

咪咕阅读 “原始人的阅读小剧场” 短视频营销案例

- ◆ **品牌名称:** 咪咕阅读
- ◆ **所属行业:** 数字阅读
- ◆ **执行时间:** 2020.04.23-04.30
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

**中国移动5G技术加持之下，为满足读者日益增长的多元化需求，
咪咕阅读不断升级，打通看听一体的阅读方式,给予用户多维度沉浸式阅读体验。**

咪咕阅读是中国移动旗下咪咕公司开发的一款集阅读、互动等多种功能于一体的全能型手机阅读产品，依托5G技术的日益普及和背靠中国移动的优势，咪咕阅读将移动5G技术与有声阅读的使用场景相结合,依托至境听书和至臻听书两大核心亮点，成功抢占了听书用户的体验心智，AR阅读、至臻音质听书、富媒体书等是5G加持下的咪咕阅读最突出的特色功能应用。

**用通俗易懂的趣味病毒视频，
抢占用户“5G阅读，咪咕先行”的认知，进一步提升品牌知名度和行业影响力。**

借助2020年世界读书日和承办中国数字阅读大会的契机，
借助创意视频，深入浅出描绘出5G时代咪咕阅读的全场景沉浸式数字阅读体验。

5G落地应用的激情尚未完全激发

普通用户对于5G时代的数字化阅读体验还未形成具有价值的记忆点

如何让用户可视化的、可想像的感受到咪咕阅读打造的全场景沉浸式数字阅读体验？

从2G到5G不仅是信息技术的革新，同样也是新新人类的进化，

是眼和耳的升级、手与脚的延伸、心与脑的解放，

5G阅读有多先进，多酷炫，有多未来感？让用原来阅读方式的读者好像原始人，趣味夸张有共鸣地演绎原始人的阅读，安利AR阅读、万物皆屏的5G阅读style。

反衬式

脑洞式

趣味夸张



《原始人的阅读小剧场》系列视频

5G阅读有多先进，多酷炫，有多未来感？让用原来阅读方式的读者好像原始人。用反衬式、脑洞式的方式趣味夸张有共鸣地演绎原始人的阅读，安利AR阅读、万物皆屏的5G阅读style，为数字阅读大会和咪咕阅读引流。

视频链接：<https://www.bilibili.com/video/BV14k4y1r7oX?from=search&seid=1289401564764958852>

病毒视频在中国数字阅读大会期间多平台同步上线，加上微博信息流等广告投放，共实现播放量3000万+。

- 将“5G阅读”还不够完全成熟和落地的阅读形态，以夸张和生动的“小剧场”形式进行演绎，帮助读者理解和感受，情节中和视频结尾植入咪咕阅读产品和品牌信息，引导读者将5G阅读和咪咕关联起来。
- 将使用传统阅读方式的读者比作原始人，通过夸大的对比，增强趣味性的同时，帮助读者形象了解AR阅读、至臻音质听书、万物皆屏这些新形态的阅读方式。