



Top
Mobile
Awards

《大山儿童秋冬时装秀》公益互动H5

- ◆ **品牌名称:** 腾讯公益慈善基金会
- ◆ **所属行业:** 慈善机构
- ◆ **执行时间:** 2019.11.22-11.28
- ◆ **参选类别:** 公益营销类

- **背景&目标:**

在中国偏远山区，仍有近百万儿童，因家境贫困无法在冬天穿上保暖衣物。我们决定发起一个公益广告，号召大家伸出援手，通过捐款购买衣物，帮助他们度过寒冬。

- **挑战:**

信息碎片化时代，常规的捐衣公益广告，很难引起社会公众的关注。

- **洞察：**大山里的孩子为了抗寒，会就地取材，套上各式各样的衣物，形成奇怪搭配。
- **策略：**通过T台走秀的形式，用强烈反差揭示大山儿童冬日的心酸，唤醒观者的同情心。
- **创意：**以H5为载体，让用户在互动的体验中，逐步发现孩子走秀背后隐藏的真相，激起善意。
- **亮点：**作品跳脱了过往儿童公益类广告的“套路”，用别出心裁的，具有强烈对比的T台走秀形式，提高广告的吸睛度，令用户在短时间内迅速被吸引，主动转发分享，形成高热度的讨论，捐款效果远超过往。



史上首款儿童公益走秀H5

大山儿童秋冬时装秀

以高反差的T台走秀，揭示大山儿童冬天的心酸日常，引发大家的关注和反思。



案例视频观看地址：<https://v.qq.com/x/page/e3149z7vx13.html>



所有模特

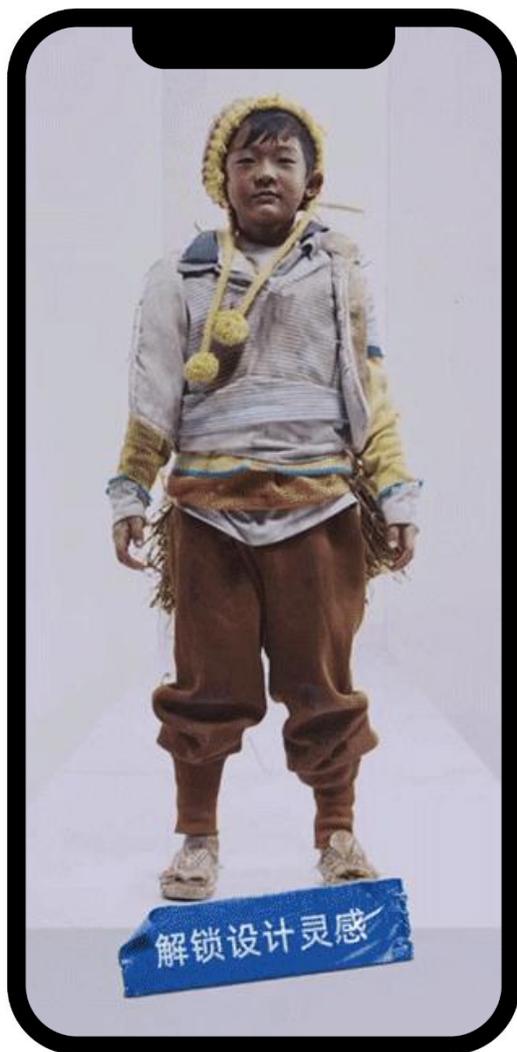
都是来自山区的孩子



他们面带笑容
穿着混搭的“时装”
自信地在T台走秀
吸引用户好奇观看



可滑动手机与孩子互动



最后真相揭晓
原来看似快乐的面容下
隐藏着孩子们冬日的心酸



那些看似“时尚”的穿搭
其实没有任何保暖效果
每一件都抵御不了寒冬
每一件都寄托着孩子对温暖的渴望



激起大家旺盛的保护欲



H5一经朋友圈发布
立刻掀起热议
并在豆瓣/知乎/微博等平台
引起大量讨论
甚至当红明星自发推荐, 号召捐款

曝光量 **51000000+**

评论数 **20000+**

互动人数 **340000+**

筹集善款 **530000+**
(一周)