

网易传媒



网易新闻 | 态度营销

- ◆ 公司网址: <http://emarketing.163.com>
- ◆ 微信公众平台: 网易新闻
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动网络平台

- 网易传媒，中国互联网门户的开创者、移动资讯应用的引领者，一直以优质的原生内容、鲜明的报道角度、独特的跟贴文化赢得用户口碑，构建了多元健康的内容生态和态度营销体系，在移动资讯领域持续占据行业头部地位。

- 好的内容消费平台不仅可以让用户的价值观及知识渴求度得到满足，还能够让其反哺平台，激发并释放他们的情感。在产品层面，网易新闻重磅升级多个产品版本，根据不同的场景对资讯内容进行了准确的划分，先后推出了网易号、直播、问吧、话题、360°全景视频、VR新闻等创新产品功能，为用户带来了前所未有的个性化阅读体验。倾力打造的近百档原创栏目，如《每日轻松一刻》、《大国小民》、《人间》、《数读》、《槽值》等优质原创品牌，均享有很高的业界口碑，深受用户热捧。面对消费升级的大趋势，网易传媒通过构建多元内容，来满足消费者的多元需求。

- 网易传媒提出“网易睿享生活圈”营销理念，通过数据理解用户，以内容影响用户的全生活场景资源体系。未来，网易传媒将继续以网易新闻客户端、网易文创、网易公开课等产品为基础，优化内容产品矩阵，扩大特色IP效应，践行多元化发展形态，与更多合作伙伴分享网易媒体价值、用户价值、平台价值、商业价值，构建健康、共赢、可持续的内容生态关系。



服务的主要客户



北京现代