

fresh × 美图 王源同款贴纸，爱豆同框互动

- ◆ **品牌名称:** fresh
- ◆ **所属行业:** 美妆
- ◆ **执行时间:** 2020.04.20-05.08
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

fresh 全新睡眠面膜重磅上市

*技术名称WIP

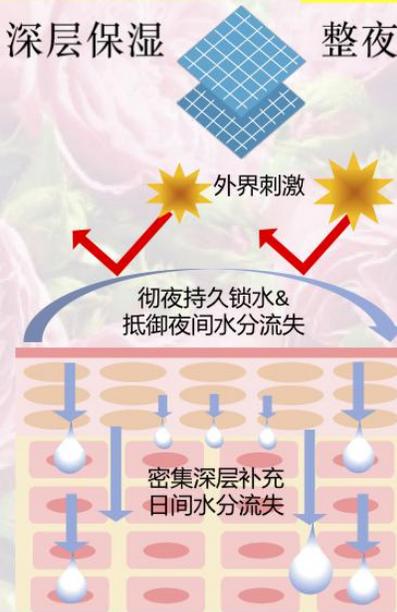
创新双重质地

深层补水+彻夜锁水 一罐搞定



双效保湿修护科技

Liquid Patch™ + Time-Release™
智能微膜锁水科技 + 层层缓释科技
深层保湿 整夜守护



实力口碑推荐

代言人加持 网络口碑爆棚



目标

1. 有效提升 fresh 鸳鸯锅面膜 “双效保湿修护” 的认知;
2. 通过代言人-王源加持, 实现网络口碑爆棚;
3. 实现精准销售转化。

1. 携手品牌代言人玩转互动，根据fresh新产品“鸳鸯锅”的产品特征，采用卡通插画的形式，充分发挥品牌代言人王源的明星效应，为用户打造**与爱豆一键互动**的效果。
2. 贴纸背景色巧妙地设置为微信背景同款灰色，更能让照片**一键制作表情包，引发社交裂变**。
3. 优质硬广曝光量MAX，高效引流精准转化。

1, 品牌代言人玩转互动, “体验式长草” 夯实产品认知



总曝光

1,043,574,658

总点击

110,860,933

使用量

42,350,092

- 根据fresh新产品“鸳鸯锅”的产品特征, 采用卡通插画的形式, 充分发挥品牌代言人王源的明星效应, 为用户打造与爱豆一键互动的效果。
- 贴纸背景色巧妙地设置为微信背景同款灰色, 更能让照片一键制作表情包, 引发社交裂变。

2, 优质硬广曝光量MAX, 高效引流精准转化



总曝光

22,631,742

总点击

464,011

王源同款贴纸

总曝光: 1,043,574,658

总点击: 110,860,933

使用量: 42,350,092

精准硬广

总曝光: 22,631,742

总点击: 464,011

通过互动-曝光-转化，实现品牌与年轻女性用户的深度沟通

- 充分发挥品牌代言人王源的明星效应，爱豆同框贴纸不仅增强了“双效保湿修护”的用户记忆，**强场景性、强互动感**也有效提升了产品好感度。
- 在**目标受众高度匹配**的基础上，fresh通过美图秀秀开屏打造新品强曝光，并跳转电商页实现有效转化。