

鲨价购车季捷达爱购月

- ◆ **品牌名称:** 捷达
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2020.04.25-06.07
- ◆ **参选类别:** 电商营销类

抢夺同价区自主品牌车型市场，兼顾传播广度与深度，提升捷达品牌价值

- VA3经过上市期社交媒体大范围曝光，需进一步沉淀品牌资产及车型拥趸；在维持车型热度的同时，以更加专业视角深度讲解车型优势卖点；
- VS7将在3月上市，引领捷达SUV旗舰形象，扩大上市曝光并区隔VS5；打造捷达SUV家族概念，为后续收割阶段做好准备。

SUV家族



家族旗舰托举品牌形象

目标
协同

轿车经典



王牌车型铸就捷达口碑

品牌上扬 产品力压群雄
品牌价值升维 产品下沉

大事件赋能品牌 话题声量+车型优势持续传播

年单定调

品牌力带动产品整体声量 产品力下探自主分层领域

- 品牌向上：上探价格区间声量高地，深化捷达品牌形象，向核心合资品牌群靠拢
- 产品向下：在各自价区发挥捷达德系产品力优势，碾压自主品牌核心竞争车型



借助易车鲨鱼价购车季，提供捷达“四大独享”价值

声量独享



7亿资源造势

独享易车7亿品推资源，霸屏曝光

流量独享



顶流明星联动

顶流明星联动带货，打造车界“李佳琪”

红利独享



亿级补贴让利

礼券红包社交级裂变，红利享不停

成交独享



目标效果导向

单店团购+明星带货，线下实效成交

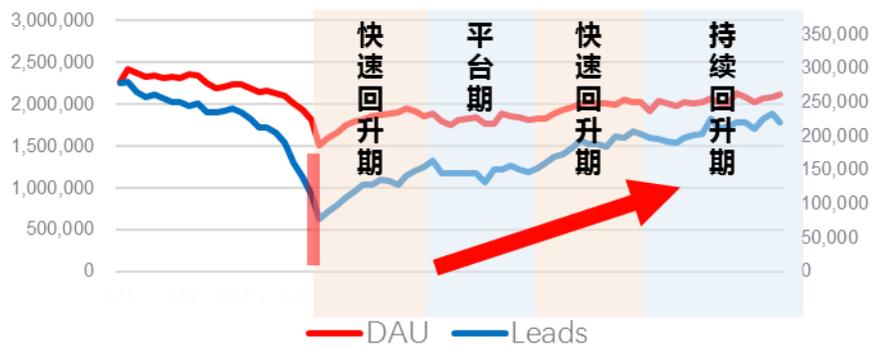
1 声量独享

独享易车7亿品推资源，霸屏曝光

七亿资源造势

易车平台DAU&线索量已进入快速增长期

易车平台DAU&线索量趋势预测



开放广告联名权益

用户圈层场景全覆盖

投放周期: 5月4日-5月31日

投放类型: 电梯视频 (主推活动) + 电梯海报 (客户权益联名)

覆盖城市: 北京, 上海, 广州, 深圳, 成都, 重庆, 西安, 郑州, 南京, 杭州, 合肥, 东莞, 武汉, 石家庄, 天津, 昆明, 长沙等



O2O强效联动 >>> 线/上/吸/引/流/量

2 流量独享

顶流明星联动

顶流明星联动带货，打造车界“带货王”

- 多轮直播带货
- 直逼成交转化
- 最大折让力度收割

超级明星 × 大咖明星 × 车圈大IP



线/下/砍/价/带/货 <<<

备注：明星人选待定；Demo图仅供示意，执行细节以下单时实际情况为准

3 红利独享

乙级补贴让利

礼券红包社交级裂变，红利享不停

易车折上折

品牌&易车**双重折扣**

1元定金

前百人享**10万元补贴**

天天超值车

每天一款超值好车
定金**1000元锁价**
中奖网友获得超值车资格
未抽中网友获得购车补贴

天天半价车

每天一款半价好车
超多车型限时半价
支付**定金参与半价车抢夺**

天天红包雨

留资领券，下单提车
即可兑换**1000元返现**



全民裂变分金

社交扩散**裂变升级**
瓜分**千万奖池**



4 成交独享

目标效果导向

驻店导师团购+明星带货，线下实效成交

明/星/带/货



驻店导师入店培训



驻/店/导/师/团/购



直播团购



直播间砍价



百店云团

内容激活筑底

吴佩操刀制作，多形式内容为用户种草

吴佩
出镜



捷达VS7 吴佩频道抢先直播体验

在大规模试驾没有条件举办的情况下，借助直播平台，第一时间让消费者了解车型的各项USP，并通过直播当中的互动，展示网友最为关心的相关产品细节。

吴佩
出镜



捷达VA3 不到10万买个大众，VA3不好吗？

传递捷达VA3与大众通用技术，包括动力、底盘、车身、零配件，在整车质感与耐久度上独具优势。强调VA3使用大众的总成，驾驶质感与大众别无二致。同样源自大众工厂的产品，原材料、装配精度有大众标准。

吴佩
出镜



捷达VS5 VS5推荐理由（上-中-下）

大众三大件，性能、品质有保障，空间足够大，配置够齐全，超越合资竞品的优势
大众系最便宜的紧凑级SUV，超高性价比。

内容激活筑底

品牌专家-OGC内容 沉浸体验 提升兴趣

跟随专业车评人以另类视角深度体验捷达车型，生动有趣的展现实验室外的核心卖点

原创栏目-主笔评车

从细节之处提升

主笔 三主笔评全新一代阿特兹

试驾图文

内容方向：易车3位主笔从产品定位、竞品分析、内外设计、丰富配置及驾驶动态等方面的通过静态体验和动态驾驶，展现产品卖点并阐述观点

原创栏目-场景化体验评测

30km/h车辆过弯测试

30公里还是挺平稳的 是吧

测评视频

内容方向：用系统的方法和实验进行体验测试，最直观的得到车辆的优缺点，从而让消费者轻而易举的得出结论，指导选车购车

参考链接：

原创栏目-4S店调查

捷达 VS5

导购图文

内容方向：随机挑选城市范围内4S店进行调查。调查方式明访和暗访结合，调查内容包括交通便利、店面装修、专业设备、配套设施等硬件设施和接待流程、人员专业程度等软件服务。

5万多的宝骏 E200

实际续航里程给你惊喜

这车怎么样 (图文)

内容以网友提问、专家解答的方式构建，用生动有趣、易懂的图文或小视频方式给网友解答疑惑

红旗H5 凯美瑞

强中更有强中手

对比导购 (图文)

内容以捆绑竞品进行外观、内容、配置、安全等维度产品力解析，给出购买引导

不仅是大还得强

热门家用中型SUV盘点

多车横评 (图文)

针对市场上的多款强势竞品，针对竞品的优势进行横向对比，突出本产品亮点

栏目介绍：《车市侦探》以直播形式模拟成普通用户去探访4S店，每期一店一车，通过静态看车、动态试驾、销售价格探底和售后价格了解四个维度去进行直播。主要帮助用户去探店，让网友足不出户就能了解到最直接的车型价格，直播节目中还会带出一些专业评价和砍价技巧。

车市侦探



侃车龙门阵



栏目介绍：《侃车龙门阵》是易车品牌专家团队西南组打造的新车话题类栏目。该栏目从消费者关注的热门新车、热卖车型入手，运用具有巴蜀特色的“龙门阵”形式，将新车的故事、卖点用通俗易懂、有趣生动的图文娓娓道来。适合为即将亮相、上市的新车造势，营造热度和气氛。

KOL种草持续

多方“易起鲨价”预热短视频，持续种草蓄客

大牌明星视频



KOL&品牌专家视频



品牌厂商短视频



明星联动冲顶

捷达直播间，田亮+吴佩CP直降掀疯抢购车浪潮



捷达直播间：田亮&吴佩聊冠军品质

大咖直播带货

直逼成交转化

最大让利收割



重磅超级品牌日，单日霸屏引爆“亿级”让利

品牌多端换肤

超级品牌日当天，易车多端进行换肤，包含PC、WAP、双APP等



多促转玩法定制

为参与品牌定制专属电商活动，收集线索，集中转化

主会场专属资源

黄金入口，聚焦曝光，高效引流

品牌专场氛围打造

通过皮肤定制，专属楼层等形式打造品牌一日专场氛围，聚拢受众

多优惠一次放送

易车单品牌购车红包/现金补贴/品牌幸运大礼包等多重优惠政策一次性放送



超级品牌日

电商强度刺激

捷达定制4重玩法福利轮转，强效刺激用户线索裂变攀升

天天半价车



合作车型-VS7

支付1元订金，抢捷达VS7
专享5万元购车补贴，享
“半价”购车！

天天超值车



合作车型-VS5

支付1元订金，抢捷达VS5
专享5万元超值购车补贴！

易车APP精线索



合作车型-VS7

100份800元精线索购车红包
在线派送！

易车折上折



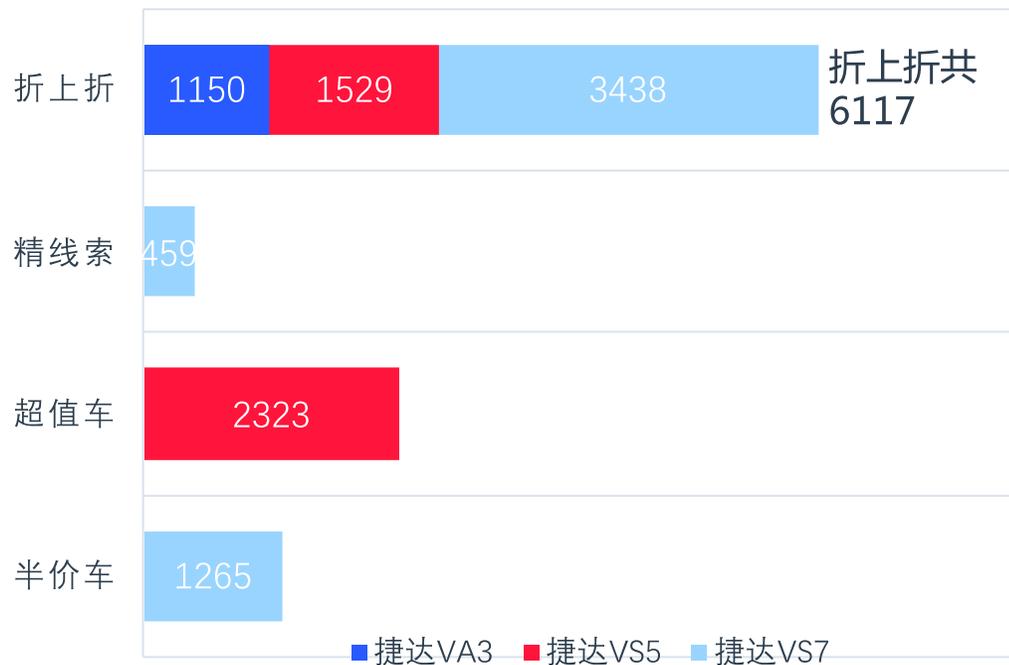
合作车型-全系

购车享全系300份800元易车
购车补贴

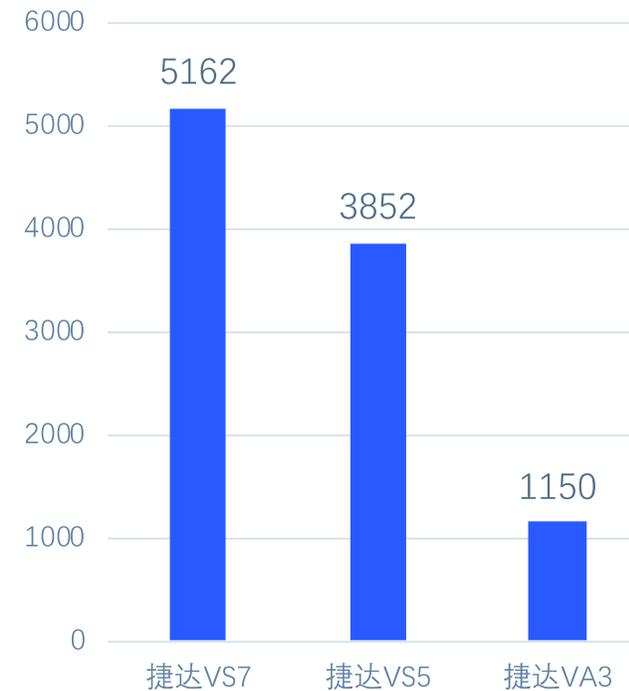
总线索：10,164 条

- 活动下单时间：4月25日0点——6月7日24点
- 活动线索收集效果

各活动板块效果分析



车型维度汇总



总成交：764 个 线索-成交转化率：7.52%

- 活动下单时间：4月25日0点——6月7日24点
- 发票统计时间：4月25日0点——6月7日24点期间上传
- 活动成交效果（易车个人中心后台发票收集数）



直播间链接: <http://live.yiche.com/live/46897.html>



- 累计播放量: **133.14 w**
- 点赞数: **129,447**
- 评论量: **629** 条