

知乎×王者荣耀 「上知乎刷王者」

- ◆ **品牌名称:** 王者荣耀
- ◆ **所属行业:** 游戏类
- ◆ **执行时间:** 2020.01.13-02.10
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

时代背景

“大众的 春节娱乐项目多样化

2020年的春节，王者荣耀传达的依然是「有团就有聚」的品牌观点，但不同是这一次需要**强调的是王者荣耀在当今春节里存在的价值**。受疫情影响，在春节期间，游戏几乎成了大多数消费者宅在家中排遣的一项重要方式，在娱乐方式多样化的时代背景下，如何传递「过年有王者」的整体印记。

春节假期作为游戏行业一年中营收流水的峰值，但2020年对于国内的游戏行业来说，可以用「惊心动魄」来形容，春节遇上新冠疫情的出现使得人们无法出门，**游戏行业开始了新一年魔幻「开局」**。除了日常关注疫情发展，人们也逐渐丰富起漫长假期的娱乐消遣方式，**注意力被严重分散**。

**大众的
注意力争夺战加剧**”

品牌背景

➢ 王者荣耀已成为全球最受欢迎的手游，融入人们日常生活中随处可见。

➢ 每年春节也是王者荣耀品牌传播的最重要节点之一，从「有团就有聚」到「春节有王者」，王者荣耀一直致力于为人们增添年味，拉近人与人之间的距离。

➢ 面对春节期间大众的注意力严重分散，如何助攻王者荣耀抢占大众焦点C位出道。





在春节流量收割战中
让王者荣耀超脱于普通游戏产品的身份
升级为 **联系情感的社交纽带** 和 **传递正向价值的文化符号**
打通 **游戏场景** 和 **社交场景**
破圈俘获更多人群的心智

契机与洞察

知乎 王者荣耀在知乎，王者玩家在知乎



王者荣耀在知乎拥有
97万深度爱好者
两年以来沉淀了
8万个提问与90万篇回答
玩家在知乎聊王者
多次送王者热点登上知乎热榜
「多元」「专业」「趣味」「出圈」
成为王者荣耀在知乎上的内容常态

王者荣耀哪个路好打? - 知乎
2020年4月22日 · 登录加入知乎 王者荣耀哪个路好打? 关注问题写回答 王者荣耀 排位赛(王者荣耀游戏模式) 王者荣耀英雄角色 王者荣耀哪个路好打? 王者荣耀 54% 知友推荐 · 186...
<https://zhihu.com/question/370...> - 百度快照

《王者荣耀》中,有哪些「好的意识」?如何培养? - 知乎
2019年1月7日 · 打王者荣耀见过觉得最难听的是怎样的? - 知乎 18 打王者荣耀时都有哪些套路? - 知乎 19 玩王者荣耀的时候遇到的最有素质的事是什么? - 知乎 20 王者荣耀怎...
知乎 - 百度快照

王者荣耀哪个英雄最值得新手买? - 知乎
2019年12月16日 · 今日特价!王者荣耀一键换装 淘宝 去购买 发布于03-27 赞同44 条评论 分享收藏喜欢收起下载知乎客户端 与世界分享知识、经验和见解...
知乎 - 百度快照

王者荣耀的排位机制到底是怎样的? - 知乎
2019年1月18日 · 2019年1月18日更新:今天是新赛季的第二天,我已经是两个赛季的王者了,S12和13靠着辅助65%的胜率上了王者,果然玩得越多越有自己的体会,而新版本很多装...
知乎 - 百度快照

做《王者荣耀》的代练是怎样一种体验? - 知乎
2019年2月12日 · 只想单纯了解下王者荣耀代练这个职业的收入,还有大致代练的都是什么水平。关注者968 被浏览...
知乎 - 百度快照

《王者荣耀》如何玩好吕布? - 知乎
2019年3月3日 · 登录加入知乎 《王者荣耀》如何玩好吕布? 关注问题写回答 家具 吕布(手游王者荣耀角色) 《王者荣耀》如何玩好吕布? 关注者395 被浏览802,962 关注问...
知乎 - 百度快照

21:15
胡德进呼吁把核弹头增至千枚
关注 推荐 热榜 新手妈妈
全站 视频 科学 数码 时...
42 女生练什么可以防身?
不要跑步什么的,就是防身, ...
130万热度
43 哪个英雄是《王者荣耀》里的最强辅助?
127万热度
44 下一部手机你还会再选择苹果吗?
122万热度
45 如何评价...
天天这...
119万热度
46 你认为...
么?
104万热度
47 遇到...
家长应该怎么...
97万热度
第一期
《铠爹》
首页 会员 发现 消息 我的

Big Idea 「上知乎刷王者 承包你一春节的快乐」

上王者，与亲朋好友享游戏之乐
上知乎，与同好畅聊王者的秘籍

让知乎成为王者荣耀话题的发酵池，使王者荣耀和用户的生活场景深度捆绑
让王者荣耀不止是游戏消遣，还是生活中讨论的热门话题



「让TA们爱聊」 春节王者玩家众生相

发起新春提问，让玩家在春节节点，有感而发，有话要讲

知乎 春节你会选择开一局王者荣耀吗?

关注问题

写回答

邀请回答

2 条评论

分享

举报

修改问题

923 个回答

默认排序

乱白
遇到瓜皮最好的对策是拉黑

182 人赞同了该回答

一般每局游戏队友或者对面都有人跟你说新年快乐，为什么不呢

发布于 2020-01-13

赞同 182

24 条评论

分享

收藏

喜欢

...

祝福

回收梦的人
孤独癌晚期。

71 人赞同了该回答

会，而且会在游戏一开始发全部：

“大家新年快乐呀！”

逢年过节的必备项目，一句开局的问候就能让原本紧绷的十个人轻松愉快，何乐而不为？

大宝大宝

4 人赞同了该回答

s18已经开始很长一段时间了，很久没打的我难得闲下来一口气充上了70星，分享一下自己的一些心得，尤其是射手。

上分

约战

大侠大侠
想写故事的建筑学渣。

95 人赞同了该回答

而且去年我就开了，当时是赛季初，从王者段位继承到钻石2，我打算光速上王者，每天都玩，春节那天白天打到了星耀3。

然后一边看春晚，一边从星耀3掉到了星耀5没有星。

有一把玩程收金对线公孙离，被杀到怀疑人生，一边杀我还能一边发：呵呵，打得不错哦。

当天我就把游戏卸载了。

今年我要复仇！

全峡谷找那个公孙离，大家看到了麻烦私信我。

发布于 2020-01-10

赞同 95

25 条评论

分享

收藏

喜欢

...

家庭齐乐

呵呵
外科医生

12 人赞同了该回答

我的话，绝对得开一局，不很多局

Emmmm不是选择，是必须

因为我爸会强行拉！我！入！伙！

没有错！他年过半百了，依旧打游戏，而且战士系玩儿的666

从没想过王者竟然成了我们父子沟通的桥梁，带我上分

五黑跨年

阿亮心怀天下
小半辈子小学很神经大半未知.....

10 人赞同了该回答

翻了一下 好像过去几年每年除夕晚上都会王者五排跨年（不过没打排位就是五排匹配娱乐局）

电视里放着春晚 窝在沙发上

几个好友嘻嘻哈哈有一搭没一搭的一起玩

还是有感觉的

这个是17-18年的 那个时候还是钻石该 寒假在家我反而没什么空玩游戏了

虽然在学校也不怎么打排位（摊手）

2018-02-16 仅自己可见

新年凌晨的五个修仙群众.....

赞同 10

1 条评论

分享

收藏

喜欢

...

收起



往矣

生活，就得来点颜色。

160 人赞同了该回答

才一局？

机灵抖起来



「让TA们爱看」 知乎史上最强内容掘金

在王者荣耀知乎8万问题里，复盘历史以来用户浏览、关注、回答各榜单top100，从**春节节点、玩家队友、搞笑时光、奇闻趣事、脑洞场景、最秀瞬间**，六个玩家最爱看的角度定制新春内容



「让TA们爱搜」

覆盖知乎搜索路径

让每一次搜索成为触达的场景



搜索预置词



搜索彩蛋



搜索品牌专区



超级话题

「让TA们爱搜」 联合定制新春福利

上知乎搜王者，看攻略抽礼包



了解更多
新春活动



「线上曝光支持」

知乎春节全量曝光

知乎首页定制第四tap位入口



让每个打开知乎的用户都看到

春节知乎全站用户推送



知乎微博/知乎日报·SNS传播



「线下触达引流」

上知乎春节有王者

知乎成为王者荣耀全域广告流量的内容供应商
助力王者荣耀社交文化破圈



知乎站内优质内容授权线下 - 制作系列品牌联乘海报
投放至北京、深圳、成都等一线城市地铁、高铁站

不仅是传统广告campaign
品牌高度协作效应更成功盘活王者IP圈层内容生命力
扩大长效内容数量与影响力
打响2020游戏社交营销破圈第一仗

1.4亿+
项目总曝光

4.4k+
新增问题数

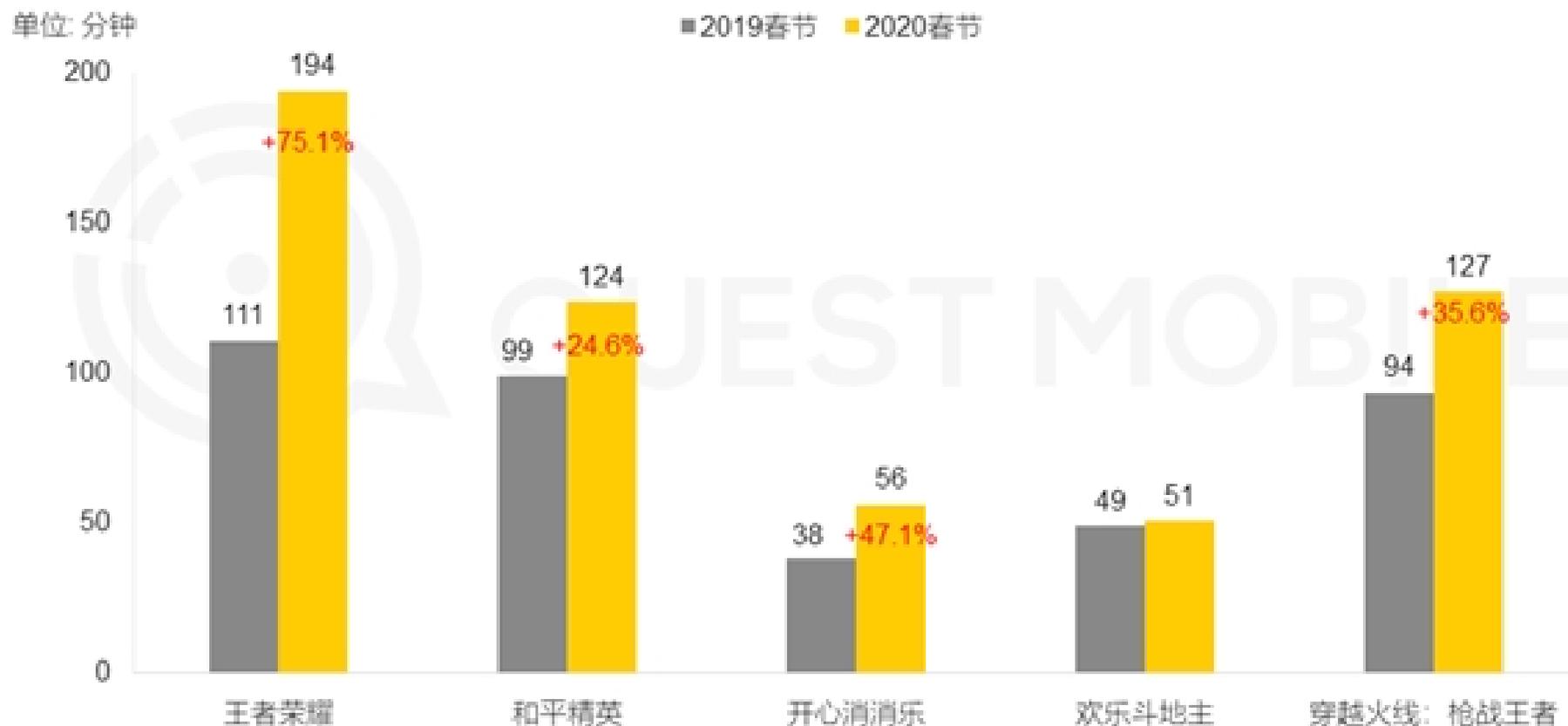
9623w+
问题新增曝光

4.1w+
新增内容回答数

122w+
话题总互动

6.7w+
王者话题新增关注

2020年春节假期期间手机游戏APP行业TOP5 日人均使用时长



时段定义: 2019年春节假期指2019年2月4日-10日, 2020年春节假期指2020年1月24日-2月2日

Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年2月

2020年春节假期前后 典型手机游戏APP日活跃用户规模



时段定义: 2019年春节假期指2019年2月4日-10日, 2020年春节假期指2020年1月24日-2月2日

Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年2月

王者荣耀，成为大量知友们的春节热门手游和线上娱乐活动

「品牌互补价值」

王者荣耀与知乎影响力互补，联合收割春节用户注意力。知乎的多元社区价值能为王者荣耀完成游戏之外的闭环，增加品牌的用户粘性和影响力，而王者荣耀内容于知乎也是抓取用户注意力的有效弹药。

「用户实用价值」

本次合作为玩家提供了游戏之外的春节消遣和新春福利，同样玩家在知乎学习或消遣了攻略/趣味内容也会转化为玩上一局的动机。双向快乐，做到让用户爱聊爱看爱搜爱玩。在疫情期间，王者荣耀更是成为用户与家人、朋友之间维系情感的桥梁之一。

「玩法创新价值」

本次玩法通过线上线下以旧促新，不但成功盘活圈层内容生命力，而且带来了海量的热度，让沉淀的内容变得更有价值，社交+游戏场景全覆盖，破圈影响更多人。