

SLG手游《统治与文明》 入海效果营销项目

- ◆ 品牌名称: SLG手游
- ◆ 所属行业: 游戏
- ◆ 执行时间: 2020.03.01至今
- ◆ 参选类别: 效果类-效果广告



统治与文明

CLASH OF EMPIRES

背景介绍

《统治与文明》是一款全球性大型多人在线史诗战争策略手机游戏，力求通过震撼的画面和实时战争策略真实还原中世纪魔幻战场。

行业

- ◆ 国内《三国志》、《权游》等SLG手游的纷纷崛起，让在海外发力已久的《统治与文明》，看到了国内市场的新机遇。

用户

- ◆ 24-49岁男性为主
- ◆ 付费能力高
- ◆ 手游热衷用户

挑战

- ◆ 国内SLG游戏同质化严重
- ◆ 如何刺激高质量玩家加入

机遇

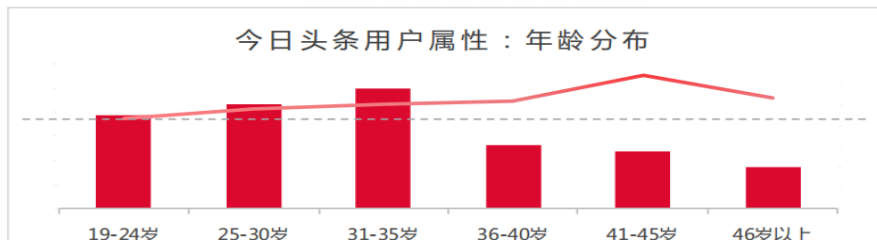
- ◆ 首次进入国内市场，带来新鲜刺激的游戏体验

- **项目周期：2020/3/1-至今**
- **激活目标：激活成本低于300**
- **付费目标：付费成本低于3000**
- **素材目标：15条/周**

聚焦年轻人的流量洼地



男性用户TGI **105** 女性用户TGI **95**



日活DAU **1.2亿**

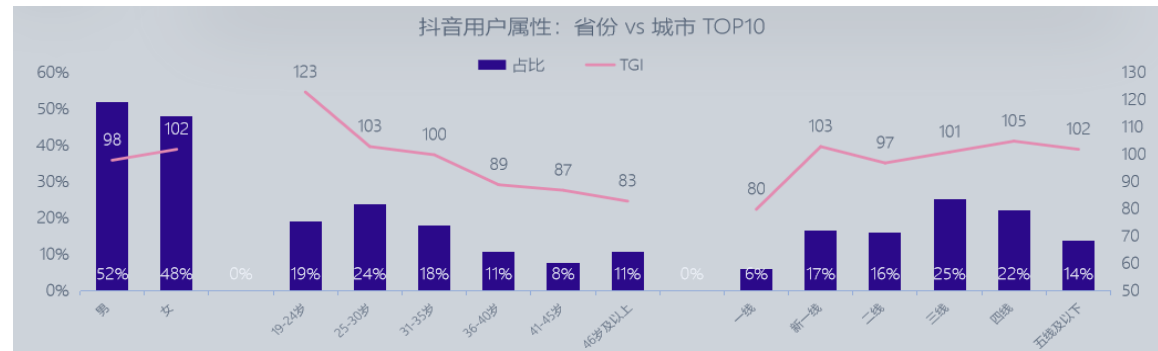
年轻用户日趋庞大，男女比例较为均衡

其中19-35岁占7成

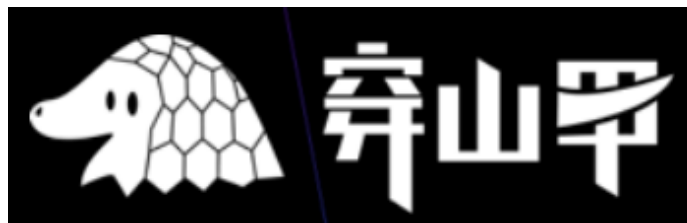


日活DAU **4亿+**，保持行业领先

抖音人群覆盖全国各年龄段



对于吸引优质手游用户，高效的**营销工具**还有——



流量多

广泛聚合全网流量
显著提升放量空间



起量快

冷启动通过率
较信息流广告大盘高

50%+

素材好用

积极推进视频化广告
提升投放效果

视频广告 vs 图文广告

CPM **↑10倍+**

点击率 **↑2倍+**

转化率 **↑5倍+**

节省成本

多种方式灵活投放
提效控本

行业精选流量包

ADX

智选流量

RTA

深度出价

账户搭建

- 单账户多计划测试
- 单计划多样化迭代
- 单视频多文案搭配

出价策略

- 时间差异化手动出价
- 地域差异化手动出价
- 展示量有限自动出价

定向策略

- 排除已转化人群包
- 测试自定义徠卡

投放优化

- 高峰时段前1小时启动新计划，提高冷启动通过率
- 关注分时成本，调整早晚跑量计划
- 设置自动规则，降低计划空耗率



游戏CG

- ◆ 纯CG混剪+热门BGM
- ◆ 解说+CG混剪
- ◆ 热点+CG混剪



轮播

- ◆ 人物展示轮播，结合抖音热门BGM



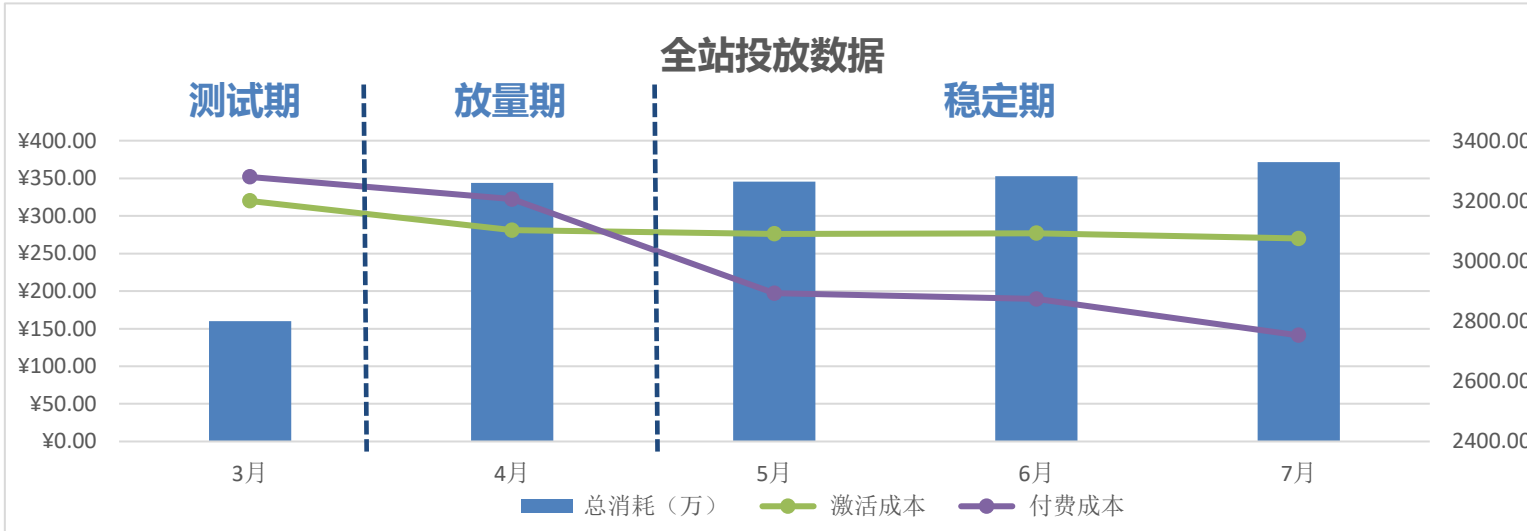
真人

- ◆ 情景剧+游戏介绍
- ◆ 抖音热门翻拍+游戏介绍



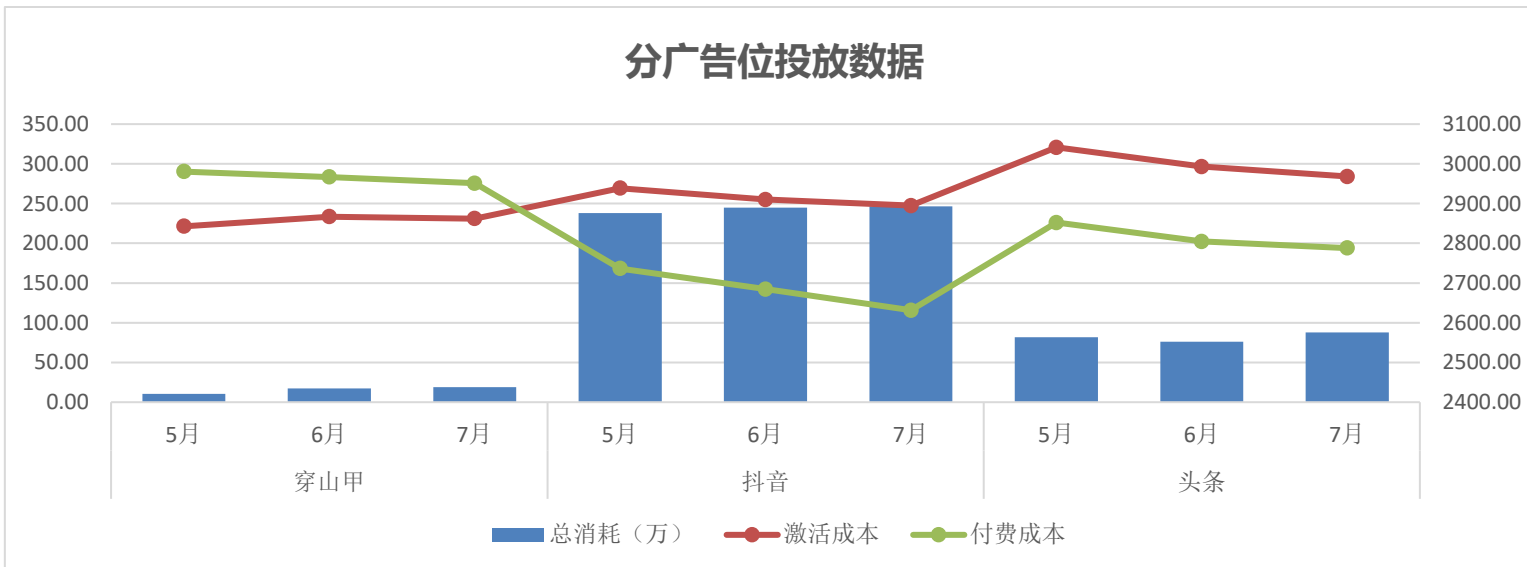
周素材产出计划为15条

- ◆ CG混剪6-7条
- ◆ 人物轮播4-5条
- ◆ 热点素材3-4条
- ◆ 真人素材2-3条



● 全站投放数据:

测试期全站投放, **精准定位人群包和资源位**; 进入正式投放周期后, 通过对素材、定向的调整, **量级稳步上升, 成本逐渐降低**。



● 分广告位投放数据:

进入稳定期后, 重点投放穿山甲、抖音及头条广告资源位, 其中**量级和成本数据表现好的仍然为抖音广告位**。



优化后



视频链接: <http://tools.qdhdkj.com/storage/video/20200410/40/g3jU%233.mp4>

视频链接: <http://tools.qdhdkj.com/storage/video/20200426/40/JIZs%233.mp4>

消耗

72万+

激活成本

82元

付费成本

1526元

消耗

85万+

激活成本

75元

付费成本

1245元

素材分析

- ◆ **亮点:** 游戏高燃场景混剪, 视觉震撼
- ◆ **不足:** 无游戏说明, 难引导用户激活
- ◆ **改进方案:** 游戏整体解说配合游戏的震撼画面

素材分析

- ◆ 通过游戏战争**策略解说**, 分析传奇将领及兵种选择, 展示丰富的游戏内容, 吸引玩家。
- ◆ 结尾以“**让你一天玩一局, 一局到天亮**”展示游戏的吸引力和用户的热衷, 促使用户激活

测试期搭配头条智能工具的使用，精准定位资源位与账户方向，**消耗逐渐占据大盘数据90%以上，激活成本趋于270左右**，低于行业平均水平，账户保持稳定投放。截至7月份止：

2000W+

总消耗

7.5W+

总激活数

8K+

总付费数

X*118%

ROI

app store 排行

3月份上榜至今，冒险游戏榜单排名从113名上升至**Top11**，策略游戏榜单排名从137上升至24。

用户反馈

无需不断充值，打破常规游戏充值才能升级的特征，策略至上，可以凭自己的谋略发展领土，玩法多样。

客户反馈

总体投放效果高出客户预期，**保留独家代理。**