

《你的世界 因AI而能》——企业品牌TVC

- ◆ **品牌名称:** 科大讯飞
- ◆ **所属行业:** 科技创新类企业
- ◆ **执行时间:** 2019.09-12
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

创作背景

- 科大讯飞是亚太地区知名的智能语音与人工智能上市企业，在中文智能语音市场具有领先优势。
- 自2015年品牌重塑以来，已在用户心智中建立起人工智能企业的品牌认知。
- 2019年，人工智能发展从概念阶段到应用阶段，科大讯飞品牌定位“人工智能科技领军企业”发展到“用AI为用户赋能的领军企业”，诉求从宣传“人工智能技术很强”到“人工智能用户很强”。作为人工智能品类先行者，亟需进行品类教育，扭转用户对人工智能的误解：

创作背景

挑战1：人工智能概念论

用户对人工智能停留在概念层面，觉得人工智能离自己还很远，不知道当前阶段人工智能具体有什么应用，能带来什么价值。

挑战2：人工智能威胁论

各类人工智能相关的电影、书籍的宣传，给部分行业用户带来“人工智能会替代人类，造成人类失业”的误解。

目标：传递“你的世界，因AI而能”的诉求，形成话题，扭转用户对科大讯飞的人工智能概念论、人工智能威胁论的错位认知。

通过具体应用深化用户的品牌价值感知，传递用AI为用户赋能的理念，拉近与用户的距离，以促进市场进一步扩大。

解决方案

- 1、通过一条企业品牌视频，作为“人工智能向人类的一次公开表白”。
- 2、借助521表白日话题，展开“人工智能向人类的一次公开表白”，结合科大讯飞2019年5月21日的年度新品发布会现场线下首发，企业官方自媒体矩阵线上同步首发，通过视频媒体扩散，科技类媒体垂直传播、科技类KOL内容传播，与用户展开沟通和共鸣。

解决方案

3、创意文案，以人工智能为第一视角的口吻：

我是A.I. 现在是2046年
传说中的“奇点”没有来临
曾经，有人相信我能超越人类
对不起，让他们失望了

我拥有全世界的知识，却没有替代老师
我能轻易诊断任何疾病，却没有替代医生
我了解所有成长的秘密，却不能替代母亲

人类，拥有我所没有的东西
同理心，感动，想象，热爱
人类知道“美”是什么，会提出“为什么”
人类会写故事，能创造美味
人类会发明，会孕育生命

不过，自从有了我，A.I.
你想要因材施教，就不会忽视任何一个孩子
你想要助人于难，就不会孤立无援
你想要服务大众，就能让城市善解人意
你渴望分享交流，就没有不可跨越的鸿沟
你想要改变未来，就一定有展翅的平台

当你拥抱新世界
当你踏上新旅程
当你携手新伙伴
当你要赋予事物新的意义
我，就是你的超能力

因为最终，A.I.的价值不是更强或更快
而在于帮助人类去发展他最宝贵的东西
那就是爱

你的世界，因A.I.（爱）而能
我是AI，我是科大讯飞



<https://www.bilibili.com/video/BV1m741127Pj>











你的世界 因A.I.而能
ENABLE YOUR LIFE WITH A.I.

营销结果

2019年5月21日，通过官方自媒体、视频媒体扩散，配合发布会的媒体传播及KOL内容传播，在百度指数热度上形成2019年科大讯飞话题的第一波高峰。

后续长期通过媒体合作、线下活动、产品推介会、粉丝活动中，持续传递科大讯飞的价值观，扭转了“人工智能威胁论”下相关行业对人工智能的误解，有效树立了从“人工智能技术企业”到“用人工智能为用户赋能的企业”的企业品牌价值感知。