

北京快手广告有限公司



- ◆ 公司网址：<https://www.kuaishou.com>
- ◆ 参选类别：年度最具影响力移动网络平台



- 快手是用于用户记录和分享生产、生活的短视频平台，其中快手磁力引擎是服务整个快手营销生态的平台级产品，将流量、数据、产品和销售体系四个模块的打通，把快手最独特的人、内容、流量、创意这四大驱动力进行整合升级，通过人工智能和大数据的技术，帮客户提升ROI的同时提供从流量效率到留量沉淀的双LIU价值，让所有商业伙伴在快手生态内共生共赢。

- 短视频整体用户规模已经超过8亿，而快手月活超过4亿，快手进一步拓展整体的用户规模量级，平台充分抢占用户稀缺注意力资源，日均使用时长超过60分钟，远高于行业平均水平35分钟。
- 快手具备独特的“人+内容”型社交生态。基于这种生态产生了极大地信任，公域流量和私域流量价值都很高，进而产生了万物可“货”的商业能力。这个货不只是带货，而是从曝光、口碑、体验到转化都可以实现大幅提升。今年全新升级的磁力引擎模型，通过打通四大模块和六大升级，把底层技术、中台和前端产品更好地整合，实现生态扩容，加速公私域流量的转化。

- 磁力引擎覆盖的流量场景在不断扩容，可以实现更多元的人群覆盖。一方面，快手的国内产品矩阵实力进一步提升，除了快手APP外，包括快影、一甜相机、快手电丸、ACFUN等产品在多个细分领域都取得了良好的战绩。另一方面，快手进一步加强海外布局，Kwai快手国际版曾攀登巴西地区下载量TOP1的位置。此外，快手还引入了更多联盟伙伴，形成更广泛的战略联盟和更大规模的用户与流量池。
- 其次，快平台内容更丰富、垂直和精细。我们通过推出光合计划、创作者激励计划，媒体号快UP计划，不断激励创作者持续创作，使得内容体系更加丰富，垂内容渐成规模。创作者生态、商家生态、创意生态构成了一个可持续发展的生态体系。在创作者生态，20万名创作者通过快接单获得商业收益，快接单、快享计划分成规模20亿。商家生态，超过60万个活跃商家入驻快手，单个视频收益超过1.1万元，单视频收益同比增长10倍。创意生态，快手认证伙伴分成超过5000万，有超过100位的创意认证伙伴加入。

- 磁力引擎也进行了创新业务的尝试。上线的“快说车”频道，截止到10月，频道吸引了超过12万名汽车创作者，覆盖了4.5亿粉丝，日均作品数达到6万，单日直播场次达到3万场。
- 同时快手磁力引擎，为广告主提供快宣发、互动快转化、情感快共鸣的新营销机会。2018年为“天猫双11全球狂欢节”贡献2,700,000,000次曝光。2019年618，为京东覆盖了5亿+用户，占互联网日活人数80%，直播每分钟订单10000+，快手老铁440万次下单购买。2019年双11，61位达人直播4小时，为“天猫老铁狂欢夜”带来1.46亿观看人次，“天猫老铁狂欢夜”快手粉丝增长超900%，UGC作品点赞数超500万，相关魔法表情作品播放量超2000万。

- 主要客户

目前服务过拼多多，京东，天猫，支付宝，中国移动，中国电信，欧莱雅，卡特彼勒CBA，爱茉莉，香飘飘，心灵法医；红米手机；白象；荣耀；屈臣氏、可口可乐、特斯拉、麦当劳、奥迪、宝沃、长城等客户。