

京东 x 小米

全场景、全链路创新智能营销

- ◆ **品牌名称:** 京东
- ◆ **所属行业:** 电商
- ◆ **执行时间:** 2020.06.01-06.18
- ◆ **参选类别:** 技术类

• 项目背景

消费欲望上扬

疫情过后
618成为万众期待的消费节点
报复性消费成为热词

用户注意力分散

各大平台加大造节力度
获取用户注意力难度倍增
需要创新营销亮点占领制胜高地

品类困境

生鲜电商爆发
但其他品类增长相对乏力
全品类增长成为挑战

• 项目目标

全场景引导消费

借助618节点消费认知
全方位点燃消费氛围
为用户消费热情提供释放出口

抢占用户心智

以技术能力创新互动方式
刷新用户体验
全面激活用户参与，高效抢占用户心智

带动全品类增长

通过算法能力和投放能力
精准用户需求，降本增效
促进各品类在618中实现增长

实现降本增效

通过平台及技术能力
实现精细化运营
降低曝光、点击、有效获客成本

• 合作洞察



购买力强大的米粉生态

全球MIUI月活用户超3.3亿，购买力度大，且对京东擅长的3C类产品存在强大的消费能力，可影响性极强。

中国最活跃的人工智能

小爱同学月活用户超过7050万，小爱同学已成为串联各类场景的智能中枢，开放的合作能力，为互动技术创新提供坚实基础。

最成熟的合作伙伴

小米与京东是最成熟的合作伙伴，在各方面技术、资源、服务等对接上已形成超高成熟度，在合作方式上：投放前，多轮数据对接，保证人群筛选更精准；投放中，专属团队具备更专业的运营能力和灵活的应变机制。

• 营销策略

京东×小米 点燃购物节狂欢氛围，开启电商新玩法



全链路纵向深挖
创新互动出奇制胜
全场景横向覆盖



全链路营销赋能
降本增效

发挥小米LINK+营销体系效能
实现智能定向、出价、创意及触达
带动全品类增长，实现降本增效

定制AI创新互动
刷新用户狂欢体验

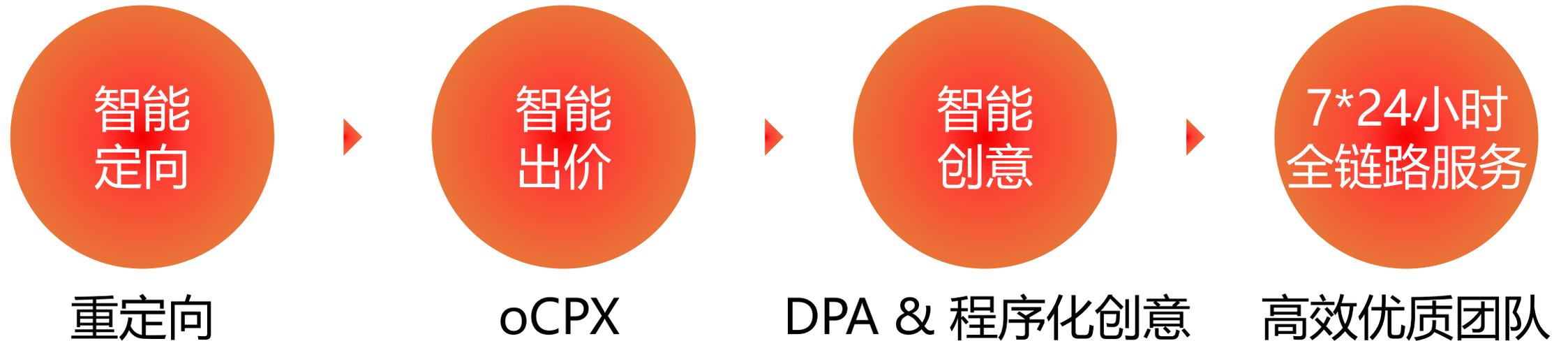
基于小爱同学的技术及数据
独家打造AI优惠助手
精准补贴实时一键送达

手机+OTT=个人+家庭
全场景氛围打造

凭借小米手机+OTT的系统级能力
实现个人+家庭场景全面覆盖
全方位、全时段消费氛围占领用户心智

创意执行—全链路智能营销赋能

小米营销发挥技术实力，精细化运营实现精准营销、降本增效



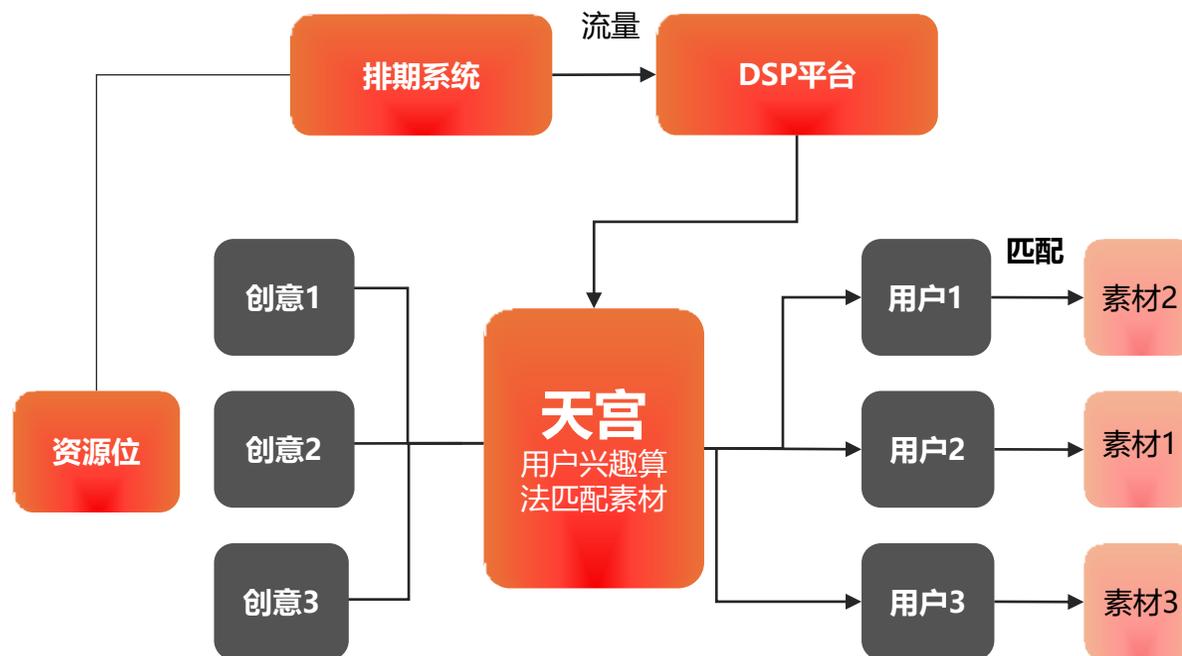
创意执行—全链路营销赋能

小米营销发挥技术实力，精细化运营实现精准营销、降本增效



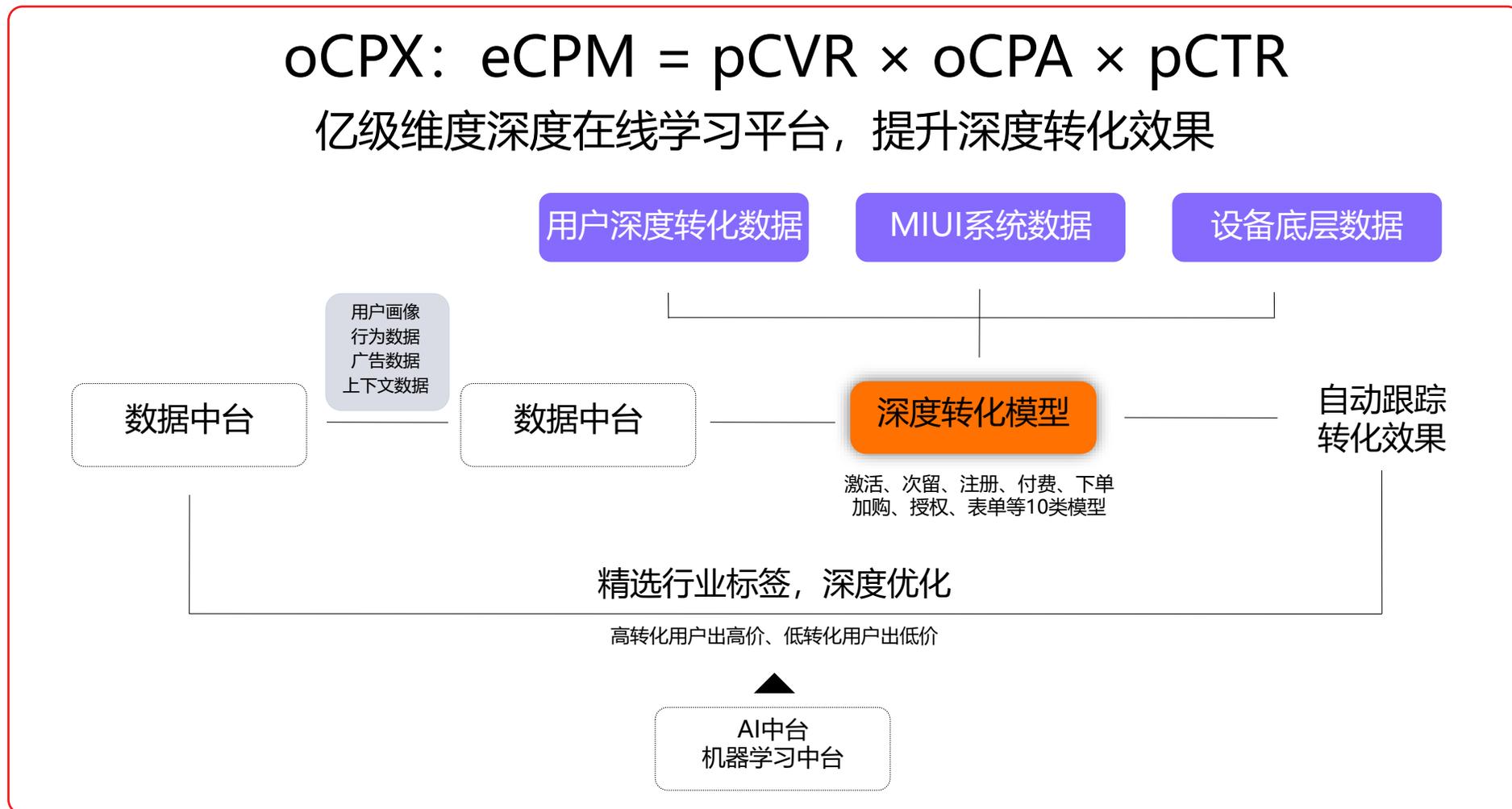
同一资源多“重定向”

定制化智能调整max对齐天宫投放逻辑，实现同时段同资源多创意个性化展示



创意执行—全链路营销赋能

小米营销发挥技术实力，精细化运营实现精准营销、降本增效



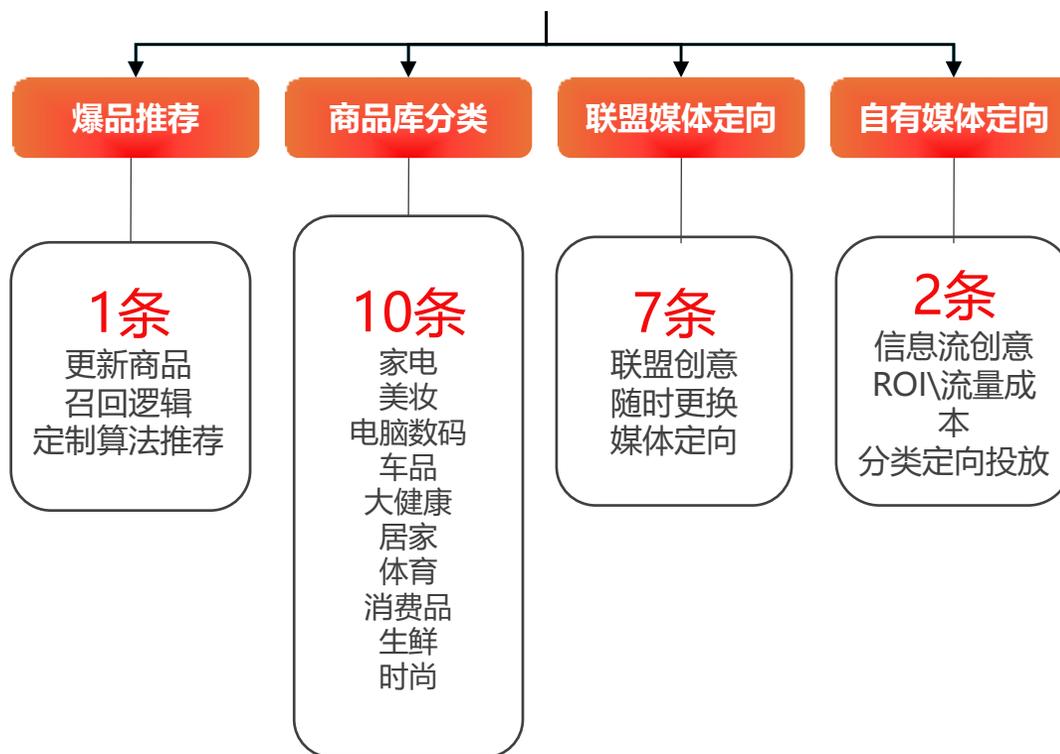
创意执行—全链路营销赋能

小米营销发挥技术实力，精细化运营实现精准营销、降本增效



开发“DPA”多创意

根据预算需求，定制开发20条计划，专项专用，即时上线引流



创意执行—全链路营销赋能

小米营销发挥技术实力，精细化运营实现精准营销、降本增效



专业团队持续服务

超20人团队高效优质团队配置，专注精细化服务/运营

服务“精心”

- 素材制作，全周期完成品牌素材+亿米素材100+套
- 销售、媒介、审核、投放随时standby，保证每一单无压力运作

运营“精细”

- 实时出价建议，并在控本测试及大促节点进行账户托管

创意执行—独家定制AI创新互动

小爱同学化身AI优惠助手，全新交互—键抢购，升级狂欢氛围



唤出悬浮球

推送补贴信息
点击进入主会场

AI优惠助手

通过手机端小爱同学，一句话唤出以IP“京东狗”为原型的AI悬浮球

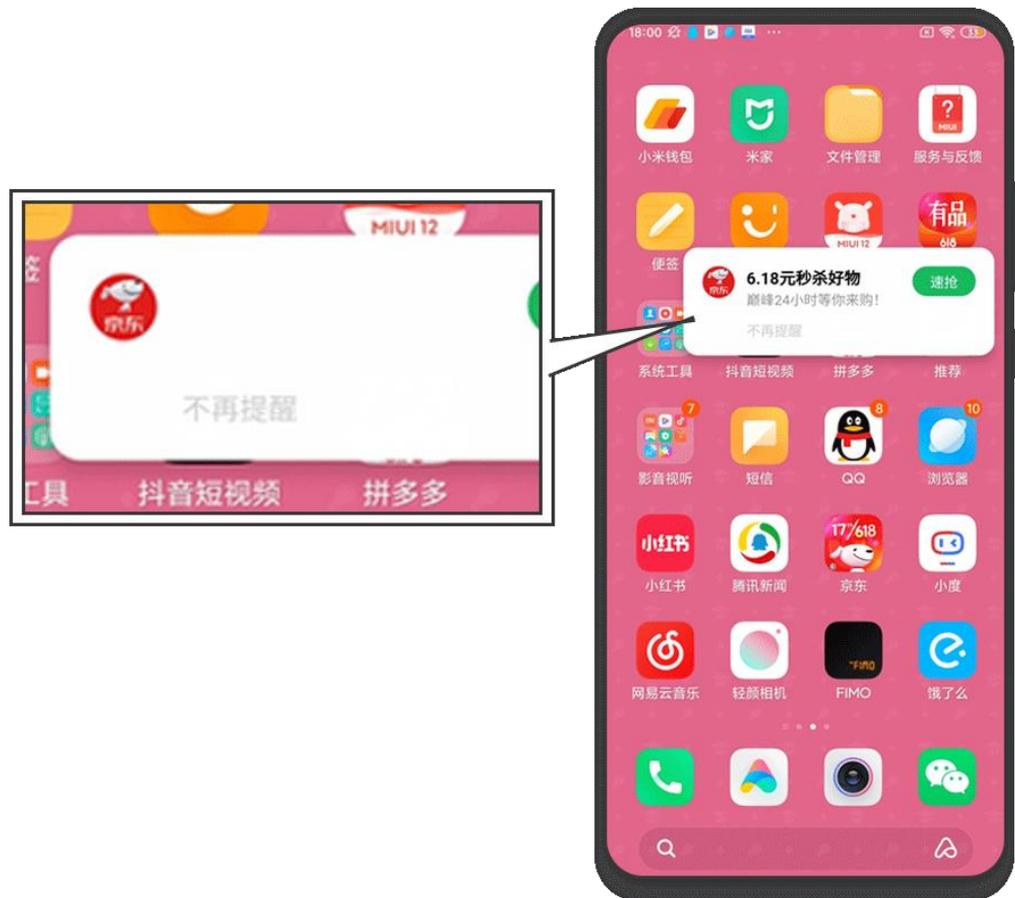
语音开启，桌面常驻

第一时间，放送补贴

一键抢券，点击即达

创意执行—AI大数据千人千面精准推送

小爱同学化身AI优惠助手，全新交互一键抢购，升级狂欢氛围



AI大数据赋能实现
精准补贴
促销文案千人千面

基于小爱同学7050万月活用户，深度匹配用户兴趣产品，通过自身算法能力每日产出个性化素材，智能推送信息，为用户提供实时动态的个性化服务

创意执行—语音唤醒，霸屏吸睛

小爱同学化身AI优惠助手，全新交互—键抢购，升级狂欢氛围

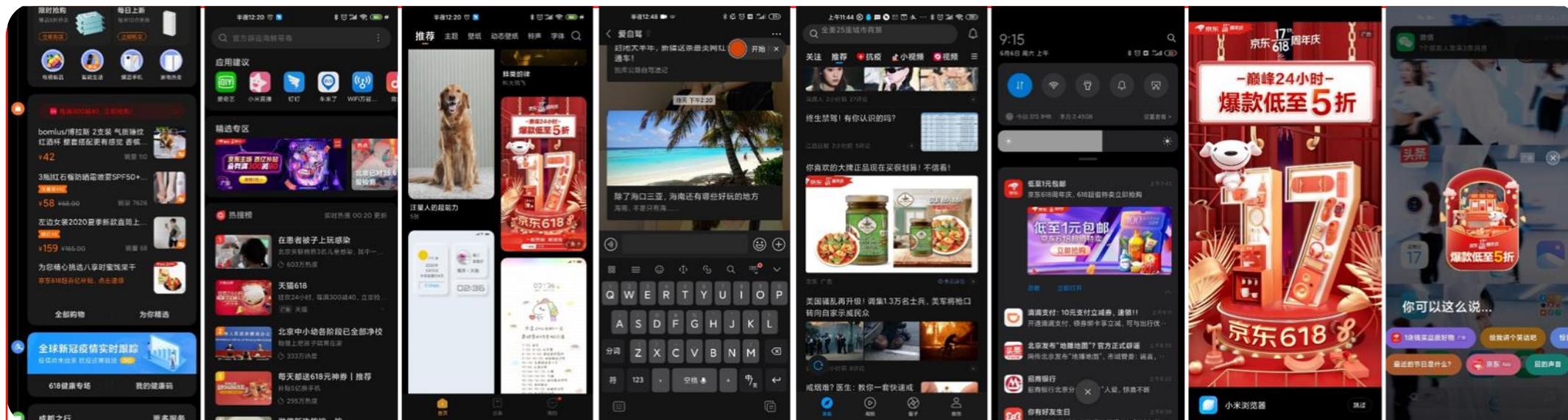
小爱同学语音唤醒

一步唤醒小爱同学，占领屏幕焦点位置，沉浸式曝光强力吸睛
一键引导用户进入京东618主会场



创意执行—全场景氛围打造

个人场景全场景植入，覆盖小米手机端18个媒体



系统级

-  负一屏
-  通知栏
-  输入法

资讯类

-  浏览器
-  内容中心
-  一点资讯
-  想看

工具

-  全局搜索
-  小爱同学
-  安全中心
-  省钱购
-  商店
-  主题
-  画报

娱乐

-  小米音乐
-  米阅小说
-  小米视频
-  多看

创意执行—全场景氛围打造

霸屏OTT首页资源，周期内占据家庭场景



开机广告



精选页换肤



焦点视频

全场景曝光量达

122亿

手机端品牌CPC低至

0.55元

京东大盘10分钟内
超2000个品牌成交额同比增长

100%

分析



品效合一促发规模化增长

规模化品牌曝光+深度精准投放，全面抢占用户心智，深度激活用户转化，实现品牌效果双丰收。

全链路智能营销降本增效

基于小米的技术及数据实力以及与京东长期合作的基础，小米营销全面发挥全链路商业产品能力，实现深度精细化运营，达成有效获客成本历史最低的优异成绩。

独家定制系统级AI智能互动

行业首创AI抢券功能，占据系统级入口，实时千人千面提供精准补贴信息，便捷、快速、智能，在缩短用户路径的基础上，成倍提升用户体验，提升平台全品类产品的增长，打破品类增长困境。