



沈晨岗

- ◆ **公司及职务：**飞书深诺集团创始人兼CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销先锋人物

- 数字营销和电子商务行业领军人物；2020《快公司FastCompany》中国商业最具创意人物，2020上海国际广告奖精英类“年度企业领袖”，艾瑞网专栏作家，金投赏评委；连续创业者。致力于推动中国企业全球化，为中国品牌开拓全球市场、提升全球影响力而努力的实干家。
- 创业之前，沈晨岗先生曾担任eBay易趣中国战略规划部高级经理，发起建立并管理公司数据仓库和BI系统。早期从事市场研究工作，在全球最大的市场研究公司RI/TNS担任研究分析师，服务众多跨国公司和4A广告公司。
- 2006年，沈晨岗先生凭借敏锐判断创立了达闻营销，成为第一个接入百度API的服务伙伴，并迅速成为中国搜索营销的领导者。
- 2013年，基于对全球数字营销市场以及中国经济全球化的趋势判断，他创立了飞书深诺集团（旗下包括深诺互动和飞书互动）。至今，飞书深诺集团已成长为中国领先的跨境数字营销机构，是国内唯一一家同时拥有“Facebook、Instagram、Google、YouTube、Twitter、LinkedIn、Pinterest、Tiktok、Snapchat”九大平台官方代理权的跨境数字营销机构。

- 飞书深诺集团专注出海营销多年，以“技术驱动、数据赋能、品效合一”为服务宗旨，致力于为出海的中国企业提供全球营销的媒介策略、广告优化、创意设计、视频制作和社会化营销等全程营销咨询与服务。
- 截止目前，累计服务客户10000+，覆盖APP、电商、游戏、科技、旅游、教育等多个领域，成功帮助携程、VIPKID、滴滴、字节跳动、美团、阿里巴巴、腾讯等企业快速打开海外市场，实现全球化。年度管理营销预算近180亿人民币，日广告触达人次32亿，每年为客户带来下载量25亿。
- 飞书深诺集团旗下设立飞书互动和深诺互动两家子公司，集团总部位于上海，北京、深圳、成都均设有分公司。2018年，集团开始国际化布局，美国、日本、印度、中东等地均设有办事处。

- 移动网络的快速发展引发了全球化的变革，而中国全球化的进程不是简单的重复美国全球化的过程。中国全球化的进程是用数字营销推进的。这就是沈晨岗带领飞书深诺做的事情，**用数字化营销推进中国企业全球化进程。**
- 营销行业的全球重塑是用数字把传统营销公司的各个业务联系在一起，通过大数据分析、人工智能技术把成本做到更低，回报做到更高。传统营销模式是没办法对结果进行量化和优化的，我们可以，不但可以，我们还通过“saas服务体系、服务产品标准化”这种软硬兼容的数字营销模型不断优化营销效率，我们在业务上的延展和伸缩能力是更强的。
- 我们的服务宗旨是“技术驱动、数据赋能、品效合一。” 营销和人工智能的联系越来越紧密，在技术驱动下，营销的智能化、大规模的个性化定制将逐渐成为现实，以人为本的精准定位、基于计算的最佳投放时机选择、自动投放、跨平台实时监控有效追踪效果检测，将取代粗略定位、机械化展示、人工手动投放、投放效果无效检测的情况。

- 数据领域的革新、人工智能的快速演进，也对数字营销技术提出新的挑战，需要在技术和产品上做大量的前瞻性投入，帮助营销在技术上赋能。以飞书深诺自主研发的一站式广告管理系统Sino Click（逸途）为例，拥有Facebook和Google顶级授权，具有全中文界面、智能投放、基于大数据优化广告成效的特点，每日更新上百万数据。除此之外，飞书还自主研发了违规广告侦测系统X-Ray、广告数据可视化分析系统ICenter、智能营销机器人Meetbot等多个技术产品，全方位赋能数字营销。

- “我与Charles沈晨岗相识22年了，从他在国际性研究机构起步，在全球领先的行业企业里发展，然后开始在数字营销领域持续创业，直到现在他带领飞书深诺集团，以技术、数据、创意为依托，成功帮助10000+中国企业出海，成为推动中国企业全球化进程的数字营销领军机构。每一步都走得非常扎实和充满理想。他是一个有梦想并且能朝着梦想坚持不懈寻求突破的人，不囿于现状，不困于过往，逐数字化浪潮，推中国企业出海，一直致力于推动数字营销为企业发展创造真正的价值。堪称同龄人中的商业创新的领袖。”

——Longitude龙睿品牌咨询CEO，
国家市场监督管理总局中国品牌建设促进会常务理事及国际品牌专家，
前Interbrand大中华区总经理，
姚承纲

- “守正出奇，扬帆出海。拥有15年数字营销领域创业经历的沈晨岗带领飞书深诺集团以技术、数据、创意为依托，成功帮助10000+中国企业出海，成为推动中国企业全球化进程的数字营销领军机构。”

——《Fast Company》中文版CEO 卢初阳

- “Charles是一个充满激情的企业管理者，任何与他共事过的人都能感受到他少年般的冲劲。尽管飞书深诺已经成为国内出海营销行业的佼佼者，但Charles依然保有亲历亲为的行动力，这使他相较于其他高高在上指点江山的领导人，更有一股带头冲锋陷阵的将领之气。同时，他敢为行业之先，大力推进专业人才储备、前沿技术开发、产品组合升级和新兴市场开拓，这也令飞书深诺集团不囿于现状，充满勃勃生机和创新活力。”

——罗德传播有限公司 高级顾问 Ivy Xu（徐佳玲）