



王方

- ◆ **公司及职务：大优广告创始人兼董事长**
- ◆ **参选类别：年度移动营销先锋人物**

广告十九载

- 2001-2004 宝洁市场部，**负责SK-II全国品牌**
- 2004-2005 国际4A盛世长城策略部
- 2005-2006 星际传播公关部
- 2006-2010 越北广告总经理
- 2011- now 广州大优整合营销公司董事长

其他：

- 2019广州国际品牌节年度品牌人物
- 2019金属标10周年数字营销新锐人物
- 宝洁校友会基金（宝捷会）华南负责
- 广州中小企业发展促进中心理事长
- 广东省电商投融资协会副会长
- 80后天使投资人

找准「企业微信」商战制胜手

首次
提出



企业微信不只是办公软件

更是 **拓客工具**

工作高效 拓客有道

主题阐释：对于广大企业主而言，企业微信是一款与众不同的移动办公软件，因为它一方面拥有强大的内部管理系统，如视频会议、在线文档协作等普通移动办公软件都具备的功能，能够帮助企业内部运转更加高效，节省消耗；另一方面它拥有钉钉们所不具备的拓客功能，因为它背靠微信 11 亿用户生态圈，且本身具备了将其转化、变现的功能，如添加微信好友、直播、导流小程序电商等。



人气梗王-李诞

人气谐星、知名编剧、作家、笑果文化创始人之一
代表作品《吐槽大会》、《奇葩说》、《脱口秀大会》.....

 <p>#李诞脱口秀大会# 14.1万讨论 410.1万阅读</p>	 <p>#李诞对张艺兴的吐槽好狠# 10.7万讨论 6.9亿阅读</p>	 <p>#李诞靠脸吃饭# “宁可不和吴彦祖睡，也要和李诞睡” 6.1万讨论 1079.3万阅读</p>
 <p>#李诞结婚# 李诞在综艺节目《奇遇人生》中自曝在前妻面前出轨 14万讨论 4.7亿阅读</p>	 <p>#王建国说成功不靠李诞# 王建国@死胖子王建国 今晚这期脱口秀大会的嘉宾是李诞 1.2万讨论 2.3亿阅读</p>	 <p>#李诞后悔# 11.1万讨论 979.5万阅读</p>
 <p>#李诞的狗被鄙视# 5.8万讨论 449.4万阅读</p>	 <p>#李诞婚纱照# 看惯了传统婚纱照，李诞这组婚纱照也太搞笑了 7.9万讨论 2764.1万阅读</p>	 <p>#李诞 脱口秀式辩论# 15.1万讨论 3.2亿阅读</p>

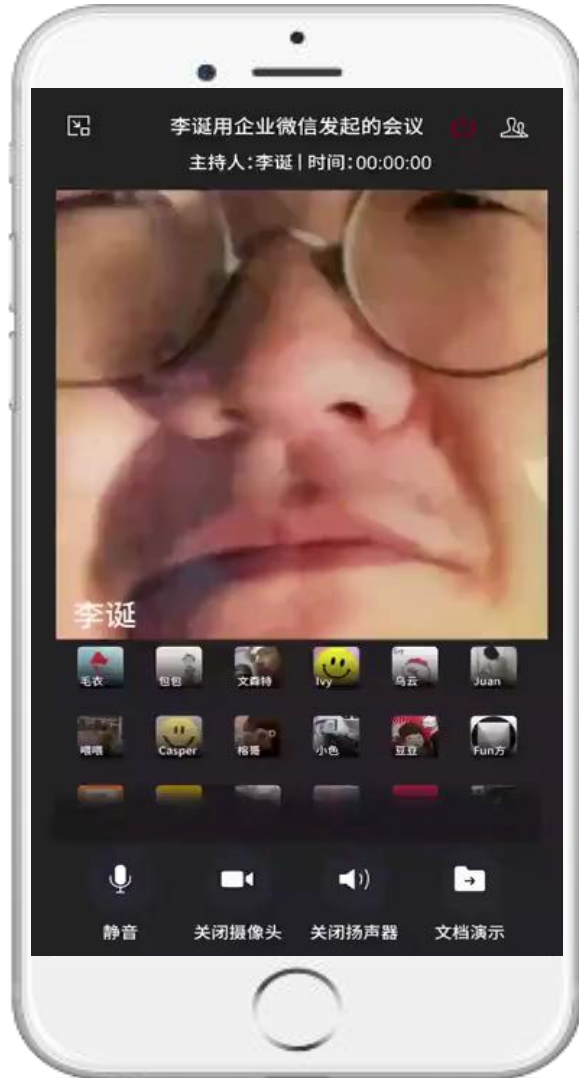


#李诞用企业微信卖手机壳#

地球人都知道「李诞手机壳」
卖得不好，

「企业微信」直播试卖，
功能植入天衣无缝

创意呈现
(可点击播放)



竖屏形式-符合5G时代用户习惯

真实感-视频会议、看直播直接代入

娱乐性-李诞段子手本色出演不尬聊

全网总曝光量**2.3亿**

李诞微博总阅读量达**1.2亿**，总互动量为**79815**

李诞抖音播放量为**959,000** 笑果系微博矩阵总阅读数为**73000**

泛娱乐微博KOL矩阵总阅读量达**8,107,258**，总互动量为**25912**

#李诞全网找人连麦#，#企业微信能加微信#话题总阅读量合计**2.4亿**

98.19%用户喜欢这个创意，**2W+**用户加爆李诞企微账号

BIG IDEA

今年父亲节，由妈妈对爸爸说——

谢谢你，不完美的爸爸

也许在妈妈和孩子的心里，爸爸并不完美
但是爸爸的每一份真心和努力依然值得被认可
通过父亲节不同阶段的爸爸的内心独白
引发目标人群对所有好爸爸（老公）的致敬与感谢

不同圈层名人合体，撬动跨圈层关注
人物形象与好爸爸品牌形象高度契合

体育圈
亚洲飞人

苏炳添

音乐圈
国家青年演唱家

王晰

演艺圈
国民好爸爸

黄磊

以不完美的爸爸形象和自身人设形成反差 点破各年龄层不爸爸的困惑



我是爸爸 今年1岁

新手奶爸，**今年1岁**
征服过无数赛道的冠军，
对于孩子的哭闹，
感到紧张



我是爸爸 今年3岁

进阶爸爸，**今年3岁**
用歌声感动世界，
却无法让女儿安心入眠，
感到无助



我是爸爸 今年13岁

资深爸爸，**今年13岁**
演过无数走心角色，
却走不进孩子心门，
感到不安





歌唱家孤单的哄娃舞台



爸爸穿越孩子心门的道路

世界冠军和奶瓶的追逐



运动员: 苏炳添

我知道

全网整体曝光量达 **4.2亿+**

#不完美的爸爸#热门微博话题阅读 **2.8亿+**

微博超级粉丝通曝光量近 **2000万**

《不完美的爸爸》视频播放量 **3000万+**

四屏联投总曝光量 **2360万+**

垂直平台辣妈帮信息流曝光量 **1100万+**

传播ROI **1:13**, 创造 **6400万** 广告价值



Top
Mobile
Awards

谁说大资源一定需要大预算

突出贡献

Task
传播任务

无穷食品：50 万预算置换 5 个亿曝光

Insight

目标消费者洞察：游戏玩家

每个年轻人都有一个王者梦，蓄势待发，
渴望在自己热爱的世界里得到肯定

UBO

品牌价值利益

无穷食品只做优质肉类零食，为身与心提供
充足的能量补给，让你做自己的王者

Core Idea

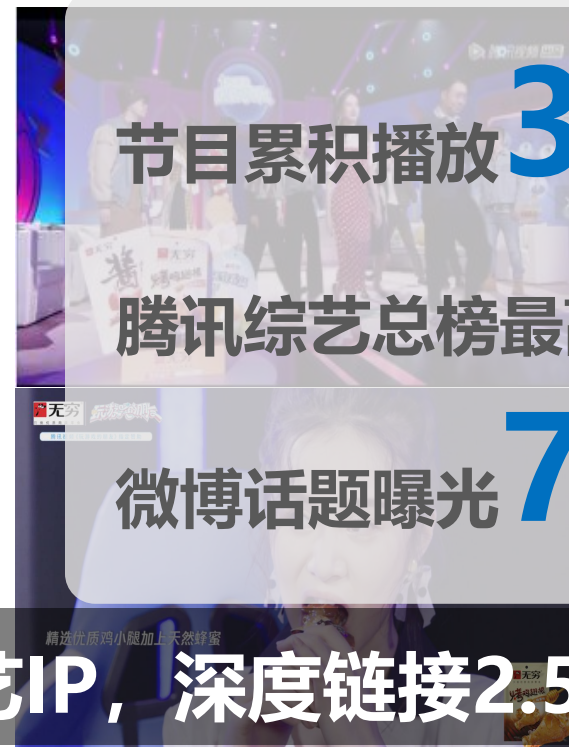
传播主题

#无穷给王者加鸡腿#



Top Mobile Awards

巧用游戏综艺 IP 尖刀，切入年轻人群市场 突出贡献



强势赞助腾讯视频×王者荣耀独家综艺IP，深度链接2.5亿游戏玩家





1.2亿 鸡鹅大战大事件曝光

260万 玩家在线围观

决战2小时收割 525万 曝光

整体曝光量达**4.75亿+**

其中传播曝光量达**1.25亿+**

3.5亿

节目累积播放

1.2亿

斗鱼活动曝光

790万

微博主话题阅读

47万

抖音播放

300%

电商销售增长

50万赞助游戏IP 圈住5个亿游戏用户

Echo（王方）是一个非常具备战略思维的人，在我们产品发展阶段，她创造性提出的概念帮助我们顺利进入一个新的赛道、新的战场，从此奠定了企业微信未来一段时间的商业模式和运营思路。

——企业微信

王方是一个把客户放在首位的人，她总是站在我们的角度去考虑一切，比我们想得更多更远，甚至刷新我们的想法，是她经常做的事，她很懂我们想要什么，品牌需要什么。拥有一个时刻为我们着想的合作伙伴，是一件幸事。

——好爸爸

王方绝对是广告人中的先锋，首先敢想，毋庸置疑的专业性和前瞻性，她能看到事情本质，提出让人惊喜的新兴概念；其次敢做，有执行力有魄力，是我们合作伙伴中最值得信任的其中之一。

——无穷零食