

玛莎拉蒂Ghibli Hybrid新车上市明星娱乐营销

- ◆ **品牌名称:** 玛莎拉蒂
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2020.07.10-08.03
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

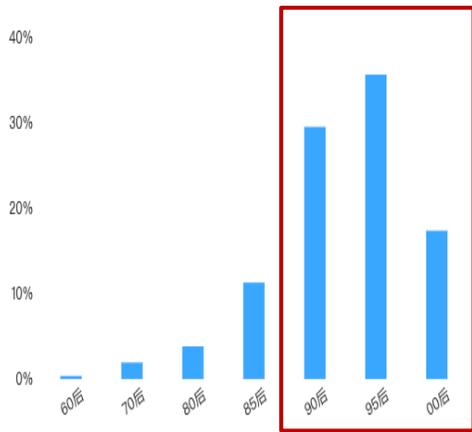


SPARK THE NEXT 锋芒初现

玛莎拉蒂全新混动车型Ghibli MHEV首次触电，开启电气化时代，锋芒初现，更有娱乐圈最能代表潮酷的明星陈伟霆为该车型代言，开启新车上市明星营销。

品牌希望借助媒体平台优势，借助明星在微博上的影响力和号召力，触达目标客户，传递新款车型卖点，引爆玛莎拉蒂Ghibli MHEV车型上市声量。

01- 玛莎拉蒂官微粉丝人群呈现年轻化 对「明星」相关内容兴趣满满



玛莎拉蒂官微粉丝年龄分布

玛莎拉蒂官微粉丝一级兴趣

数据来源: 新浪全景大数据, 数据时间2020.06.15-7.9

02- 玛莎拉蒂与TA情感链接较为薄弱

Ghibli车型性能受到网友关注, 但品牌车型话题度有待加强



玛莎拉蒂品牌词云

用户对玛莎拉蒂品牌认知仍停留在“豪华”“跑车”“改装”层面, 品牌与TA感知连接有待加强



玛莎拉蒂Ghibli车型词云

“豪华”“动力”“马力”“设计”等玛莎拉蒂Ghibli车型性能受到用户关注, Ghibli车型缺乏明确认知

数据来源: 新浪全景大数据 (关键词: 玛莎拉蒂/Ghibli) 数据时间2020.06.15-7.9

>>>陈伟霆成为玛莎拉蒂首位亚太区代言人，话题性快速拉满



玛莎拉蒂中国董事总经理薄嘉铭：

“陈伟霆和新Ghibli有心智认同的共通标签——锋芒
……签下陈伟霆是为了彰显玛莎拉蒂融入中国市场生态系统的诚意。”



是品牌+明星+粉丝
玩在一起的首选平台

1	微博	96.9%
2	O!What	49.9%
3	绿洲	49.2%
4	超级星饭团	47.6%
5	豆瓣	37.7%
6	Ins等海外社交平台	34.0%
7	视频网站	30.8%
8	短视频APP	29.8%
9	爱豆APP	22.9%
10	贴吧	20.2%

陈伟霆微博粉丝能打，话题热度高

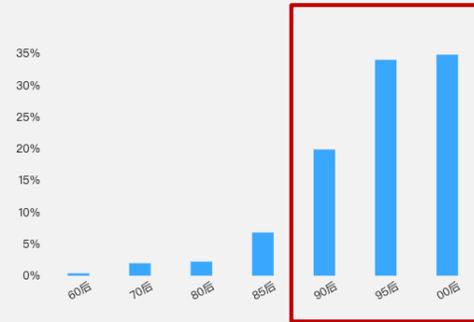


微博搜索“陈伟霆”共有**超5.3亿**搜索结果



陈伟霆 明星超话榜共有**159.1万**粉丝基数

陈伟霆粉丝年龄与玛莎拉蒂TA人群高度重叠



陈伟霆微博粉丝年龄分布



明星官方大团



陈伟霆粉丝后援会
微博粉丝116w

明星事业粉后援会



安静的鱼儿
陈伟霆后援会台台分会
微博粉丝7w



陈伟霆后援会台台分会
微博粉丝5.6w

>>>传播策略

整合微博平台社交传播优势，基于明星代言人陈伟霆「锋芒」属性，
打造玛莎拉蒂Ghibli Hybrid新车上市明星营销大事件，玩转明星粉丝经济，传递新车先锋态度，
开启玛莎拉蒂全新电气化时代！



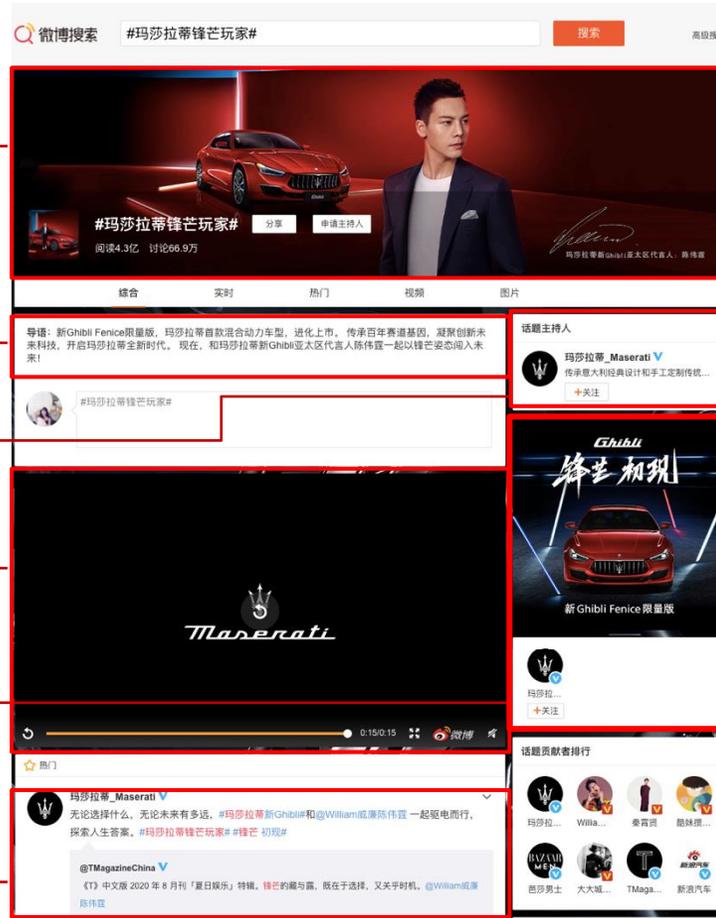
>>>话题炒作 | #玛莎拉蒂锋芒玩家#新车定制话题，聚合Ghibli新车上市关注

头图及头像
体现玛莎拉蒂Ghibli品牌及车型权益

导语
体现玛莎拉蒂Ghibli品牌信息并诠释话题主题
话题主持人
玛莎拉蒂官微

右侧iframe
Pc端点击可进入玛莎拉蒂Ghibli车型落地页

玛莎拉蒂官微置顶



头图及头像
体现玛莎拉蒂Ghibli品牌及车型权益

导语
体现玛莎拉蒂Ghibli品牌信息并诠释话题主题

Banner
玛莎拉蒂Ghibli陈伟霆TVC

橱窗card
点击可进入玛莎拉蒂Ghibli车型落地页



>>> 社交传播 | 多领域KOL矩阵传播代言人官宣微博，共覆盖8126万+全网粉丝

玛莎拉蒂、陈伟霆直发博文官宣全新玛莎拉蒂Ghibli Hybrid车型代言人，引起粉丝关注互动。

- @汽车播报家 粉丝110万
- @教父娱乐 粉丝1167万
- @Real皮皮王 粉丝1014万
- @全球时尚 粉丝1461万
- @新浪汽车 粉丝1091万
- @寰球车视界 粉丝83万

玛莎拉蒂 Maserati V
7月17日 10:00 来自 微博 weibo.com
他是制霸荧屏与舞台的实力派，他是跨越潮流与赛道的锋芒玩家，他是玛莎拉蒂新Ghibli亚太区代言人陈伟霆@William威廉陈伟霆今晚8点，和他一起探索声光电制造局，开启#玛莎拉蒂新Ghibli#中国云发布，等你，不见不散！

收藏 326866 评论 10034 转发 93590

William威廉陈伟霆 V
由「声」启程、聚「光」出道、驭「电」疾驰，今晚20:00，我在声光电制造局等你@玛莎拉蒂 Maserati #玛莎拉蒂锋芒玩家#，看我#锋芒初现#。@玛莎拉蒂 Maserati的秒拍视频

收藏 转发 336079 评论 30750 转发 431244

- @Youtube精彩视频 粉丝1469万
- @芭莎男士 粉丝858万
- @开车编辑部 粉丝86万
- @车迷头条 粉丝646万
- @高端阵地 粉丝75万
- @欧洲大地 粉丝66万

>>> 超强曝光 | 品牌+明星直发博文，依托粉丝头条+热搜榜广泛曝光，玩转明星粉丝经济



官微粉丝头条



明星粉丝头条



热搜榜

>>>精准触达 | 微博超级粉丝通助力玛莎拉蒂Ghibli新车上市信息效率传播，实现车型大曝光

超级粉丝通 Version 1



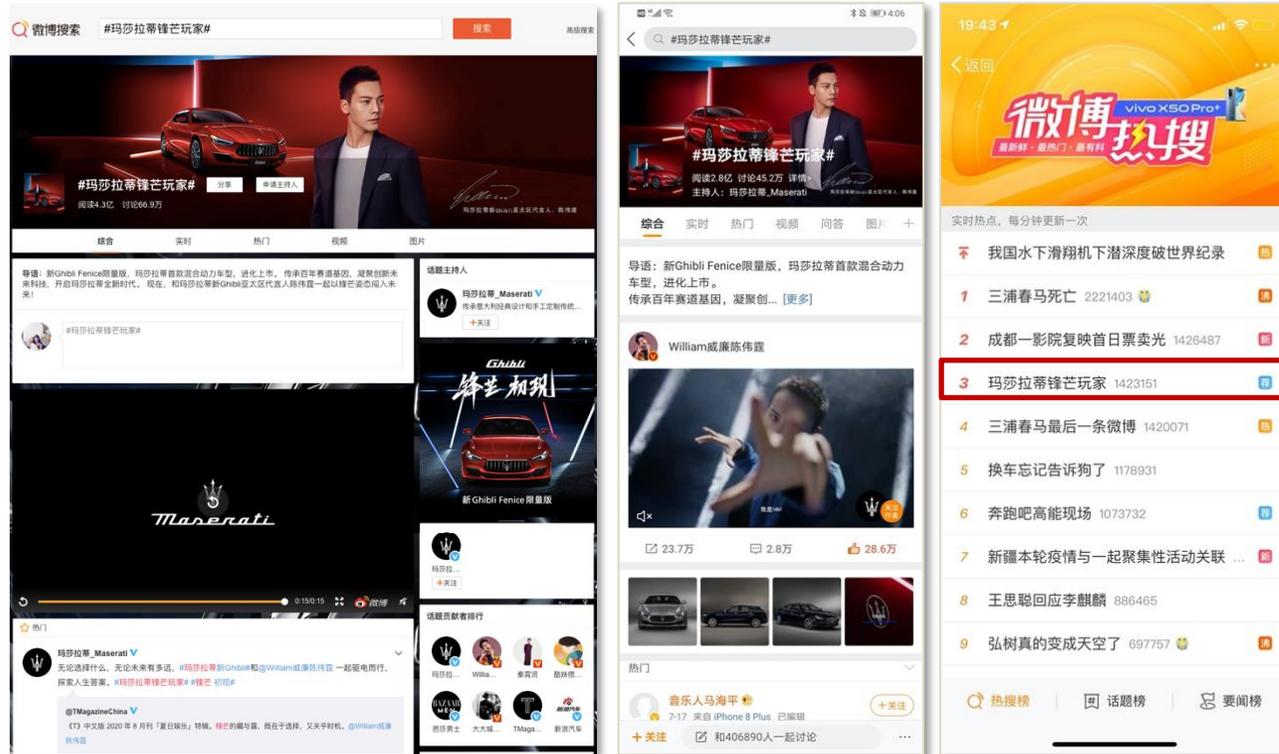
超级粉丝通 Version 2



车型落地页



>>>#玛莎拉蒂锋芒玩家#为玛莎拉蒂Ghibli新车上市缔造亿级品牌社交声量!



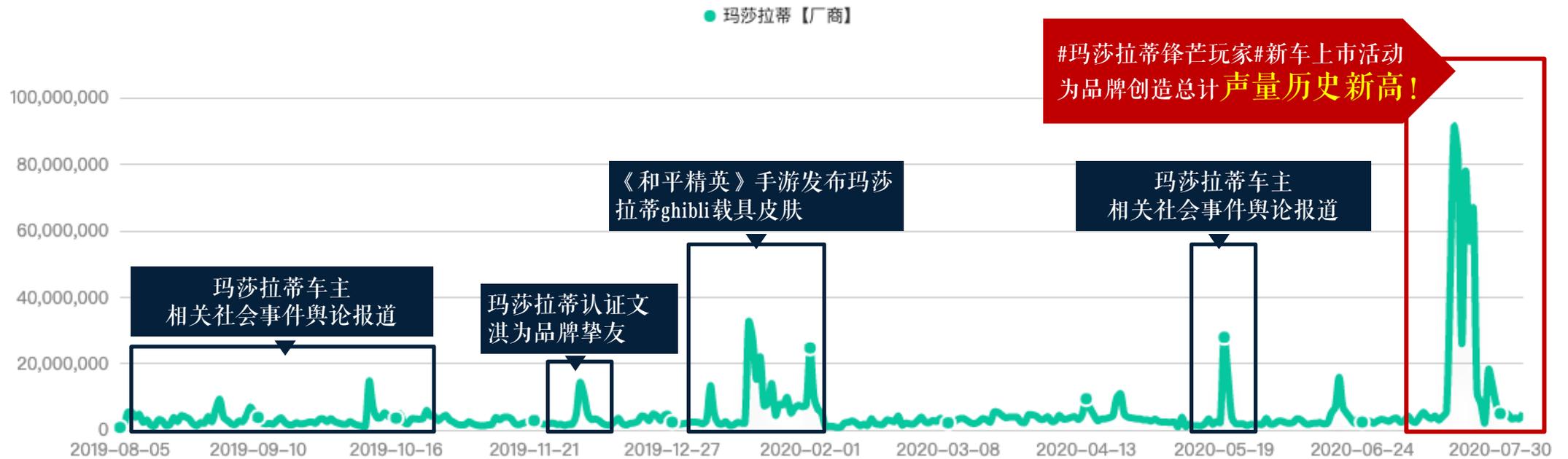
➤ #玛莎拉蒂锋芒玩家#
话题阅读量**3.3亿**
讨论量**52.4万**

➤ 热搜话题
曝光次数**4139万+**
点击次数近**55万**

➤ 12个KOL矩阵传播
互动总量近**39677+**
转：**9355** 评：**5711** 赞：**23611**

>>>从近一年的玛莎拉蒂品牌声量来看，此次锋芒玩家活动为其创造了有史以来的声量最高峰

玛莎拉蒂品牌全年声量（阅读量）趋势



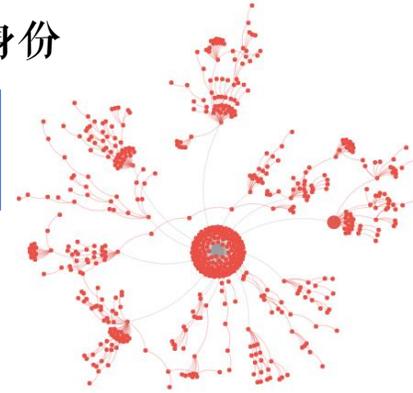
>>>从官微互动上看，陈伟霆相关物料博文的互动率远高于单独车型物料，传播指数提升近4倍



玛莎拉蒂官微@陈伟霆 官宣代言人身份

层级	有效转发	转发占比	覆盖人数
6	326658	100%	21389768人

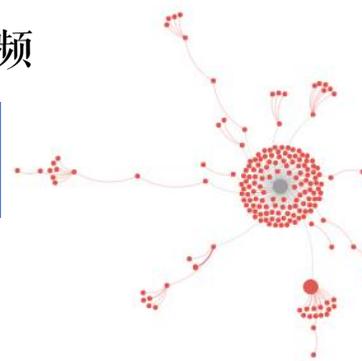
单条微博传播指数**高达100**
陈伟霆粉丝积极响应，主动传播
玛莎拉蒂官微互动数突破历史新高



玛莎拉蒂官微发布Ghibli新车预告视频

层级	有效转发	转发占比	覆盖人数
5	189	100%	560585人

单条微博传播指数**仅有27.66**
玛莎拉蒂官微互动总数仅有1029



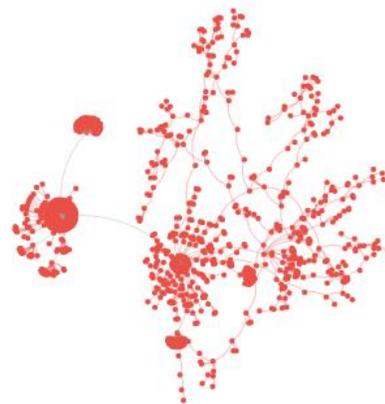
➔ 从两条同时期玛莎拉蒂官方微博文互动效果对比中可以看出明星效应成功吸引粉丝互动，**助力玛莎拉蒂触达更广泛潜在用户，将明星粉丝转化成品牌粉丝。**

>>>陈伟霆直发博文传播指数满分，后援会及大粉带动了代言事件出圈，将车型与陈伟霆成功绑定



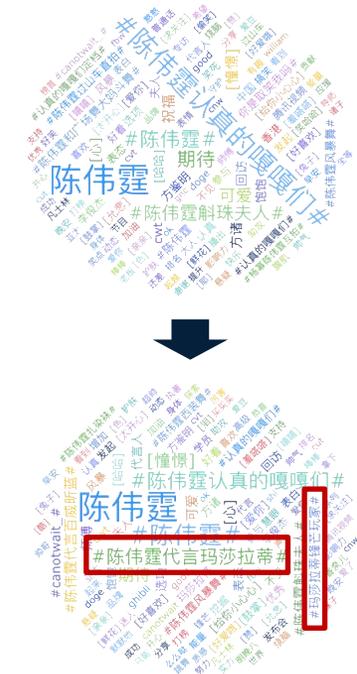
单条微博传播指数**高达100**
传播效果满分达成

陈伟霆粉丝后援会积极参与
玛莎拉蒂成功**破圈传播**



活动前后陈伟霆词云变化

玛莎拉蒂Ghibli成功绑定
代言人陈伟霆身份



>>>李晨、秦霄贤陆续加入「锋芒玩家」大阵营，再掀粉丝互动狂潮！

- 多类型明星加入玛莎拉蒂Ghibli新车上市活动宣传阵营，触达不同领域粉丝人群，助力车型传播范围更加广泛

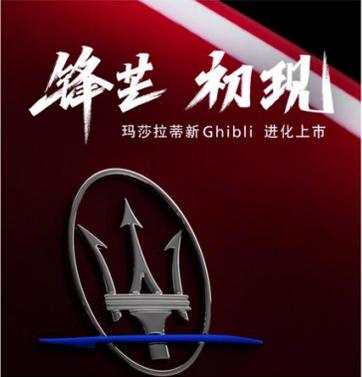


@李晨nic
微博粉丝786万

3:19 PM 微博正文

李晨 nic 7-17 18:02

如果你和我一样热衷一切潮流的事物，那你一定也会被#玛莎拉蒂新Ghibli#征服。你喜欢的颜值，你崇尚的态度，你追求的性能，@玛莎拉蒂_Maserati 总能给你答案。今晚8点，我和 @William威廉陈伟霆 在声光电制造局直播间等你，#玛莎拉蒂锋芒玩家#，一起#锋芒初现#



转发
评论
赞

7月17日上市直播当天，李晨发博号召粉丝观看

博文转发层级
2级

有效转发
2985

覆盖人数
38万+

单条微博传
指数**93.19**



@秦霄贤
微博粉丝619万

3:20 PM 微博正文

秦霄贤 7-27 12:36 来自 iPhone 11 Pro

世界电光火石，一瞬万变。唯有颠覆传统，崭露锋芒，才能赢来我们的时代。我是 @玛莎拉蒂_Maserati #玛莎拉蒂锋芒玩家#，看我#锋芒初现# @秦霄贤的微博视频



转发
评论
赞

7月27日，秦霄贤直发车型合作TVC

博文转发层级
8级

有效转发
26539

覆盖人数
947万+

单条微博传
指数**100**



@秦霄贤
微博粉丝619万

3:19 PM 微博正文

秦霄贤 7-27 18:05 来自 iPhone 11 Pro

害，总有人一颦一笑都是温柔，舞步之间尽是帅气，不愧是我。什么，您不服？来，上抖音，搜索#玛莎拉蒂锋芒玩家#，和我Battle一下，我就不信还有人能跳得比我swag~ @秦霄贤的微博视频



转发
评论
赞

7月27日，秦霄贤发起锋芒玩家挑战

博文转发层级
7级

有效转发
18911

覆盖人数
613万+

单条微博传
指数**100**

>>>陈伟霆微博粉丝超话应援晒单, “壕无人性”

粉丝大号主动带话题词发布明星代言内容
强势应援带动Ghibli新车上市声量扩散

粉丝制作玛莎拉蒂Ghibli发布会陈伟霆动图

粉丝发起陈伟霆玛莎拉蒂代言有奖投票互动

粉丝剪辑玛莎拉蒂Ghibli发布会陈伟霆出场片段

粉丝研究陈伟霆玛莎拉蒂Ghibli宣传照物料

17:31 微信 返回

啤酒泡泡 waiting @陈伟霆超话 +关注

7-19 17:38

陈伟霆超话 @玛莎拉蒂_Maserati 选择代言人的眼光深得我心, 让我感觉这个品牌和我灵魂契合 🍷 @William威廉陈伟霆 说: 喜欢就买吧。那就买吧。🍷 提车有点久, 我慢慢等 🍷

【超话】陈伟霆 301.9万帖子 166.4万粉丝

转发 2719 评论 2293 赞 1.9万

30天内, 博主已拉黑恶意评论用户3人, 请谨慎评论

William 威廉陈伟霆 🍷
我只能默默地在这里为你点个赞 🍷

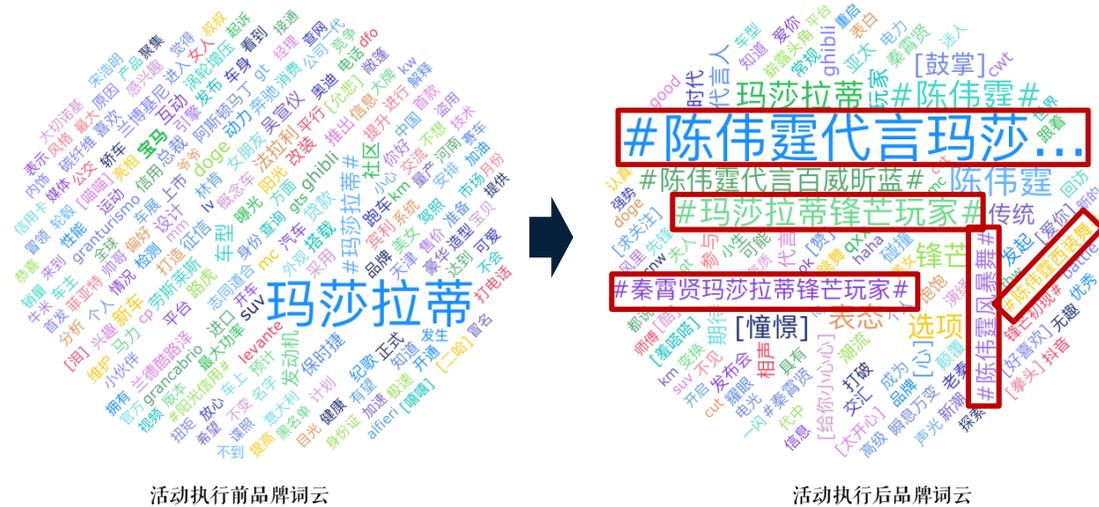
陈伟霆粉丝晒单玛莎拉蒂, 壕气满满
陈伟霆本人翻牌“默默点赞”, 反应拉满



各大自媒体自发转发宣传
#陈伟霆粉丝晒单玛莎拉蒂#衍生话题引发热议

>>>伴随活动发展，除热搜话题外，还出现了大量的事件衍生热点话题，形成裂变传播效应

活动前后玛莎拉蒂品牌词云变化



随着活动发展，玛莎拉蒂品牌词云不但出现了主话题#玛莎拉蒂锋芒玩家#，还与多个衍生话题相关联，**品牌话题度明显升高！！**

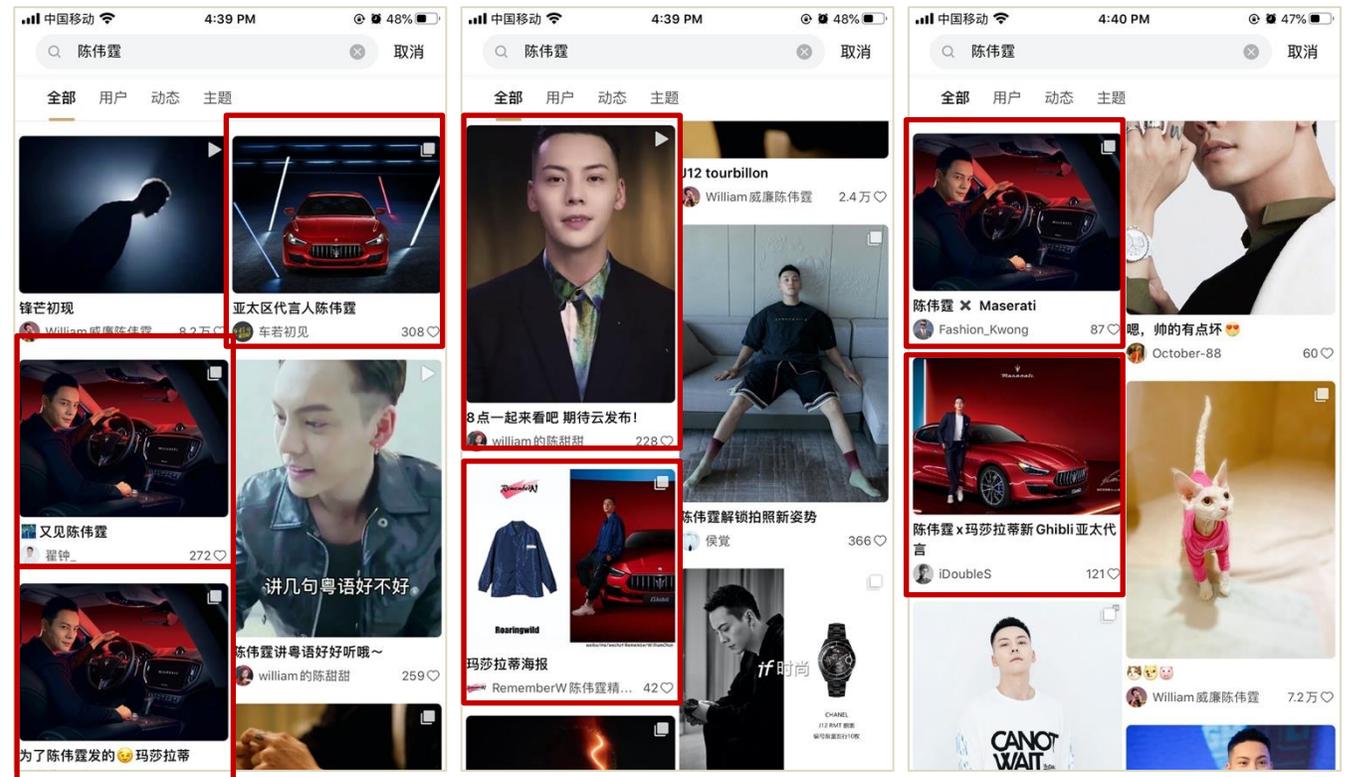


>>>与此同时，微博&绿洲平台联动效应，使玛莎拉蒂Ghibli占据陈伟霆关键词搜索页面

活动当天，微博陈伟霆绿洲开机 陈伟霆在绿洲发布玛莎拉蒂视频



绿洲平台上，陈伟霆粉丝积极应援，陈伟霆玛莎拉蒂代言内容占据“陈伟霆”关键字搜索首页



>>>活动总结:

1

#玛莎拉蒂锋芒玩家#为玛莎拉蒂Ghibli Hybrid新车上市缔造亿级品牌社交声量!

玛莎拉蒂锋芒玩家活动成功拉升玛莎拉蒂品牌及Ghibli车型声量，抢占网友社交心智，品牌车型好感度强化

2

玛莎拉蒂官微互动明显增加，成功转化明星影响力，激活粉丝经济!

玛莎拉蒂官微充分发挥明星号召力，借助微博优质广告工具——粉丝头条精准触达明星粉丝，实现破圈传播

3

陈伟霆微博粉丝在活动投放周期里当场下单 壕气! 能打!

陈伟霆粉丝晒单玛莎拉蒂，微博自媒体宣传扩散，网友纷纷表示“壕无人性”