

# 一汽红旗-旗迹山河 点赞中国

- ◆ **品牌名称:** 一汽红旗
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2020.05.30-07.16
- ◆ **参选类别:** 内容营销类



## 《旗迹山河 点赞中国》

红旗HS5身为“中国首款豪华中级SUV”，成功跻身2019年终全球豪华中型SUV销量榜第11位，成为榜单唯一的中国自主品牌车型。

本案例在感知产品力、维护客户关系、升华品牌文化等方面均有兼顾，快速助推产品关注热度的提升、形象标签的锐化和销量的增长。



## ■ 营销背景

《旗迹山河 点赞中国》红旗HS5上市一周年之际，红旗联手易车打造以“旗迹山河 点赞中国”为主题的专属周年庆活动。

## ■ 营销目标

活动五线齐发，以点赞为脉络，携手红旗HS5车主，串联全国20座城市，勾勒祖国大美河山，点亮华夏历史文明，**感受红旗品牌独有的文化底蕴和产品价值。**

## ■ 营销挑战

上市以来消费者对HS5车型的优势了解片面，抱怨声量高于级别市场平均值。品牌产品的关注热度及车型形象标签不够清晰，真实的用户口碑量不足。

## ■ 营销策略

HS5的受众可以概括为“家庭、事业双赢的突破者”，以26-35岁的中青年男性为主；教育程度高，已婚，有子女者居多；中高收入的私营业主及企业中高层，注重安全和服务体验，购车时关注配置、外观、品牌，除互联网/电子产品、娱乐休闲、美食外，还喜欢阅读金融、生活服务类资讯。

上市以来，车主好评集中在空间大而舒适、外观豪华大气，对油耗及操控的吐槽明显高于中型SUV平均抱怨声量。消费者对于HS5的产品力优势了解不全面，品牌产品与消费者沟通不够。应让车主与HS5充分紧密沟通，亲身感知产品功能及驾趣，见证产品核心优势。同时更愿主动深刻理解产品力，在圈层分享宣传车型优势点。

## 创意表现

# 携手 400位车主

- (1) 探访全国20座城市，五线齐发
- (2) 视频主拍车型HS5+红旗HS5车主活动
- (3) 每条线路，经销商自行邀约红旗HS5车主并组织活动
- (4) 每线4城，拍摄红旗HS5车主活动与红旗HS5车型素材



## 工业之旅

- 活动时间：5月30-31/6月6-7日，共计**4**个拍摄日
- 拍摄城市：长春、沈阳、秦皇岛、天津 **4地**

汽车之都，东方鲁尔  
大美秦岛，漕运津城  
打开工业大门，跟随工业脚步，  
一汽红旗NBD出发，  
走过四城工业之都，  
探寻祖国工业发展的心路历程  
工业造就一段历史，成就一座名城，  
让我们以工业为基石，为祖国点赞！



长春



沈阳



秦皇岛



天津

## ■ 创新之旅

- 活动时间：5月30-31/6月6-7日，共计**4**个拍摄日
- 拍摄城市：太原、石家庄、济南、日照**4地**

晋阳古城，探寻晋商足迹  
古韵石门，正定古城感受历史足迹  
泉城济南，龙门山上创新与历史的融合  
海滨日照，临沂龙园追溯江南园林风采  
四座古城，四段故事  
承古纳新，创新经典  
在不断回望中追求改变，创造经典，  
让我们以创新为己任，为祖国点赞！



太原



石家庄



济南



日照

## ■ 古蕴之旅

- 活动时间：5月30-31/6月6-7日，共计**4**个拍摄日
- 拍摄城市：西安、郑州、合肥、南京**4地**

古城长安，文雅诗经回溯古词诗韵  
夏商古都，照见山居享受禅蕴浸染  
古城泸州，龙津溪地邂逅最美时光  
金陵古城，水墨大埭共话车友情怀  
四座古城尽揽于眼中，  
数不尽的文化瑰宝，  
让我们承古纳新，为祖国点赞！



西安



郑州



合肥



南京



## ■ 人文之旅

- 活动时间：5月30-31/6月6-7日，共计**4**个拍摄日
- 拍摄城市：南充、宜昌、南昌、杭州**4地**

丝绸之城，以惬意享受，当红不让  
古城夷陵，西陵峡内，  
感巴楚民族传统艺术  
洪都古城，滕王阁前，感受汉唐文化  
钱塘古城，余杭径山，  
旌旗招展，蓄势疾行，  
中国文化博大精深，深育古今文人学子  
让我们瞻古人之博学，用今朝之实时，  
为祖国点赞！



南充



宜昌



南昌



杭州

## ■ 红色之旅

- 活动时间：5月30-31/6月6-7日，共计**4**个拍摄日
- 拍摄城市：重庆、遵义、长沙、福州**4地**

山城重庆，英雄之城坚毅不倒  
醉美遵义，追忆抗日时光  
楚汉名城，登岳麓山  
榕城福州，登寿山腾地，赏自然风光  
中国历史渊远流长，  
红色长征用意志和勇气谱写的人类史诗  
让我们牢记历史，深记家国情怀，  
为祖国点赞！



重庆



遵义



长沙



福州



全网内容曝光总量

68,147,601

全网内容点击量

147,879

全网内容浏览量

1,676,246

全网内容评论数

817