

荣耀30系列新品 「机圈答人秀」

- ◆ **品牌名称:** HONOR
- ◆ **所属行业:** IT 3C类
- ◆ **执行时间:** 2020.04.13-05.06
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

品牌背景

01 / 荣耀作为华为子品牌，2013 年成立以来，在年轻人中主要以“华为荣耀”被认知。

基于行业竞争态势所布局的华为系子品牌，背靠强大的技术终端研发能力，产品甫一推出就迅速收到广泛年轻人的喜爱。7 年时间，在品牌规模逐渐壮大的过程中，荣耀需要开始走向一条属于自己的品牌之路。

社会背景

02 / 2020 年疫情影响，手机行业在短暂的冲击之后迅速愈后重建，探索全新“线上模式”。

特殊的一年，就连举办了 25 年的巴塞罗那世界移动通讯展 MWC 也首度取消。疫情全面冲击之下，各家行业厂商纷纷被迫转战线上赛道，陌生的“线上首发”模式探索，既是机遇也是挑战。

合作背景

03 / 荣耀 30 系列是荣耀 2020 年度重点机型，需要找到与竞品相区隔的新品认知。

4 月 15 日荣耀举办线上新品发布暨春夏秀，围绕“50 倍超稳远摄”的核心产品力。产品口号需要通过年轻化的语言进一步转译，成为软性口碑与目标年轻人玩在一起。



**如何在 2020 上半年跑赢新机排位赛？
同时玩转线上新品首发，提升荣耀与华为的品牌区隔度？**

「机·圈·融·入」

锁定一群挑剔又专业的机圈消费者，持续引发荣耀 30 的新品兴奋度

优势产品力被真正认可

将产品跑分具像化：挖掘消费者对产品认可的核心需求并通过可感知的话题强化认知。

最大化调动圈层积极参与

削弱品牌与消费者之间的等级感，全面调动圈层中的各方力量，让每一个消费者都有机会平等参与。

品牌认知的区隔与有效提升

让荣耀的归荣耀。通过巧妙的互动，让用户从参与行动的过程中潜移默化加深品牌认知：「荣耀是跟年轻人玩在一起的品牌」。

知乎 机圈

我们洞察到知乎作为一个潮科技数码探讨集中地，富集着各种 3C新品资讯的数码内参，汇集了大量年轻的数码设备党和极客技术宅同好的硬核答人。2020 春夏数码新品发布潮中，几乎每款新品都能形成全站热点。

合作洞察

如果囚禁你两年会给你两百万，只能选择一款PC单机游戏你会选择哪款游戏？
关注者：2,411,942；浏览数：68,886,285 [→ 脑洞](#)

[→ 脑洞](#) 如何用一句话激怒耳机发烧友？
关注者：1,708；浏览数：4,034,378

[→ 使用攻略](#) 有什么酷炫的电脑开机方式？
关注者：1,838；浏览数：4,629,893

我为数码狂

硬核知式「答人」：为新品狂欢，为技术沉醉，为热爱执着

[→ 种子用户技术探讨](#) 有哪些可以将屏幕发挥到极致的壁纸？
关注者：73,961；浏览数：29,566,357

[→ 行业趋势](#) 5G网络什么时候普及，现在购买4G手机划算吗？
关注者：2,782；浏览数：4,148,022

[→ 种子用户技术探讨](#) 为什么手机厂商要砍掉呼吸灯？
关注者：1,570；浏览数：2,835,290

[→ 新品](#) 如何看待华为2019年8月9日正式发布的HarmonyOS鸿蒙系统？
关注者：19,194；浏览数：15,504,880

核心idea

「知乎搭台，答人唱戏」

——共创荣耀 30 系列 C 位出道火爆现场

机圈数码狂人需要一个舞台，有热爱就要大声说出来
知乎与荣耀 30 携手，围绕「人群 - 声量 - 场景」共同打造「知新品」问答大事件！

机圈答人秀

一次联动机圈答人的新品C位出道火爆现场



第一阶段

荣耀 CEO 赵明发起品牌相关问题征集

敢问CEO, 机圈顶流「答人」荣耀总裁赵明 空降知乎征问, 收获近千知友惊喜互动

总裁亲自答



知乎科技文章

知乎官方机构号知乎科技联合荣耀官方发布征问活动。「你敢问, 我就敢答」, 品牌以全面开放之姿迎接用户提问, 让最了解荣耀的人不吝发声, 收获惊喜好感度之余, 也相当于撬动了一场 717 人的用户调研。

第二阶段

荣耀 CEO 赵明翻牌知友提问亲自回答

以官方讲解员身份亲自挂帅，一呼百应吸引专业知友围观

荣耀 30 系列在拍照上有哪些看点?

荣耀手机
已认证的官方帐号

1,419 人赞同了该回答

感谢知乎网友们热情的提问，大家好，我是明哥。

从2014年荣耀6 Plus推出首个双摄拍照系统，到多摄的一系列光学、ISP芯片和算法，再到2019年荣耀V30系列引入联合SONY共同开发的RYYB超感光技术，一直以来，荣耀不断刷新手机影像的技术。

荣耀30系列是荣耀探索手机影像的新答卷，荣耀30 Pro+更是其中的佼佼者，拥有卓越的影像实力。我们可以用几个关键词来概括荣耀30系列：“超大底+超大像素+超感光能力+超长焦”。

近距离与荣耀「明哥」交流，增强品牌互动黏性



万方中



药师



幸运星



大梦



魏甚么

万方中
个人公众号：方独 (ID:wansf...)

回答	文章	关注者
436	98	130,371

+ 关注他 | 发私信

消费电子测评人

321 人赞同了该回答

赵总已经回答得非常详细了，我在他的基础上再补充几点，顺带科普一下荣耀这样做的目的和战略性，算是抛砖引玉。我从三个维度来评价：一、超大底+超大像素

夔夔
是谁在泛泛而谈

杭州棕喜文化创意有限公司 联合创始人

回答	文章	关注者
155	90	237,637

+ 关注他 | 发私信

文化广告公司CEO

330 人赞同了该回答

看到荣耀赵总亲自来自知乎答题，来讲解荣耀30在拍照上的亮点，不仅感慨拍照功能才是手机的未来。随着手机拍照能力的一步提升，如今手机摄影能力依靠算

幸运星
数码评测，创业中的科技专栏...

回答	文章	关注者
465	96	147,818

+ 关注他 | 发私信

电子产品测评人

112 人赞同了该回答

看到荣耀赵总@荣耀手机的回答，很详细地分析了荣耀30系列的技术特性，受到启发我也来谈谈自己的想法吧！荣耀30系列发布以后，DxOMark的相机排行榜，

大梦
想做好玩又独特的视频，《P...

回答	文章	关注者
219	530	297,164

+ 关注他 | 发私信

摄影师、设计师

319 人赞同了该回答

我来回答一波，看完发布会，忽然有点小激动。不吹不黑，荣耀30系列在相机方面的进步真的有点强，5000W超感光像素、目前最大的传感器之一、前置广角摄像

魏甚么
公众号：知数码

回答	文章	关注者
4,200	190	153,272

+ 关注他 | 发私信

资深数码测评人

344 人赞同了该回答

昨天发布的荣耀30系列有哪些亮点？对于这个问题，可能不同的人有不同的回答。对于我而言，荣耀30系列的主要亮点有如下两个。其一，荣耀在荣耀30标准版上首

第三阶段

荣耀 30 新机上市直播引爆全站焦点

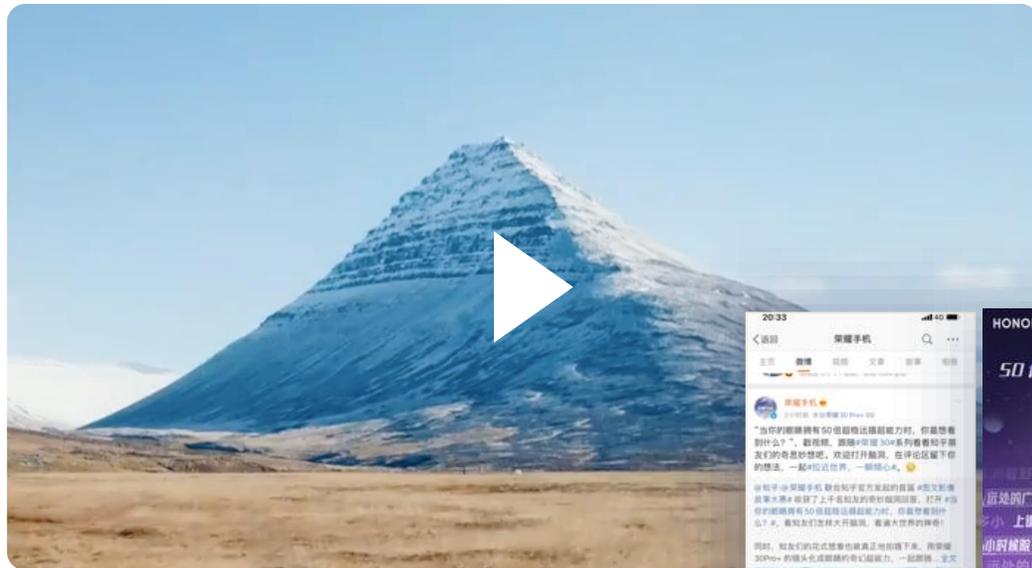
创新直播间问答引流，闭环式吸引圈层互动



第五阶段

答人想象力凝聚成实体创意出圈

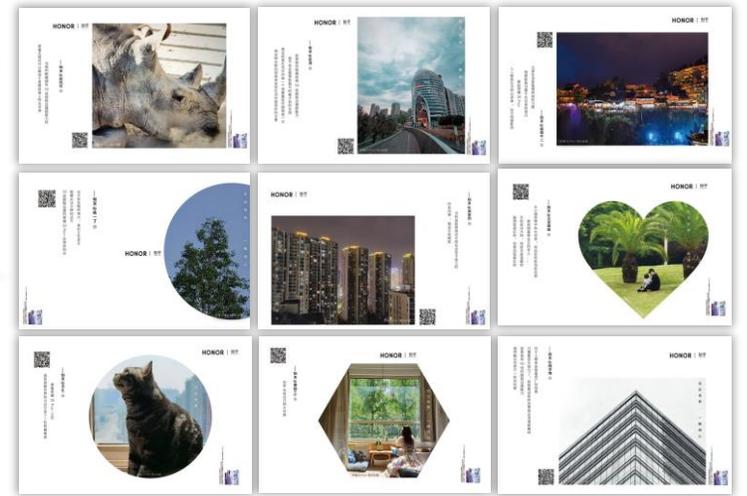
将想象力拍成精华大片，凝练礼盒、明信片等形式二次传播



✓ 精彩想象力拍成 2min 大片
三天累计**近百万**播放量



✓ 双官微联动二次传播
口碑出圈



✓ **金句明信片** + 实体创意**礼盒**出圈

推广
期间

连续 21 天互动 H5，随动调整板块二次传播 让新机热讯即时出圈吸引更广泛关注



互动逻辑缜密，活动地图严谨，集抽奖、观赏、检索为一体的新品内容站外主阵地

好运日程表！惊喜天天Mark!

- 4.13 #敢问CEO#活动开启，向总裁提问赢荣耀新机
- 4.15 荣耀30系列线上新品发布会 #敢问CEO# TOP5 提问票选活动开启，参与投票赢荣耀手机
- 4.16 在本页面下参与TOP5提问票选活动，即可抽奖送手机 16:00 本页面公布首轮中奖用户
- 4.18 知乎 x 荣耀#图文影像故事大赛#活动开启，参与投稿抽手机
- 4.18-4.28 每两天抽奖送出一个知乎 x 荣耀精彩礼盒限量版
- 4.28 荣耀 x 知乎限定版精彩礼盒外观公布 在本页面参与TOP5答案票选活动，即可抽奖送手机
- 5.6 荣耀 x 知乎限定版精彩礼盒完整公布 16:00 本页面公布第二轮中奖用户

荣耀 CEO 亲自答

向荣耀总裁发问，赢取荣耀 30

为你心中最想向总裁发问的问题投上一票，即有机会获得荣耀 30 手机一部

投票区：

- 荣耀30系列在拍照上有哪些亮点？ 票数 30356
- 荣耀30系列会不会出现独一无二的新科技？ 票数 15208
- 荣耀30怎么联动智能家居？ 票数 13209
- 荣耀30和荣耀V30，有什么优缺点？ 票数 9697
- 在性能上，荣耀30目前对比竞品有哪些优势，麒麟芯片的定位如何？ 票数 9617

上手品鉴

如何评价2020年4月15日发布的荣耀30系列？有哪些亮点和不足？

有奖征集

荣耀30手机一部
荣耀精彩礼盒一个

评选标准

- 4月16日至4月28日，在本页面下以图文、视频、视频等形式创作相关内容，内容需与本次活动主题相关，创作内容原创、真实、健康、积极，不得有侵权、抄袭、造谣、辱骂、恶意营销等违规行为。
- 4月28日在本页面参与投票活动，通过投票结果从TOP5人气高票作品中选出一名，获赠荣耀30手机一部；同时所有参与投票为指定的用户即可参与抽奖资格，有机会获赠荣耀30手机一部、荣耀精彩礼盒一份、知乎会员权益及4000元现金红包等参与本次活动奖励。
- 最终获奖名单及中奖内容，由@知乎团队于4月28日16:00-00:00分在评论区公布；互动抽奖每天下午18:00在本页面公布一轮抽奖获奖名单，第一轮抽奖结果，抽奖资格保留至4月30日及后续所有用户。

奖品什么时候能发货？如何发货？

4月28日福利00:00分互动抽奖结果公布15个工作日内，由顺丰工作人员派送中奖手机和礼盒，以短信方式通知中奖用户。

PV: 718,264
UV: 486,835



总曝光 **2.1亿+**

总阅读 **1,143万+**

活动总互动 **1,340万+**

点击完成率 **149.6%**

位居四月手机知乎小蓝星
新品榜 **TOP1~3**

新品月带货GMV高达**163万**

项目总投放 R O I 约占 **3 : 1**

江中曾有月
专注于手机相关领域，选购建议请走付费咨询。

341 人赞同了该回答

谁能想到，提前拿到真机的我，偷偷跑萌，为了我的机智，点个赞吧)

不得不感慨，刀法实在是太精湛了，每个价位都值得考虑，又值得加钱买更贵的。荣耀30显然可以看做潜望式长焦的入门机型，搭配麒麟985在线下市场必然腥风血雨，价格足够美丽线上也会被搅动。

荣耀30Pro是这三款里面性价比最高的，没有了普通版超广角的瘸腿，唯一的遗憾就是没有90hz，就看能不能接受。

Pro+无疑是这里面最强大的存在，从某种意义上来说，这就是小p40Pro。而且比p40Pro的设计更加潮流、年轻。

荣耀30 Pro+体验的话，请看这篇文章。

江中曾有月：潮流影像旗舰——荣耀30 Pro+首发体验
@zhuanlan.zhihu.com

▲ 赞同 341 ▼ ● 175 条评论 ▾ 分享 ★ 收藏 ♥ 喜欢 ... 收起 ^

* 知乎内部数据：2020 年 4 月新机发布月，「荣耀30」话题词下，站内内容有加插好物卡片跳转京东拼多多订单金额，总 GMV 为 1,639,204 元；约占项目总投入 475 w 的 1/3。

小蒜苗
同济大学 工学硕士

291 人赞同了该回答

荣耀最初是华为旗下的一个产品系列的名称，在中国的互联网手机发展浪潮里，荣耀从华为品牌中独立出来，开始了自主发展道路，2017年，荣耀在中国线上手机市场超越小米，成为中国第一大互联网手机品牌。

2019年初，荣耀V20搭载了安卓行业第一个基于7nm工艺制程的旗舰SoC麒麟980，并同时行业首发打孔屏世界和2019年行业主流的CMOS imx586，2019年中荣耀20系列发布，其中荣耀20 Pro搭载了imx586+F1.4的大光圈+80mm长焦设计，双ois光学防抖设计，成为整个2019年，2000-3000价位段的市场标杆。

时间进入2020年之后，整个行业开始了剧烈的改变，各家旗舰新品的屏幕素质、相机体验和整机设计等，开始快速升级，整个行业的竞争激烈程度快速提升。

在这样的行业背景下，荣耀30系列该如何打造？

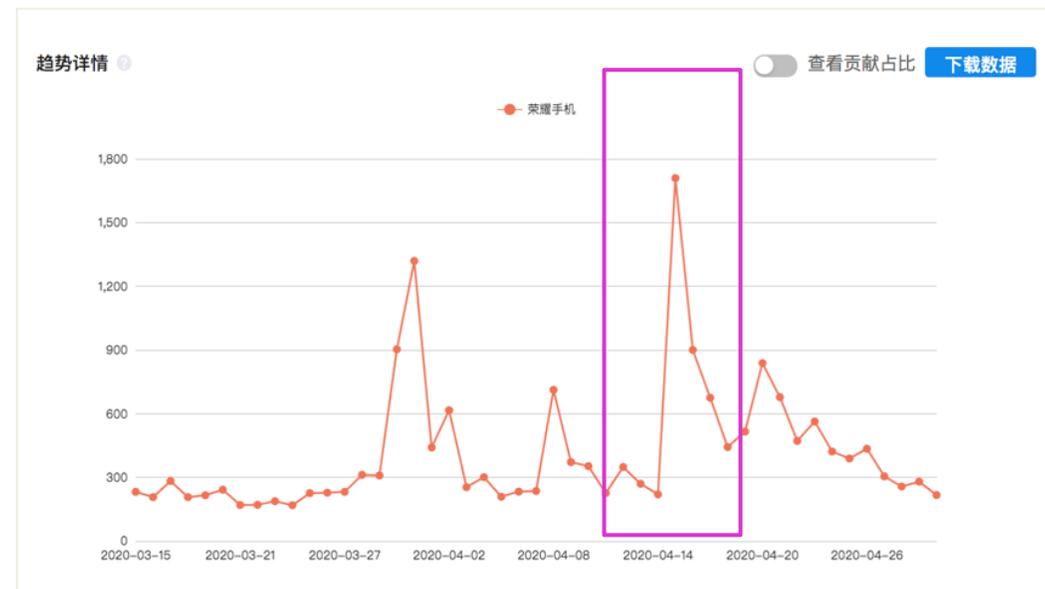
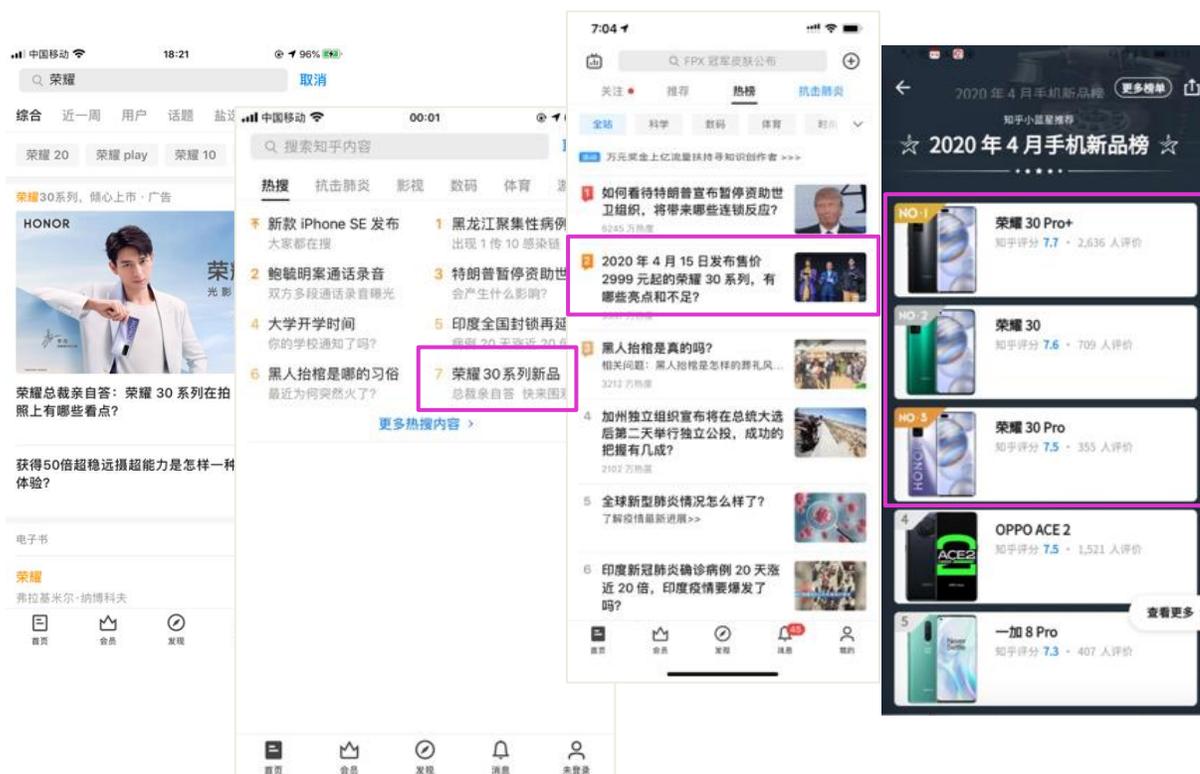
这成为了近期中国手机市场最重要的争论点之一，现在，荣耀给出了自己的回答。

荣耀30系列同样采用了中杯+大杯+超大杯的设计，整机的提升相较于前代产品非常之明显，使得其整体竞争力急速提升，让人们眼前一亮。

▲ 赞同 291 ▼ ● 124 条评论 ▾ 分享 ★ 收藏 ♥ 喜欢 ... 收起 ^

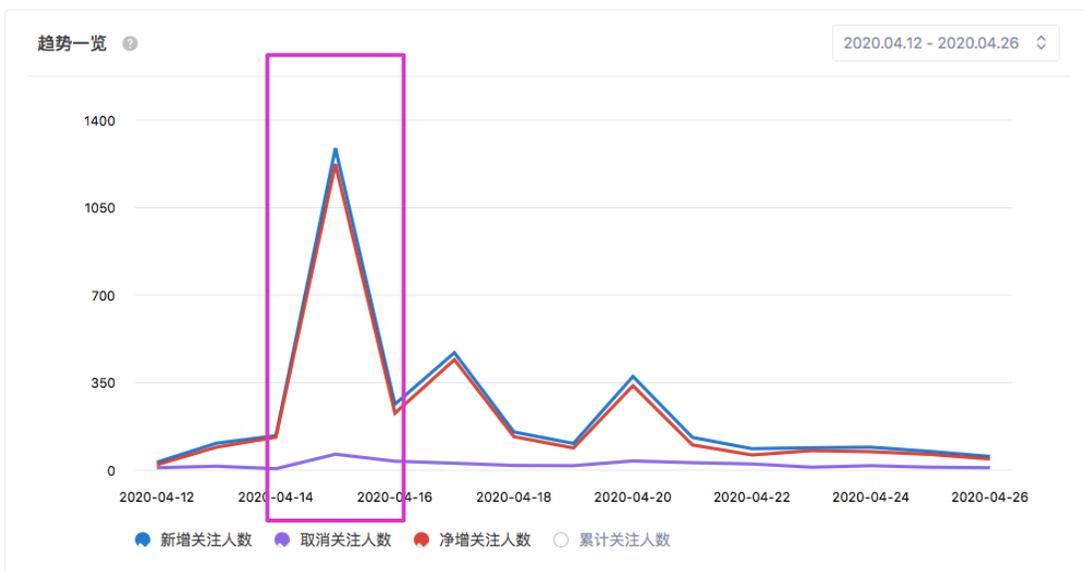
搜索、在榜表现优异：平均在榜超 24 小时

话题关注激增：发布会当天热度上涨 18 倍



机构号关注激增：净增幅高达 40 倍

推广效果显著：近 30 日内内容占比激增



- 赞同数 TOP100 的回答
- 在小米猛烈的炮火下，荣耀是怎么每次都赢了的？

凯二七：小米猛烈的炮火？凯二七笑了。来，跟哥读一下：小米每次都打不赢荣（hua）耀（wei）。执行力、营销之类的不提，单说供应链...

3,214 赞同
 - 如何评价 2020 年 4 月 15 日发布的 荣耀 30 系列？有... 松果煲粥：大家好，又是我，以及，全新版本的表格。你们要的机型，你们的手机图片，我全都加上了，昨天晚上熬夜做到凌晨。今天中午又放弃...

1,310 赞同
 - 荣耀 30 系列在拍照上有哪些看点？

荣耀手机：感谢知乎网友们热情的提问，大家好，我是明哥。从 2014 年荣耀 6 Plus 推出首个双摄拍照系统，到多摄的一系列光学、ISP...

882 赞同
 - 人是怎么废掉的？

专升本彭紫明老师：你身边是不是有这样的人：1、每晚 12 点，还沉浸在言情小说和手游中不可自拔；2、假期很少出门，用综艺填满自己的业余时间，靠...

824 赞同

一次「机/圈融合」的线上新品发布有机实验

用户活化

挖掘知乎数码用户**原生创造力**，提升用户活动参与热情，让用户自主自发为品牌背书，真正让品牌**做到与用户打成一片**。

品牌成长

围绕荣耀 30 独有产品力，结合年轻化创造性话题形成荣耀与华为的品牌调性区隔，助力荣耀**品牌辨识度迅速提升**。

圈层回响

放大圈层影响力，形成科技品类**独有的语言风格和沟通方式**，成功衔接圈内**外泛科技生活方式**。