

凡士林 解锁你的身体密码

- ◆ **品牌名称** : 凡士林
- ◆ **所属行业** : 身体护理
- ◆ **执行时间** : 2020.02.03-04.30
- ◆ **参选类别** : 技术类

凡士林是家喻户晓的百年身体护理品牌，一直致力于治愈身体肌肤损伤。品牌于2020年首次推出中国首个数字瓶系列身体乳，欲开拓身体肌肤精准护理市场。

- **目标**

打爆精准护肤的概念，让每个女性都找到适合自己肤质的数字身体乳，精准狙击肌肤问题。

- **挑战**

在疫情环境下，实现销量、曝光双丰收。

在消费者对精准身体护理缺乏认知的情况下，快速崛起，占领市场。

- **人群洞察：**

女性消费者常常精心护理面部肌肤，却疏于对身体肌肤的护理。大多消费者忽略了身体肌肤也有不同肤质，也需要不同的产品，精准解决身体肌肤问题。

- **核心策略：**

为了打爆“面部级护理”的数字瓶，我们抛出了“解锁你的身体密码”的概念，跨界时下最先锋的AI技术，与天猫联合开发了AI测肤黑科技，共同打造身体护肤品类最新奇特的玩法。通过4大流量明星率先测肤，找到自己的专属肌肤密码，引领全民测肤狂潮，让每个消费者找到适合自己肤质的数字身体乳，精准狙击肌肤问题。

- **最大亮点：**

以创新数字瓶定位打造精准治愈的传播概念，开拓高端精准身体护理蓝海。

首次将AI黑科技测肤应用于普通消费者的body肌肤测试，给出精准垂直的身体护理解决方案。

整合线上线下全渠道资源，全面扩散AI测肤技术，在疫情的大环境下，新品线销量逆市增长。

PHASE 1

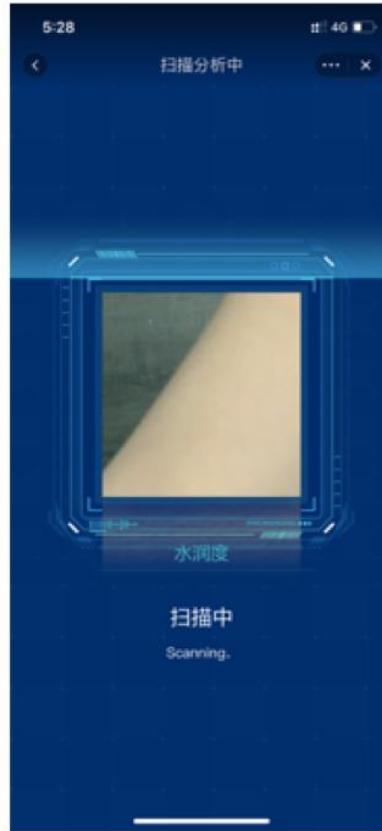
联手天猫 共创**BODY AI**黑科技测肤
精准狙击肌肤问题



携手天猫共创BODY AI测肤黑科技
最先锋的AI技术测出消费者肌肤问题
定制化身体肌肤报告，推荐适合的密码身体乳
开启精准身体护理时代



BODY AI测肤黑科技 一分钟解锁你的身体密码



STEP 1
拍照上传



STEP 2
生成报告



STEP 3
推荐产品



STEP 4
进店购买

PHASE 2

4大流量明星率先扫码测肤

首发引爆粉圈内测肤浪潮

4大流量明星推荐属于TA的专属身体肌肤密码 带领粉丝扫码测肤

天猫品类日 & 38大促

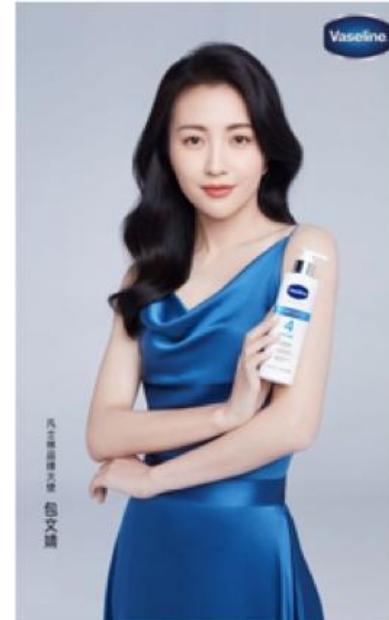
天星

#人间白天鹅#



凡士林3号（焕亮）
刘诗诗

#守护天使#



凡士林4号（修护）
包文婧

#治愈系小仙女#



凡士林5号（嫩滑）
赵露思

#神纤男友#



凡士林6号（紧致）
陈伟霆

多线程平台全线利用BODY AI黑科技 精准狙击

线上



旗舰店云直播代言人
带你体验测肤
创有史以来互动量TOP 1



霸屏9大热门APP开屏
大流量引流测肤

线下



肌密研究所线下展
现场扫码测肤



Office LCD
精准触达TA



ELLE
ELLE杂志内页全版面植入
吸引更多消费者体验测肤

PHASE 3

20大头部KOL引领5大社交平台

火力全开 全民体验AI测肤



打造KOL专属测肤密码箱 深化「解锁肌肤密码」的定制化护肤概念



全线狙击 5大平台20位TOP KOL领衔1332位KOC开箱测肤 收获3亿+互动量 扩列全网黑科技测肤新浪潮



每天只种一棵草

卡卡之前种草过这个精华润肤露系列，它是凡士林家族里今年新出的高瑞匠美线，把用在脸上的护肤成分加到身体乳里，专门伺候对效果斤斤计较的豌豆公主。

一套4款都细致对应各种护理需求。数字也跟有效成分相关：

比如凡士林3号，用了3种美白成分；而负责补水修护的凡士林4号，用了4D玻尿酸精华；至于专治鸡皮肤的凡士林5号，黑酸配比正好达到5.5%以上。

我最近最爱用的凡士林6号。为了加强抗老，既有去细纹的维A酸，还有经常出现在大牌抗皱面霜里的六胜肽，对付干纹细纹和暗沉粗糙更稳妥了。



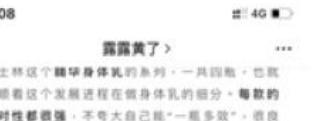
原来是西门大嫂

用瓶底有两颗可见的亮晶双果！

一套4款都细致对应各种护理需求。数字也跟有效成分相关：

比如凡士林3号，用了3种美白成分；而负责补水修护的凡士林4号，用了4D玻尿酸精华；至于专治鸡皮肤的凡士林5号，黑酸配比正好达到5.5%以上。

我最近最爱用的凡士林6号。为了加强抗老，既有去细纹的维A酸，还有经常出现在大牌抗皱面霜里的六胜肽，对付干纹细纹和暗沉粗糙更稳妥了。



露露黄了

凡士林这个精华身体乳的系列，一共四瓶，也就是说随着这个发展进程在做身体乳的细分。每款的针对性都很强，不夸大自己能“一瓶多效”，很良心，大家购买的时候也就不必纠结了。

最后肯定还是要夸一下今天的主角。购买一款身体乳，首先要明确自己的诉求。如果保湿、美白和嫩滑都不是你的身体护理诉求，那身体肌肤的“抗老”就该重视起来了，凡士林6号就是复合多种成分，从多个角度来对抗身体肌肤的衰老，是在滋润身体肌肤方面非常教科书的一瓶身体乳。



kenjoe6

把大牌脸部精华涂在身上是什么样的体验！

网红冰激凌大测评，看看到底是踩雷还是惊喜

黑黄皮逆袭白皮！

618种草清单：那些我买了几年的私藏店铺！抄作业了！

深夜种草的罪魁：平价身体乳

【先锋AI黑科技引爆高转化率】

- 战役期间共给消费者推荐**83,964**瓶身体乳
- 消费者引流天猫转化率达**42%**

【四大流量明星抛出四大肌肤问题 引领粉丝AI测肤狂潮】

- 官微营销解锁总曝光量+互动量: **340,886,482**
- 代言人旗舰店直播曝光量+互动量: **32,707,800**

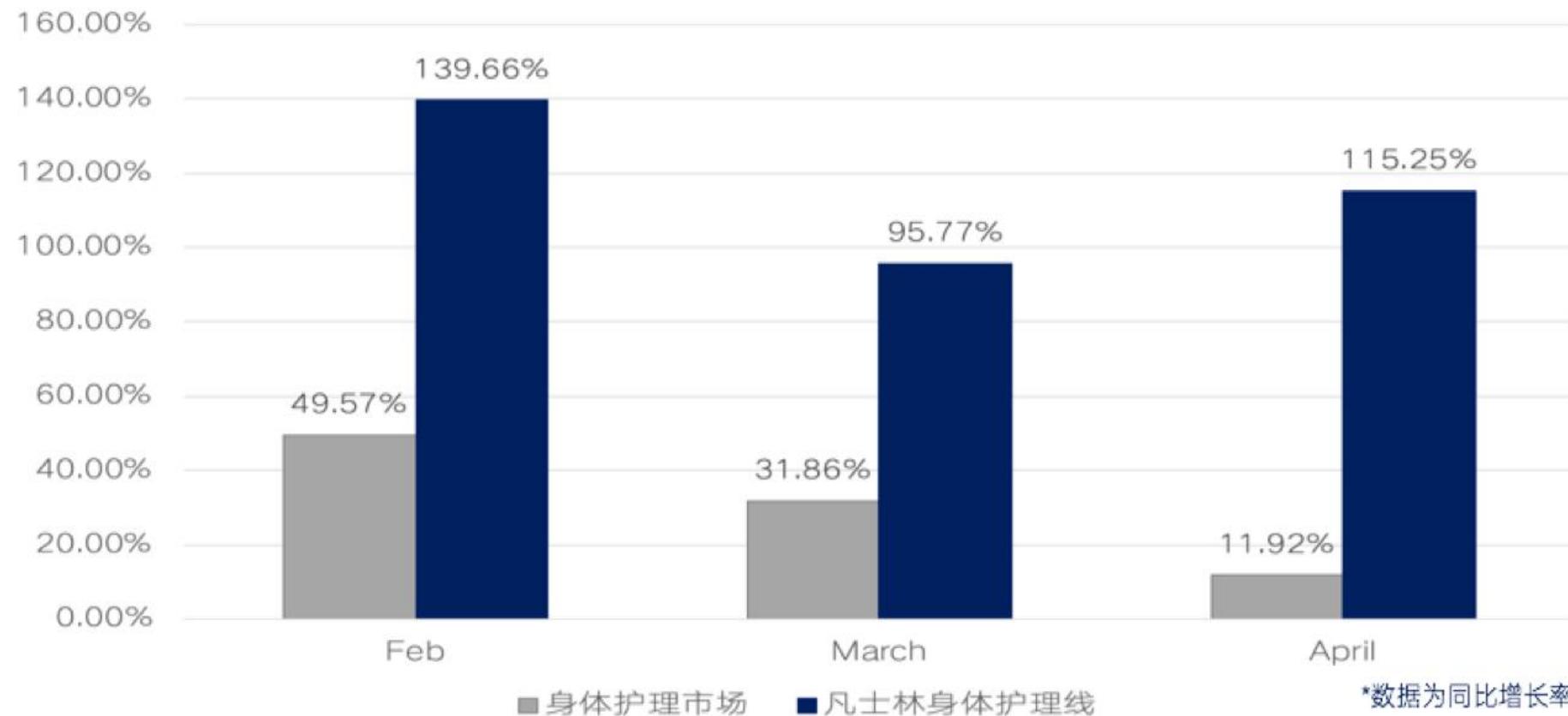
【顶流KOL涟漪式扩圈 全民接触AI测肤新科技】

- 5大社交平台传播总曝光量+互动量: **332,661,509**

【AI测肤新浪潮逆势拉动电商销售】

- 新品官宣仅**3小时**, 销量突破**3333**套, **48小时内售出13333**套
- 新锐黑科技加持4款产品, 3个月内售空达**117,728**套

2020年2月至4月
凡士林身体护理线成为**逆势奇迹**



1. 充分利用先锋BODY AI测肤技术 开拓「精准身体护理」新蓝海

BODY AI黑科技帮助消费者对症下药，同时，有了AI技术的加持，产品“精准身体护理”的概念也更加鲜明化，盲区也正在被“填补”

2. 层级化传播矩阵 涟漪式扩散 激起全民AI测肤新浪潮

明星率先扫码测肤，TOP KOL开箱测肤，KOC铺陈真实体验，各个层级全网击破

3. 精准投放AI测肤H5 层层击破目标消费群圈层

线上直播、各大垂直APP开屏；线下活动BODY AI测试、Office LCD、ELLE杂志扫码测肤，网罗各大热门资源和形式，全面覆盖TA最关注的领域，让更多消费者真实运用BODY AI黑科技，让先锋科技真正渗透到她们的身体护肤体验中去



Top
Mobile
Awards

效果&反馈



- 案例视频连接：<https://v.qq.com/x/page/h31459tl629.html>