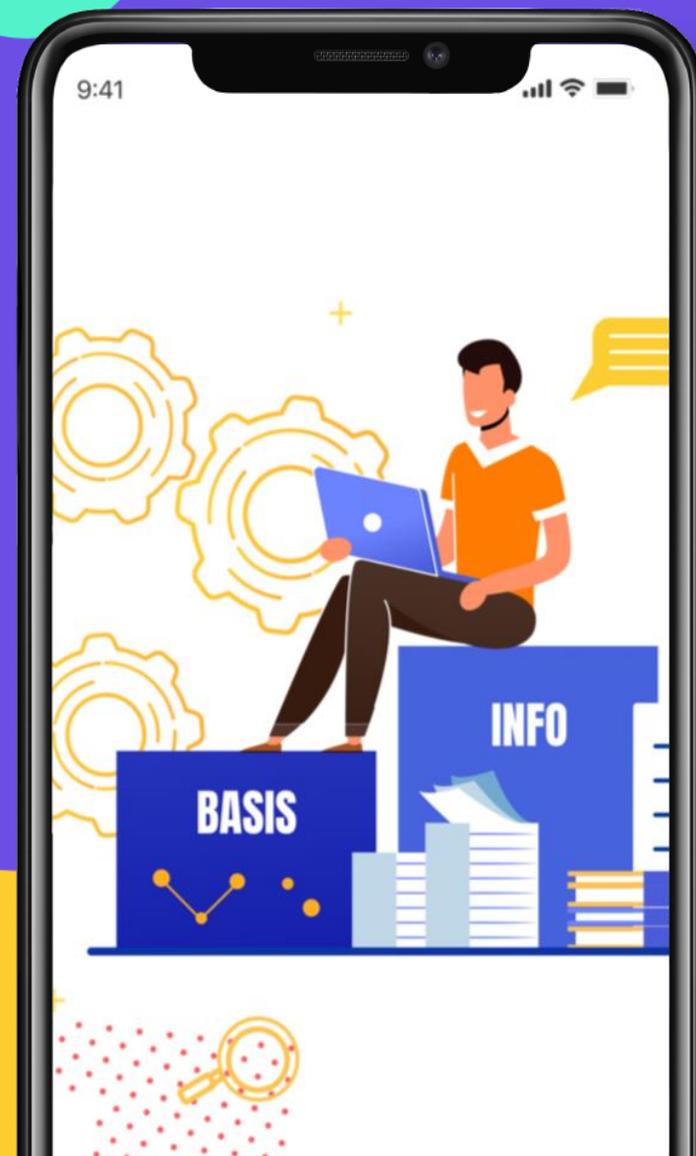


开课吧826重返校园

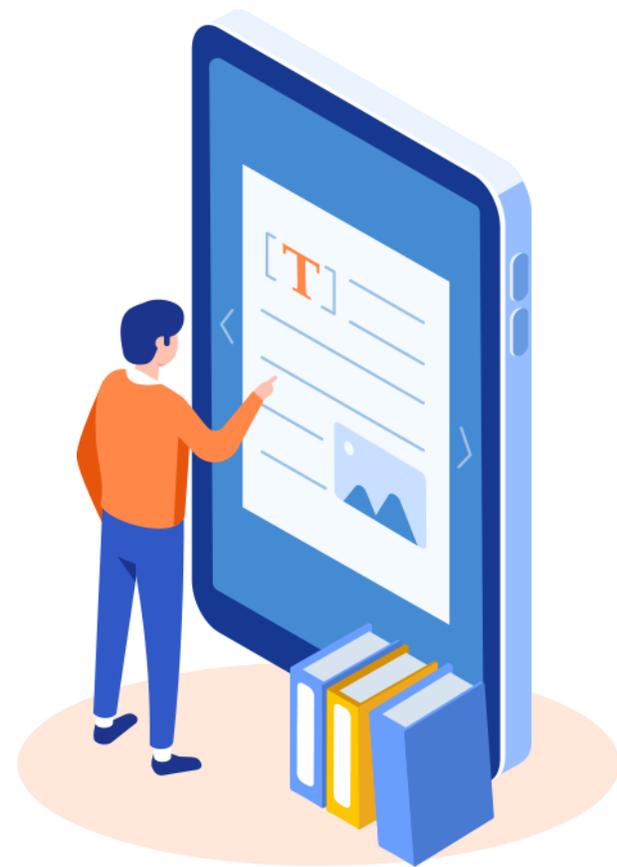
- ◆ **品牌名称:** 开课吧
- ◆ **所属行业:** 在线教育
- ◆ **执行时间:** 2020.08.01-08.31
- ◆ **参选类别:** 内容营销类



01

品牌洞察

- 开课吧品牌简介
- 开课吧品牌现状、目标人群传播痛点及诉求主张回顾



开课吧，慧科集团旗下数字化人才在线教育平台



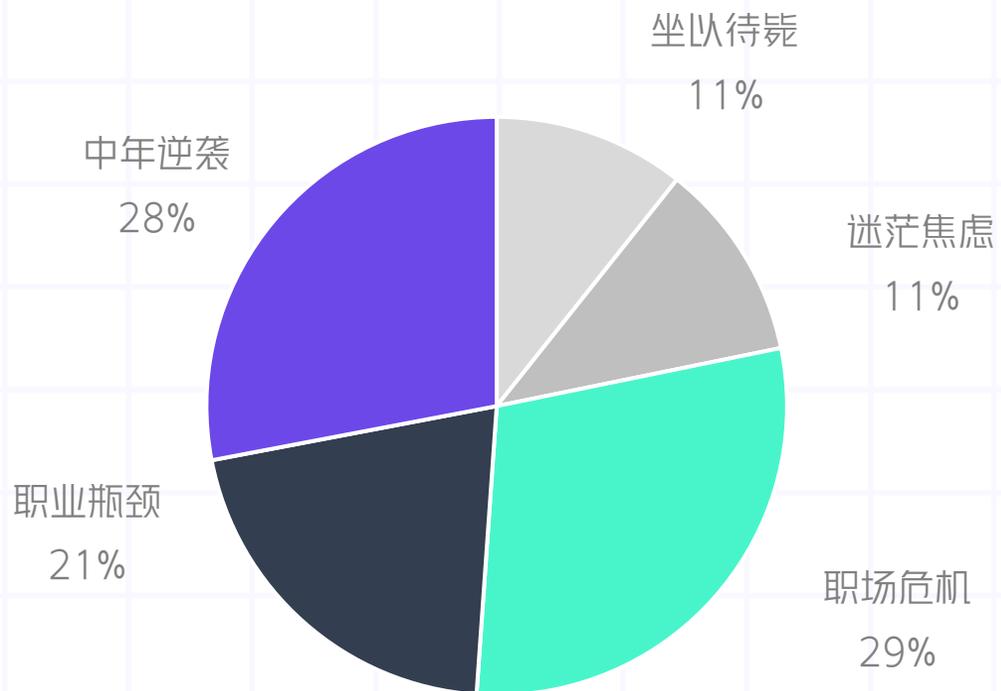
面向广大数字化专业和应用人才，提供Java、Web前端等热门学科的体系化在线实战赋能和进阶课程；并通过丰富的教学形态模式，满足不同行业用户不同阶段的多元化学习需求，从而帮助用户实现职业提升、专业进阶和可持续成长

升职加薪，先上开课吧！

2020年8月，获得5.5亿A轮融资
成为国内新职业在线教育历史上最大单笔融资
嫌弃开课吧职场再教育的品牌营销热潮



新时代背景下，职场前浪危机倒挂，焦虑迷茫，急需开课，进阶成长



脉脉数据研究院，职场用户热门讨论关键词

面对职场后浪们的步步紧逼
前浪们倍感危机，但不愿坐以待毙
努力工作、学习充电、提升自我职业技能
是他们在2020的核心关键词

开课吧洞悉当下职场人痛点现象及趋势心态，打造826返校节指明未来发展



宣发品牌课程，赋能人才职场！

2020年8月，开课吧携手脉脉
在职场前浪危机和职场人的数字化进击中
进行了关于职场再教育品牌的内容营销尝试
让“数字化再教育”和“开课吧”
成为了职场人缓解焦虑
和突破职业瓶颈的重要选择



IT学院

Web全栈/Java架构师/云架构



大数据学院

数据开发/数据分析/数据挖掘



AI学院

自然语言处理/计算机视觉



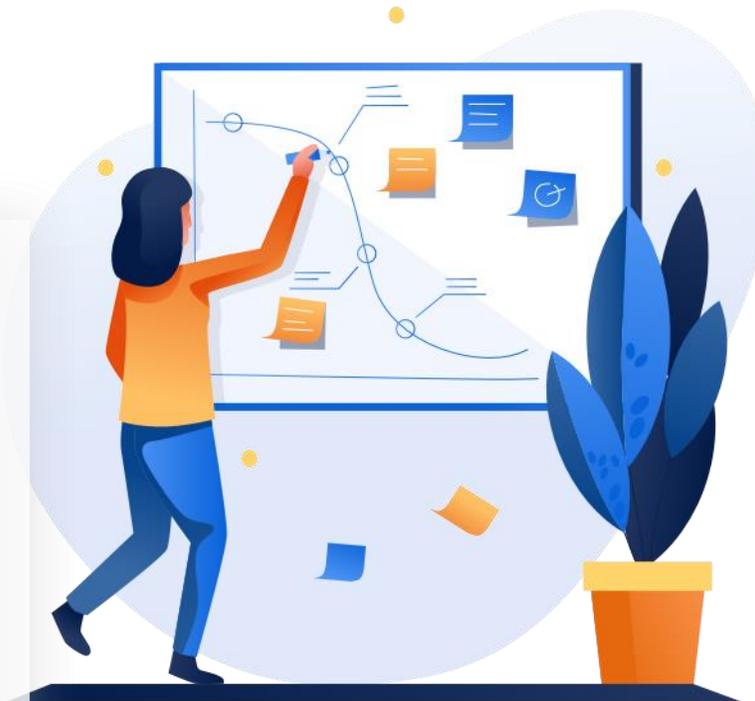
产设学院

数据产品/B端产品



开课吧为什么选择脉脉？

- 脉脉平台简介及人群画像分享
- 品牌诉求与脉脉媒体优势高度契合，形成自然合作匹配



脉脉，中国最大的职场实名社交平台，品牌渗透影响的绝佳阵地

职场人进行同行交流、商务社交的最大垂类平台

1.1亿+

实名职场用户

截至2019年4月28日
脉脉实名注册用户数已达1.1亿+

3500万

月活用户数

脉脉月度活跃用户数

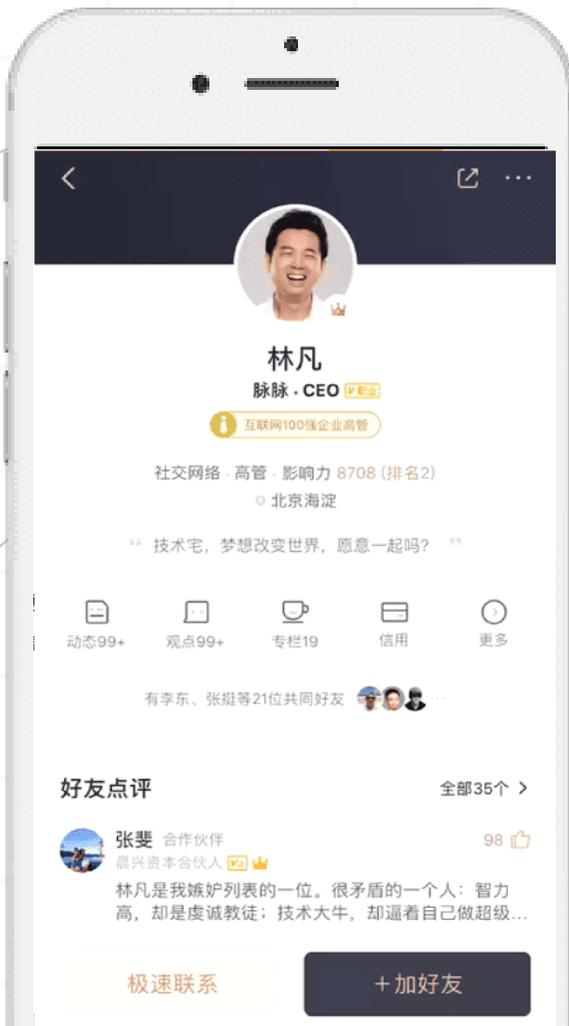
同事

同校

同乡

老师

家人



同行

朋友

同事

2.7亿

职业标签/人脉背书

职业的标签认可数和人脉的背书条数，1.1亿实名注册用户中，平均每人有3个被自己人脉认可的职业标签

共同好友

60亿

月内容浏览量

脉脉所有内容包包括：行业头条、专栏内容、职言、实名动态、招聘信息等

站内用户极具自主学习意愿和终身学习意识，再度升级品牌营销土壤



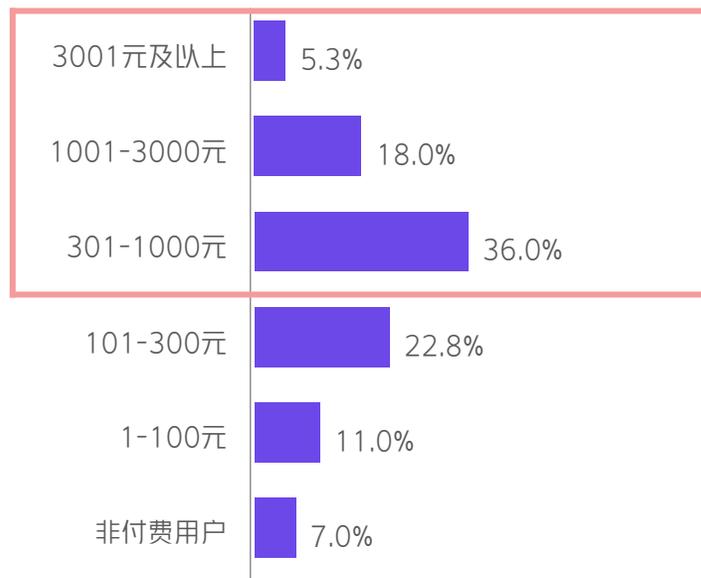
职场不是求温饱谋生存

关注、消费结构从生存型向
发展型转变

参与更高等级的学习、保持
知识与能力的持续进步

唯有持续进步才是终极意愿

19年脉脉用户在知识付费方面的消费支出



站内用户人均可支配收入不断提升
消费结构已从生存型向发展型转变



韩朋林
山东林立生源贸易有限公司销售总监

我今年28岁，91年的。得脊髓炎两年了，当时住院医生说的也挺吓人的。截肢，以后靠呼吸机之类的。刚诊断出来的时候，母亲去厕所里哭。老婆提出离婚。厂子里也顾不上了。对于当时来说，自己开厂子六年了。一场病打回到了起点，到现在为止才又开始复苏。过度劳累，心力交瘁的祸。妻离子散，我还有父...

组评HOT

杨学兵
天津鼎尚科技有限公司业务经理

健康是一切的基础

马伟章
东莞市大朗大马路模具配件厂业务部门经理

我也发现一个现象：为什么就是有人对拍马屁者羡慕嫉妒恨？如果工作上业务不精、技术不行的情况下，是给领导惹麻烦的对象，可是人家偏偏得到提拔！可见沟通顺畅，问题能否妥善解决！可见提问者包容心...全文

分享 9 17

陈刚
重庆拓达建设（集团）有限公司公司职员

接受工作开始时，认真思考工作本身，找机会事前和领导沟通汇报自己的工作思路和可能的难点，争取领导的方案认同和难点点播，促成更高效地完成工作和有效认同沟通。如果没机会可能事前沟通，做好...全文

分享 6 10

徐宏亮
河南宏起起重机械有限公司创始人

如果35岁被裁员了，你应该感谢公司。公司培养了你这这么多年，在你年富力强的35岁放你出来创业，让你体验不一样的人生！你难道不应该感谢吗？(我就是这样，要不是原来的公司破产倒闭，我可能还在...全文

分享 9 36

金钊
vivo智能手机印度odisha大区经理

这就是个伪命题，5年内做不到年薪百万的占有所有人口的95%以上，站在风口上的猪就那么多，天时地利人和的事情也就那么点，这个不是一个普世的现象，如果人人都能5年内达到百万，国富民强啊，小康社...全文

分享 47 56

高项培
瓜子二手车金融产品经理

可以告诉关系比较好的同事，倾诉也是释放压力，缓解抑郁的一种方法

21 9 28

王秀振
东莞廷邑制模科技有限公司技工

这个想法很普遍，一些公司管理层和企业文化有很大问题。因为他们只抓产质，加班加点。另外，一些管理层只管自己，不看听员工的建议，多做的累的反而不表扬，累的累死，闲的闲死，不会合理安排工...全文

分享 7 37

单德军
太阳岛花园酒店西餐厨师

一旦领导知道你要离开公司的想法，领导对你的可信度就降低了，不排除你能当一面领导离不开你，至于领导出钱给你涨工资只不过是人的情怕面上的挽留，说白了就是既不想涨工资又不想让你走，自己看着办吧？

分享 11 73

宫敏敏
古德菲力健身服务有限公司健身教练

首先被裁员和努力工作没有什么必然联系，中国是个人情社会，你的老板裁你并不只是看你工作是否努力这一条，还有其他很多因素，看你自己把控了，具体事情具体分析，如果在工作中你努力表现，并且老板...全文

分享 7 14

张志龙
前好未来动画师

如果你的人生目标是年薪百万，那我很同情你。唉，有的人人生目标竟然是这样。什么时候你的人生目标是在你所擅长的领域与中国同行并肩作战学术水平跻身国际前茅，我觉得这才可以称为是人生目标吧！

分享 26 76

MoDong
南航传媒资深客户经理

其实没关系的，抑郁症只是情绪上的小感冒。曾经我是重度抑郁症患者，现在已经完全康复好多年了，而且感觉现在比病前还豁达开朗。

张
富德生命人寿保险股...理兼全省银行渠道业务

工作敬业，累出病，领导会感动，但感动能怎样？损伤了身体，再找回健康很难！工作中还是劳逸结合比较好！合理安排工作时间和生活才是正确的！

分享 6 18

裴小科
北京知人知方管理...限公司联合创始人

远程办公是趋势，但是在职场业绩考核方法和配套工具不升级的情况下，大规模的远程办公不会持续。再者，虽然灵活用工的比例逐年攀升，也会加持远程办公这一趋势，但用工观念...全文

问答：远程办公有可能成为未来的趋势吗？

分享 4 11

杨敏
智居房产销售经理

06年开始做二手房。第一个月成交三套房，一开始尝到甜头的，收入是一部分，重要的是能给人肯定，让人自信。以后的路一帆风顺。组建自己的团队，成立公司。一边在家带儿子，一边为公司解决不能解...全文

380 200 551

韩丽寅
浙江中曼制冰系统有限公司外贸业务员

给女朋友买一条项链，这个是自己自觉的，也是我自己很happy的，“领导”的要求就是我的追求，她的爱好就是我的嗜好。年终奖的内涵要理解对方向，这个不是奖给自己，是奖给在背后默默支持我的女朋友。各...全文

分享 35 134

崔浩
淘宝高级客户顾问

崔欣欣
青岛海森林时尚发制...司假发设计中心造型师

工作做不完，提前跟领导打招呼，并告诉自己的难处，请求帮助。等领导找你时再...全文

安添蕾
哔哩哔哩运营总监

惊！大家不是因为钱而工作的吗？

李建明
温州康龙游乐设备有限公司总经理

员工领完年终奖就走人于情于理于法均无可...全文

职场不仅是聊工作、聊需求谈合作

海量职场热点、扎心话题、UGC不断聚合产出

最感同身受的观点痛点，常常伴随每位职场人，更能引爆品牌流量

媒体简介

坐拥职场高价值KOL体系 提供进阶指导建议的同时 协助传递品牌价值

脉脉CIO，职人首席影响官

Chief Influencing Officer

明星企业家：顶级影响力

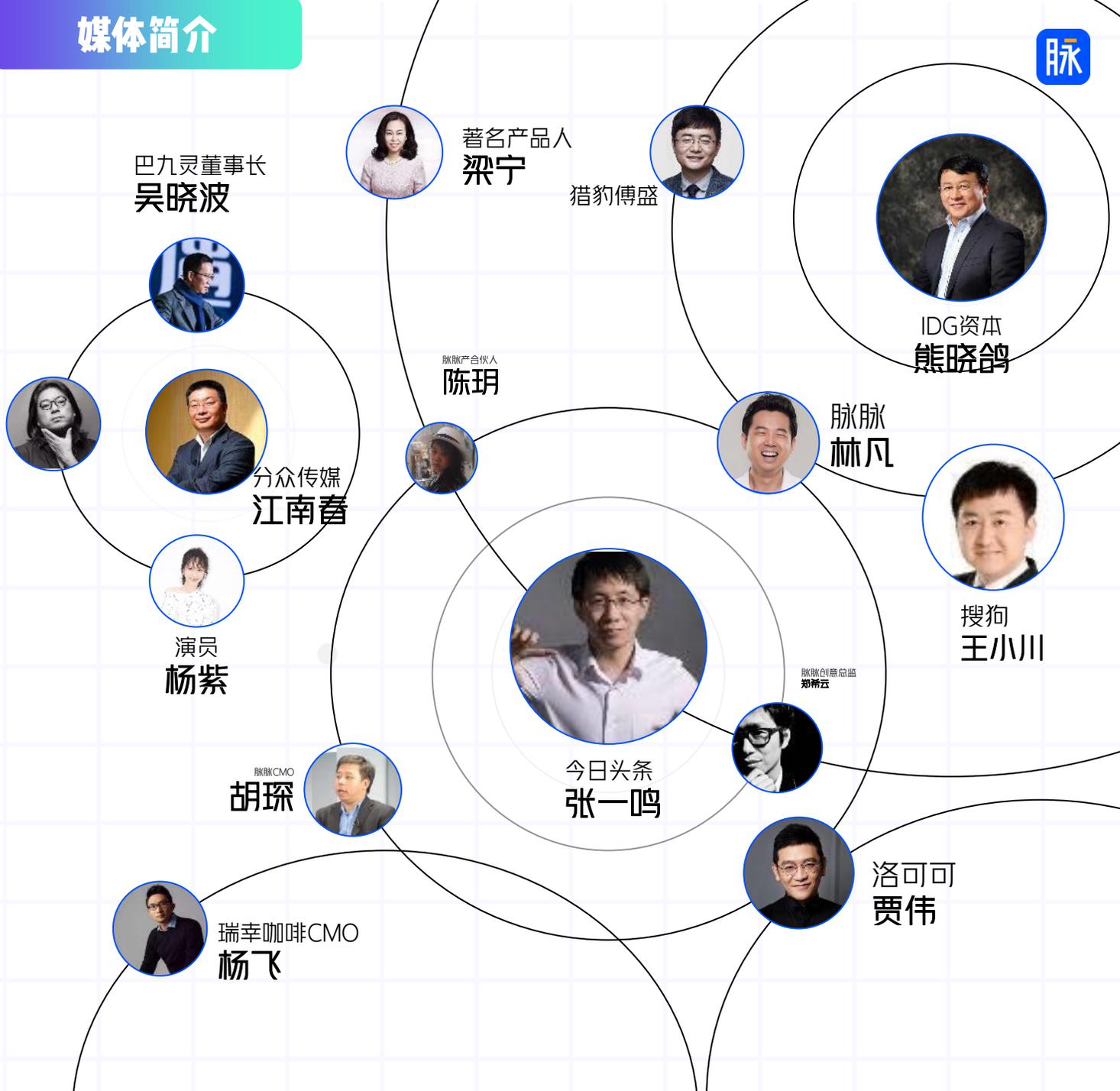
高权威，流量足，社会关注度高

企业高管：权威背书

流量较大，具有一定社会影响力

职场精英：典型代表

职场典型代表，有一定的行业影响力



1 2 0 0 +
脉脉首席影响官

CIO

明星企业家



张一鸣



潘石屹



王小川



冯仑



李开复



江南春

行业专家



吴晓波

企业家/财经作家



吴声

场景实验室创始人



刘鹏

《计算广告》作者



苏娟

她生活CEO



王潇

趁早创始人/CEO



郑子拓

小米营销中心总经理

企业高管



何小鹏

小鹏汽车
董事长兼CEO



宿华

快手
创始人/CEO



茅忠群

方太集团
董事长兼总裁



李超利

阿里巴巴
高级研发工程师



徐玮

Facebook
商业广告产品总监



类延昊

柘枝微课
联合创始人



安添蕾

Bilibili
运营总监



周阶良

米多奇科技
运营总监



邵瑞琪

百度
高级设计师

职场精英

全平台媒体联盟传播资源，于全网形成绝对扩散



头条号



36氪机构号



搜狐公众平台



微博



一点号



腾讯职场



知乎



网易号



百家号



企鹅媒体平台

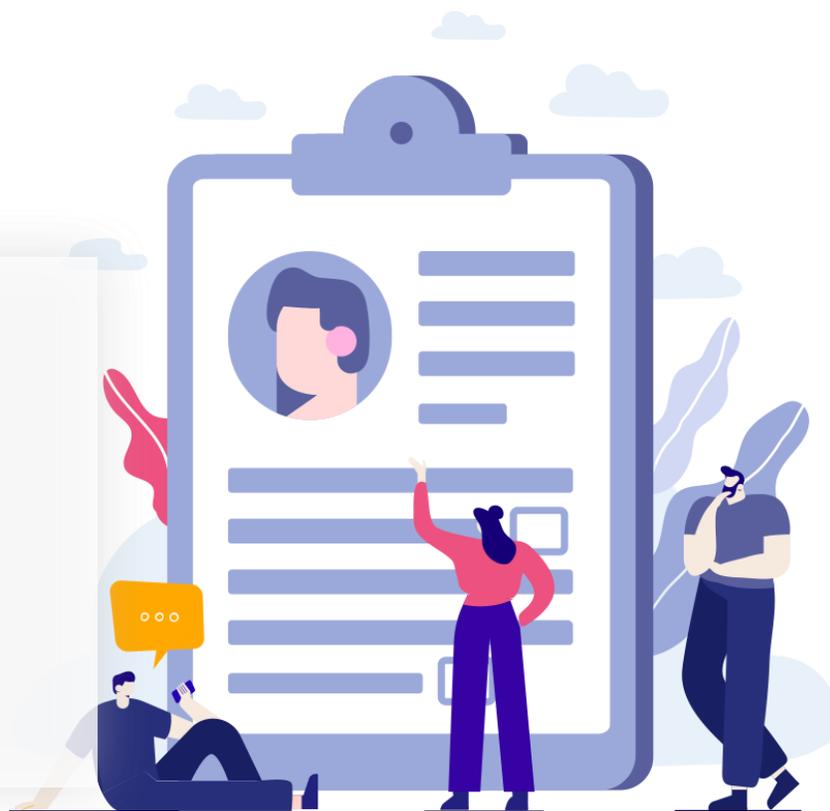
自媒体矩阵及合作媒体

自有账号传播推广



合作详情

- 开课吧x脉脉执行合作细节
- 合作效果展示



两大传播周期配合丰富内容事件，为开课吧826返校节事件持续引流



升职加薪，就用开课吧！

依托脉脉深度产品+内容玩法，为开课吧826返校节品牌事件曝光引流，协助其进行课程推广，渗透影响核心目标受众

预热期

前期事件发酵预热，引发职场用户对再教育事件的密切探讨

职场危机话题讨论

脉脉互动话题两连问
“新人倒挂”及“35岁危机”探讨
品牌软植进阶解决方案

大咖专栏共话思考

专栏文章深度探讨
职场大咖分享助力
引导传递在线教育品牌价值

高潮期

826当天战略会配合引爆，专业维度支持撬动广泛关注

数据报告再掀热潮

品牌826当天返校节及战略发布会开幕
联动梳理人才数字化转型行业趋势
行业观察报告成功打造品牌社会热点

预热期 互动话题

首发痛点话题，UGC热议为事件造势

开课吧作为职业成长助手，传递专业进阶和数字化再教育解决方案

直接触达对再教育问题更加关注的目标用户

#新人薪酬是我的2倍， 该如何应对职场倒挂？#

话题小助手push

官方回复置顶

话题卡片及回复内链接跳转品牌落地页

话题内完成：**787**个回答，**3109**个点赞



预热期 互动话题

持续探讨发声，感同身受更掀发声交流

微博等社交媒体平台同步引发大量转发

成为#社畜中年危机图鉴#话题中的热门讨论

#现实中的中年逆袭 是怎么做到的？#

话题小助手push

官方回复置顶

话题卡片及回复内链接跳转品牌落地页

话题内完成：375个回答，1703个点赞



预热期 大咖专栏

专业内容产出，KOL发声传递品牌价值

引导职场人应该如何成为更适应时代需要的新型人才

软性传递出开课吧数字化在线教育的品牌价值

《谁会是数字化升级风口中飞起的新型人才？》

《企业数字化时代，职场人如何修炼成企业“最合适的人才”？》

423179 曝光量
42w+ 阅读量

品牌曝光位置

行业头条第4位



易观智库CTO/合伙人
郭炜



京东产品负责人
吴金志



高潮期 数据报告

权威数据剖析，关注人才行业发展趋势

826品牌返校节暨开课吧升级战略发布会当天

脉脉创始人兼CEO林凡现场发布《2020中国数字化人才现状与展望》数据报告



数字化人才需求行业TOP 5

后疫情时代，数字化需求高速增长

数字化人才城市分布

中国数字化
人才现状与展望

640839
阅读量

品牌曝光位置

行业头条

动态页banner

评论: 121 点赞: 99 转发: 32

全面剖析数字化人才发展现状，分析行业趋势
帮助职场人梳理数字化转型的必要性和方向
以及实现数字化转型的学习方式



报告引发相关媒体的广泛传播

颇具行业观察属性的人才发展大数据报告
引发媒体大量关注

强势资源
收口声量

50+权威媒体自发关注报道
开课吧百度指数猛增3倍



升职加薪，先上开课吧；职场营销，先选脉脉

热门话题互动讨论

KOL专业分享及建议

数据报告深刻前瞻

触达目标营销用户

传递其在职场再教育、助力职人升职加薪的品牌价值

打造了一次成功的跨界内容营销

也为其他职业教育类品牌的跨界营销，提供了可参照的绝佳范本