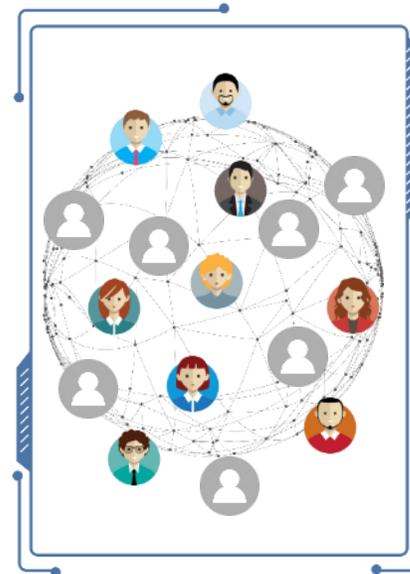
3000+
合作MCN

品牌官微



150万+
认证企业/机构

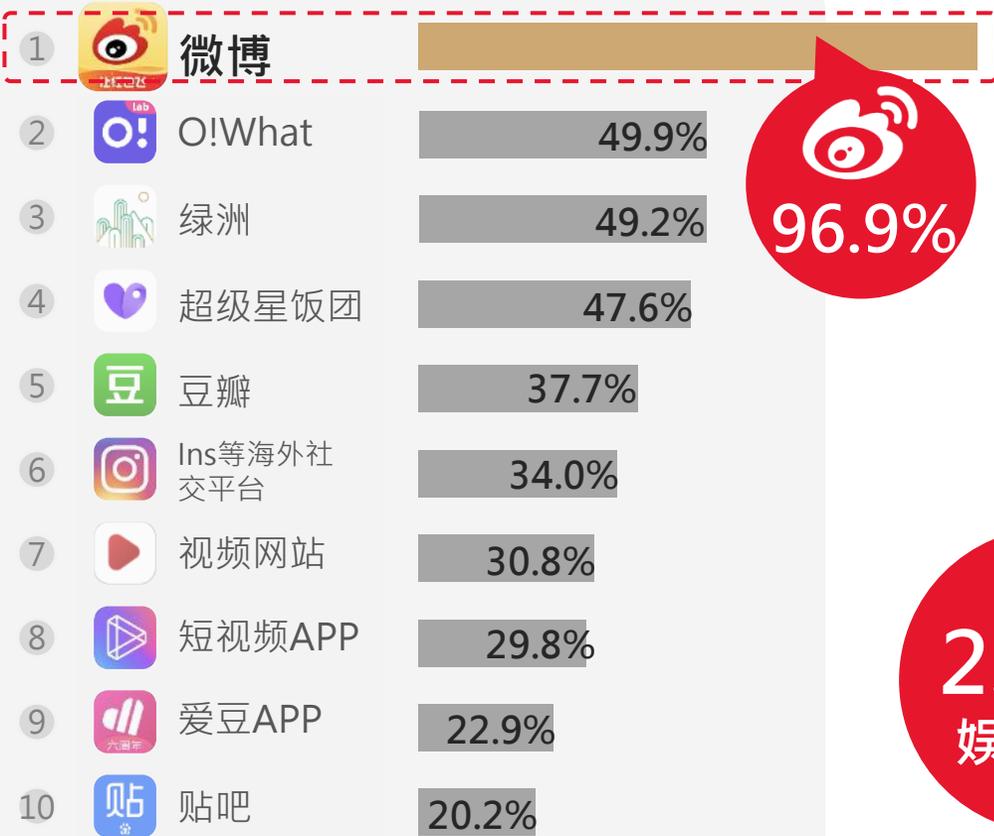
粉丝UGC



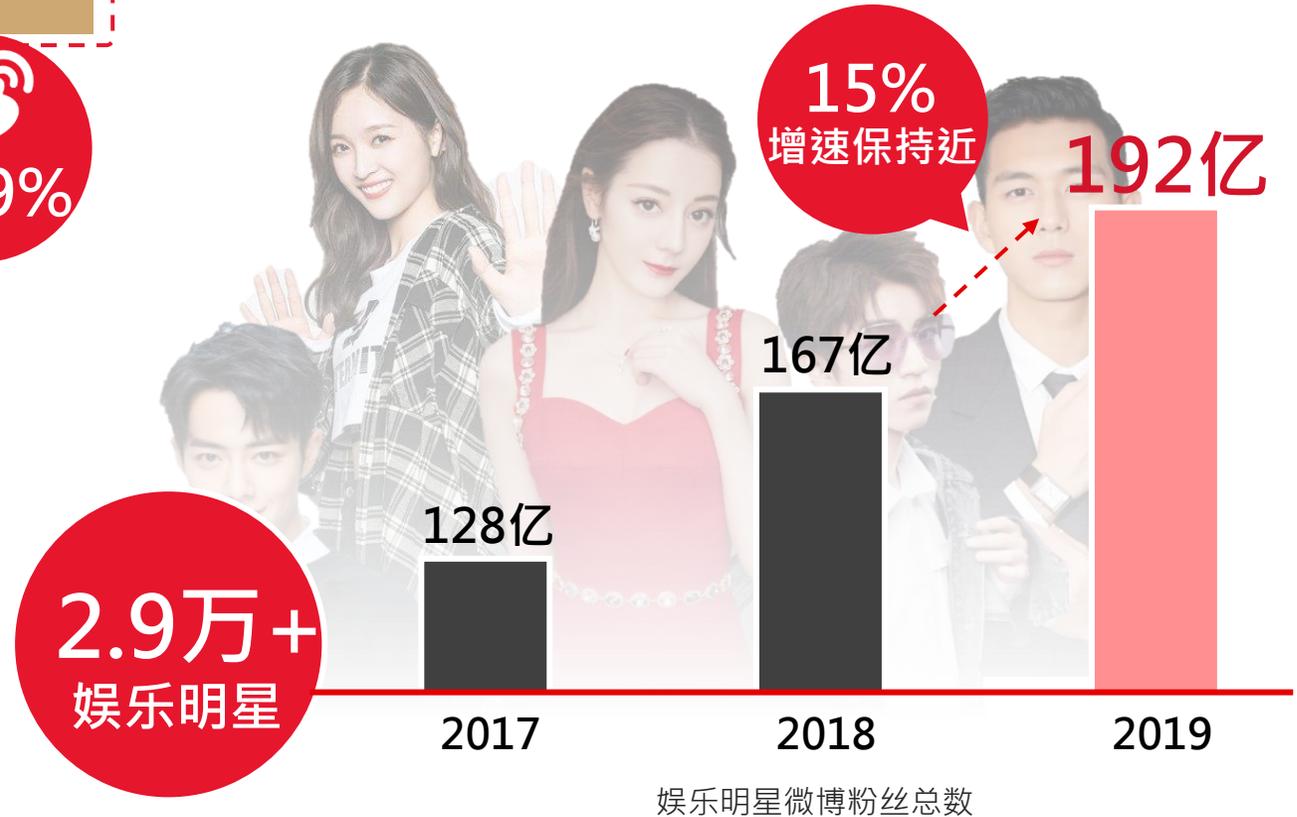
5.5亿
月活用户

微博是孕育饭圈文化的摇篮

饭圈应援追星，首选微博主阵地



越追越爱，明星吸粉力逐年攀升



娱乐明星微博粉丝总数

微博强势“星资源”，涵盖明星合作全产业链

微博明星IP项目

明星大事件、THE ONE、明星节日项目等
丰富的项目主题，360°花式宠粉



以最灵活、轻量级的投入
撬动最重磅的代言官宣

微博内容形式多元

- 微博内容更贴合移动互联网时代用户使用习惯，以及对内容精致轻巧、社交场景化的需求



文字

2009年8月

推出文本微博功能



图片

2009年8月

推出图片微博功能



视频

2010年6月

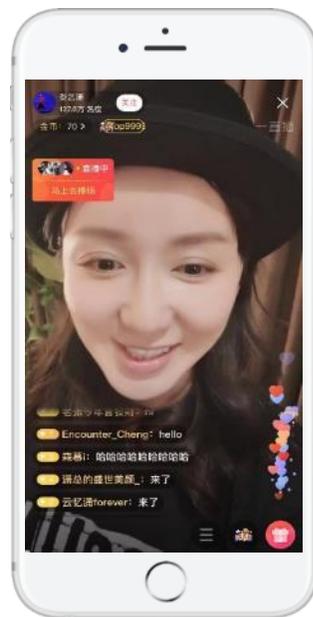
推出视频微博功能



文章

2015年12月

推出文章产品



直播

2016年3月

推出微博直播产品



故事

2017年4月

推出微博故事产品



Vlog

2018年9月

正式召集Vlog博主

针对不同营销刚需场景，微博推出定制化解决方案

2020 微博营销玩法升级



2020直播营销玩法

微博「Social Go」直播营销解决方案



2020明星营销玩法

微博娱乐推出「娱乐星势项目」提供定制化服务



2020 KOL营销玩法

针对不同行业需求，定制KOL内容策略

美妆

商业需求特点

上新首发

产品推广

KOL内容策略

首发前预热蓄水

头部/腰部美妆博主

传播类/中腰部博主

原创美妆博主

试妆/空瓶口碑种草

中腰部美妆博主

成分党硬核测试

中腰部美妆博主

服饰

商业需求特点

新款首发

爆款炒作

KOL内容策略

新品首发造势

头部时尚博主、段子手

当季上新定制

原创时尚博主

试款组图推荐

时尚穿搭类KOC

专业跨界解读

设计/艺术类博主

网红单品炒作

段子手、时尚资讯号

科技

商业需求特点

新品首发

人气单品种草

KOL内容策略

新品发布会声量

数码科技博主+段子手

权威背书/盘点

媒体类蓝V

技术流开箱测评

专业科技数码博主

跨界口碑传播

跨领域达人

商品众测圈粉

腰尾部KOL/KOC

奢品

商业需求特点

品牌大秀盛典

日常上新

KOL内容策略

秀场权威报道

头部时尚媒体蓝V

大秀围观氛围

头部时尚KOL (高调性)

设计来源解读

艺术类/设计类KOL

品牌X代言人 时尚点评

头部时尚KOL (高调性)

美食

商业需求特点

新品/新IP合作

节点大促传播

KOL内容策略

爆款产品种草

美食+娱乐时尚+生活类达人

专业声量背书

营养师+医学专家+运动类KOL

美食评测

美食类达人

代言人产品粉圈扩散

娱乐时尚+粉圈达人

母婴

商业需求特点

上新场景

促销场景

KOL内容策略

知识向科普新品推荐

专家+辣妈权威KOL

直播/短视频带货

时尚辣妈带货达人

跨界达人破圈种草

美妆/运动/美食类辣妈达人

78个行业奖项

2020 Q1-Q3
微博获奖数量

22个

全场大奖+金奖

24个

银奖

微博 获得2020金鼠标 年度数字营销影响力互联网媒体/平台

微博 获得2020虎啸奖 年度媒体公司大奖

碧 桂园#百县千红新农人#社会化营销 获得第2020 IAI 国际广告奖 金奖

蒙牛真果粒#青春有你2#台网营销 获得金触点 金奖

王老吉#鼠年大吉#春节营销 获得2020成功营销 金奖

王老吉#全明星Vlog大赛# 获得2020 Top Digital 全场大奖

华为#nova5校园Vlog大赛# 获得2020 TopDigital 金奖

资生堂樱花调色精华新品上市 获得2020ADMEN 实战金案

MAC尤雾弹 #天生尤雾#七夕营销 获得2020金鼠标 金奖

.....



微博世界正以其颠覆性的力量改变着商业格局
Weibo is changing the business landscape with its disruptive power.