

腾讯视频纪录片《行星》营销

- ◆ **品牌名称:** 腾讯视频
- ◆ **所属行业:** 视频平台
- ◆ **执行时间:** 2020.05.23-05.29
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类

品牌营销的背景和初衷

- 腾讯视频推出纪录片深度合作计划“胖滚计划(Project Penguin)”，进一步发力纪录片投资、联合制作和引入的合作。基于一贯的良好合作，“胖滚计划”牵手BBC，达成内容引入、联合制作，以及优质制片人线上线下互动的深度绑定，并将充分汲取中国观众对纪录片内容的设想，与BBC一起在未来的作品中呈现。

最终想要实现的目标

- 星空旅行季放大用户对星空宇宙的好奇心，形成该季度的有效标识，内容与品牌形成强绑定，实现站内引流，并建立平台拥有优质纪录片内容的品牌认知度。

目前面临的挑战和困境

近几年，纪录片在国内的关注度和市场投入不断上升，受众也从一线城市的新中产阶层扩展到更广泛的年轻人圈层。面对纪录片受众日益年轻化的趋势，腾讯视频需要不断打造贴合年轻人喜好的内容和用户体验。

创意核心洞察

腾讯视频站内上线BBC、国家地理打造关于宇宙太阳系行星的纪录片《水深火热的星球》《火星时代2》《行星》《俯瞰地球》，吸引年轻、高知的高品质人群，对宇宙、自然和未知充满好奇的核心受众。

“胖滚计划”针对这类人群提出星空旅行季，放大内容和平台优势

- 提出在星空遨游旅行的概念，探索星空的未知与未来和无限可能与神秘
- 同时，旅行季的概念可做成系列并一直沿用形成ICON化标志，且有优质丰富内容支撑



线上线下打造星空旅行季概念

站内活动

- 推出星空旅行季专题页，吸引用户打卡观看片库。



途牛BD

- 途牛APP上线星空旅行季专题页



北京天文馆

- 馆长、科普顾问、媒体大V提前观影，好评连连



各平台传播

- 微博、酷燃视频、知乎、豆瓣各平台好评不断



5月23日



北京天文馆
超前观影会

5月24日



站内专题上线
途牛APP专题上线

5月29日



《行星》解锁

深度合作**北京天文馆**，邀请馆长出席超前观影会；馆内轮播《行星》片段；邀请天文科普学者**高爽**作为**星空旅行季科普顾问**

合作旅行APP**途牛**，内容与品牌形成强绑定

提炼单集亮点，在微博平台做话题传播

星空旅行季概念可持续传播

星旅季背书

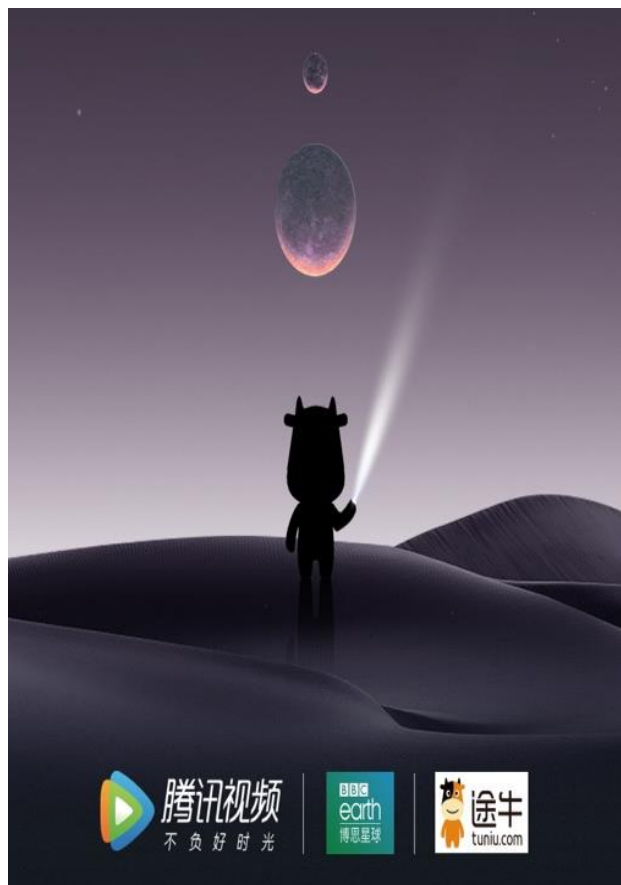
亮点内容传播

星空旅行季

北京天文馆： 媒体大V超前看片，馆内体验观星项目；《行星》制片人现场分享纪录片背后故事；科普顾问分享天文知识；权威媒体跟进报道。



合作旅行 APP途牛: 5月24-5月27日 途牛APP上线【**星空旅行季**】专题页，首页banner轮播。微博发起**星空旅行季**福利活动，引流站内专题页。



- 话题#星空旅行局#阅读量8391.6万，话题#没有木星就没有人类#话题榜第3，热搜榜第6，阅读量3536.7万。话题阅读量共计1亿，热搜榜第6，话题榜第3。
- 微博KOL收获391万阅读量，3455次点赞，话题榜第3，热搜榜第6。



腾讯视频 VIP

行星 THE PLANETS

BBC年度自制纪录片

宇宙级成绩单 大揭秘

创天文科学类纪录片 播放量新高

5亿+

话题#星空旅行局#

阅读量 8391.6万



找人 北京 节目 游戏 随手拍 更多

广告

来酷燃视频纵览宇宙科学类纪录片

打卡绝美风景，科幻大揭秘

测试平行时空，解锁星系好礼

8400名毕...

话题#没有木星就没有人类#

话题榜第3，热搜榜第6

阅读量 3526.7万



热搜榜 话题榜 新时代 同城榜 好友圈

1 马航乘客坠机前喊话已证实死亡#

2 北京边检回应高铁可事件#

3 没有木星就没有人类#

话题阅读量共计1亿，热搜榜第6，话题榜第3

微博KOL强烈推荐



头条新闻 7-2 20:47 来自微博 weibo.com

Steed的围脖 6-28 来自 iPhone X

天文在线 6-18 来自 Android

王奥_宇宙奥德赛 6-13 来自 魅族 巴黎版

乐知道

捡书少年 6-19 来自 微博 weibo.com

青特岗的刘学森 6-19 来自 iPhone客户端

【木星是地球守护神？#没有木星就没有人类#】据天文学家观测，在人类的历史上第一条微博里我找到的是什么呢？本期#Steed 石轨道曾经直通地球！但因为木星在4.5亿年前意外撞在你家，希望别到它家时

#星空旅行局##微博公开课# 土卫二 #宇宙奥德赛# #星空旅行局# #微博公开课#

BBC刚出了一部新的天文纪录片《行星》。其中有些证据还是挺不错的。比如下面这段“太 7瀑布”。

木星，一颗横冲直撞40多亿岁，slay太阳系全场的行星。是因为它体积最大？还是因为它长得好看？没有它地球竟然无法在太阳系

#星空旅行局# #没有木星就没有人类#

#星空旅行局# 木星是太阳系中的巨无霸，体积是地球的1300倍，也就是说木星中可以“塞下”1300个地球，这是什么概念呢？按照比例，如果木星和篮球一样大的话，地球差不多就只相当于一颗玻璃弹珠了。#没有木星就没有人类#，木星不只是我们的大哥，更是我们的守护神

酷燃视频资源联动 斩获高流量

- 首页banner轮播
- 信息流内容推荐
- 手机端首页推荐

为站内引流



- **知乎话题推荐度87%**: 主问题【如何评价科学类纪录片《行星》(THE PLANETS)?】热榜【影视】分榜最高排名第11名, 热度达216万, 共有434个关注者, 被浏览127,565次。
- **科普大V、媒体大V纷纷加入**: 13家自媒体进行深度解读, 其中行业媒体7家: 三声、传媒1号、娱乐硬糖、广电时评、影视前哨、纪实观察、南都娱乐, 总阅读量8W+; 用户向媒体6家: 围剿白日梦、虹膜、肉叔电影、地场卫的神秘屋、瘦驼、高能E蓓子, 总阅读量20W+; 乌鸦电影、迷影生活、DOCO热记录、果壳等32家自媒体进行了主动报道, 总阅读量达到30W+。

知乎话题 #纪录片《行星》# 知友推荐度 **87%**

知乎热榜【影视】分榜第11名

11 如何评价科学类纪录片《行星》(THE PLANETS)?

216万领域热度 +8回答

高爽
星空旅行季·科普顾问

德国海德堡大学博士
中科院国家天文台博士后
中国科普作家协会会员
天文学传播专家

行星的世界没有自由 | 高爽

2019年6月13日 原创




如何评价科学类纪录片《行星》(THE PLANETS)?

SME情报员 影评科学史, 聊聊科学家, 控评...

BBC最新纪录片《行星》中有那些颠覆你认知的冷知识?

硬核公式, 探索《行星》

第一, 《行星》的表现形式引人遐想。以我个人观看纪录片的经验来说, 宇宙类的纪录片往往篇幅长, 而且缺乏引人入胜的故事感, 所以经常没有勇气追下去。《行星》这部纪录片的主持人是布莱恩·考斯克教授, 很多内容是由他口述的, 在讲述每个行星的故事时, 总会以地球上的一处相似的地貌为背景。

看到第三集的时候, 我突然产生了一个错觉, 整个太阳系好像都是为了给地球创造生存环境在运作, 就像有一股无形的力量从另一个纬度操作着这一切。

我是无神论者, 但剧中描述的种种迹象, 感觉太特么巧了。

暑假补番计划, 怎能错过9.6分的它!

CSS 南都娱乐 今天

我们的征途是星辰大海, 那纪录片呢?

原创: 谢明宏 娱乐硬糖 1周前

从腾讯视频xBBC新作《行星》品析科学普类纪录片大众语境的搭建法则

原创: Miss C 传媒1号 5月30日

“流浪”的《行星》, 才是科学纪录片最好的模样

原创: 青山 纪实观察 6月4日

媒体报道百度收录率100%: 新闻共发布39篇, 其中: 《环球时报(英文版)》《中国日报》共2家平面媒体进行深度事件解读; 《中国新闻出版广电报》、北京日报APP、光明日报APP、传媒内参(今日头条)、影视圈观察(今日头条)、文化产业评论(今日头条)、娱乐第五屏(今日头条)7家媒体进行事件报道; 并发布光明网、凤凰网等30家网络媒体。

