

# Bosch X-SPECT WITH LAUNDRY SET YEARLY Communication

- ◆ **品牌名称:** 博世家电
- ◆ **所属行业:** 家用电器
- ◆ **执行时间:** 2019.09.01-11.11
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播

## 品牌营销的背景：

消费升级的时代背景下，洗衣机作为家庭必不可少的一类电器，在日常生活中扮演着越来越重要的角色，消费需求促动产品升级，快节奏的都市生活也让洗衣成了许多年轻人的痛点，博世 X-Spect联合洗干衣机套装具备四项重点程序，分别针对羊毛、精洗、羽绒服、冲锋衣四类衣物，同时兼具科技感、时尚设计、健康呵护三大优势，从“懂你，更呵护你”为主题，帮助注重生活品质的核心人群+90后为代表的年轻一代解决洗衣难题。

## 目的：

扩大产品曝光，提升品牌知名度，树立高科技、高品质的品牌形象；传递产品优势，借助电商节种草引流促进销售。

## 挑战：

- 产品定价高，人群体量较小，如何有效触达？
- 博世在90后群体中的知名度较低，如何从零开始迅速提高品牌声量？
- 体验是家电购买的重要环节，如何通过媒介手段营造并传递产品优势？
- 在有限资源下，如何各电商节点，作相对应的推广目标？

## 目标人群洞察

**核心购买人群：**高学历、高收入，对高品质生活的追求，他们家庭观念强，80后是主要客群，消费观念成熟

**泛购买人群：**不止热爱家庭，还热爱生活，希望自己能够拥有时尚，不想被烦劳的家务拖累自己

**潜在购买人群：**向往科技生活的年轻人，对新兴事物充满好奇，认为能够解决生活问题的东西就是值得购买的东西

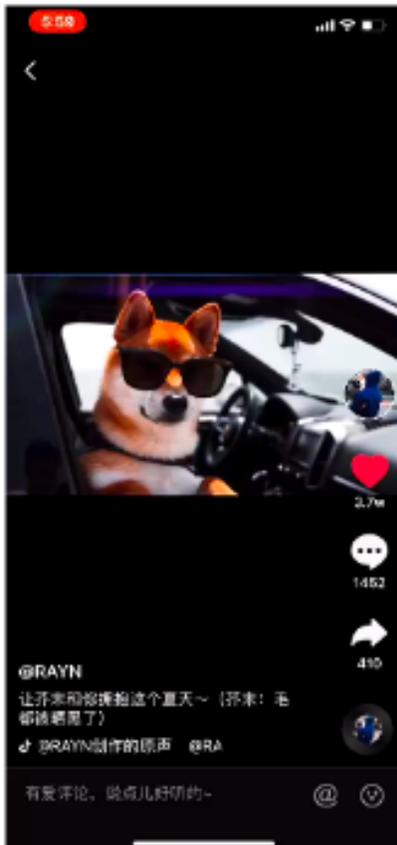
## 核心策略

- 根据消费者痛点从科技、布料、污渍三个方面入手，前期通过科技主题配合Teasers视频、主KV、以及产品H5、官网专题页，Top media social内容造势，KOL引爆流量，搭载优质广告位扩大初期曝光。
- 中期通过以“布料”为沟通话题，通过大型活动合作，持续与目标人群深入互动，官方内容传播借势影响；
- 后期以“污渍”为沟通重点通过产品对消费者再教育，种草导购，精准广告导流电商。

## Social Marketing

原创短视频

让芥末和你拥抱这个夏天~ (芥末: 毛都被晒黑了)



Scene introduction



Cola stained clothes



The dog interact with product



product detail presentation



Show the washing machine



Stain identification



Home interconnection



Recommended laundry program

通过KOL的影响力对以视频形式对产品的功能点进行介绍并产出实际使用体验, 以更直观可信的角度向粉丝传递博世 X-Spect联合洗干衣机套装的出色之处, 促进品牌口碑传播。

## Official content



1. 头条



1. 头条

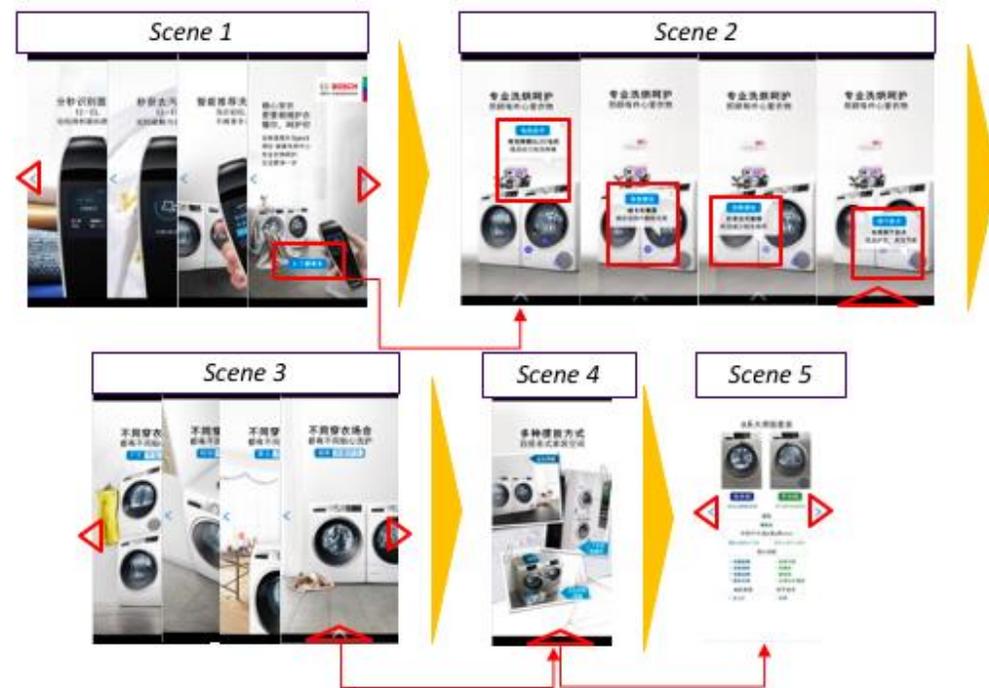


36Kr

博世家电携手京东发布2则活动文章，通过一点资讯和今日头条传播“日常观演”活动邀请，线上线下联动，与目标用户群体持续互动，拉近品牌与目标用户的距离，以让高科技的品牌形象更深入人心。

## Official H5

今日头条、抖音、网易云音乐三个平台广告为官方H5导流。



## Media Content



## 8 Out-site channels promotion



NIRS让洗衣精细可控，博世近红外新品X-Spect如何带来全新体验？

通过垂直类媒体，详细介绍新品X-Spect干洗套装的功能卖点，精准触达核心用户人群，以专业平台的功能测评搭载社交媒体为电商平台导流。

## Media Content

Media article



Product Video



BOSCH博世推出搭载X-Spect健康洗烘中心，黑科技专业呵护衣物

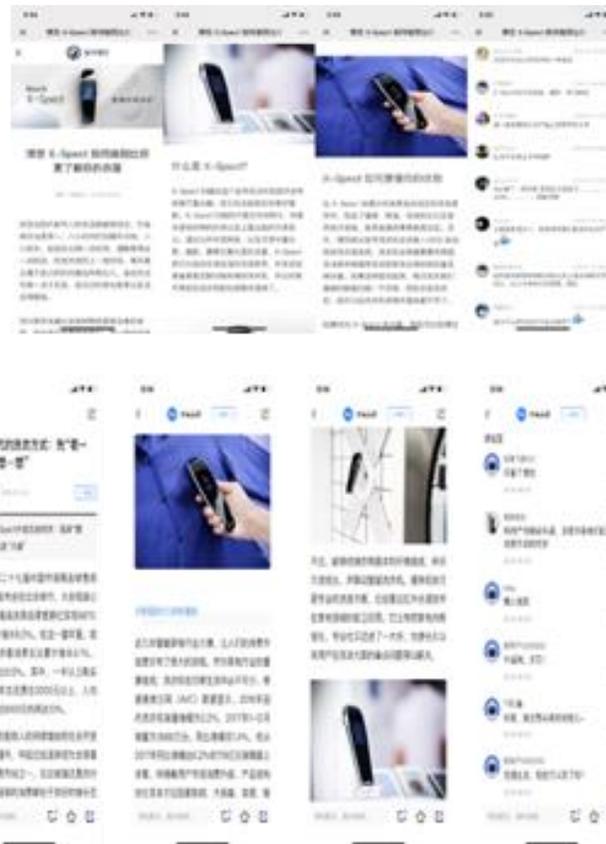
在什么值得买媒体站内发布文章测评和视频测评，对产品进行功能检测的同时对消费者进行知识普及教育，体现博世X-Spect干洗套装专业洗护能力。

什么值得买站内信息流持续曝光新品信息，测评文章借助京东快报和微淘分发，打通电商引流渠道，持续为电商引流，促进产品销售。

## Media Content

Entrance

Media article

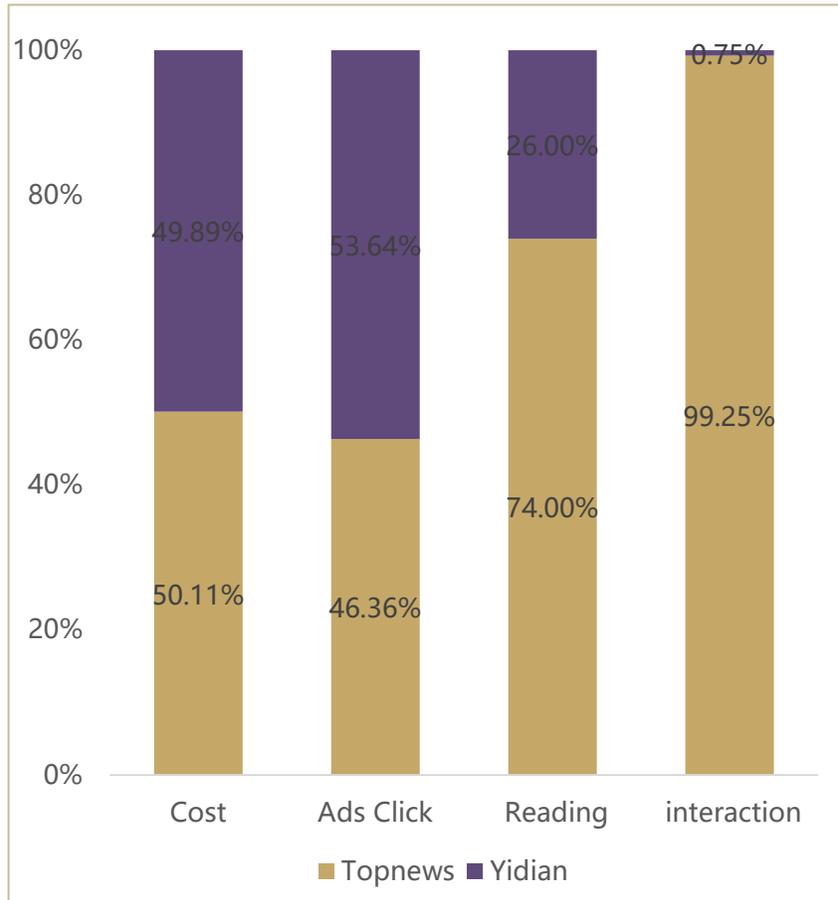


新智能时代的洗衣方式：先“看一看”，再“想一想”

与Dgtle、36Kr平台合作，通过专业测评文章内容，介绍博世X-Spect功能及其工作原理，使用户深入了解博世新品X-Spect。

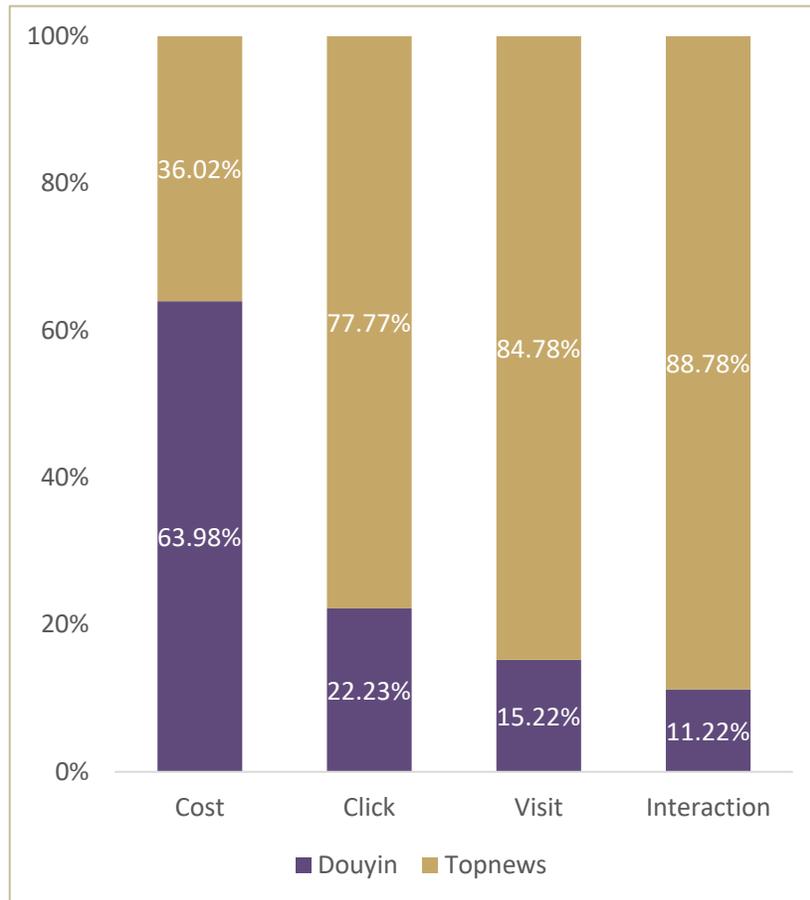
以忙碌生活使生活粗糙的痛点作为文章切入，讲解什么是X-Spect，介绍其功能作用，讲解X-Spect工作原理，使用户更了解产品。并通过信息流图片持续曝光，扩大文章影响力，为后续内容做了铺垫，使用户从科技角度了解新品功能，沟通消费者。

## Official Article performance



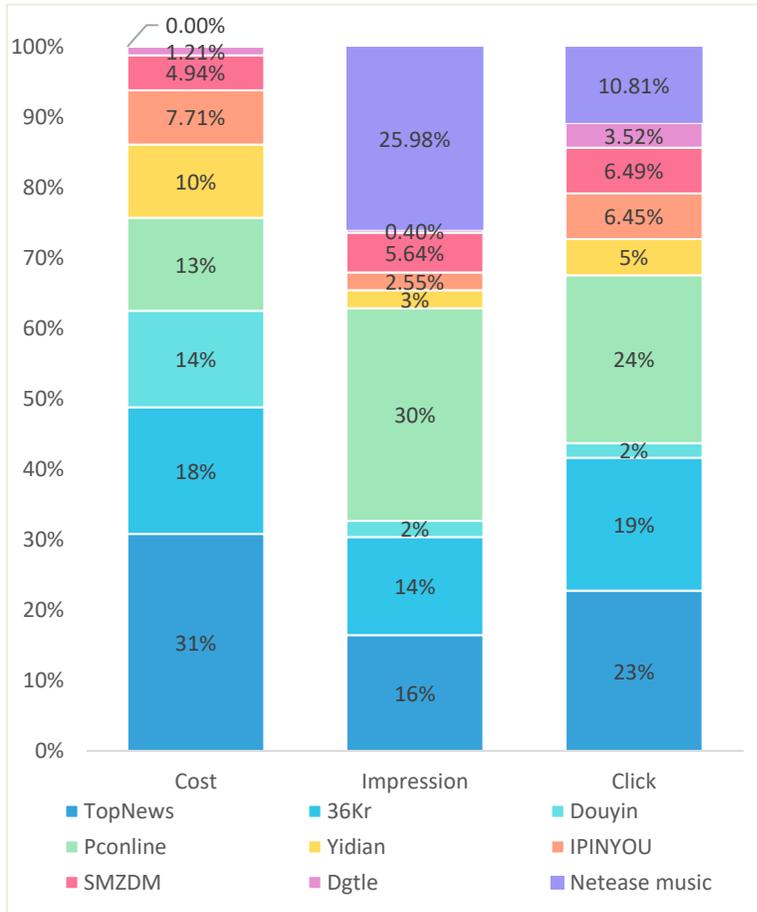
Ads Media	Cost	Ads Click	Reading	interaction	CPV
<b>Topnews</b>	¥50,032.00	19,166	60,643	132	¥0.83
<b>Yidian</b>	¥49,818.24	22,174	21,309	1	¥2.34
<b>Total</b>	¥99,850.24	41,340	<b>81,952</b>	<b>133</b>	<b>¥1.22</b>

## Official H5 interaction performance



Media	Cost	Click	Visit	interaction	Landing rate	Spending time	Page depth	Bounce rate
Douyin	¥266,400	52,304	23,843	13,776	45.59%	16.35s	1.09	87.39%
Topnews	¥150,000	183,020	132,817	108,995	72.57%	15.57s	1.02	97.71%
<b>Total Ads</b>	<b>¥416,400</b>	<b>235,324</b>	<b>156,660</b>	<b>122,771</b>	<b>66.57%</b>	<b>16.39s</b>	<b>1.03</b>	<b>91.02%</b>

## KPI performance



- **Topnews** gets the most cost
- **PConline** contribution the most impression and click
- The best delivery performance of IMP is from **Dgtle**, the click' s is from **Douyin**
- And **Dgtle** contribution the best CPC and CTR

Media	IMP%	CLI%	CPC	CTR
 头条	114.97%	319.29%	¥1.13	1.78%
 1.	124.28%	129.49%	¥1.68	2.62%
 抖音	107.79%	<b>413.57%</b>	¥5.53	1.15%
 快手	114.27%	163.72%	¥0.99	3.25%
 值得买	102.59%	180.80%	¥0.63	1.48%
 36Kr	140.98%	167.87%	¥0.79	1.74%
 Pconline	110.34%	108.95%	¥0.46	1.02%
 IPINYOU	<b>196.99%</b>	120.41%	<b>¥0.29</b>	<b>11.28%</b>
 网易云音乐	945.45%	1011.85%	-	0.54%