

# 国窖1573#你若讲述，就是中国故事#

- ◆ **品牌名称:** 泸州老窖
- ◆ **所属行业:** 白酒
- ◆ **执行时间:** 2019.11.22-12.26
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

## 泸州老窖国窖1573历史悠久，文化是其营销重要一环



国窖1573一直以中国传统文化为素材通过舞剧、戏曲、讲坛等不同的形式讲中国故事。

2019年正值中华人民共和国成立70周年之际，  
献礼70周年，国窖1573要讲好中国故事 “让世界品味中国”

你能品味的历史



## 品牌可持续营销，需要年轻人的参与



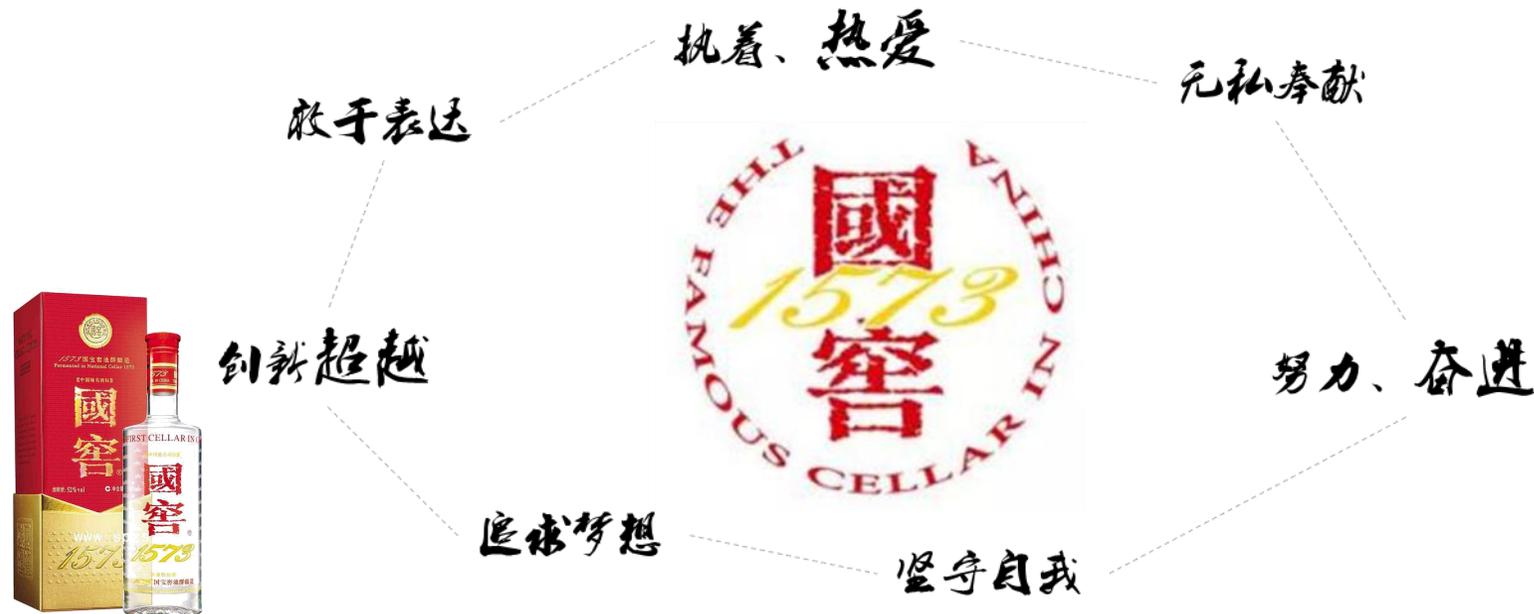
随着白酒消费主体向80、90后倾斜，泸州老窖国窖1573早已开始部署从“经典”走向“经典+时尚”的“年轻化”战略。

你能品味的历史



## 国窖1573要向青年传达正向的品牌文化内涵

品牌希望传达给年轻人正面积极的价值观，通过讲中国故事，代入国窖1573的文化内涵，潜移默化地在年轻人心中树立品牌文化印象。



## 2019年泸州老窖国窖1573冠名央视《故事里的中国》



央视故事里的中国，大幅提升了国窖1573的曝光度，但在内容上均为logo、产品体现、口播等硬植入形式。

**品牌文化内涵没有更好的表达，且只能单向输出。并且节目中的故事与现代年轻人的生活相距甚远，品牌与年轻人无法互动。**





## 本次传播目标

### 1、与年轻受众沟通

找到年轻受众，挖掘他们的情感诉求建立沟通

### 2、品牌文化内涵的传播和互动

品牌文化内涵不再是单方向传播，而是与年轻人互动起来





策略

定制优质的内容故事 + 整合微博KOL资源多圈层传播

[ 建立当代青年精神群像 ]

作为电视媒体互补，在央视节目播出同期，新浪以定制内容+微博话题互动，让泸州老窖传递的文化内涵不再是单向传播，而是与年轻用户互动起来进行深度沟通。

## 1、定制优质的内容

建立当代青年精神群像，让中国青年讲出他们的故事



### 1、关注现代青年的生活

新浪新闻找到10位青年讲述者，从历史中的榜样故事，做时间跨度的延伸，更多关注现代青年

### 2、以青年人自己的故事引发共鸣

新浪新闻头条通过树立新时代青年榜样，以青年人自己的故事引发共鸣，吸引更多年轻人的关注

### 3、与青年人话题深互动

新浪视频挖掘青年人故事中的亮点再传播，满足青年人交流的需求，引发话题深度互动

## 关注现代青年人的生活

地下摇滚乐队女主唱  
晓彤



一个独立而个性的年轻人，她用对摇滚的热爱与坚持，去诠释这个时代年轻人的态度——喧闹中真实倾诉，安静里平等思考，投入时享受其中。她“摇滚”故事里，是当代年轻人最真实的价值观：如果这是我的想做的，我就去做。

海洋卫士  
王淼



无境深蓝潜水员海洋保护联盟发起人，她说清理海洋垃圾的时候能感受到内心的触动。虽然做公益很苦很累，但对公益怀有敬畏之心，选择自己喜欢并认可，同时能给自己内心带来愉悦和平静的事，是在这个领域长久坚持下去的办法。

山地攀爬车手  
张京坤



因为热爱，所以坚持；**因为热爱，所以执着。**张京坤，中国山地攀爬自行车第一人，19年前迷恋上攀爬自行车后，便一发不可收拾，即使伤病也没有磨灭他对单车的那份热爱。单车不仅给他带来快乐，更教会他怎样用骑车的态度去面对自己的人生，单车让他变得更强大。

## 以青年人自己的故事引发共鸣

品牌通过传达给年轻人正面积极的价值观，以讲青年人自己的故事，引发青年人的共鸣，代入国窖 1573 的文化内涵，潜移默化地在年轻人心中树立品牌文化印象



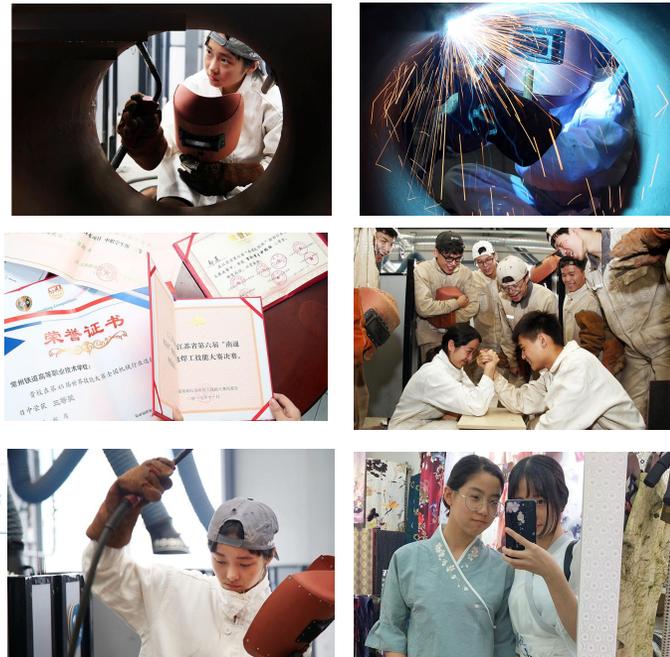
## 与青年人话题深互动

新浪视频挖掘青年人故事中的亮点再传播，满足青年人交流的需求，引发话题深度互动

### (1) 用户自发参与活动



### (2) 挖掘出故事中精神内涵



### (3) 品牌UGC内容再传播，引发年轻人深度互动



## 2、整合微博资源多圈层传播

新浪头条、新浪视频发布10位青年讲述者，通过树立新时代青年榜样，以青年人自己的故事引发共鸣





**@头条新闻**  
7874万粉丝



**@新浪视频**  
1511万粉丝



**头条新闻**

【你若讲述·最美中国故事第二季讲述者】前奥运大跳台世界冠军刘洋，2014年，她成为首位在自由式滑雪中，实现冬奥会夺金的亚洲女性。刘洋在赛场上，面对强敌，迎难而上，夺得银牌。刘洋在赛场上，面对强敌，迎难而上，夺得银牌。刘洋在赛场上，面对强敌，迎难而上，夺得银牌。



11月25日 19:24 播放 1469 点赞 1469

**新浪视频**

【你若讲述·最美中国故事第二季讲述者】骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛。



11月25日 19:24 播放 1469 点赞 1469

**新浪视频**

【你若讲述·最美中国故事第二季讲述者】骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛。



11月25日 21:31 播放 1469 点赞 1469

**新浪视频**

【你若讲述·最美中国故事第二季讲述者】骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛。



12月02日 11:54 播放 628 点赞 628

**新浪视频**

【你若讲述·最美中国故事第二季讲述者】骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛。



2019-12-4 11:38 播放 540 点赞 540

**新浪视频**

【你若讲述·最美中国故事第二季讲述者】骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛。



12月03日 14:47 播放 44 点赞 44

**头条新闻**

【你若讲述·最美中国故事第二季讲述者】骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛。



12月13日 15:23 播放 638 点赞 638

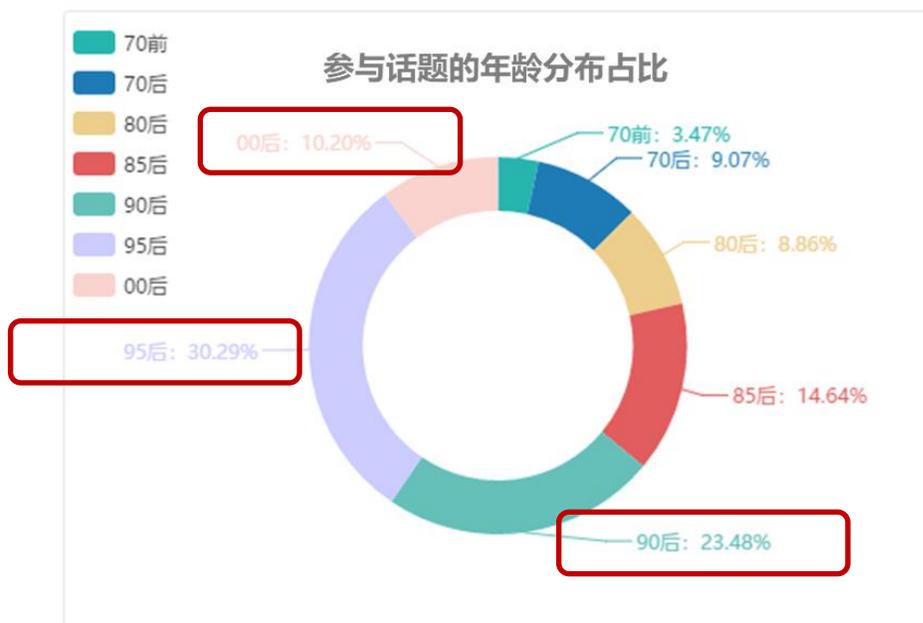
**头条新闻**

【你若讲述·最美中国故事第二季讲述者】骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛，骑行爱好者张涛。



12月11日 12:25 播放 945 点赞 227

# 1、本次传播覆盖的用户中，近7成为年轻群体



## 2、话题吸引大量青年人参与，品牌社交声量大力提升



微博话题阅读1.5亿 讨论5.1万

## 3、青年人的故事带动更多年轻人参与话题互动



**90后的青年真能干**

**涨姿势了~**

**Good job!**

**霸气**

**这个真的不容易呀, 妹子好棒. 为你点赞**

**做自己喜欢的事, 过自己想要的人生**

**哭成了泪人**

**祝福你!**

**帮扩散**

**说得太对了**

# 4、用户互动内容提及到“热爱、超越、贡献”等品牌内涵关键词，品牌文化精神得以传播



## 案例小结



### 触动青年人的内容

- 新浪新闻发掘青年人的故事与国窖1573的中国精神连接点，产出优质内容，**使品牌文化内涵获得青年人认同**

### 触达青年人的方式

- 新浪微博BGC+PGC+UGC多圈层内容传播，树立当代青年精神群像，**助力品牌讲好中国故事**