

舍得酒业



- ◆ **品牌全称**：舍得酒业股份有限公司
- ◆ **所属行业**：快消品
- ◆ **参选类别**：年度最具移动营销领导力品牌

- 舍得一直致力于打造文化国酒。将中国文化的传承和现代化，利用科技赋能让中国文化在一代代人身上传流和延续，在生活中体验它的美好，感受它的魅力。
- 舍得酒业颠覆传统、大胆创新,将中国白酒文化与国际化审美融合,以一种全新的维度引导中国白酒走向世界,展现了一个企业真正的行业领导力,更体现出作为中国名酒企业的担当。



- 通过直播、自媒体矩阵等方式提升营销效率。舍得互联网销售增长120%，交出了亮眼的成绩。“供应链+门店+社交电商”的经营模式开创白酒营销新模式。

艺术破圈话题火爆，打造文化国酒

舍得白酒遇见毕加索，构建一场东西方文化交流与碰撞的“展中展”；

引爆米兰时装周，惊艳巴黎时装周，“国潮”邂逅“法式浪漫”舍得走进国际时尚圈；

更是打造《大国芬芳》歌舞剧走出中国，利用在线技术同步直播

并用vlog的形式记录精彩时刻。

“亲情中华 美丽四川”《大国芬芳》欧洲巡演

《舍得酒业白酒出海整合营销》

文化有壁垒，艺术无国界

如以《复仇者联盟》为代表的美国电影；再到《一位天才的诞生》毕加索真迹展
艺术是全世界共通的语言，也唯有艺术，才是文化输出的最佳渠道

传播效果综述

新闻稿件见刊

(一带一路网、路透社、新闻客户端、网络新闻)

共计覆盖人次

6500万+

自媒体大号见刊

(微信kol、微博kol、官方微博)

共计覆盖人次

3200万+

短视频见刊

(官方抖音、红人kol)

共计覆盖人次

300万+

截至结案，全网声量覆盖超**一亿**人次。

中国自信，爆棚时刻

将中国传统文化在国外演出场面实时直播，制作创意短片，点燃用户爱国情绪
与民族自信，激发热烈话题讨论引导线上流量转化。



内容产出——创意视频

- 德国站：<https://www.bilibili.com/video/BV18i4y1u7Pd/>
- 希腊站：<https://www.bilibili.com/video/BV12h411R7RE/>
- 英国站：<https://www.bilibili.com/video/BV1Py4y1y74W/>