

郭富城碰上鲨鱼宝宝@香港海港城

- ◆ **品牌名称:** 香港海港城
- ◆ **所属行业:** 购物商场
- ◆ **执行时间:** 2019.08.15-09.22
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类



1966年作为香港第一座具有现代意义的购物中心海运大厦正式在香港开幕，商场面积之大时至今日依旧是香港最有魅力的大型购物中心之一。

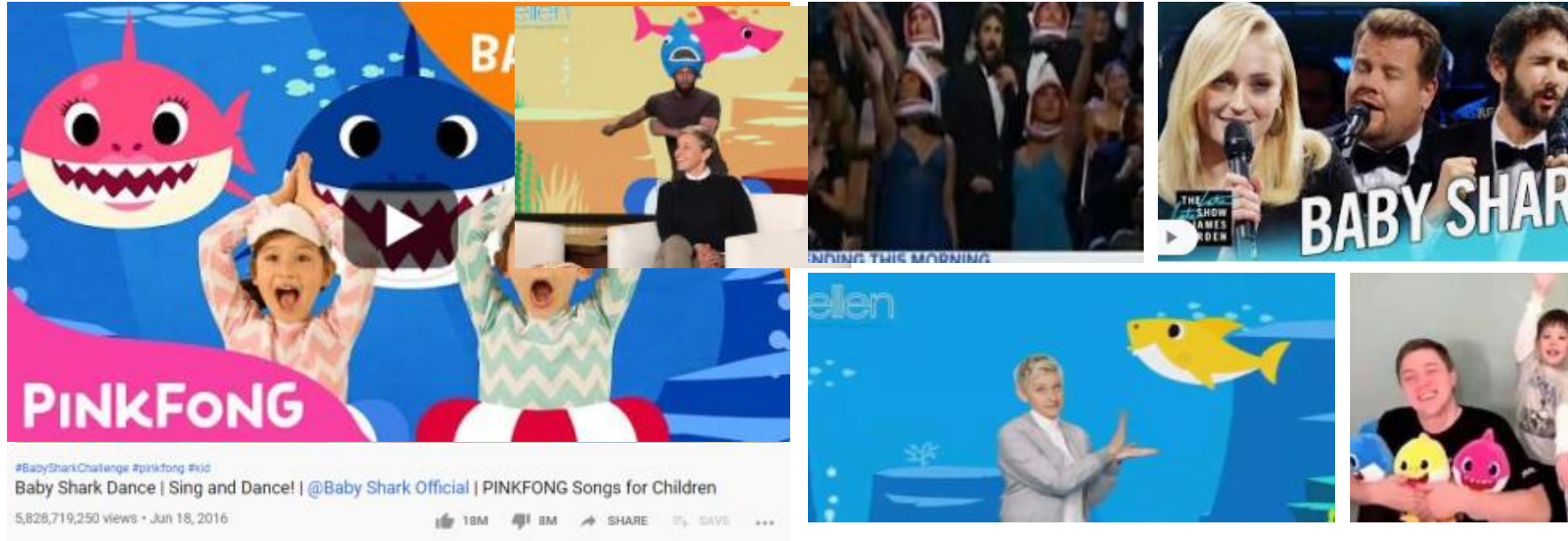
今天的海港城坐拥维多利亚港的绝佳地理位置，除了当年第一座海运大厦外，还由海洋中心、港威商场、马哥孛罗香港酒店商场组成。

- 由2019年6月开始，香港旅游市场受社会事件影响，访港旅客明显减少，旅游业面对极大挑战。加上随着旅游业新模式的出现、消费者愈见成熟，对于旅游的需求的也逐渐呈现多样化，过往的经营模式也需作出改革，以迎合多变的市场需求。
- 近年网络发展发达，作为商场推广先河的海港城亦通过创意网络、社交媒体及网红明星展开大规模且创新的宣传，以达到营销目的。





从2012年起，我们邀请当红流量明星及网红来出席活动，当中包括杨颖、黄晓明、陈奕迅、钟楚红、小P老师等。以他们的超高人气和大批粉丝，从而吸引大量主流媒体报导、网络流量及塑造海港城良好的企业形象。但随着游客对于活动的喜爱，我们的竞争对手也争相举办相类似的活动，**如何区别于其他商场，同时又让我们的顾客感到惊喜**，将这些明星人气与海港城联系起来，是我们在2019年夏季的活动挑战。



2016年，韩国教育娱乐公司Pinkfong（碰碰狐）上传了《鲨鱼宝宝》的儿歌，长136秒，讲述着海底下三代鲨鱼的故事；因其可爱动画造型、简单重覆的歌词及容易上手的舞蹈动作，在儿童界窜红，后又有多名韩国、欧美艺人翻唱，至2019年11月，该视频在Youtube观看人数已超过46亿，在所有观看次数最多的YouTube影片中排名第2位。有见鲨鱼宝宝备受市场追捧，海港城于是举办一系列线上线下活动，以吸引广大家庭客群关注。面向对节奏快速的互联网时代的儿童及家长，海港城将在2019年夏天打造出这个群体专属的流行文化产品。



活动筹划阶段，海港城经过目标消费人群的定位及分析，加上7至8月正值暑假时期，小孩和家庭市场是我们的营销重点。碰碰狐的《鲨鱼宝宝》一直多受到1到4岁孩童的青睐，故此次活动的消费人群目标为育有年龄较小子女的父母及12岁以下孩童。

- **活动营销目标：**

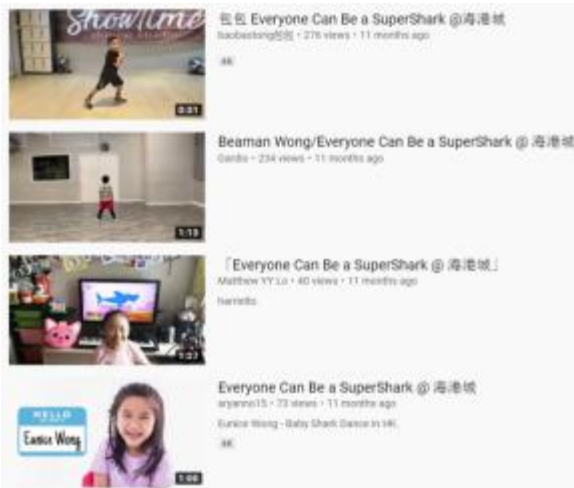
- 通过《鲨鱼宝宝》营销活动，及借助这首歌的网络覆盖力量，把目标消费人群从线上带到线下，吸引他们到海港城享受快乐和难忘的活动及消费体验，建立并巩固他们的消费忠诚度，并且继续扩大商场品牌网络知名度、到访量。
- **KPI:** 在广告预算为零元的情况下，希望通过活动本身的趣味性和互联网的快速传播性，提升海港城的网上资源；达到广泛的媒体曝光度。

活动创新营销策略:

以专属的目标人群流行互联网文化，包括个人视频及网红文化为主要线上推广，配合线下互动性极高的活动，以达至全面的营销。

第一阶段: 线上招募覆盖目标受众

海港城在7月中招募一班热爱鲨鱼宝宝和跳舞的小朋友演出香港版的《鲨鱼宝宝》音乐视频。活动**只接受网上报名**。参加者需要上传一条约**一分钟《鲨鱼宝宝》表演视频的YouTube或facebook连结**，并须**设定为公开**。入围小朋友将接受舞蹈学校的专业训练，提升跳舞技巧及表演自信，成为超级鲨鱼宝宝和鲨鱼一家一同表演及拍摄《鲨鱼宝宝》香港版。**音乐视频更会在碰碰狐官方Youtube频道播放**。另外，亦创造了独特的主题标签#EveryoneCanBeASupershark。



* 参加者自拍视频



* 招募视频

* 香港版的《鲨鱼宝宝》音乐视频

第二阶段: 线下互动活动吸引人流

海港城与PINKFONG携手**打造全港首个以Baby Shark为主题的超级鲨鱼「游」乐场!**此外,小朋友们更可成为超级鲨鱼音乐学校的学生,于深海潜艇教室参加不同课堂及「Let 's Go Hunt」互动小游戏;亦可于JOOX「拍住唱K站」大展歌喉,欣赏PINKFONG及Baby Shark现场音乐表演,以及于PINKFONG期间限定店购买香港首次发售的精品。



第三阶段：把线上招募连结线下发布会，以全方位的玩乐体验总结

海港城较早前召集了一众超级鲨鱼宝宝拍摄香港版《鲨鱼宝宝》音乐视频，经过一轮专业训练后，一众超级鲨鱼宝宝跳舞技巧及表演自信均大大提升。海港城将于9月1日举行大型户外音乐派对－「Doo Doo Doo Babyflap超级音乐派对」，届时将首度公开《鲨鱼宝宝》香港版音乐视频。各位小舞王、舞后更会作出首次的公开表演。现场将有更多好玩有趣的游戏，以全方位的玩乐体验为暑假画上完美句号！

另外，顾客需在超级鲨鱼「游」乐场内完成三项活动体验，才可以参加「Doo Doo Doo Babyflap超级音乐派对」。

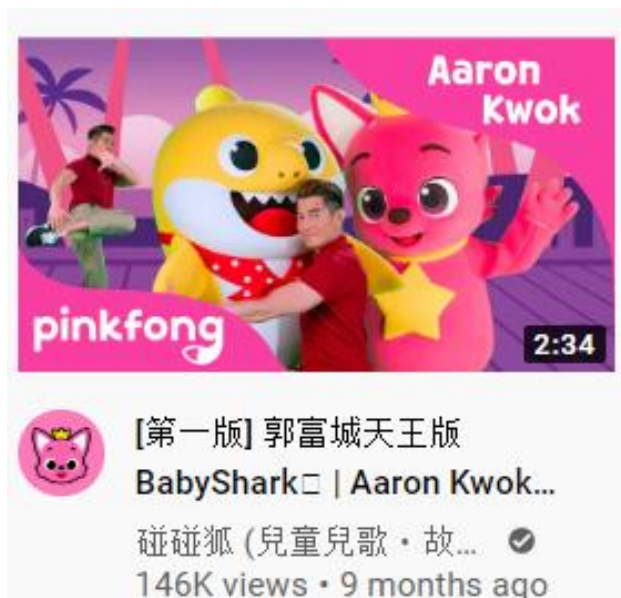


视频：<https://www.youtube.com/watch?v=brbh-T5oN1Y>

第四阶段：以当红流量明星增加線上曝光率

海港城强势找来舞台王者郭富城拍摄Aaron Kwok 风格的「Baby Shark Dance Challenge教学短片」，成为首位艺人正式登录国际鲨鱼宝宝YouTube分享网站！郭富城除了是当红流量明星、歌舞王者外，同时为两女之父，深受大人小朋友喜爱，亦配合海港城一线商场的印象，是活动最合适人选。

今次海港城亦于**网上发起 Aaron Kwok 风格的 Baby Shark Dance Challenge**，再次招募一班热爱鲨鱼宝宝和跳舞的小朋友接受挑战，而且更有机会亲身与郭富城共舞，势必再度牵动是次活动热潮。而由郭富城和舞蹈家黄国荣(Sunny Wong) 合力创作至趣「手指舞」亦将会上载于PINKFONG YouTube 频道，让大人小朋友劲歌热舞！



第五阶段：把线上挑战活动成真，为推活动波助澜

为庆祝活动圆满结束，海港城于今天9月22日举办「Everyone Can Dance With Aaron Shark@海港城」活动，**隆重邀请到郭富城亲临现场。**在活动上，城城分享Baby Shark 短片的拍摄感受，以及囡囡见到爸爸跳Baby Shark的惊喜趣事。而城城更即场教授Baby Shark手指舞，并联手PINKFONG、Baby Shark及早前招募的100个小朋友即场表演。

此外，城城亦与小朋友们大跳极受欢迎的Aaron Kwok Style 「Baby Shark Dance」，此舞曲融入他的经典舞步，包括大家熟悉的《对你爱不完》转手动作，以及《唱这歌》抱单脚的招牌姿势。台下小舞王、舞后一同施展浑身解数，与舞台王者郭富城battle，大斗舞技！



推广频道:

相关的活动，通过微博、微信、Facebook、instagram、Twitter、Youtube 及明星宣传等渠道，扩大活动的关注度和趣味性，吸引不论是粉丝或一般受众共同投入乐趣！



- 线上招募成功收取过一百份申请，成功在小朋友参加者及其家长的社交媒体内广泛流传，精准复盖目标受众，实现目标人群批量引流。
- 线下活动人流量参与人记录超过10,000人次参与活动。（数据来源：需登记的工作坊及互动活动）
- 香港版的《鲨鱼宝宝》音乐视频大获成功，在碰碰狐的官方Youtube频道录取超过一百五十万的浏览量，而海港城自身官方Youtube频道亦有超过十二万的浏览量。
- 郭富城拍摄Aaron Kwok风格的「Baby Shark Dance Challenge教学短片」上传一日便火速达至44多万点击率，现已达到三十多万浏览量。
- 150+篇网络媒体及平面媒体报导，除了目标人群在社交媒体上非常积极，郭富城为我们活动的二次传播带来很好的帮助作用。（数据来源：Youtube, Facebook、新浪微博、活动现场统计、网络媒体统计）
- 为世界自然基金会香港分会会筹集资金总额：80,000+港币。

- 活动精准定位家长及小朋友目标人群，以网络营销针对目标人群消闲习惯，利用常规的社交媒体，结合时下流行的自拍视频，吸引他们的参与，成功引起话题。
- 选择合适当红流量明星能把明星人气与海港城联系起来，亦为活动推波助澜，增加线上线下曝光率。
- 是次分阶段活动为观众带来身历其中的超凡体验，有层次地为活动创建期待和延伸热潮，结合新意十足的线上和线下活动，激发理性与感性的共鸣。



视频：https://v.youku.com/v_show/id_XNDgzMDIyOTczNg

Harbour City - Calling all Baby Sharks for Official HK Music Video @Harbour City (2,782 浏览量)

<https://www.youtube.com/watch?v=WbKzCuJG6k4>

Harbour City - Everyone Can Be a SUPER-Shark @ Harbour City (544,629 浏览量)

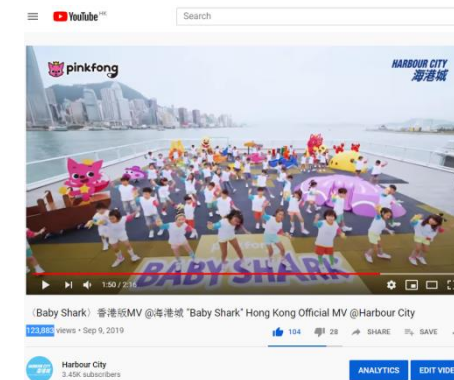
https://www.youtube.com/watch?v=_razW1dKMyM

Harbour City - 〈Baby Shark〉香港版MV @海港城 “Baby Shark” Hong Kong Official MV @Harbour City (123,883 浏览量)

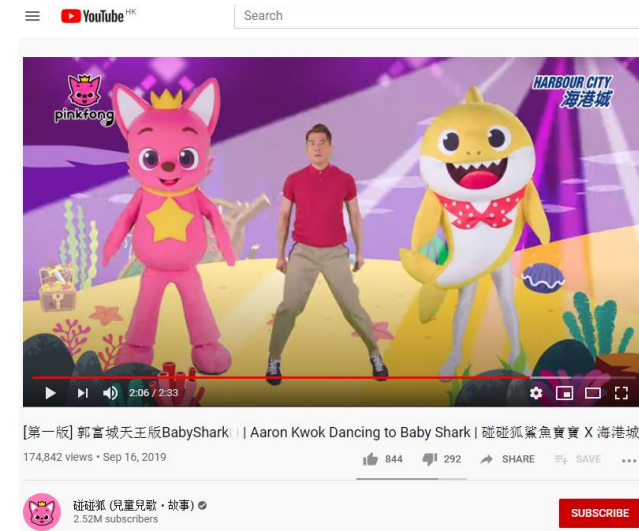
<https://www.youtube.com/watch?v=brbh-T5oN1Y>

Aaron Kwok dancing to Baby Shark @Harbour City x PINKFONG (6,068 浏览量)

<https://www.youtube.com/watch?v=7ya3rmgtals>



碰碰狐 (儿童儿歌·故事) - [第一版] 郭富城天王版BabyShark🐟 | Aaron Kwok
Dancing to Baby Shark | 碰碰狐鲨鱼宝宝 X 海港城 (174,843 浏览量)
<https://www.youtube.com/watch?v=b1fag8bhXXs>



碰碰狐 (儿童儿歌·故事) - [第二版] 郭富城天王版BabyShark🐟 | Aaron Kwok
Dancing to Baby Shark | 碰碰狐鲨鱼宝宝 X 海港城 (7,982,466 浏览量)
<https://www.youtube.com/watch?v=N374BOTiO7Y>

