



Top  
Mobile  
Awards

---

百孚思

**iFORCE**

Full Digital Ideas Agency



参选方向：企业社会责任

## 背景及初衷

2020年的新冠疫情来势汹汹，百孚思作为一个拥有几百名员工的公司，在特殊时期主动承担自己的社会责任。

保障员工健康；

帮助疫情地区顺利度过难关；

促成行业在疫情时期也能健康发展。

## 面临的挑战

疫情之下，  
员工难以返回自己的工作岗位；

在家办公仍有很多不便之处；

很多行业发展艰难，数字营销也是如此。

面对疫情，百孚思采取的行动：

- 第一时间成立了“**驰援武汉抗击新型冠状病毒疫情专项小组**”；
- **向湖北省武汉市慈善总会捐款100万元**用于病房运营、人力支援及医疗设施等物资采购；
- 延迟员工返工时间，**采用在家办公的形式**；
- 返工后为员工发放口罩、消毒液等**防疫消毒用品**；
- 在家办公期间给员工**提供知识技能培训**。

中国商务广告协会数字营销委员会《战“疫”之下，平凡之声》系列采访报道第18期

采访了**百孚思董事长唐颖先生**

发表《**百孚思：在疫情中加速奔跑，准确识别营销新常态**》文章。