

一汽红旗-旗鉴匠心 文化醒旅

- ◆ **品牌名称:** 一汽红旗
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2019.09.06-10.31
- ◆ **参选类别:** 整合营销类



《旗鉴匠心 文化醒旅》是一汽红旗与易车连续两年合作的易车大事件项目。2019年第二季于9月初如期开启，途径17座城市，历时36天，4270多公里的翻山越岭，从祖国大地的东南西北，四线齐发一路驰骋，探访各地的非遗匠人。

易车联合汽车圈资深车评人，全程试驾打卡评测试驾红旗两款主打SUV车型HS7、HS5，以专业点评突出产品优势，借助《旗鉴匠心 文化醒旅》事件为产品做背书。另外，发布预热城市小视频、预热海报、匠人小视频，作为先导预热素材，迅速吸引各大媒体平台的关注和转发。

■ 营销背景

见证品牌形象年轻化升级+夯实品牌立足家国情怀的人文调性，借助事件软性巧妙地深挖产品力优势并在线上广泛传播，触发当代国人对于民族工业文明进步的情感共鸣。

■ 营销目标

抢占文化高位，通过融入匠人匠艺的不懈精神，展现红旗车型的高端工艺与品牌理念，推动红旗品牌形象的快速提升。

■ 营销挑战

自主中高端SUV与合资及进口产品的竞争更加惨烈，如何印证自主品牌的可靠产品力，同时夯实红旗品牌焕新后未丢弃豪华历史的调性传统，与国人共情，扣紧品牌情感连接。

营销策略

规划东西南北四条线路，以指定KOL配合HS5、HS7车型拍摄相关素材，每条线路选取一座城市拍摄红旗车型宣传素材，四条线路分别展示探中国传统文化的精髓与传承，同时巧妙传递车型产品力优势。



东线

一段旅程，会让你看到最真实的自己，也会让你重拾曾经的美好。与红旗HS5一路同行，享受智慧科技带来的精致服务，找到逝去的美好。



南线

传统文化中的舞狮，将勇气团结和力量完美结合。正如HS5的自如舒适驾驶和极致安全防护，让人的精气神尽情释放，也让传统文化之光璀璨夺目。



西线

当生活的负重压得你无法喘息，是否还能记得当初的梦想。HS7的卓越动力，携带逐梦的勇气呼啸而来，初心在怀，红旗在握，梦想，触手可及。

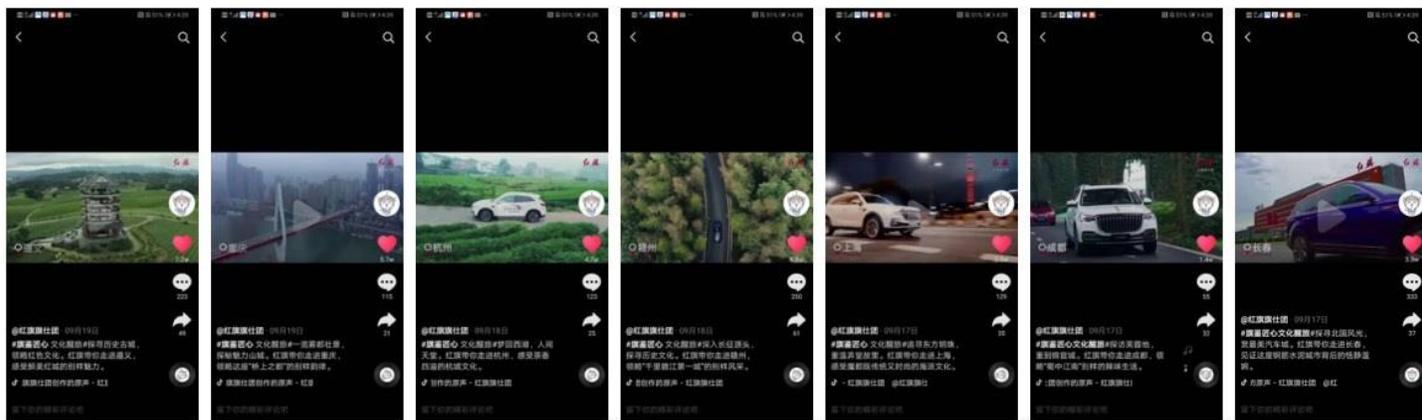


北线

全家出行总动员让爱如影随行。HS7真皮座椅慰藉妈妈日常的操劳，娱乐系统缓解孩子赶路的枯燥，至上的安全保障分担爸爸为家人护航的责任。

创意表现

以线下城市之旅为核心，通过沿路拍摄的创意短视频、KOL评车视频、人文摄影及宣传海报等线上的传播与话题讨论，始终贯彻“文化立国，文化立业”的民族核心价值观。基于长/短视频等形式使红旗品牌有效践行了品牌年轻化升级，与目标受众的沟通更加亲近生动。



KOL所拍部分短视频:

- 茶山竹林中遇见红旗HS5 | 爽爽侃车: <http://vc.yiche.com/vplay/670373.html>
- 厉害了我的中国车 赵璞评红旗HS5: <http://vc.yiche.com/vplay/666976.html>
- 《旗鉴匠心 文化醒旅》大理-小视频: <http://v.bitauto.com/vplay/554251.html>
- 《旗鉴匠心 文化醒旅》长沙-小视频: <http://v.bitauto.com/vplay/554232.html>
- 《旗鉴匠心 文化醒旅》长春-小视频: <http://v.bitauto.com/vplay/554224.html>
- 《旗鉴匠心 文化醒旅》东巴文化-小视频: <http://v.bitauto.com/vplay/554269.html>
- 《旗鉴匠心 文化醒旅》广州醒狮-小视频: <http://v.bitauto.com/vplay/554268.html>

事件创意宣传短视频:

- 《旗鉴匠心 文化醒旅》重拾初心: <http://v.bitauto.com/vplay/555203.html>
- 《旗鉴匠心 文化醒旅》舞动前行: <http://v.bitauto.com/vplay/555142.html>

■ 执行过程

以线下城市之旅为核心，通过沿路拍摄的创意短视频、KOL评车视频、人文摄影及宣传海报等线上的传播与话题讨论，始终贯彻“文化立国，文化立业”的民族核心价值观。基于长/短视频等形式使红旗品牌有效践行了品牌年轻化升级，与目标受众的沟通更加亲近生动。

项目周期

(1) 前期筹备:

2019年8月2日——2019年9月5日

(2) 线下执行:

2019年9月6日——2019年9月17日

(3) 后期制作:

2019年9月17日——2019年10月31日

线下整体规划:

- (1) 东西南北17座城市，四线齐发
- (2) 视频主拍车型HS5、HS7
- (3) 每条线路，配备HS5+HS7，共2-4台
- (4) 每线选取一城，拍摄红旗全车系素材

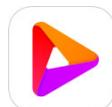
产出物料概述:

创意短视频、KOL评车视频、小视频、图文、海报、图片





宣发渠道



.....





赵璞

198.9万+
粉丝数

《南线评车》
合作栏目

视频
合作类型



合作车型：HS5

45万+
浏览量

270
评论量



温爽

207.7万+
粉丝数

《东线评车》
合作栏目

视频
合作类型



合作车型：HS5

45.4万+
浏览量

270
评论量



李晓光

694万+
粉丝数

《北线评车》
合作栏目

视频
合作类型



合作车型：HS7

52.1万+
浏览量

269
评论量



林林

544万+
粉丝数

《西线评车》
合作栏目

视频
合作类型



合作车型：HS7

53万+
浏览量

269
评论量

36 篇

21 支

9 支



图文游记



短视频



长视频

整体视频曝光量

5亿+

全网视频播放量

4000万+

微博平台KOL总阅读量

55.3万

抖音平台视频总点赞量

100.2万

红旗抖音官方账号涨粉

5.4万

高铁视频曝光量

1460.5万+



HS7车型 在易车平台中大型SUV市场

指数排名提升 2 位



HS5车型 在易车平台中大型SUV市场

指数排名提升 1 位