

欧莱雅×小米，爱(AI)上睡前互撩

- ◆ **品牌名称**：巴黎欧莱雅
- ◆ **所属行业**：护肤美妆
- ◆ **执行时间**：2020.04.25-05.01
- ◆ **参选类别**：互动体验类

L'ORÉAL
PARIS
巴黎欧莱雅

x



爱 (AI) 上睡前互撩

小米AI营销助力欧莱雅YC眼霜上市推广



项目背景

品牌背景

巴黎欧莱雅品牌年龄代际全覆盖，拥有面向各年龄段，护肤各步骤的专业产品，为各年龄代际的用户提供最优最全的护肤解决方案。

产品背景

本次推广新产品YOUTH CODE眼霜，主要面向年轻人群，将欧莱雅护肤黑科技赋能YC眼霜，帮助用户28天**有效淡化黑眼圈**



推广目标

提升新品上市知名度

增强产品功能记忆点

为新品电商平台导流



人群洞察



大多数上班族/学生党
晚睡、熬夜以成为TA生活常态

她们喜欢熬夜，又担心黑眼圈，此时正是品牌沟通最佳时机！

媒介洞察

小米AI语音助理——小爱同学

内置于多设备的智能AI助理

小爱同学覆盖用户7大使用场景智能设备，其中手机、音箱、电视为顶级流量端口，用心处理用户每句话需求

年轻用户的聚集地

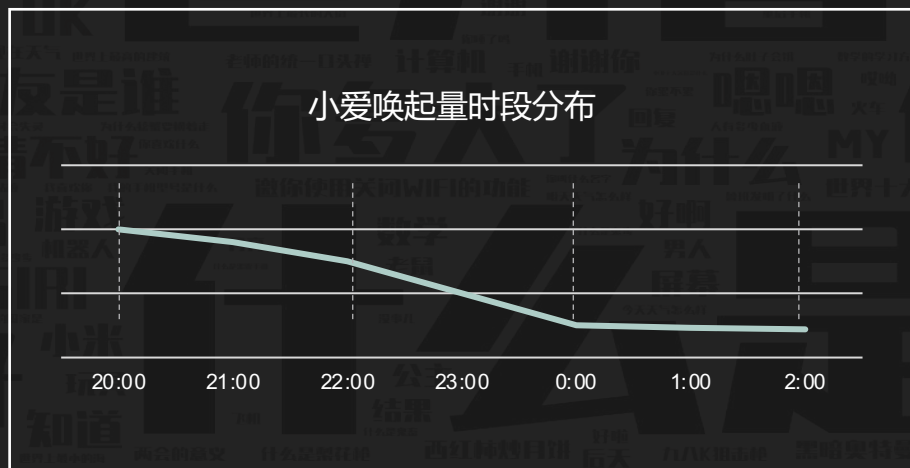
截至2020年6月，小爱同学全设备日均唤醒次数高达1.3亿次，月活跃用户数7000万+，29岁以下用户占比近半数

自带流量的网红IP

小爱同学不光是语音工具，更成为了用户的大玩具，用户习惯闲时场景撩小爱同学，闲聊成为主要的使用场景，在抖音短视频平台已经积累了9.2亿话题播放量



小爱同学晚间闲聊场景与睡前护肤场景高度匹配



20:00-23:00为唤醒高峰期

用户在晚间睡前时段与小爱同学互动量达到一天内峰值，而该时段正是睡前护肤的黄金时期；

闲聊场景占整体互动流量首位

在用户与小爱同学的互动需求中，闲聊场景位居首位，互动人数占总日活**74%**；



合作洞察



晚间使用场景高度重合

小爱同学夜间时段为唤醒高峰值。与欧莱雅本次推广的YC眼霜使用场景重合，更适宜进行时间和场景定向触达目标用户。

人工智能与护肤科技碰撞

小爱同学智能AI助理月活用户超过7050万，小爱同学已成为串联各类场景的智能中枢，开放的合作能力，为互动技术创新提供坚实基础。

年轻人群年龄天然契合

小爱同学智能AI助理凭借其人工智能的属性和伙伴式的拟人化形象，博得更多年轻人的喜爱，在年轻人群体中获得更忠实的信任度，用户群高度符合本次欧莱雅YC眼霜的目标人群代际。

策略与创意

巴黎欧莱雅 X 小米小爱同学

爱 (AI) 上睡前互撩



闲聊场景横向覆盖
全链路纵向深挖
创新互动出奇制胜



闲聊场景语音互撩
传递卖点，高效导流

唤醒必现首眼曝光
全面提高上市声量

小米生态矩阵式曝光
目标人群精准触达

执行-闲聊场景趣味互动，深入强化YC眼霜功能点

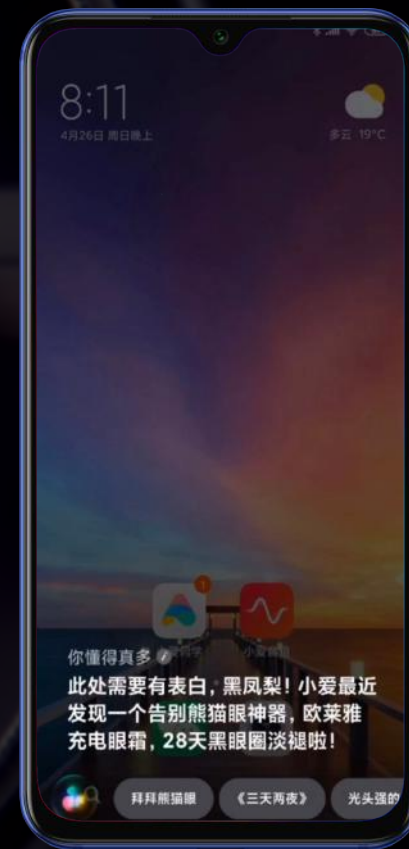
20:00-2:00
晚间闲聊场景

小爱同学，我好无聊...

世界这么奇妙，这么晚没睡一定是忙着探索呢吧，小爱最近帮你发现了一个告别熊猫眼神器，欧莱雅充电眼霜，28天就能淡化黑眼圈哦！

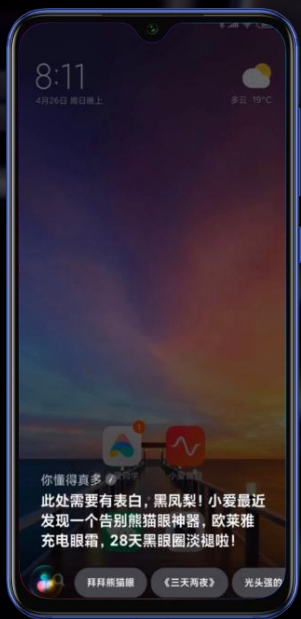


闲时向小爱进行语音提问



小爱智能识别后进行产品信息植入

执行-气泡引导完善语音互动广告全链路，高效导流电商



小爱智能识别后进行
产品信息植入

互动后续链路转化



闲聊互动下方气泡同步展示
产品功能关键词



点击关键词跳转欧莱雅
天猫旗舰店

执行-唤醒必现给用户第一眼产品曝光，产生强烈视觉冲击



小爱同学唤醒方式

长按电源键

点击桌面ICON

对手机说“小爱同学”

唤醒小爱同学
自动展示产品广告



点击浮层广告跳转至欧莱雅天猫旗舰店

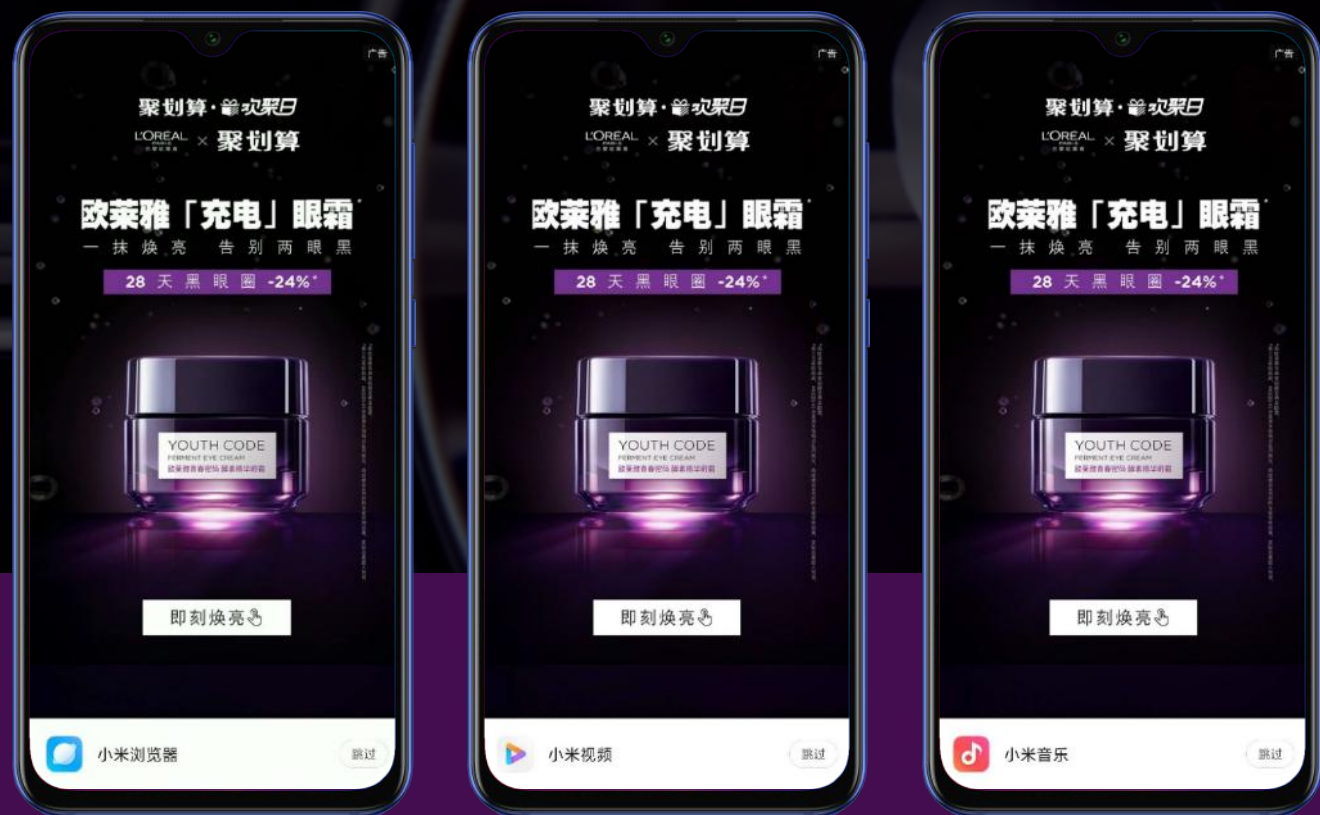


执行-小米全生态内精准锁定欧莱雅YC眼霜目标人群

3000+细分标签，清晰解构，三维洞察，精准锁定目标TA

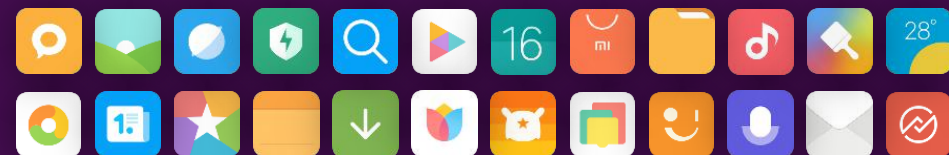


执行-小米全生态自有APP矩阵式曝光，精准触达目标人群



系统级 开屏广告联投

闲时流量的强效分发



营销效果

推广声量

上市期，小米帮助欧莱雅新品YC眼霜累计实现近**5000w**曝光。

趣味互撩

在闲聊场景内，近**500w**个夜猫子与小爱进行语音互动，通过互撩，让用户了解眼霜功效。

高效导流

通过趣味互动、定向投放，成功将近**300w**人导流至欧莱雅天猫旗舰店。

营销效果

客户认同

由于移动手机端小爱同学为巴黎欧莱雅YC眼霜精准触达个人场景实现了超预期的传播效果，因此后续合作将围绕电视端小爱同学展开，深入触达家庭场景下的目标人群；



营销亮点

创新沟通形式

小爱同学**AI语音交互的独特趣味形式**，为欧莱雅YC眼霜提供了**创新的用户沟通渠道和形式**，同时帮助欧莱雅在新品上市的推广中，实现从沟通形态到产品认知的年轻化；

延长广告链路

发挥手机系统级AI应用优势，在闲聊语音互动广告中首次同步增加点击气泡，**完善广告全链路**，让用户在了解产品功效的同时高效购买；

精准人群触达

根据小米大数据平台精准筛选目标人群，将产品功效等核心卖点推送给用户，优化广告ROI，**增加YC眼霜的目标人群认知覆盖，节约无效投放成本**；

永远相信美好的事情即将发生

