

凤凰网房产



- ◆ 公司网址: <https://house.ifeng.com/>
- ◆ 微信公众平台: 凤凰网房产
- ◆ 参选类别: 年度最具创新力移动网络平台



凤凰网房产基于凤凰品牌的媒体特质，整合行业强势资源，对房地产市场进行客观详实解读，为全球华人消费群体提供资讯、楼盘产品、购房信息及“生活+”服务。

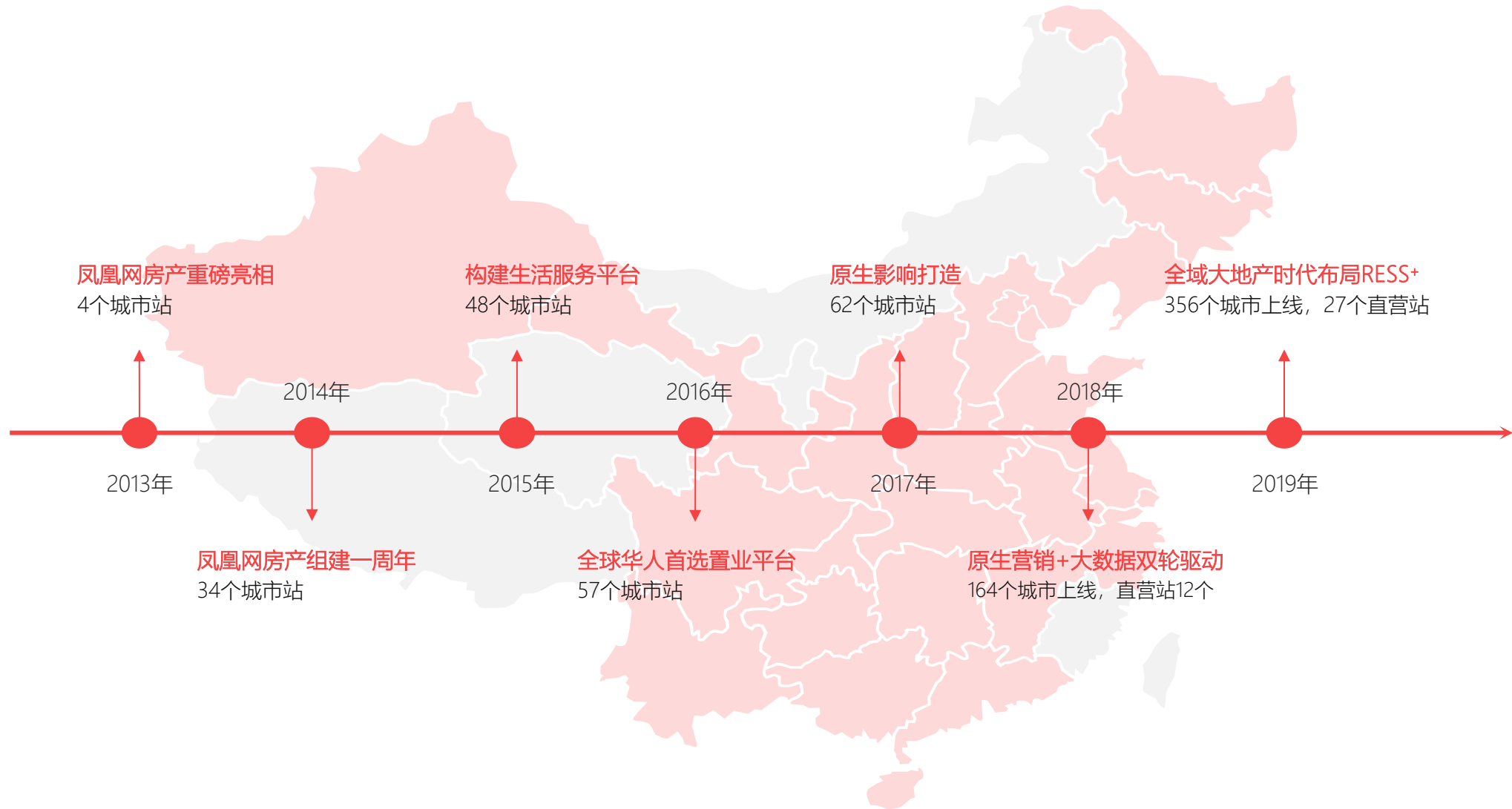
凤凰网房产在2019年推出通过实时资讯、榜单、报告、企业库动态解读上市房企全生命周期，国内首个24小时动态播报的房产财经快媒体平台——风财讯。

此外，伴随凤凰网房产“好玩的地产圈”、“凰家买房公开课”、“小凰人来了”系列IP为平台赋能提效；以及“知了找房”、“奇点商业”、“爱文旅”平台陆续上线。凤凰网房产立体媒体内容传播生态逐步成型。

根据艾瑞数据相关统计，凤凰网房产流量连续3年排名进入全国前三；2018年新榜影响力指数，凤凰网房产超过98%的房产公众号。同时，凤凰网大风号拥有5000多个房产类自媒体注册号，其中千余账户保持活跃。

基于凤凰网房产的全国布局，凤凰网房产新闻影响力迅速实现全国范围覆盖，截至2020年1月，凤凰网房产已经拥有华东、华北、华南、西南四大区域，落子全国86个主要城市。在2020年，凤凰网房产将全面完成“百城军团”业务布局。

不断输出凤凰网精神内核与文化气质，在原生内容、文创活动、榜单发布方向打造媒体气质，形成独特的合作伙伴策略，坚持理想、耕耘美好、拥抱未来。凤凰网房产坚守房产信息服务平台第一媒体定位，用心打磨专业内容生产与运营能力，力争在数字媒体时代成为专业的房产内容生产与运营商。





全球华人不动产专业媒体平台

数字媒体赛道 NO.1

6800万+

PC端+移动端日均浏览量

1.58亿+

新媒体平台曝光量

356个

城市覆盖

26个

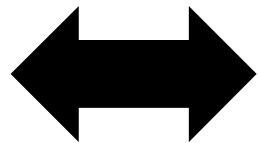
城市直营站



以价值驱动新增长

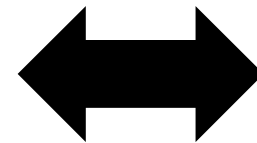
消费者

新生活形态



凤凰网房产

构建社会价值共识

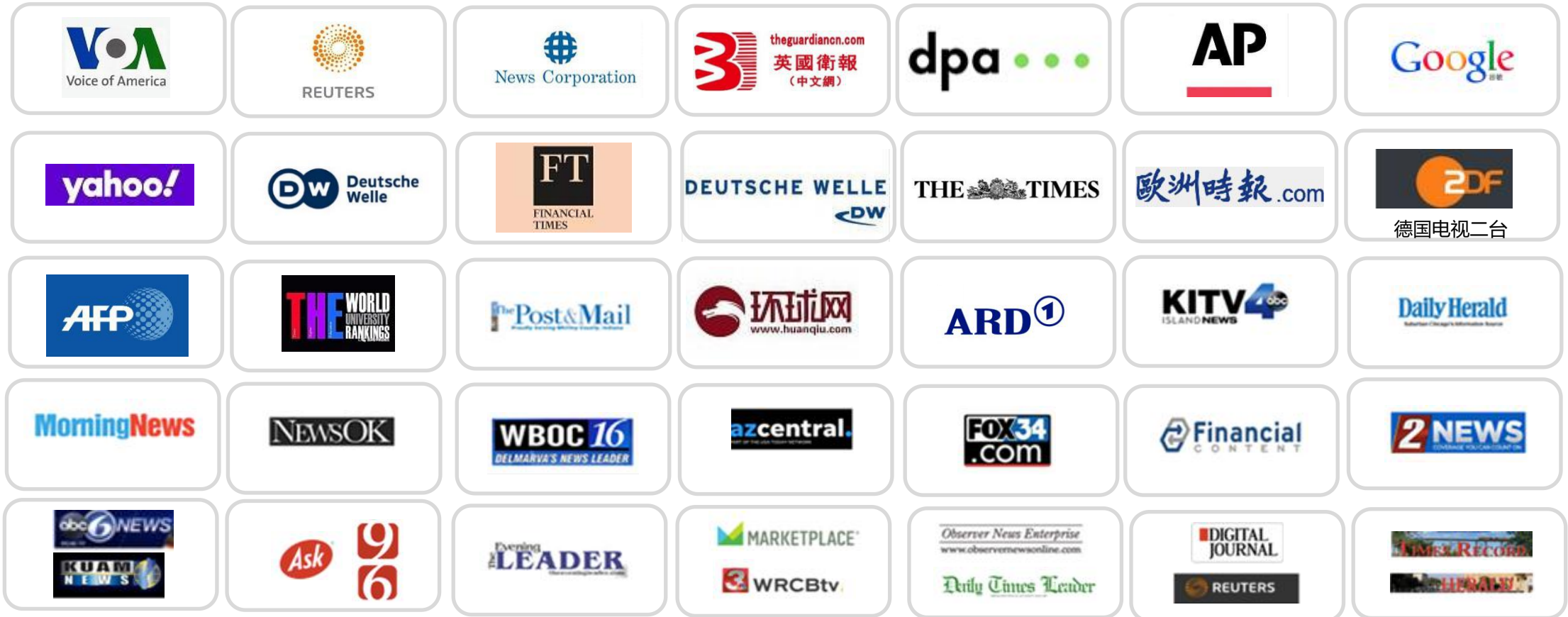


地产企业

新价值主张

全域媒体矩阵传播

国际200余媒体联合发声



全域媒体矩阵传播

200家主流媒体强势曝光

50家自媒体平台持续热推

6000个头部自媒体账号发声

The image displays a large grid of logos organized into three main sections:

- Mainstream Media (Left):** A grid of 20 logos for major news and media organizations, including People's Daily (人民网), CCTV (央视网), Sina (新浪), China Real Estate (中国网地产), Toutiao (头条), Zhigu.com (诸葛找房), DDNEWS, China Daily (中国新闻网), Xinhua (新华网), Sohu (搜狐新闻), China Real Estate News (中国房地产报), China Times (华夏时报网), NetEase News (网易新闻), China Real Estate Network (第一地产网), and China Real Estate Finance (和讯房产).
- Self-Media Platforms (Middle):** A collection of 50 logos for various self-media and content platforms, such as Douyin (抖音), Weibo (微博), WeChat (微信), and others like 云掌号, 新浪看点, 一点资讯, 百度, 雪球, 简书, 大风号, 企鹅号, 东方号, and 趣.
- Self-Media Accounts (Right):** A grid of 6000+ logos for individual self-media accounts, including various WeChat accounts, Weibo accounts, and other social media profiles, such as 水库论坛, 叶檀财经, 地产情报站, 教育, 凤凰网房产广州站, 广州印象, 楼市发布, 广州百事通, etc.

全域媒体生态传播阵



全球不动产置业平台

- 鳳家早班车：行业新闻早知道
- 地产晚八点：黄金时间楼市解析
- 楼市壹时间：新闻资讯一览尽知



权威发布前沿信息

- 深度：挖掘新闻背后的故事
- 风头条：第一时间现场热文
- 榜单：多维剖析把脉行业走势



让商业地产独立思考

- 奇扒说：奇事背后的思考
- 奇点相对论：听领袖的声音
- 奇点锐见：商业中的纪录片



掀起文旅地产革新风暴



房产智能大数据平台



产业地产价值链一体化

鳳凰網 娛樂 鳳凰網 體育 鳳凰網 時尚 鳳凰網 汽車 鳳凰網 房產 鳳凰網 佛教 鳳凰網 視頻 v.ifeng.com 鳳凰網 國際智庫
 鳳凰網 評論 鳳凰網 歷史 鳳凰網 軍事 鳳凰網 圖片 鳳凰網 資訊 鳳凰網 書城 鳳凰網 國際智庫 dit.ifeng.com
 鳳凰網 酒業 鳳凰網 政務 鳳凰網 國學 鳳凰網 家居 鳳凰網 科技 鳳凰網 財經 鳳凰網 股票
 鳳凰網 創新 鳳凰網 音樂 鳳凰網 歷史 鳳凰網 軍事 鳳凰網 文化讀書 鳳凰網 公益 鳳凰網 旅遊 梧桐匯

30余个频道 日均浏览量上千万|全球影响力排名前10国际媒体

全媒体暴风式传播

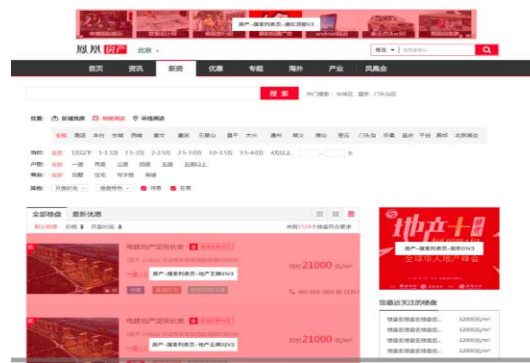
PC凤凰网首页



PC凤凰网房产首页



PC凤凰网房产楼盘搜索列表页



PC凤凰网房产资讯首页



WAP首页



WAP内页



APP



APP信息流



微信订阅号



微信订阅号头条



风芒



风芒



打造全域居住生态服务体系RESS+, 以价值驱动营销增长

2020年度，凤凰网房产从媒体影响力上，举办首个线上高规格地产财经盛典，传递主流地产财经价值观，为广告客户实现品牌价值最大化；从平台赋能上，以其独特的受众精准性、平台整合力、及品牌影响力为营销价值核心，为广告客户提供高效的营销投资回报。

在疫情期间，凤凰网房产联合开发商搭建武汉生命通道，为前线运输物资；后疫情时期，营销策略迅速做出调整，联合快手跨界营销，搭建营销新产品，助力客户销售大幅增长，解决客户营销难题，受到业内关注和客户高度好评。

在国内重量互联网大奖上也获得殊荣，凤凰网房产获得第11届金鼠标数字营销大赛-年度数字营销创新力互联网媒体奖；



