

玛雅文化



- ◆ 公司网址: <http://www.livemaya.com/>
- ◆ 微信公众平台: 玛雅文化
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



广州市玛雅文化传播有限公司成立于2003年，是广州4A整合营销传播公司委员会会员（广州4A），一家综合性整合营销传播集团，总部位于广州琶洲互联网创新集聚区，在深圳设有分公司，北京、上海、长沙、武汉设有办事机构。

玛雅文化核心成员来自湖南卫视、凤凰卫视、国际4A广告公司的资深媒体人、广告人。目前，已发展成为拥有一支超百人的富有创意、饱含激情的专业团队，为企业客户提供基于ATL&BTL的整合营销传播全面解决方案。**业务板块涵盖：品牌创意策划、互联网营销推广、影视制作、娱乐营销推广和活动策划执行。**

玛雅文化与金融、通信、科技、互联网、汽车、能源产业等世界知名500强企业保持良好合作关系，长年为中国电信、中国移动、中国联通、华为、中兴、酷派、三一重工、香港中华煤气、广州市旅游局、广州农商银行、广东华兴银行、中国银行、工商银行、东风风行、英菲尼迪等企业和政府单位，提供高效、多元的品牌创意传播与营销推广执行服务。

“**创意创新、卓越执行**”是玛雅文化的经营理念，旨在通过不懈的努力，为客户提供**创新性、实效性、系统性、持续性的品牌推动力**，做互联网+时代南中国领先的整合营销服务商。

经过十数年发展，已成立玛雅集团，旗下三大业务公司负责不同版块内容：玛雅文化、玛雅海外、华一国际传媒。

玛雅文化始终以“**创意先导，整合致新，一站式服务**”的理念，集**创意、策划、制作、代理、发布、执行**于一体，为客户提供**综合性品牌传播与营销推广服务**。

基于ATL&BTL的整合营销传播全面解决方案。业务板块涵盖：品牌创意策划、互联网营销推广、影视制作、娱乐营销推广和活动策划执行。

ATL——

社会化媒体营销：微信公众号代运营、微营销、品牌数字化管理等；

海外社媒：为国内品牌提供海外社交媒体平台的运营管理服务，以国际化视野开拓全球市场；

影视制作：广告片，城市宣传片，纪录片、视频电商，VR/AR 制作，病毒视频，互动直播；

媒介投放：针对品牌方宣传需求，在各大新媒体广告体系内进行投放，获得相应的效果转化。

BTL——

活动营销：用创意策划和网络应用支撑提升落地执行，让传统大中型营销活动升级换代；

终端路演：零售终端路演，渠道促销，新品发布，零促管理，节假日炒店，形象开业等。

- 1、玛雅文化多年来服务城市文化旅游推广，为广州城市的全球化文化旅游形象塑造起到重要作用，对城市文化旅游海外推广更有独特优势。
- 2、多年来，玛雅文化一直聚焦城市文化旅游国际推广，不仅通过国内线下活动，户外媒体，新媒体等，更通过海外NEWS, Google, Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube, Ins, WordPress等海外平台与媒体，全球化覆盖，宣传城市文化旅游，全面开拓了城市文化旅游“五年计划”。目前，已经影响了1517万全球海外用户，为中国城市文化旅游海外形象持续并稳定输出海外，推往全球。并于2019年12月荣获《2019环球“金趋势”大奖》。
- 3、在未来，玛雅文化将继续以高质量发展为目标，以融合发展为主线，以改革创新为动力，立足城市深厚的文化底蕴和旅游资源优势，借助全球新媒体营销工具，以文化旅游方面促进城市建设新格局。



中国银行



ICBC
中国工商银行

工商银行



中国移动



中国联通



中国电信



阿里巴巴



三一重工



科勒厨卫



华为



港华紫荆



恒大