



Top
Mobile
Awards

凤凰网



- ◆ **参选类别:** 年度最具影响力移动网络平台

- 凤凰网是全球华人公信力媒体。1998年以凤凰卫视官网形式成立，从早期电视内容的网络传播渠道，逐步整合资源拓展业务，集综合资讯、视频分发、原创内容制作、网络广播、网络直播、媒体电商等多领域于一身，发展成为以新闻事件为起点，社会话题和社会精神为主体的全球华人媒体平台，并于2011年在纽交所上市（纽交所代码：FENG），成为全球首个从传统媒体分拆上市的新媒体公司。

- 在过去20多年里，凤凰网始终追求新闻专业主义的本质，以媒体担当捍卫人民的知情权和话语权，收获影响力和公信力的同时，得到社会认可，已覆盖全球超4亿华语网民，秉承“中华情怀，全球视野，包容开放，进步力量”的媒体理念，为全球华人提供优质内容与服务。
- 除对媒体业务的全情投入外，凤凰网正在继续扩大内容年轻化、生活化、本地化的投资和运营，持续强化直播、电商等业务的造血和变现能力，接连推出青春BANG、凰家尚品、凰家评测、凤飞等全新品牌，在华语互联网创造不可替代的凤凰影响。

2019年至今，凤凰网在虎啸、哈佛商业评论、易观、IAI、金鼠标、广告人、ECI国际数字创新节、互联网周刊、艾媒等主办的活动中屡获殊荣。分别为：

2020易观之星年度评选”之最佳数字应用、中国互联网“新冠战役”慈善公益榜-影响力榜TOP100（排名31）、2019中国新增长创新实践榜、2019数字营销领域年度解决方案、2019年度最具社会价值商业媒体、2019年度成就人物、2019年度成就人物、2019年度贡献人物、2019年度最具营销价值传播平台、中国数字营销十年杰出贡献人物奖、中国数字营销十年杰出数字技术人物奖、中国数字营销十年杰出创新人物奖、中国数字营销十年杰出数字媒体公司、十大品牌风云人物奖、十大卓越贡献新媒体奖、金鼠标10周年——数字营销影响力互联网媒体/平台、金鼠标10周年——数字营销杰出人物、金鼠标10周年——数字营销领军人物、2019年度品牌影响力人物、2019年度最具影响力行业人物等。