

谷歌「受欢迎的老传统」

- ◆ **品牌名称:** 谷歌 Google
- ◆ **所属行业:** 人工智能类
- ◆ **执行时间:** 2019.10.28-12.03
- ◆ **参选类别:** 公益营销类

品牌背景



谷歌 Google 致力于用一种崭新而充满创意的方式，**让科技连接人类和艺术。**

作为极具影响力的跨国科技企业，希望建立技术与大众生活的亲密关系。**致力于塑造有温度的科技公司形象。**



Google Arts & Culture

谷歌艺术与文化 Google Arts & Culture
作为**谷歌非盈利项目**，与世界各地的博物馆和艺术机构开展合作，**将谷歌创新科技无偿提供给合作伙伴。**

专为中国户与合作伙伴推出的**「观妙中国」** Android 应用，邀约开启身临其境的高清艺术之旅。

时代背景

「中国影子」—— 皮影戏

皮影戏 始于战国，兴于汉朝，盛于宋代

元代时期传至西亚和欧洲

比卢米埃尔发明的电影早1200年

比莎翁创造的戏剧早1800年

在没有电视的年代里

皮影戏是 **大众娱乐的主要方式之一**

.....

随着**科技迅速的发展**

这门曾经给无数人带来快乐的古老民间艺术

几度没落到难觅「传承人」

传统媒介的「瓦解」让人们很难再看见这项艺术表演

「传承」与「传播」成为难点



合作背景

- 2019 年初
知乎 × 谷歌「AI 触手可及」
艺术与 AI 技术跨界融合
借助朗朗的力量让 AI 给钢琴注入灵魂
以科技的音乐性，诠释「科技温度」
让艰深的科技话题成为有趣的热议点
- 2019年末
知乎 × 谷歌「受欢迎的老传统」
用数字技术，实现「皮影戏」的传承与传播
内容共建，为「皮影戏」搭建新时代下的演绎舞台
让传统文化走近年轻人 再次回到日常生活之中
升温谷歌科技形象的认知升温





让「皮影戏」成为受欢迎的「老传统」

从而让传统文化走近年轻人 再次回到日常生活之中

让谷歌科技形象的认知升温

科技跨界艺术 实现传统文化的传承与传播



「智玩皮影」应用——AI 科技与传统艺术的碰撞

谷歌艺术与文化 Google Arts & Culture 携手中央美术学院美术馆、王皮影博物馆以及中国非遗产业联盟



设计研发了近 500 幅高清皮影作品

基于 TensorFlow™ 影像采集技术模型将皮影及相关作品数字化

收录至 Shadow Art 「智玩皮影」应用之中



通过识别用户手势，从而触发美轮美奂的皮影动画

剧情取材于中国四大民间爱情传说之一《白蛇传》的「盗仙草」桥段

通过 AI 技术实现用户深度互动，传承皮影艺术

TensorFlow™ 作为一个端到端开源机器学习平台，拥有一个全面而灵活的生态系统，其中包含各种工具、库和社区资源，可助力研究人员推动先进机器学习技术的发展，并使开发者能够轻松地构建和部署由机器学习提供支持的应用。





×



知乎联手谷歌艺术与文化，邀约大众「智玩皮影」

借势世界动画日，**唤醒大众对于过去娱乐方式的追忆**

内容共建，**弥补传统文化的内容「传承」与「传播」的缺失**

解构谷歌 AI 技术重构皮影艺术，**升温谷歌科技形象认知**

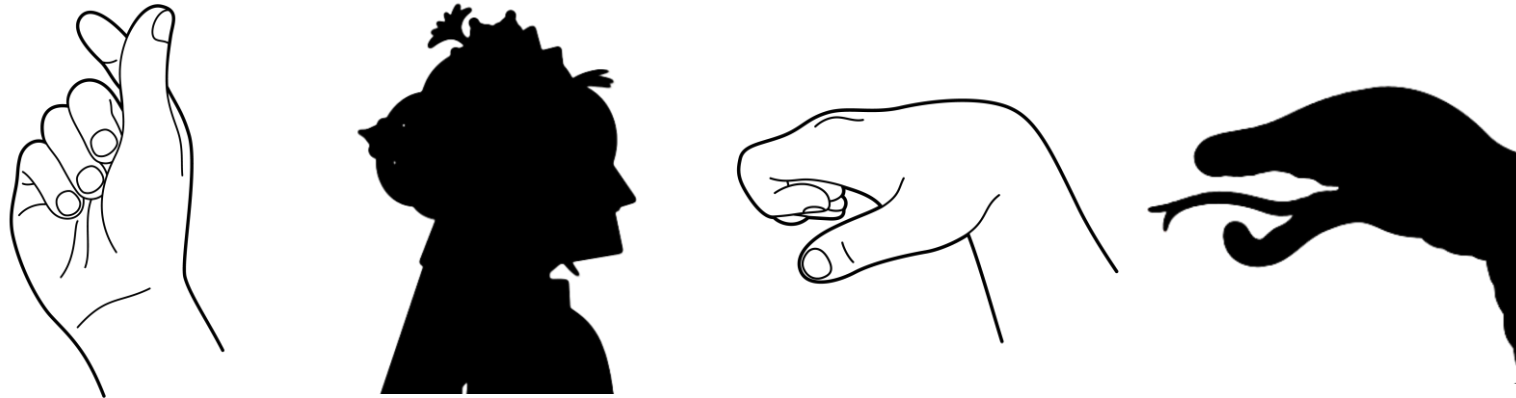
实现传统文化的传承与传播，**让皮影戏成为受欢迎的「老传统」**



STEP1 - 谷歌 AI 技术打造「智玩皮影」应用

基于 TensorFlow™ 将皮影及相关作品数字化

用户通过手势识别互动触发美轮美奂的皮影动画



STEP 2 - 世界动画日应用首发种草 献礼世界动画日 助力「智玩皮影」扩圈动画圈层 唤醒人们对「皮影戏」的认知与好奇



一个主问题

知乎顶流账号-知乎游戏
官方邀请

三个镜像问题

着墨文化，唤醒年轻人对
中国文化的深层理解



STEP3 - 共建「传承」与「传播」的新舞台

弥补传统文化内容缺失，解码「智玩皮影」AI 技术奥秘
以优质深度科普内容邀约大众「智玩皮影」



利用知乎游戏影响力，从教育角度谈应用价值



知乎游戏邀请兴趣用户用真实体验为应用种草

Q: 在历史文化的传承中，科技能起到哪些作用？

STEP4 - 知乎内容创作力聚合，提升品牌关注度

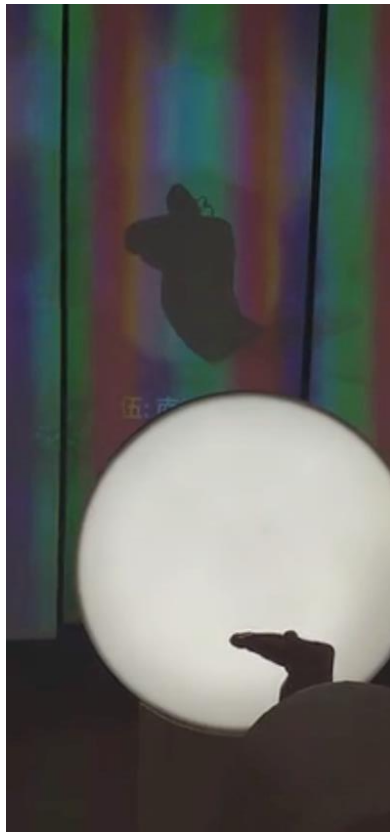
深化传统艺术在当代技术下的全新解读方式
解读谷歌技术是如何承载传统文化的，实现品牌认知升温



品牌专题：谷歌呈现 - 用科技开启更多艺术可能

STEP 5 - 线上线下整合营销

谷歌「智玩皮影」落地第六届世界互联网大会·乌镇东栅应家桥皮影戏馆，打通线上线下互动场景



品牌价值

提升谷歌品牌认知

行业价值

提升「智玩皮影」关注度

社会价值

提升技术价值认知

完成谷歌品牌认知建设，实现谷歌艺术与文化形象认知升温
寓教于乐，牵头重新建立大众对「皮影」的兴趣与认知

1,984,436 次 

营销导流点击量

361 万+ 

内容阅读量

1,422,581 次 

品牌内容导流

168 万+ 

品牌专题浏览次数

104 万+ 

KOL 回答浏览次数

品牌价值

提升谷歌品牌认知

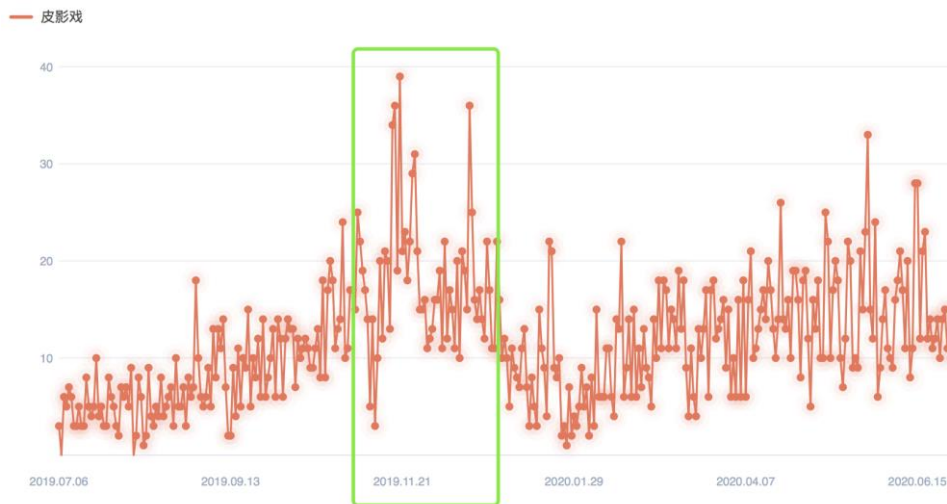
行业价值

提升「智玩皮影」关注度

社会价值

提升技术价值认知

内容转化力强势，占比「智玩皮影」应用全网点击 65.7%



360天搜索#皮影戏#关键词，项目投放期间搜索指数达到全年热度顶点
搜索关键词-「皮影，游戏」，谷歌「智玩皮影」内容排行 TOP1、2

社会价值

品牌价值

提升谷歌品牌认知

行业价值

提升「智玩皮影」关注度

提升技术价值认知

内容为「智玩皮影」应用带来的体验时长超硬广 21倍
通过技术科普教育让用户被种草，产生兴趣更乐于尝试



2S 应用停留时长

跳出率较高
基本无体验



42S 应用停留时长

跳出率较低
用户乐于停留体验

丰富的内容形态推广，多维的社区资源配合 让传统文化走进年轻人，让大众了解谷歌技术如何承载文化



利用知乎科技影响力
自然上榜全站热榜15位



完成谷歌市场营销认证
从 **0粉丝 0关注** 状态
获得 **首答 486赞同**
完成 **55000+ 阅读**
实现品牌内容冷启动

1.谷歌研发「智玩皮影」应用实现「皮影戏」的艺术数字化

科技与艺术结合的新时代产物，实现传统文化的传承与传播
将光与影的纠缠艺术在全新的时代下带来全新的解读

2.借势世界动画日，实现破圈传播

让动画圈层用户爱上了这一古老动画形式
帮助「皮影戏」这项传统艺术实现圈层的突破与文化的传播

3.寓教于乐，升温谷歌品牌形象认知

通过优质的内容共建弥补应用在传播过程中的内容缺失
传承&传播皮影传统艺术，实现谷歌科技形象的认知升温

4.线上科普引爆关注，线下交互装置演绎

让用户全方位了解 & 感受谷歌的创新科技如何赋能传统艺术
打造皮影戏的新舞台，让皮影戏成为受欢迎的「老传统」