

北京现代 《跨界车王 决战中型车》

- ◆ **品牌名称:** 北京现代
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2020.07.29-09.01
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

背景：北京现代第十代索纳塔上市，以突破之姿，重新定义中型车市场格局



7月22日 北京现代第十代索纳塔正式上市

定位：智慧运动美学中高级座驾 **突破期待**

核心产品力

核心竞品

设计

动力

科技

- ✓ 雅阁
- ✓ 君威
- ✓ 迈锐宝
- ✓ 天籁

挑战：中型车市场，德日系位居榜首，美系紧随其后，自主上扬，韩系普跌

排名	系别	车型	2019年	2018年	同比增速
1	日本	雅阁	226216	174311	29.8%
2	德国	帕萨特	204517	152573	34.0%
3	日本	凯美瑞	183620	152456	20.4%
4	德国	迈腾	176609	220523	-19.9%
5	德国	奥迪A4L	165293	163978	0.8%
6	德国	奔驰C级	160433	147856	8.5%
7	美国	君威	124765	91904	35.8%
8	德国	宝马3系	111238	135207	-17.7%
9	日本	天籁	94002	129266	-27.3%
10	日本	Inspire	56252	3141	1690.9%
11	中国	红旗H5	49435	18283	170.4%
12	美国	迈锐宝XL	48593	48979	-0.8%
13	韩国	名图	46623	97890	-52.4%
14	日本	阿特兹	43028	45100	-4.6%
15	美国	凯迪拉克ATS-L	33684	53264	-36.8%
16	日本	亚洲龙	33441	-	-
17	美国	迈锐宝	29336	72646	-59.6%
18	美国	沃兰多	29098	4810	504.9%
19	日本	亚洲龙 双擎	25318	-	-
20	捷克	速派	24429	39825	-38.7%
21	德国	大众CC	24311	15647	55.4%
22	美国	君越	22912	70691	-67.6%
23	美国	蒙迪欧	20725	52132	-60.2%
24	德国	宝马3系GT	20631	16778	23.0%
25	中国	睿骋CC	15112	29746	-49.2%
26	德国	奥迪A5	14052	14259	-1.5%
27	中国	博瑞GE	13386	9935	34.7%
28	瑞典	沃尔沃S60L	12554	18725	-33.0%
29	日本	英菲尼迪Q50L	12449	17828	-30.2%
30	美国	林肯MKZ	12163	12990	-6.4%

排名	系别	车型	2019年	2018年	同比增速
31	中国	传祺GA6	11854	14932	-20.6%
32	英国	捷豹XEL	11242	10925	2.9%
33	中国	宝骏RC-6	10331	-	-
34	韩国	凯绅	8276	18618	-55.5%
35	德国	宝马4系	7578	7900	-4.1%
36	中国	智道	6596	53	12345.3%
37	德国	奔驰C级双门轿跑车	6047	3622	67.0%
38	中国	锐程CC	5968	-	-
39	美国	金牛座	5963	11239	-46.9%
40	韩国	起亚K5	5234	11371	-54.0%
41	法国	标致508L	4239	11	38436.4%
42	德国	奔驰C级旅行轿车	4193	3938	6.5%
43	德国	蔚揽	4056	5287	-23.3%
44	中国	绅宝D70	4019	2460	63.4%
45	德国	奥迪S4	2905	1383	110.1%
46	日本	雷克萨斯IS	2555	3819	-33.1%
47	法国	雪铁龙C6	2118	4176	-49.3%
48	德国	奥迪A4 allroad	2086	2310	-9.7%
49	瑞典	沃尔沃S60	1957	44	4347.7%
50	韩国	索纳塔九	1869	8252	-77.4%

数据来源：上险数；不同系别以颜色区分，豪华车系为灰色字体

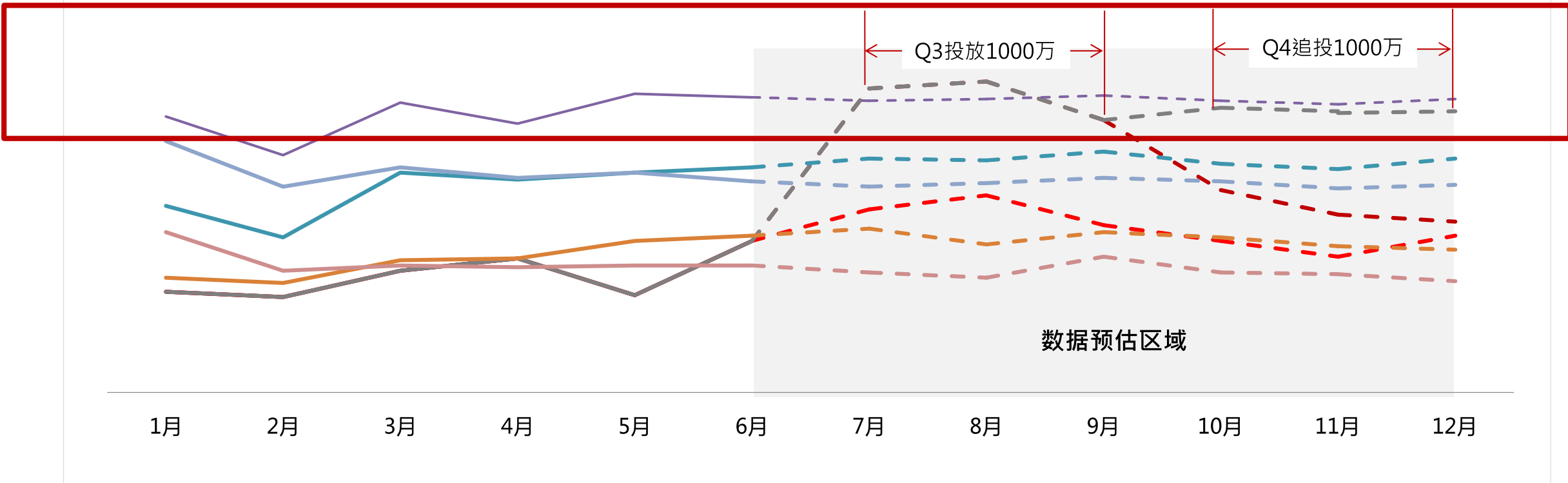
- 日系、德系表现最好，其次为美系
- 头部效应凸显，热门产品增速领先
- 自主品牌增幅明显
- 韩系中，本品名图苦苦支撑，同比大幅下降
- 本品当前市场表现落后

目标：第十代索纳塔在易车成功上市，打造完美关注曲线

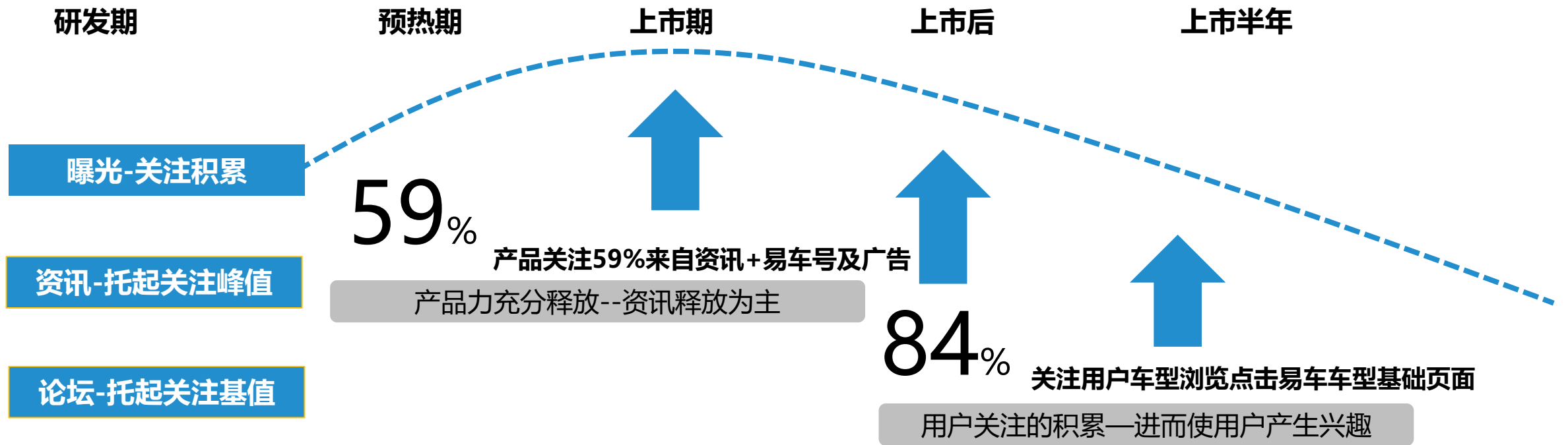
第十代索纳塔上市&延续关注曲线预估

分日加总关注趋势

— 索纳塔无投放 — 索纳塔Q3投放1000万 — 索纳塔Q3&Q4各投放1000万 — 凯美瑞 — 天籁 — 阿特兹 — 君威 — 迈锐宝XL



策略思考：如何实现健康可持续的关注态势？



结论 把握新车上市关注周期规律，发力多元内容传递，提升上市后第十代索纳塔关注

传播策略

第十代索纳塔 智慧 运动美学 中高级座驾

借势第十代索纳塔上市红利，通过易车品效协同的双擎战略，助力北京现代打造第十代索纳塔智慧 运动美学 中高级座驾定位

营销引擎

倾易车全力 共创顶级IP事件

{目标一}

【“索”定竞品】

紧捆日系三强&德系双雄



运营引擎

广告+电商+腾易 多维转化增效

{目标二}

【“索”住优势】

USP强化：科技、动力、设计

{目标三}

【“索”准潜客】

TA：年轻、时尚、品位、家庭

《跨界车王 决战中型车》双月特辑 产品力持续渗透

线上: 扎根用户对中级车最关注的细节, 分6大话题, 采取话题+视频+直播+图文四位一体的方式, 全方位对中级车进行评测。每期视频选用3-5台车进行测评, 结束后生成单期评测维度的分榜单。

线下: KOL带队, 第十代索纳塔与凯美瑞、雅阁、君威GS、迈腾进行巅峰对战, 进行最后的比拼, 产出4支视频。



“跨界车王 决战中型车”专题上线, 深度培育中级车舆论土壤, 树立最强本命车标杆

《跨界车王 决战中型车》双月特辑 产品力持续渗透

话题

吸睛话题 全面造势

视频

原创视频 极致诠释

直播

超强互动 答疑解惑

图文

内容复盘 裂变影响



项目roadmap



预热期：预热视频，创意吸睛造势

网约车

男人拉活儿遇到了（因为自己是快车司机而分手的）前女友。但是他已经和之前不一样了。因为，他开的是专车。

三口之家

有了孩子之后，带孩子出门发现后备箱不够用。装不下安全座椅和婴儿车。

排面

办公室里一个人说自己想买车，其他两个人表达意见。想买车的人因为选择太多了而最终崩溃...（细化场景、三四线城市家长做决定时、心目中的好车，历史原因）

A级越级购买

翻拍大腕儿，小区买车鄙视链，不求最好但求最贵。

商务需求

谈合作时候，甲方发现车不行，于是将刚刚谈好的合作取消。（城市限定：3-4线小城市）



爆发期：6大话题，创新评测，分期榜单

视频话题1：#最舒适的中级车# 光大是不行的，舒不舒服？小姐姐说了算！

评测方法 1.测噪音：大妈在车旁边唱歌或小姐姐在车旁唱歌，小姐姐在车里测噪音音量。 2.盲测：让两位小姐姐分别乘坐4辆车，坐在车后排闭上眼睛，驾驶员在前面开车，感受座椅、动态、配置、隔音等效果，并做一个对比，驾驶员去引导小姐姐说出真实感受。 3.在驾驶开始前，主持人提前告知两位小姐姐车型信息，并让她们在乘坐过程中进行猜车型游戏。		排名算法 1.噪音：听得音乐越清楚，排名越低。 2.舒适度：2位小姐姐按照自己的盲测体验进行排名。	
	记忆点 1.大妈在旁边唱歌，模拟广场舞，测汽车隔音效果。 2.小姐姐作为乘客体验舒适度，更有说服力。 3.在乘坐过程中猜车型，增加趣味性。		车型 天籁 雅阁 A4L

视频话题2：#最能“装”的中级车# 来！和小姐姐坐在后排量量“尺寸”

评测方法 1.车内空间：最小车+2位小姐姐；3人测后排空间。 2.行李厢空间：放家居用品、一家三口超市购物，尽可能买大件，看哪辆车最能装。 3.安全座椅单独测。 4.车身外尺寸：比如长度相当于多少根黄瓜、胡萝卜等+空镜配合数据。		排名算法 1.车内：真人版最小车和两位小姐姐同时进入后排，剩余空间越大的排名越高。 2.行李厢：能装的东西越多的，排名越高。	
	记忆点 1.易小童出境，由人装扮公仔，吸引眼球。 2.超市购物的场景很生活化，有代入感。 3.用身边的具体事物代替尺寸，更有记忆点。		车型 帕萨特 A4L 雅阁 福特 传祺 GA6 锐程 CC BYD 秦 PRO 红旗 H5

视频话题3：#最具未来感中级车# 这一次，我们选择看脸

评测方法 1.请20个小朋友现场投票。 2.请3个不同领域的设计师（服装设计、建筑设计师、珠宝设计师）从自己的专业领域对汽车外观进行评价，最后主持人总结。		排名算法 按照小朋友和设计师投票结果整合算出，按照得票数排名，数量越大的排名越高。	
	记忆点 1.童言童语，童言无忌。 2.设计师评车更具专业度与可信度。		车型 索10 3系 A4L GT4 阿特兹 XEL

视频话题4：#性能最强中级车# 小姐姐当场“掐表”计时，我先冲了！

评测方法 1.赛道计时圈速（脱思赛道反跑），小姐姐在旁边化妆。 2.直线加速排位（车外、车内、侧窗语音均通过圈速记录）四位车手，四台车，先在车旁准备圈速，然后同时上车，在车内的对讲机互相播报，然后同时出发，在行驶过程中，四位车手要聊出自己的驾驶感受，真实驾驶体验。 3.测0-400米尾速。		排名算法 1.圈速越快，排名越高。 2.直线加速最快冲线，排名越高。 3.尾速用时越短，排名越高，整合三项测试数据，得出性能维度得分单。	
	记忆点 1.车手驾驶时，小姐姐在旁边化妆，很容易造成化妆失败现场，吸引眼球。 2.四位车手互相播报过程也很有看点。		车型 天籁 3系 A4L 帕萨特 标致508 CT4 秦 PRO 混动 索10

视频话题5：#最具科技感中级车评测# 小姐姐更衣实测“黑科技”

评测方法 四辆车同时行驶，每辆车副驾驶坐一个小姐姐。 1.自动驾驶：5分钟内，自动驾驶模式开启后小姐姐在旁边更衣，自动驾驶结束（有人为干预时，比如：刹车、强行转向、加速），小姐姐就脱掉衣服。 2.主动刹车：在汽车前方放置一个充气娃娃，计算停车的距离和用时。 3.自动泊车：小姐姐驾驶，对每辆车分别计时。		排名算法 1.自动驾驶：身上衣服件数越少，排名越靠前。 2.主动刹车：距离充气娃娃越远，停车用时越短，排名越靠前。 3.自动泊车：用时越短，排名越靠前，最后总结三项总排名，得出榜单。	
	记忆点 1.美女试车。 2.更衣操作为噱头。 3.充气娃娃。 4.自动泊车有小姐姐，操作更生活化。		车型 天籁 Pro Pilot 雅阁 Honda SENSING 凯美瑞 TSS II 索10 3系 标致 508L

视频话题6：#新时代中级车的变化# 年轻尺寸大VS耐用活儿好，怎么选？

评测方法 邀请品牌专家和三个坏男孩一起，以4V54的阵营，从车的各项维度去对比新老中级车，一方是老车，一方是新车，现代+奔驰的对比，评价新车的进步或退步。		车型 在售中级车 VS 非在售中级车	
	记忆点 老款中级车与新车的对比，可以让用户更深入的了解当代中级车的变革。		

收尾期：巅峰对决，5台中型车大Battle

本部分共由4支5分钟的视频组成。每支视频中，北京现代第十代索纳塔将与另外4台由网友评选的中级车进行分项对比。

智能篇

对比第十代索纳塔与其他4台车的车机系统，凸显索纳塔车机系统的强大和完善。

01

02

时尚篇

十代索纳塔采用颠覆性全新外观设计，与其他4台车相比，索纳塔更加运动张扬。

运动篇

十代索纳塔与其他4台车在动力系统、变速箱、底盘悬挂上的差别和优势。

03

04

综合篇

强调十代索纳塔的驾驶感受、乘坐感受。与其它4台车横向对比：主动安全配置、自动驾驶等。

影调风格

- ✓ 摄影上大量采用滑轨、稳定器、航拍器，来提高画面的稳定性。整体摄影多采用固定、平缓方式，强调构图。
- ✓ 剪辑节奏上我们舍弃快节奏炫酷的风格，采用相对舒缓、冷静的方式呈现，这有助于反映本片的客观性，提高产品调性。



上市日-“满天星宣推计划”，第十代索纳塔在易车平台超级霸屏

总曝光：2,384,646,657

总点击：17,852,424

撕裂广告



换肤广告M



霸屏广告



糖豆



换肤广告PC



上市后-OGC内容铺陈，辅助《跨界车王 决战中型车》舆论深耕、价值强化

/ 内容一 /

极有诚意的表现 第十代索纳塔性能篇

链接：<http://news.bitauto.com/dcdg/20200727/1512224857.html>

浏览量：531,710

/ 内容二 /

第十代索纳塔核心技术解读

链接：<http://news.bitauto.com/dcdg/20200812/1612356050.html>

浏览量：560,987

/ 内容三 /

第十代索纳塔设计解读

链接：<http://news.bitauto.com/dcdg/20200727/1312223962.html>

浏览量：566,487

/ 内容四 /

聪明的智能车关于第十代索纳塔的那些黑科技

链接：<http://news.bitauto.com/dcdg/20200727/1712226108.html>

浏览量：534,374

/ 内容五 /

索纳塔35年成长史

链接：<http://news.bitauto.com/xcxx/20200812/1612356175.html>

浏览量：542,701

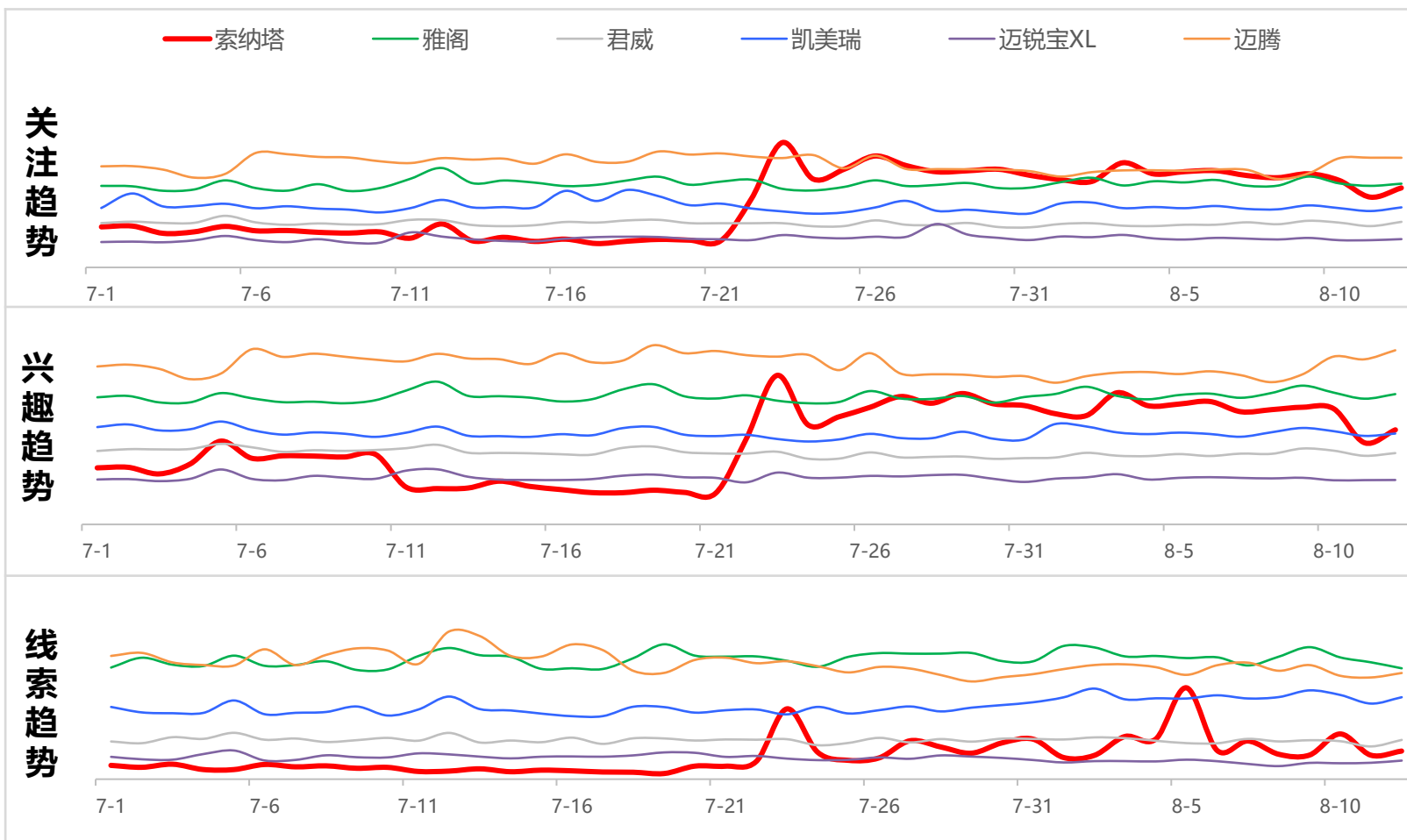
/ 内容六 /

北京现代第十代索纳塔购车手册

链接：<http://news.bitauto.com/dcdg/20200727/1512224980.html>

浏览量：550,060

上市后-关注与迈腾/雅阁持平，线索增速也优于竞品



车型	换代前日均线索 (前21天)	换代后日均线索 (后21天)	线索变化
索纳塔	265	902	↑ 240.38%
阿特兹 (2019.8.20换代)	255	409	↑ 60.39%
天籁 (2018.12.18换代)	893	903	↑ 1.12%
迈腾 (2019.12.18中期改款)	3,808	4,516	↑ 18.59%