

腾讯视频纪录片《行星》营销

- ◆ **品牌名称:** 腾讯视频
- ◆ **所属行业:** 视频平台
- ◆ **执行时间:** 2020.05.23-05.29
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类

品牌营销的背景和初衷

- 腾讯视频推出纪录片深度合作计划“胖滚计划(Project Penguin)”，进一步发力纪录片投资、联合制作和引入的合作。基于一贯的良好合作，“胖滚计划”牵手BBC，达成内容引入、联合制作，以及优质制片人线上线下互动的深度绑定，并将充分汲取中国观众对纪录片内容的设想，与BBC一起在未来的作品中呈现。

最终想要实现的目标

- 星空旅行季放大用户对星空宇宙的好奇心，形成该季度的有效标识，内容与品牌形成强绑定，实现站内引流，并建立平台拥有优质纪录片内容的品牌认知度。

目前面临的挑战和困境

近几年，纪录片在国内的关注度和市场投入不断上升，受众也从一线城市的新中产阶层扩展到更广泛的年轻人圈层。面对纪录片受众日益年轻化的趋势，腾讯视频需要不断打造贴合年轻人喜好的内容和用户体验。

创意核心洞察

腾讯视频站内上线BBC、国家地理打造关于宇宙太阳系行星的纪录片《水深火热的星球》《火星时代2》《行星》《俯瞰地球》，吸引年轻、高知的高品质人群，对宇宙、自然和未知充满好奇的核心受众。

“胖滚计划”针对这类人群提出星空旅行季，放大内容和平台优势

- 提出在星空遨游旅行的概念，探索星空的未知与未来和无限可能与神秘
- 同时，旅行季的概念可做成系列并一直沿用形成ICON化标志，且有优质丰富内容支撑



线上线下打造星空旅行季概念

站内活动

- 推出星空旅行季专题页，吸引用户打卡观看片库。



途牛BD

- 途牛APP上线星空旅行季专题页



北京天文馆

- 馆长、科普顾问、媒体大V提前观影，好评连连



各平台传播

- 微博、酷燃视频、知乎、豆瓣各平台好评不断



5月23日



北京天文馆
超前观影会

5月24日



站内专题上线
途牛APP专题上线

5月29日



《行星》解锁

深度合作**北京天文馆**，邀请馆长出席超前观影会；馆内轮播《行星》片段；邀请天文科普学者**高爽**作为**星空旅行季科普顾问**

合作旅行APP**途牛**，内容与品牌形成强绑定

提炼单集亮点，在微博平台做话题传播

星空旅行季概念可持续传播

星旅季背书

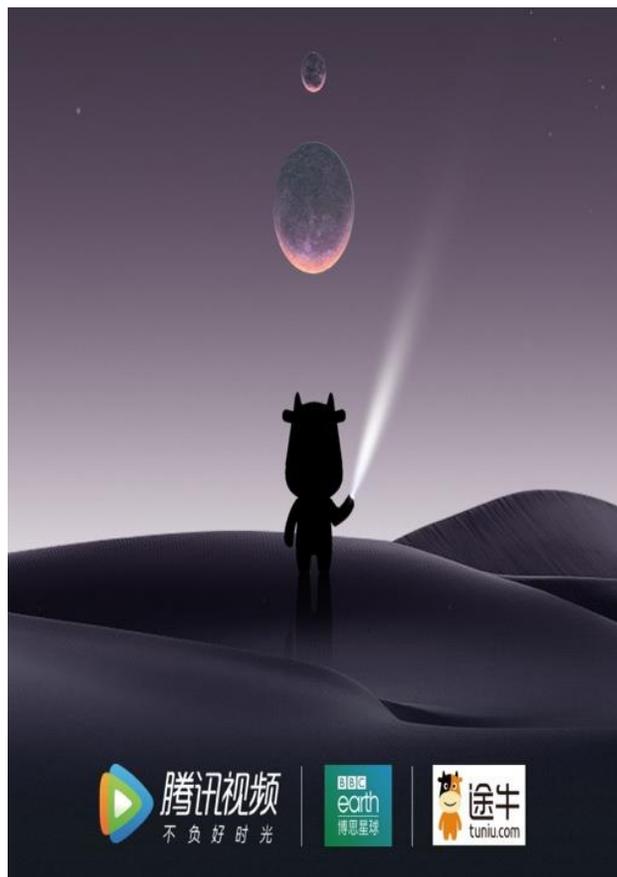
亮点内容传播

星空旅行季

北京天文馆： 媒体大V超前看片，馆内体验观星项目；《行星》制片人现场分享纪录片背后故事；科普顾问分享天文知识；权威媒体跟进报道。



合作旅行 APP途牛: 5月24-5月27日 途牛APP上线【**星空旅行季**】专题页，首页banner轮播。微博发起**星空旅行季福利活动**，引流站内专题页。



- 话题#星空旅行局#阅读量8391.6万，话题#没有木星就没有人类#话题榜第3，热搜榜第6，阅读量3536.7万。话题阅读量共计1亿，热搜榜第6，话题榜第3。
- 微博KOL收获391万阅读量，3455次点赞，话题榜第3，热搜榜第6。



话题阅读量共计1亿，热搜榜第6，话题榜第3



酷燃视频资源联动 斩获高流量

- 首页banner轮播
- 信息流内容推荐
- 手机端首页推荐

为站内引流



- **知乎话题推荐度87%**: 主问题【如何评价科学类纪录片《行星》(THE PLANETS)?】热榜【影视】分榜最高排名第11名, 热度达216万, 共有434个关注者, 被浏览127,565次。
- **科普大V、媒体大V纷纷加入**: 13家自媒体进行深度解读, 其中行业媒体7家: 三声、传媒1号、娱乐硬糖、广电时评、影视前哨、纪实观察、南都娱乐, 总阅读量8W+; 用户向媒体6家: 围剿白日梦、虹膜、肉叔电影、地场卫的神秘屋、瘦驼、高能E蓓子, 总阅读量20W+; 乌鸦电影、迷影生活、DOCO热记录、果壳等32家自媒体进行了主动报道, 总阅读量达到30W+。

知乎话题 #纪录片《行星》# 知友推荐度 **87%**

知乎热榜【影视】分榜第11名

11 如何评价科学类纪录片《行星》(THE PLANETS)?

216万领域热度 +8回答

高爽
星空旅行季·科普顾问

德国海德堡大学博士
中科院国家天文台博士后
中国科普作家协会会员
天文学传播专家

行星的世界没有自由 | 高爽

2019年6月13日 原创



硬核公式, 探索《行星》

第一, 《行星》的表现形式引人遐想。以我个人观看纪录片的经验来说, 宇宙类的纪录片往往篇幅长, 而且缺乏引人入胜的故事感, 所以经常没有勇气追下去。《行星》这部纪录片的主持人是布莱恩·考斯克教授, 很多内容是由他口述的, 在讲述每个行星的故事时, 总会以地球上的一处相似的地貌为背景。

BBC最新纪录片《行星》中有那些颠覆你认知的冷知识?

看到第三集的时候, 我突然产生了一个错觉, 整个太阳系好像都是为了给地球创造生存环境在运作, 就像有一股无形的力量从另一个纬度操作着这一切。

我是无神论者, 但剧中描述的种种迹象, 感觉太特么巧了。

暑假补番计划, 怎能错过9.6分的它!

CSS 南都娱乐 今天

我们的征途是星辰大海, 那纪录片呢?

原创: 谢明宏 娱乐硬糖 1周前

从腾讯视频xBBC新作《行星》品析科学普类纪录片大众语境的搭建法则

原创: Miss C 传媒1号 5月30日

“流浪”的《行星》, 才是科学纪录片最好的模样

原创: 青山 纪实观察 6月4日

媒体报道百度收录率100%: 新闻共发布39篇, 其中: 《环球时报(英文版)》《中国日报》共2家平面媒体进行深度事件解读; 《中国新闻出版广电报》、北京日报APP、光明日报APP、传媒内参(今日头条)、影视圈观察(今日头条)、文化产业评论(今日头条)、娱乐第五屏(今日头条) 7家媒体进行事件报道; 并发布光明网、凤凰网等30家网络媒体。

