

# 华研国际-《造梦者》Live Power 校园演唱会

- ◆ **品牌名称:** 华研国际
- ◆ **所属行业:** 音乐娱乐
- ◆ **执行时间:** 2019.09.10-12.20
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

## 背景和初衷:

- ◆ 华研国际, 通过一系列针对高校学生群体的线上线下音乐盛会活动;
- ◆ 开拓高校学生用户群体, 让华研音乐、华研艺人能够继续在年轻群体中树立阳光、正能量的深刻形象。

## 目标:

- ◆ 进一步开拓年轻化市场, 同时提高品牌影响力与美誉度, 拓宽华研艺人粉丝用户及消费者覆盖量, 增加艺人人气。

## 挑战和困境:

- ◆ 校园市场渗透低, 学生对公司新生艺人了解甚少, 热度及兴趣度有待提升;
- ◆ 巡演时间及场次紧, 进校困难, 执行压力大。

## 大学生群体的特点

### 音乐深度簇拥者

拥有更多的时间与精力去享受音乐

### 追星狂热者

粉丝经济不可或缺的消费群体之一

### 经济条件与地区受限

无法承受过高的演唱会门票及机票费用



## 95后的“江湖规则”

1

### 追求个性化，差异化，排斥跟风

渴望有趣，拒绝刻板，与众不同会更容易受到高校学生群体的青睐

2

### 强调互动，乐于分享

更“随意”和“随性”不愿意被束缚也更愿意主动去发表言论和分享感受更渴望被关注和称赞

3

### 碎片化的娱乐需求

生活压力尚未加身，他们更愿意用多样性的娱乐行为填满碎片时间，因此追星、搞笑内容更受此群体喜爱

4

### 消费理性而不吝啬，是“口碑营销”的最佳对象

消费可承受的前提下，对于喜欢的事物“毫不吝啬”也更注重通过种草、话题、兴趣组中获得口碑评价



## Keywords

所以我们需要呈现出怎么样的音乐盛会？

- **凸显个性，差异化，不跟风**
  - **青春，热血，生命力**
- **始于音乐但不止于音乐**

华研国际《造梦者》  
Live Power 热力迎夏演唱会

享乐，不停歇！

打造全感官沉浸式体验盛宴

SLOGAN

享乐，不停息！

**享乐：**通过双音字“乐”，既代表音乐，也代表乐趣、快乐突出了本次音乐盛会多元化的展现形式与互动方式，参与者在盛会中必将感受到音乐带来的魅力与快乐

**不停息：**体现音乐盛会并不是简单而短时间的狂欢必将给带来多元感官的极致感受

## 场次主题安排



### 第一篇 情怀

在场观众回忆起初高中时期的青葱岁月  
更用情怀来领略华研唱片的成长与辉煌

### 第二篇 青春

新的学期、新的计划、新的想法  
不再蹉跎，现在就要行动起来！

### 第三篇 梦想

音乐和梦想是永恒且永不终场的信仰  
追随梦想的动力源源不绝，如同永动机

## 传播规划

### 预热期

### 持续期

### 落地演唱会

### 长尾期

## 内容端

明星嘉宾校园发声、微博

依托校园媒介扩展报名链接，校园公众号，校园KOL微博朋友圈、微信进行活动传播，提升活动影响力

高校落地海报、单页传播

#Live Power 热力迎夏演唱会  
#话题传播#造梦者#

资源传播：高校音乐人矩阵

校园红人短视频&直播传播/校园KOL短视频传播：

#听闻郁可唯要来#

全媒体传播：网络媒体实时报道，平面媒体后续解读

话题直播：多平台全程直播打榜校园社交媒体传播：挖掘歌手故事点，本校自媒体传播

情怀：#郁可唯真的来了##听FIR现场大合唱#

青春：#Karencici太飒了#

梦想：#享乐，不停歇！#

活动结束后，整理相关活动素材，联动各个高官方微博，各高校微博协会，社团等校内发声平台，

明星艺人资源，持续话题点传播，提升华研品牌价值，让更多的人看到

社会化媒体传播，发布“造梦者”校园计划及成果

## 媒介端

社交媒体、校园PR  
落地宣传

校园社交媒体  
学生朋友圈、QQ群

校园社交媒体  
短视频平台传播

校园社交媒体  
社会化PR、视频平台

官宣预告

热度提升、音频录制

落地引爆

现场高潮

## 造梦者巡演排期表

城市	学校	时间	场地	演出艺人	具体地址
成都	四川传媒学院	9月9日	演播厅	Karencici、文慧如、F.I.R.、阎奕格	四川省成都市高新西区团结学院街67号
	电子科技大学	9月11日	成电会堂	Karencici、文慧如、F.I.R.、阎奕格	四川省成都市高新西区西源大道2006号
武汉	江汉大学	9月15日	学术交流中心	Karencici、文慧如、F.I.R.、阎奕格	湖北省武汉市蔡甸区经济技术开发区三角湖路8号
	武汉传媒学院	9月17日	凤凰演艺厅	Karencici、文慧如、F.I.R.、 <b>郁可唯</b>	湖北省武汉市江夏区藏龙岛凤凰大道2号
西安	西安邮电大学	9月21日	国际会议中心	Karencici、文慧如、F.I.R.、李友廷	西安市长安区西长安街618号
	西京学院	9月23日	京华大礼堂	Karencici、文慧如、F.I.R.、李友廷	陕西省西安市长安区西京路1号

活动亮点一：

一次深度的艺人互动

主推艺人演唱+大咖助阵+现场互动



主推艺人演唱为主，互动为辅  
星光闪耀，看点十足



华研大咖助阵  
活跃氛围，制造话题



线上线下同步直播  
“小仙女”同学点歌艺人互动

## 活动亮点二：

### 日与夜 不间断

白天艺人多元互动 夜晚演唱会惊艳全场

#### 活动主体分为两个部分：

白天的艺人形象墙互动，通过一系列小型互动了解演出及艺人，更突出高校学生的自主互动

夜晚则通过艺人出演演唱会形式来将现场热潮气氛推向最高点



黑白模式双切换

白天音乐现场突出多元互动（概念示意）



夜晚演唱会燃爆全场（概念示意）

## 活动亮点三：

### 多种周边产品 多种形式获取 白天艺人多元互动 夜晚演唱会惊艳全场

想要华研的主题限量版黑胶唱片吗？

想要偶像的现场签名吉他吗？

想要活动的主题T恤吗？

——并不是只有靠买才能获得！

在演唱会现场玩游戏参与互动

就有机会获得限量版主题周边产品！

限量版纪念周边



## 活动亮点四：

### 话题不能停 直播不间断

即使不能来到现场，也能关注第一手信消息

“听说华研音乐的林宥嘉就在我们学校啊！”

“什么？动力火车来北京了？”

#林宥嘉惊现帝都校园#

结合校园公众号，校园直播红人平台，全国与地方区域媒体等精准媒体平台统一发声

热度不停 话题不断



## 媒体渠道 (抖音)



【抖音-飞儿乐团】共计发布**26**条，点赞数破**5w+**，微博话题 #造梦者：Live Power校园演唱会#，阅读量**721.4万**，讨论量**2541**条



## 媒体渠道 (双微)



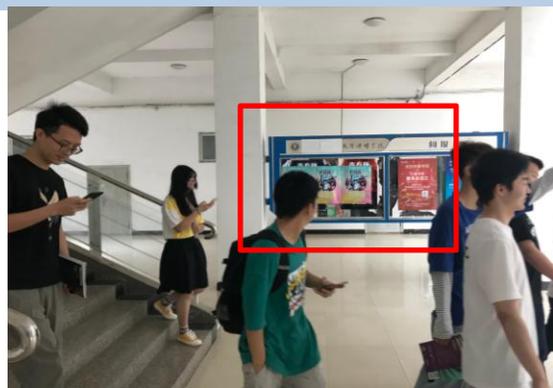
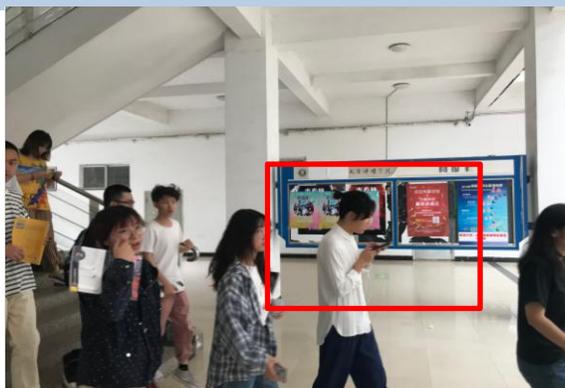
造梦者：LivePower校园演唱会官方媒体渠道【微博】共计发博**51篇**，其中包括活动官方账号“华研国际音乐北京”**7篇**，演出艺人“飞儿乐团”“郁可唯”“阎奕格Janice”“文慧如Bonnie”“Karencici林恺伦”“李友廷-yoLee”**38篇**，活动主持人”代亚瀚”**6篇**，累积阅读量超过**200万+**。



## 线下宣传



前期宣传 海报宣传栏 单页发放



## 现场物料设计



## 舞台场景展示



## 演唱会现场照片

互动、合唱、大合影



## 造梦者巡演汇总

本次《造梦者：Live Power校园演唱会》共历时15天，分别在**3城6校**举行演出。巡演宣传期为每场演出开始前3天，宣传共覆盖学校**27**所，覆盖人群**50w+**人，具体宣传节奏为，学校官方微博及微信公众号发布活动相关信息，学校微信群、QQ群及学校KOL转载活动信息，活动文章浏览量突破**27w**。

6场造梦者巡演场馆实际座位数**5551**个，派票数为**6443**张，实际到场观看人数为**5612**人次，观众**到场率100%+**，派票**折损率为12.9%**，实际到场人数大于场馆座位数，**演出人气火爆!**

## 造梦者巡演汇总



华研国际音乐“造梦者：Live Power热力迎夏演唱会”主题校园巡回演唱会从四川传媒学院开始至西安西京学院圆满结束；现场观众一起大合唱，F.I.R.飞儿乐团的主唱Lydia也一度眼眶湿润，结束后现场观众大呼：“舍不得”

！

至此，华研国际音乐《造梦者：Live Power热力迎夏演唱会》3城6校巡演完美收官，巡回演唱会虽然已经结束，但是大家要继续在这个初夏带着梦想出发，勇敢追梦，做自己的造梦者。造梦者1.0受到同学热烈的喜爱，华研国际音乐继续筹备推出造梦者2.0计划，为莘莘学子奉上充满能量的音乐饕餮盛宴，青春逐梦，迎新未来。