

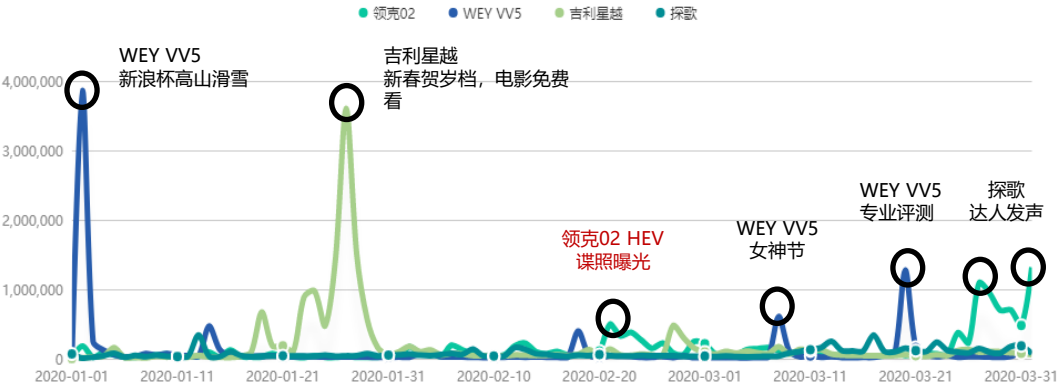
# 领克02#动出强大力量#内容营销

- ◆ **品牌名称:** 领克
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2020.04.24-07.31
- ◆ **参选类别:** 内容营销类



## 1.项目背景

领克02与Keep开展合作即将在2020年Q2开启全网健身季，选择合适的平台将*全民运动热点扩散*，*传递领克汽车品牌理念及车型形象*。



**运动IP**

- WEY VV5 新浪杯高山滑雪  
该博文阅读数42296590; 覆盖人次 392591人
- WEY VV5 先锋型动打卡季  
该博文阅读数18493087; 覆盖人次 162574人

**电影IP**

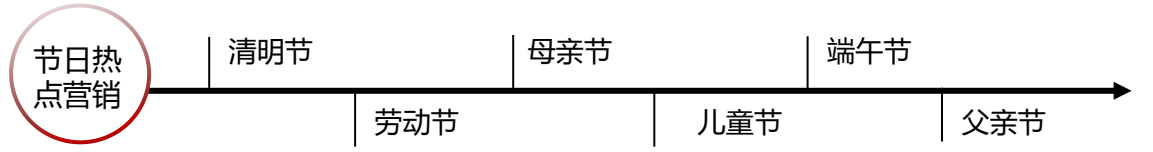
- 吉利星越 新春贺岁档, 电影免费看  
该博文阅读数2684903674; 覆盖人次 6738928人
- 探歌 达人发声  
该博文阅读数22345067; 覆盖人次 196783人

**运动IP**

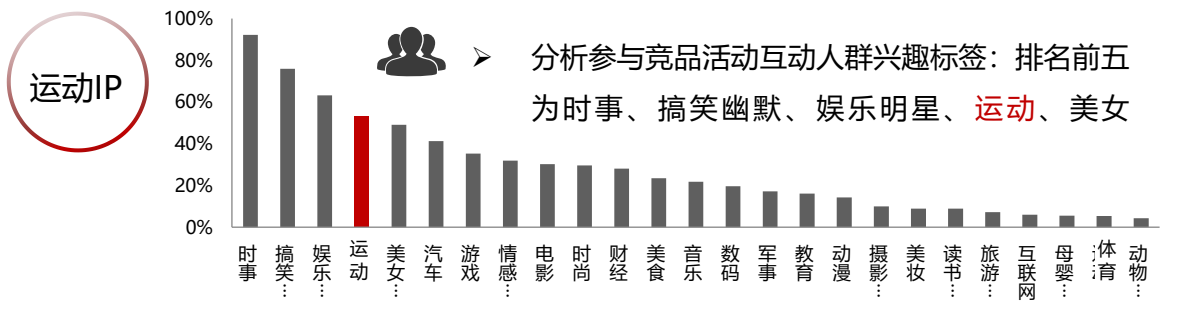
**节日热点营销**



➢ 2020年Q2-五一黄金档：由于疫情影响，电影院无法正常营业，电影的话题关注度不高



➢ 节日类营销特点：较为分散，在节日当天，借助节日的热点传播品牌形象。属于短线运营。



\*注：数据来源微博全景大数据





# #动出强大力量#

## 明星原生内容

筛选最佳领克02车型明星传播者  
明星话题助力炒热项目  
定制明星Vlog/海报, 提高活动影响力



## 粉丝应援互动

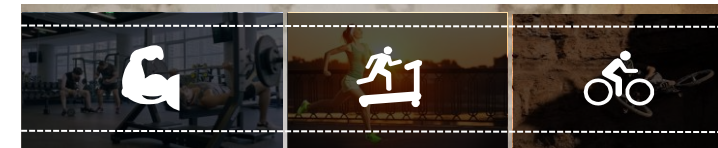
群星互动, 粉丝打Call  
设置一键参与, 提高粉丝积极性  
根据领克02目标人群热点问题, 定制H5

## 跨平台联动

建立领克02健身分享微博群  
设立绿洲#动出强大力量#专题

深植IP项目讨论发酵阵地, 利用明星粉丝互动传播优势,

借机将IP项目粉丝或用户转化为领克粉丝, 强化领克与目标TA直接沟通



传播策略: 基于微博平台活跃的运动类兴趣用户,

联手**领克02**明星运动车型

打造一场全新明星互动健身营销活动,

今夏和领克一起动出强大力量!



领克02炫彩车身颜色分别对应健身各个阶段；领克今夏带你见证健身小白到运动达人的进阶之路！



4月：白色能量月

白色代表新的开始，健身就从现在开始！



5月：灰色能量月

十分钟的坚持！是四月的升级。灰色代表更新及升级。



6月：紫色能量月

紫色是魅力的象征，来一场卡路里大battle！成为最有魅力的自己。进阶版运动计划。



7月：蓝色能量月

滴！健身一小时卡。预计充电完成仅差0.001%。完美线条开始出现。



8月：红色能量月

前方红色高能预警！！！是时候展现运动成果了！炫腹的季节，怎么少得了我？

活动分话题：

#运动新力量#

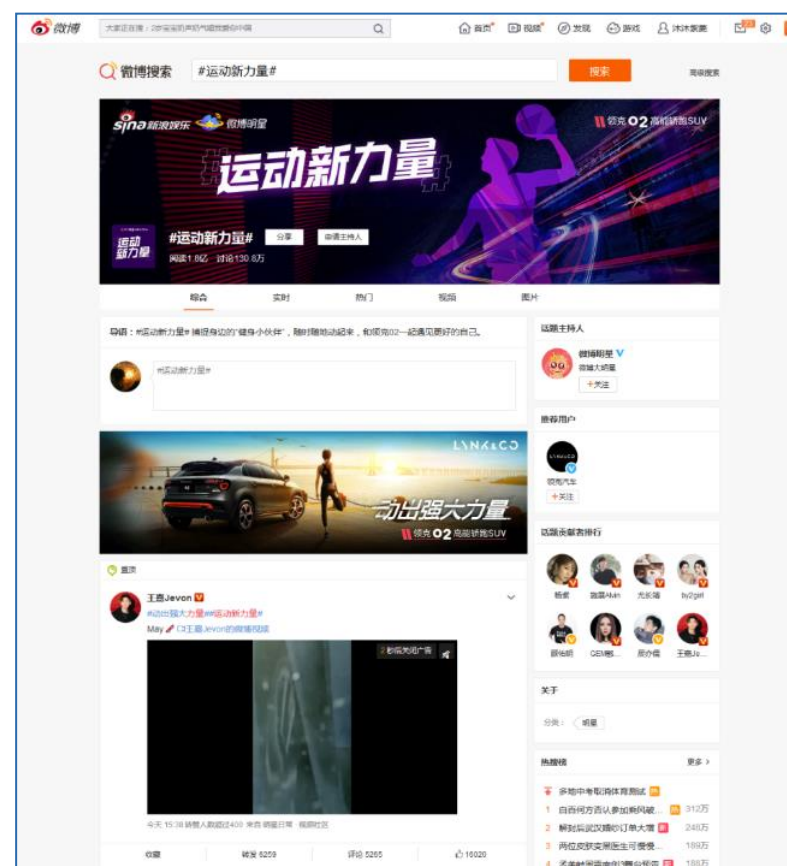
#十分钟有氧行动#

#卡路里大作战#

#运动一小时#

#前方高能炫腹#

## 主话题及分话题上线，聚拢网友参与话题互动





134+ 艺人明星带话题发博参与互动，吸引粉丝为爱豆应援



@张天爱



@王智



@姜艺潇



@张予曦



@王大陆



@白举纲



@阚清子



@彭昱畅



@陈一冰



@邓紫棋



@周震南



@辰亦儒



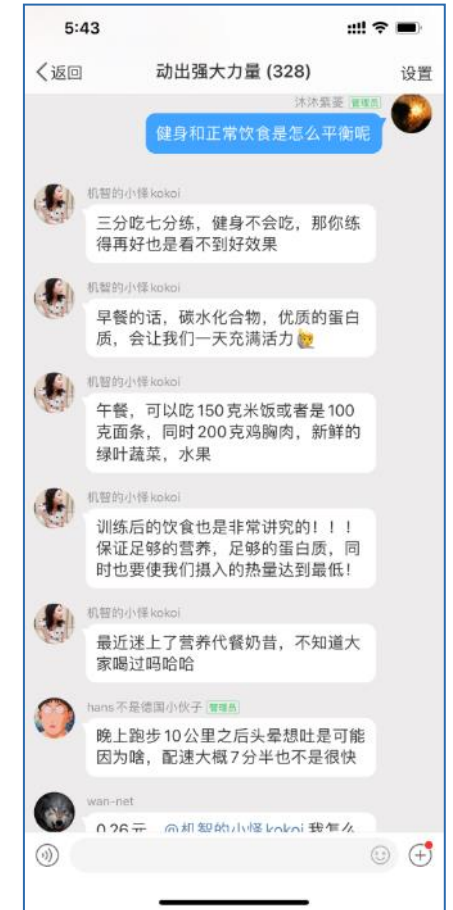
@袁姗姗



@李菲儿



## 建立领克微博群，KOL定制视频群内发布，聚拢运动粉成为车型粉



基于领克02目标用户关注的社会热点问题定制H5压力测试



## 定制明星拍摄人车大图及定制视频



预热视频

6.27 郑业成工作室微博发布: <https://weibo.com/6029874280/J8xRV9FoJ>



明星定制视频

6.28 郑业成微博发布: <https://weibo.com/2162005694/J8I5IAdjY>



人车精美大图



## 工作室微博发布拍摄花絮二次炒热成为热点事件



7.10 <https://weibo.com/6029874280/JawqrdZE2>



7.13 <https://weibo.com/6029874280/JaYI71FA4>

化妆师转发 <https://weibo.com/1161461425/JayCFxkqf>



摄影师转发 <https://weibo.com/3290050381/JaxaNpI9U>



造型师转发 <https://weibo.com/1864701972/Jax1c25PS>



7.10 <https://weibo.com/2162005694/JawqzdUsl>

## 长尾期微博大账号发布分话题PR长图盘点活动内容

<p><b>新浪娱乐</b> 6月30日 12:00 来自 微博 weibo.com</p> <p>碎片时间动一动，GET初夏好身材！#动出强大力量# Part2 #十分钟有氧运动#收官啦！活动期间，话题阅读量2.3亿，视频总播放量超7914万，高达2966万，花式健身活力破圈。无价之姐@万茜 @李斯丹妮 的不羁舞步燃烧夏日卡路里，肌肉型男@晨艺 陪你减脂塑形，篮球学长@侯明昊Neo @王子_邱胜翊 球场的夏天，和@李菲儿love @张予曦 @刘维-Julius @by2girl 一起变得更好吧！更多精彩戳下图回顾~</p>  <p>收藏 253 167</p>	<p><b>明星特别任务</b> 6-30 来自 iPhone 客户端</p> <p>碎片时间动一动，GET初夏好身材！#动出强大力量# Part2 #十分钟有氧运动#收官啦！活动期间，话题阅读量2.3亿，视频总播放量超7914万，高达2966万，花式健身活力破圈。无价之姐@万茜 @李斯丹妮 的不羁舞步燃烧夏日卡路里，肌肉型男@晨艺 陪你减脂塑形，篮球学长@侯明昊Neo @王子_邱胜翊 球场的夏天，和@李菲儿love @张予曦 @刘维-Julius @by2girl 一起变得更好吧！更多精彩戳下图回顾~</p>  <p>长图</p>	<p><b>时尚星 icon</b> 6-30</p> <p>@新浪娱乐 联合 @微博明星 发起的#动出强大力量# Part2 #十分钟有氧运动#收官啦！活动期间，话题阅读量2.3亿，相关视频播放量7914w+，高达2966w。姐姐们不羁的潇洒舞步减脂塑形，还有帅气的篮球学长...录健身高光时刻。碎片时间#动出强大力量#吧！更多精彩回顾~</p>  <p>长图</p>	<p><b>微博爱豆</b> 6-30</p> <p>想要GET好身材，碎片时间动起来！#动出强大力量# Part2 #十分钟有氧运动#收官啦！活动期间，话题阅读量2.3亿，相关视频播放量7914w+，高达2966w。姐姐们不羁的潇洒舞步减脂塑形，还有帅气的篮球学长...录健身高光时刻。碎片时间#动出强大力量#吧！更多精彩回顾~</p>  <p>长图</p>	<p><b>微博明星</b> 6-30</p> <p>@新浪娱乐 联合 @微博明星 发起的#动出强大力量# Part2 #十分钟有氧运动#收官啦！活动期间，话题阅读量2.3亿，视频总播放量7914万+，高达2966万。花式舞步燃烧卡路里，每日一跑健身打卡，单杠举铁练出硬核肌肉。这个夏天，一起记录健身高光时刻，一起变瘦变美吧！更多精彩回顾~</p>  <p>长图</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

新浪娱乐 <https://weibo.com/1642591402/J90VZ3DgC>

微博爱豆 <https://m.weibo.cn/5710151998/4521475678043312>

微博明星 <https://m.weibo.cn/5709559214/4521474507014051>

## 群星相关内容屡次获得热搜，为活动引流，曝光领克02车型



5.8热搜



5.11热搜



5.14热搜



5.18热搜



5.22热搜



5.25热搜



5.27热搜



## 曝光型媒介资源强势拦截众多网友参与领克02互动



5.7 热点视窗



5.14 热点视窗



5.17热点视窗



5.28热点视窗



6.10 热点视窗



6.28 热点视窗



7.13 热点视窗

## 郑业成高能体验官超级品牌速递投放

### 超级品牌速递投放



● 领克02

### 宣布郑业成为领克02高能体验官



### 郑业成带话题发博



### 超级品牌速递投放:

#动出强大力量#活动开启



## @郑业成博文分析及网友评论洞察



截至分析时间2020-07-01 @D郑业成C 的微博共收获转评赞总计：**76,680**；该博文覆盖人次**2,882,399**人次

@领克汽车 转发微博并成为关键传播用户。



网友评论表示：郑业成符合领克02汽车车型形象；并且提及领克02车身颜色、车型、安全等车型特点，并且纷纷表示正有买车的打算，可以安排一辆。







## • 超级品牌速递覆盖情况

截至分析时间2020-06-30, @领克汽车 的微博共收获转发数8196次, 点赞数7331个;

阅读总计52093706; 覆盖人次486831人次

@郑业成工作室 转发微博并成为关键传播用户。

转发提及内容: 郑业成提及324次, 成为网友提及次数最多的词, 词语体验排名第二、

高能排名第三。

@领克汽车官微增粉情况： 活动期间【4.24-7.24】官微增粉**24498**

