

曼秀雷敦Best of Me 圈层营销战役

- ◆ **品牌名称:** 曼秀雷敦
- ◆ **所属行业:** 护肤/个护
- ◆ **执行时间:** 2020.03.03-07.04
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类



背景与目标





NON

林书豪

光希

韩东君

2019年曼秀雷敦品牌130周年
推出品牌全新主张“Best of Me 成就更好的自己”
以优质个护产品成就更好生活状态
陪伴Z世代追求更好的自己

2020品牌继续深化品牌主张沟通
持续感染Z世代消费者，实现品牌情感共鸣

成就更好的自己
Best of Me

曼秀雷敦130周年





洞察与策略



Z世代特性-爱娱乐、爱音乐、爱分享

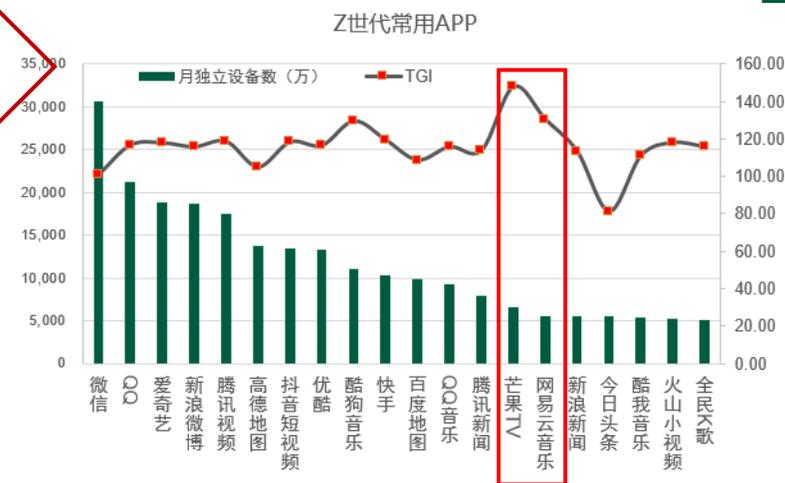
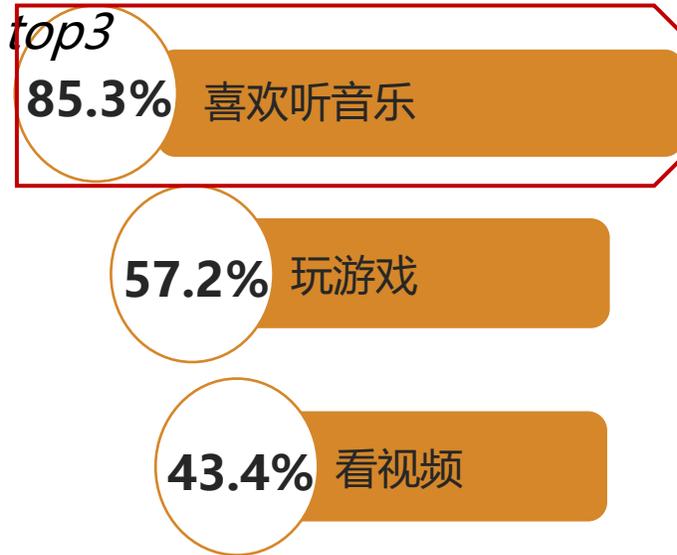
娱乐类活动更为TA青睐

音乐爱好群体占比大，音乐类APP拥有高TGI

孤独 颜控 二次元 分享 隐私 自由 吐槽 兴趣 消费 新鲜 偶像 屏蔽 宅 社交 成熟 独立 双性 表情包



Z时代娱乐类兴趣群体占比



2020年，曼秀雷敦全新代言人——邓紫棋霸气登场为品牌活动造势

代言人邓紫棋实力诠释

成就更好的我

音乐+标签，实力与热度兼具

中国唯一女歌手入选BBC2018全球百大女性

2019年亚洲新歌榜年度最受欢迎歌手

新曲上线即登顶数个音乐APP TOP1

首位在瑞士阿尔卑斯山少女峰公开表演的中国音乐人

在香港红馆开演唱会年纪最小的歌手

粉丝力量：超3000W+



滑雪

健身



热爱生活，一直成长，从未停止脚步！



腮红眼影我都爱自然

美妆达人

创作



音乐

摩天动物园





BEST OF ME 2.0
音乐+



曼秀雷敦&GEM

推出《Best of me》主题曲

联合Z世代进行互动

用音乐，成就更好的我

核心主题

成就更好的我 Best of me

Best of music

曼秀雷敦全新产品处处关怀，陪伴消费者生活的每一刻
让消费者拥有更好的生活状态，不断成就更好的自己



1-与邓紫棋共创MV，唱响Best of me，链接Z世代

2-携手音乐综艺IP，用音乐的热爱诠释Best of Me

3-以MV独家权益链接电商，实力引爆销售收割



媒介与执行



1

与邓紫棋共创MV
唱响Best of me
链接Z世代



曼秀雷敦x邓紫棋，联合打造《天空没有极限》品牌MV曲

G.E.M.诉说成长追梦的真实故事，用动人音乐演绎诠释“成就更好的我”理念

《天空没有极限》

是我和曼秀雷敦全新的灵感碰撞。

成长路上，每一步让我成就更好的我，

Best of Me!

天空没有极限，去投入，去挑战，

你会发现一个更好的自己，希望MV能给

大家带来力量!

—— G.E.M.邓紫棋



曼秀雷敦

成就更好的我

Best of Me!

曼秀雷敦 x G.E.M.邓紫棋最新MV



天空没有极限



曼秀雷敦品牌代言人
G.E.M.邓紫棋



曼秀雷敦x邓紫棋 《天空没有极限》 品牌MV曲



歌词文案

当我好奇地乱敲着黑白的琴键
当我躲在房间乐极忘形地表演
你微笑的双眼 是否当时早有预感
看到了今天
当我没日没夜听着最爱的唱片
当我书本每一页都画满了和弦
你从不曾熄灭 我天真的火焰
不怪我在浪费时间
是你的无条件 成就了这一切
是你让我看见
天空没有极限 我的未来无边
破茧的我会飞向更蔚蓝的明天
前方路若遥远 回头看看从前
看着镜子里的你带着曾经的我
已走了多远

《天空没有极限》观看链接：<https://v.qq.com/x/page/r09561gwdxv.html>

【传：MV宣发】

根据粉丝的触媒习惯，选定“明星发声&粉丝聚焦的媒介&粉圈互动”的粉丝传播矩阵
一触即引爆4324万次播放，为Campaign打响第一炮


微博阵地官方两大账号：播放量已破2,456w

抖音阵地：1,710w
其他渠道：158万



GEM 鄧紫棋
 来自 MV · 视频社区
 《天空没有极限》是我和@曼秀雷敦中国官方微博全新的灵感碰撞。成长路上，每一步让我成就更好的自己超话 Best of Me!
 天空没有极限，去投入，去挑战，你会发现一个更好的自己，希望MV能给大家带来力量！
 音乐日榜最高第1名 · 2149万次观看
 384人发表了态度



曼秀雷敦中国官方微博
 307.3w次播放 20次评论
 4-24 12:36
 天空没有极限 G.E.M. 邓紫棋
 | 词曲：G.E.M. 邓紫棋



成就更好的我
 曼秀雷敦 x G.E.M. 邓紫棋
 《天空没有极限》
 44.9w
 2700
 933
 @曼秀雷敦 · 4月29日
 曼秀雷敦携手代言人@GEM 鄧紫棋倾心推出品牌MV《天空没有极限》,拥抱热爱,伸手触梦,我们都能成就更好的自己
 @曼秀雷敦 · 4月24日
 曼秀雷敦携手代言人@GEM 鄧紫棋倾心推出品牌主题曲《天空没有极限》,拥抱热爱,伸手触梦,我们都能成就更好的自己
 邓紫棋合作歌曲 - @曼秀雷敦



曼秀雷敦x邓紫棋最新合作MV 成就更好的我!
 橘子娱乐渠道 (非微博) 分发
119万

明星直发播放
2,149万

播放量合计 (官博+橘子+秒拍累计)
307万

抖音Top view视频
800万

抖音内容热推视频
910万

粉丝 (微博、b站) 累计
近39万

备注：以上数据为截至6月15日17:00
橘子非微博分发平台：橘子娱乐（网页端）、B站、QQ音乐、网易云音乐、腾讯视频、天天快报、美拍、UC浏览器、土豆、优酷、百度视频、西瓜视频、网易新闻、一点资讯、百家号、美柚

【议：粉丝发酵】

乘势MV宣发，让消费者在MV的感动中积极参与互动 带动粉丝二创激情，内容共振成功圈粉Z世代，品牌好感度极速上升

以微博及抖音为核心渠道，发起粉丝互动，邀粉丝分享MV感想，讲述自身#成就更好的我#的故事

引导分享MV感受

热度共鸣引发二次创作，持续提升内容影响

微博话题#成就更好的我# 1.3亿阅读



抖音话题#成就更好的我# 3,774万播放



曼秀雷敦 x 《天空没有极限》 点燃社交圈，品牌共情好感飙升

最强流量收割机

社交端累计MV播放4,034万+
综艺端累计播放量9,785万

品牌热度创纪录暴增，当日超越明星热度

微博增长15倍，破纪录超明星
电商：【京东】曼秀雷敦明星定制皮肤使用量超6.2万

社交巨浪收获“史上最好听广告歌”称号

Social端总曝光近1亿，互动157.9万+
明星博文曝光2,054万+，互动46万+
自媒体曝光2200万+，互动61.9万+
KOL曝光4981万+，互动50万+

综艺史上首发MV

综艺《我们的乐队》
单期播放9,785万
粉丝弹幕刷屏感激

品牌话题快速引爆

原话题累计

微博：1.3亿
抖音：3,774万

创纪录额外收获近7,666万曝光及粉丝好感

粉丝自建话题7,486万曝光
MV全网渠道分发180万播放
粉丝留言感谢“曼秀粑粑”、粉丝二次创作、粉丝晒单等

2

我们的乐队 乐队有限公司

携手音乐综艺IP
用音乐的热爱诠释Best of Me



捆绑邓紫棋音乐类综艺IP《我们的乐队》， 超流量明星为曼秀雷敦强势打call！

我们的乐队
乐队有限公司



邓紫棋 x 《我们的乐队》

高看点 音乐+选秀圈层，乐队PK看点不断

强阵容 流量+实力派加持，邓紫棋强势加盟

大平台 芒果TV S级宣发

节目信息 1期先导片+10期比赛正片+1期收官

邓紫棋x曼秀雷敦主题曲

传唱Best of me主题曲
为曼秀雷敦发声

GEM



邓紫棋强势加盟《我们的乐队》， 用音乐的热爱诠释曼秀雷敦Best of Me精神

充当音乐推荐官
吸引粉丝及Z世代关注



用音乐的热爱
诠释曼秀雷敦Best of Me精神



同步宣发《天空没有极限》
综艺热度主推品牌理念传达



- “曼秀耙耙厉害了”
- “好听，曼秀耙耙给力”
- “天呐，好好听”
- “姐姐，你的未来无边”
- “好好好听”
- “史上最好听广告歌”
- “快去为姐姐带货”

牵手大热候选泰山乐队，成功夺冠 让粉丝见证曼秀雷敦陪伴，步步成就更好

曼秀雷敦

Best of Me!

成就更好的我

曼秀雷敦音乐推荐官
Tarzan泰山乐队

SKIN AQUA Sun+ar Ultra-moisturizing SPF50+ PA+++

Men pholatum 清爽控油 舒缓修护

Lip Pure 天然植物 精华润唇膏

Acnes 台湾原科进口 双效隐形净痘贴

极润 SOKU FUN 保湿精华水

泰山乐队诠释成就更好的我，为曼秀雷敦打Call

Tarzan乐队 6月17日 12:00 来自 微博 weibo.com
夏日运动正当时，运动场上也要拼颜值！曼秀雷敦护肤好物助力每位热爱运动的你闪耀上场，秀出自信！
#这个夏天，我耀上场#关注京东618大促，马上打开京东APP搜【曼秀雷敦】，get当季优惠Ace护肤装备，与你闪耀上场运动一夏！成就更好的我超话 网页链接 @张恩岱 @韩双翼 @侯瑞博Bass ... 展开全文

Tarzan乐队 5月27日 18:00 来自 微博 weibo.com
#挡不住的夏天#很开心成为@曼秀雷敦中国官方微博 音乐推荐官！今天也接到天猫美妆护肤的邀请函，以集美家族的元气星使身份，给姐妹们推荐【肌肤级消费装】！网页链接
熬夜排练也要水油平衡，挡不住闪耀全场的决心！5月25日0点，天猫618预售正式开始啦，现在付定金预售量正装，淘宝搜 ... 展开全文

张恩岱 6月17日 12:00 来自 微博 weibo.com
夏日运动正当时，运动场上也要拼颜值！曼秀雷敦护肤好物助力每位热爱运动的你闪耀上场，秀出自信！
#这个夏天，我耀上场#关注京东618大促，马上打开京东APP搜【曼秀雷敦】，get当季优惠Ace护肤装备，与你闪耀上场运动一夏！成就更好的我超话 网页链接
张恩岱的微博视频

张恩岱 4月9日 10:00 来自 微博 weibo.com
我们的乐队超话 高手云集，面对挑战，先武装自己。日常赛外线都很厉害，我推荐曼秀雷敦#新碧小金霜#防晒，量级水润巨扛晒，让我时刻无惧阳光！这个小福利：4月8日-4月9日，天猫超级品类日，上曼秀雷敦天猫旗舰店，GET新碧小金霜 网页链接，和我一起无惧强晒吧！成就更好的我超话 ... 展开全文

总阅读量：1,907,000
总互动量：11,877
视频播放量：300,000

用Z世代热爱的音乐文化沟通 全面植入“成就更好的我”品牌心智

前贴露出



暂停广告



主持口播



花字植入



节目通栏



创意中插



利用节目热度，充分实现品牌露出，增强品牌曝光

节目热度

【播放量】

17亿

【热度排名】

TOP2
微博综艺榜

【推广热度】

149个
全网热搜

【话题量】

31亿
微博话题阅读量

【豆瓣口碑】

6.8分

品牌植入

【品牌曝光】

29亿
(折损后)

【内容植入】

高效植入品牌

【硬广点击】

354万

【品牌热度】

稳中有升

【品牌增值】

超890万溢价
(含赠送特别辑)

3

电商承接

以MV独家权益链接电商，
实力引爆销售收割



以MV花絮及MV周边等独家稀缺权益 引流粉丝到站互动及消费，承接品牌Campaign流量进行收割

突破极限STEP1

解锁G.E.M.邓紫棋专属皮肤

打开京东就能看见百变的邓紫棋
4.24-4.27
店铺关注人数达200W解锁
京东APP邓紫棋明星主题皮肤

立即关注 >

解锁G.E.M.邓紫棋专注时刻

全网独家MV彩蛋
4.25-4.27
MV同款薄荷润唇膏双支装预售达1300件
4月28日解锁邓紫棋独家MV花絮

立即购买 >

突破极限STEP2

限量送MV周边天空卡

晒出你的专属天空
4.28当天
购买指定产品*
送MV周边天空卡一套 (京东独家, 限量5000套)

立即购买 >

给你寄出乐享阳光的G.E.M.

定制G.E.M.邓紫棋明信片
4.26-4.28
购买指定新碧防晒产品*
送定制G.E.M.邓紫棋明信片

立即购买 >



曼秀雷敦, *Best of Me!*

是你的无条件成就了这一切

天空没有极限
G.E.M.邓紫棋

天空没有极限
我的未来无边
收留的我会飞向更蔚蓝的明天

天空没有极限
G.E.M.邓紫棋

邓紫棋新歌MV天空卡 (京东独家)
(含1张形象卡+2张歌词卡)

MV花絮独家电商渠道释放
吸引粉丝通过购买解锁,
链接销售收割

MV独家周边歌词“天空卡”
站内限量买赠
引被MV打动的粉丝为共鸣购买

MV上线期4.25-27京妆大牌日销售情况



Big Day销售较日常达成 **250%**

Big Day整体流量为日常 **200%**

Big Day新客成交为日常的 **109%**



效果与反馈



曼秀雷敦Best of Me品牌传播战役 总活动效果

总曝光超30亿，溢出19亿曝光，为品牌额外博得更多声量

总曝光

30亿

预估11亿
完成率279%

总点击

354万

预估30万
完成率1179%

总互动

157.9万

自媒体61.9万
明星46万
KOL 50万

总溢出

19亿 曝光

323万 点击