

*fresh*  
馥蕾诗



品源文华  
全球文化艺术IP授权与运营

- ◆ 品牌方：馥蕾诗
- ◆ 合作方：品源文华
- ◆ 参选类别：年度移动营销金牌搭档

- Fresh馥蕾诗通过品源文华——大都会艺术博物馆中国区独家授权与运营商——与纽约的大都会艺术博物馆于9月开展合作。Fresh馥蕾诗汇聚世界各地的天然成分，将古往今来的美颜智慧和现代科学技术融入每一罐产品，堪称是一个汇聚人类智慧结晶的品牌。无独有偶，大都会艺术博物馆是一座人类智慧结晶的殿堂，汇聚了绘画、雕塑、建筑，以及远古时代的文明遗迹，可谓是海纳百川，融汇东西。
- 本次合作以商品授权及营销授权的模式，推出限量版联名包装以及“艺术与自然”沉浸馆在9月的“天猫超级品牌日”盛大开幕。Fresh馥蕾诗致敬大都会内梵高的经典画作《麦田与柏树》，将对大师的致敬之情和对蓝天的美好期冀印刻在了Fresh馥蕾诗红茶酵母酵萃精华液的瓶身上，推出限量版包装红茶酵母酵萃精华液。Fresh馥蕾诗致力于汇聚世界各地的源自天然成分，融合古往今来的美颜智慧，将功效、自然与感官享受融于每一罐产品中。大都会艺术博物馆拥有海纳百川的馆藏精神，将全世界人类艺术文明融汇一字。正是这份相同的融合精神和由此而诞生的融合之“美”，使得双方得以携手，共同将美与正念传递到更多年轻人群中。



天猫GMV  
**3X** vs. LY 超品日

红茶酵母酵萃精华  
液销量  
**7X** vs. LY

**110K+**  
新会员  
**3X** vs. LY 超品日

**500K +**  
王源直播观众  
**4X** vs. LY 超品日

## 360° 沉浸式体验



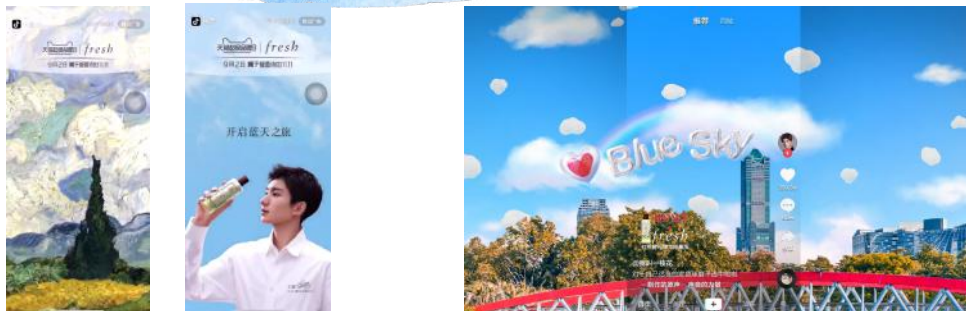
- 媒体报道: 316, +86% vs. 2019 CA exhibition
- 曝光: 197M, 3X vs. 2019 CA exhibition

## 代言人王源直播



- 直播观众: 500K+, 4X vs. LY SBD

## 消费者互动



- 应用点击率: 11.3M, 3X vs. 目标
- 抖音挑战 2.5Bil 观看 50M 互动

## 天猫超级品牌日



- 天猫超级品牌日 GMV: 3X vs. LY 超品日
- 大都会联名产品: 30%+ sales contribution

# 热情反馈

## 最美IP联名



这是是我近期买到最美的限量!!!  
真心感慨~最近出的那么多限量,只有fresh是戳到了我的心窝  
与大都会博物馆合作的这个限量包装让我没有一点点抵抗力

说点什么... 62 25 22



大都会限量版最美联名~人间小灯泡fresh!  
不是吧不是吧~还有谁不知道这瓶fresh红茶酵母精萃精华液大都会限量版吗  
小清新的包装真的好舒服~高浓度的红茶酵母精萃  
能够24小时内抵御室外的污染和电子光污染~真的太适合天天玩手机玩电脑的我了~

说点什么... 116 20 17

## 限量包装精美与产品效果显著引起回购



这是买的第三瓶红茶精华液啦,敏感肌的我很喜欢,而且这次的包装太好看了,看了王源直播逛展买的,必须支持我们代言人呀!而且fresh也太大方啦,送了好多,谢谢啦~

评论 有用



整体评价:因为代言人王源认识了馥蕾诗,七月份刚在馥蕾诗线下专柜那儿买了瓶红茶酵母精华液,简直了,吹爆这款,用完脸上biubiubiu的,这次9.2超级品牌日上架了这款大都会限量版红茶精华液,优惠力度好大,果断买了囤一瓶。送了这么多小样!还送了王源刻字版唇膏,太划算了!买到馥蕾诗就是赚到。支持代言人王源支持馥蕾诗。还去看了那个馥蕾诗大都会沉浸馆,太美了,太好看啦!!!!

评论 有用

## 品牌赠品丰厚



一直在用馥蕾诗家的各种红茶精华水很保湿,干皮救星哈哈,这次是为了替高联名买的,太喜欢这个瓶子了,太美了,有么有,而且活动送了这么多东东,礼盒超精美,手提袋超好看,棒棒哒棒棒哒

评论 有用



今天快递小哥亲自上门派送,收到的第一感觉好贵重,打开里面好多赠送小样,我数了一下,共8样,有红茶紧致精华液5瓶,保湿面霜、精华液、保湿舒缓面膜、紧致精华露,大瓶的(250mL)馥蕾诗红茶紧致盈透精华液味道超好闻,为了对偶像的尊重,本宝宝泡了一个小时的桑拿,用了大瓶的红茶精华液,用上之后特水润,脸上水水润润的,特舒服,我是个特敏感的肌肤,抹上15分钟后,心情挺高兴的,不错,主要是我能用。亲们,我帮你们试过了,这个买的值,对皮肤真的特保湿,来到干燥秋季,不怕啦!必备馥蕾诗红茶紧致精华液,包你这个季节水汪汪!!!

评论 有用

- **The Met** 博物馆方对此合作独具创意的形式与华丽的视觉呈现表示高度赞赏与喜爱。



- **品源文华** 有志于将博物馆丰富的历史藏品带入中国消费者的日常生活中，新的授权项目将为中国消费者，尤其是年轻一代带来许多乐趣。我们很高兴能用现代语言诠释博物馆的故事。
- **Fresh馥蕾诗** 致力于汇聚世界各地的源自天然成分，融合古往今来的美颜智慧，将功效、自然与感官享受融于每一罐产品中，而大都会艺术博物馆拥有海纳百川的馆藏精神，将全世界人类艺术文明融汇一字。这一次合作是一次水到渠成的相遇，也是一次艺术品与护肤品的奇妙邂逅。