

超级品类节全屋定制#翻白眼不如翻篇#

- ◆ **品牌名称:** 红星美凯龙
- ◆ **所属行业:** 家居新零售行业
- ◆ **执行时间:** 2020.03.20-05.05
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

- *背景和初衷:*

作为拥有300+线下实体店的家居新零售行业领袖，在2020年疫情席卷的情形下，红星美凯龙的品牌策略随之改变，营销杠杆从线下挪往线上。

- *目标:*

包装配合打造超级品类节这一重量级IP，建立大众对于电器、床垫、定制等家居领域的需求介质及品牌记忆点。借此提升品牌影响力——行业内的居家意见领袖。

- *挑战和困境:*

营销场景由转变，势必会面对使用场景体验缺失的问题。需要重新建立一个新的沟通点，足够有力去站稳立场。

- **目标人群洞察:**

目标人群是具备一定消费能力的年轻人。但无论身份如何，他们的**生活离不开小确丧**，习惯将“改变”这件事想象的太过沉重——而背后的理由，只是**没有遇到好的契机**。而且，在社交占据上风的年轻人，恰恰是最容易被“煽动、触发”的一群人。

- **核心策略:**

定制节作为全年大促的第一场，情绪铺垫需要做足。要想呼吁大家占领两室一厅，就应该**把门槛拉到与细碎的日常平齐**。从细节营造产品使用氛围，从而传达出的品牌主张：**既然生活不如意，那就让它翻篇咯~**

- **案例亮点:**

- 在于洞察的精准性。回归3月的执行初期，**抓住【大家想翻篇2020年的不如意】这一点，但又不想太苦大仇深**，所以建立了**#翻白眼不如翻篇#**的社交话题，将口号式的态度融入平面、GIF海报、条漫等GIF中，造势发声。

Step1.

针对C端大众用户，打出Tag，并输出Social gif海报。

戳中大众痛点，呼吁大家在日常生活中，用翻篇代替翻白眼。



Step2.

联合品牌合作商（B端），将他们拉进场。发表“翻篇后”的美好宣言。



 红星·美凯龙
全球家居 品牌典范
 HOLIKE
好莱客

净比
所有不快
生活才能
更畅快

超级品类节·全屋定制
— 4.15-5.05 —
5.1元秒变5100元


 扫码立享
定制优惠



 红星·美凯龙
全球家居 品牌典范
 OPPEIN 欧派橱柜
高端厨房定制专家

看上去
有品位
吃起来
更美味

超级品类节·全屋定制
— 4.15-5.05 —
5.1元秒变5100元


 扫码立享
定制优惠



 红星·美凯龙
全球家居 品牌典范
 OPPEIN 欧派衣柜
高端全屋定制

告别
搭配混战
分区
更加漂亮

超级品类节·全屋定制
— 4.15-5.05 —
5.1元秒变5100元


 扫码立享
定制优惠



 红星·美凯龙
全球家居 品牌典范
 索菲亚 柜类定制专家

独一无二
的气息
爬满了生活
的每一个褶皱

超级品类节·全屋定制
— 4.15-5.05 —
5.1元秒变5100元


 扫码立享
定制优惠



 红星·美凯龙
全球家居 品牌典范
 ZBOM 志邦家居

厨房艺术家
的灵感
一面是绿色环保
一面是美食色调

超级品类节·全屋定制
— 4.15-5.05 —
5.1元秒变5100元


 扫码立享
定制优惠

Step3.

发布条漫。利用SVG技术实现交互，去全面展示翻篇后生活的“多彩”，以及各类产品能针对痛点，在居家生活中“翻出的花样”。



微博端KOL、KOC呼吁大家参与讨论。说出自己在日常生活中是怎么翻篇的。



红星美凯龙 🏆
4-17 from 微博 weibo.com Edited

你的超级品类节·全屋定制已上线! 🤖助力翻篇旧生活! 关注@红星美凯龙 带#翻白眼不如翻篇#话题转发, 吐槽一件让你翻白眼的事 🤖5月7日抽取390名幸运粉丝, 即送来自高定时装设计师的联名时尚单品 🤖🤖(内含5名锦鲤粉丝, 将获全套共五件时尚单品)! 🤖海量好礼, 不愁没你 🎁还有超惊喜家 ... Full Text



📄 4.4K 💬 308 👍 172



爱尚家居菌 🏆
最时尚的家居不仅设计出众, 更适合每个人的生活节奏, 在你的生活中做最好的辅助队友, 成为你开心的源头, 失落的拥抱, 时尚从来不等于随波逐流, 你的时尚由你定义。@红星美凯龙 超级品类节·全屋定制, #翻白眼不如翻篇# 4月15日-5月5日, 想怎么玩就怎么玩~



05月09日 20:00 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 190 评论 112 406

#翻白眼不如翻篇# 分享 申请主持人
阅读2亿 讨论9.9万

综合 实时 热门 视频

导语: 当生活出现瓶颈, 不要为此伤神, 学会翻篇, 解锁豁然! 要知道你的每一次翻篇, 都是为了更火热的生活! 为了降低大家的翻篇成本, 4月15日-5月5日, 红星美凯龙超级品类节·全屋定制, 优惠重磅来袭! 5.1元秒变5100元, 5999元定制大礼包, 避免错过建议先mark起来~!

微博话题总阅读量突破**2**亿

话题讨论度达**9.9**万