

雪碧×汉堡王 霸汽研发官

- ◆ **品牌名称:** 雪碧
- ◆ **所属行业:** 快消品
- ◆ **执行时间:** 2019.12.04-2020.01.15、2020.7.16 (饮品上市)
- ◆ **参选类别:** 创意类



My Secret Formula作为未来的可口可乐中国

全新业态产业平台及增长引擎之一

致力于打造一个消费者随时随地享用到专属定制饮品的生态系统

“雪碧 x 汉堡王 霸汽研发官”

作为My Secret Formula项目上线后第一个活动

开启B2B2C生意模式的第一站

“霸汽研发官” 战略目标



1

连接数据库
载入TA
口味偏好

精准洞察消费者对饮品口味的偏好
连接可口可乐中国企业数据库并记录载入

2

推动2020年
雪碧创意特饮
销量

满足消费者个性化需求
提升雪碧系创意特饮销售力并加深品牌认同

3

裂变
增加汉堡王
线上会员

根据消费者角度的市场洞察
配合雪碧产品，增量汉堡王线上会员

洞察：消费者主权时代来临，他们更愿意DIY自己的生活，打破规则，彰显独一无二的自己。而共创是体验的最高境界，为消费者带来一种充满成就感的极致体验。

策略：邀请全民发挥创意，自主调配雪碧饮品创意配方，投票配方评选口味上市，极大限度满足消费者个性化需求，强化品牌忠诚。



创意亮点



小程序共创配方，达到裂变增粉，抢先占领2020夏日饮品市场

配合矩阵媒体传播，多方位触达目标人群

根据全民共创配方，研发特饮上市，提升品牌声量，促进销量转化，扩大品牌传播影响力

沉浸式研发场景
交互体验
促裂变分享

好玩有趣沉浸式交互游戏机制
使得用户乐于传播，裂变分享

提前抢占
夏日饮品市场

提前抢占2020夏日营销节点
为夏季新品上市预埋热点，宣传造势

资源整合
矩阵媒体扩散

借助专业美食KOL矩阵、商业资源组合
强势推广，提升传播势能

自主调配参与
票选口味上市
实现精准沟通

用户自主调配，推出特饮上市
获取口味数据，触达消费欲望，实现精准沟通

雪碧 × 汉堡王，全民招募“霸汽研发官”
通过全民共创特饮，全民票选+专业评选，公布揭晓【霸汽特饮】
并将在2020夏季，作为汉堡王夏日特饮新品上市



小程序参与配制饮品



联合官宣
上线小程序
全民招募霸汽研发官

日食记矩阵账号
贡献配方&扩散声量

票选研发

全民共创票选阶段

专业评选阶段

结果公布

特饮上市



霸汽特饮研发出道
新品上市
品牌造势

“霸汽研发官” 小程序共创雪碧创意配方

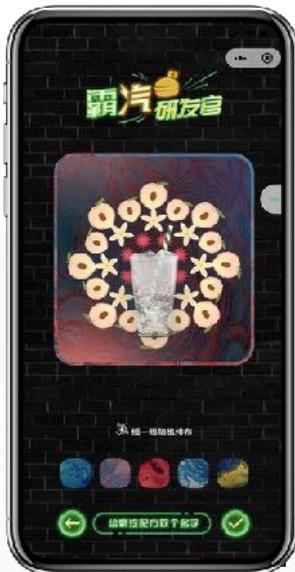
雪碧×汉堡王 推出【My Secret Formula】霸汽研发平台
借势小程序流量风口引爆社交互动，共创研发行为



封面



口味调配



背景选择



投票界面



排行榜

合作日食记矩阵 贡献霸汽配方

邀请日食记@姜老刀，结合生活方式Vlog
创作霸汽特调配方-小桃汽，触达美食圈层，号召TA参与霸气研发活动



日食记多维度方向矩阵扩散

合作专业美食自媒体——日食记矩阵账号，集中扩散传播
日食记矩阵账号创作霸气特调，打通线上线下，扩大Social传播声量



日食记公众号发文
阅读量：10万+



日食记
抖音传播



日食记
@姜老刀微博Vlog
播放量：332万+



线下
日食记线下店
VLOG轮播



日食记矩阵账号
贡献霸气配方&扩散Vlog



日食记
社群传播

多渠道平台扩散

外围多平台集中扩散传播，引爆粉丝参与热度
同时，利用汉堡王线上线下自有资源，持续吸引消费者关注





微博段子手 @杰克比



抖音KOC @厨娘小茜



抖音KOC @阿玛龙



微博段子手 转发榜单
@一个阿呆仔 @人字拖大魔王



线下 汉堡王线下电子点餐屏



汉堡王点餐小程序banner



汉堡王会员中心banner



微信社群传播



微信公众号优雅大图广告



微信朋友圈广告

配方研发出道，特饮上市

全民票选小程序共创的组合口味配方，由专家评审团评定口味，研发出道
汉堡王落地售卖，转化消费者需求，提升销量



敢不敢干了这杯龙舌兰风味爆珠特调？含有玛瑙般晶莹剔透血橙西柚风味爆爆珠的那种，一咬开，多重果味轮番爆裂~



新品

人气推荐

KING COFFEE

现磨咖啡



套餐





汉堡王新增会员人数 **56,037** 人

共创配方 **17,956** 个

数据来源

总曝光: KOL微博、KOL抖音、KOL朋友圈、微博&抖音话题阅读量、汉堡王官方微博、汉堡王官方微信、汉堡王小程序、雪碧官方微博、雪碧官方微信、朋友圈广告、微信公众号优雅大图广告、微信社群

互动量: 微博&抖音的转+评+赞; 微信公众号&朋友圈广告的评+赞

小程序总PV/总UV/新增会员数/共创配方数据: 来自小程序后台数据

众多高质量UGC带来品牌活动口碑



全民票选雪碧创意配方，研发口味特调上市



共收获 **17,956** 个高质量组合口味

数据来源：共创配方数据来自小程序后台

2020雪碧×汉堡王夏日特饮上市



票选配方
出道

