

# 恒大地产集团直播营销

- ◆ 广告主：恒大集团
- ◆ 所属行业：房地产
- ◆ 执行时间：2020.04.24/2020.05.20/2020.05.22
- ◆ 参选类别：直播营销类

## 背景 & 初衷

作为一个蝉联5年世界500强的企业

恒大地产需要

多维度触达、多角度解读、多层次展现

因地制宜，定制化直播

苏州、肇庆、丁字湾

三个不同地区结合项目实际优势进行内容规划

**“强话题度+沉浸体验”**的云购房体验营销

## 目标

### 联合艺人+主播

三场直播联合知名度超高艺人，聚集明星宣传力量，开启3场综艺直播秀。以浩大声势植入目标用户心中，并连接目标消费者与品牌之间的距离。

### 创新直播形式

通过上下分屏创新的直播形式、丰富的综艺化直播内容，实现项目核心的卖点的精准传达，建立与消费者的信任感，促进用户购房成交，真正实现直播间的下单冲动和购买达成。

## 主播侧

三场直播均以  
明星大咖+主持的形式推进  
聚集明星宣传力量  
吸引全网流量



## 创意侧

三场直播均采用上下双屏形式  
直播同时全面展现项目亮点  
助力实现品效合一、有效转化

## 因地制宜，定制化直播

- **三场主题直播：**“佟”你一起，安家恒大/520恒大购房节，“明”着宠你/“余”美旅居，“华”彩绽放
- **定制化双屏：**三场直播均采用上下双屏形式，直播同时全面展现项目亮点
- **创新式带货：**结合房地产项目特点，要求每场直播都进行实地采风实拍，深度结合楼盘风格进行场景剧式卖点呈现，创新带货形式

## 亮点1 424首场，恒大开局，一“佟”房企直播江湖

### 上下双屏 恒大首创

此次直播间的内容呈现形式，结合恒大行业特质，打造了淘宝直播中的**上下双屏形态**，让主播和嘉宾进行恒大场景表述；

同时让直播间观看者清晰明确了解恒大的园林特色，景观特色，也是恒大在淘宝直播中首创电视节目级别的直播内容观感。

直播回放链接：

烈儿宝贝的直播简直太火爆了，快来看！佟大为 带你安家恒大长按复制此条消息 ¥5Tjdc4j7C0K¥，打开←淘宝直播app看ta直播

点击链接下载淘宝直播 <http://suo.im/62JmYC>

我已经抢到了现金红包，你也快来吧



## 亮点2 424首场，恒大开局，一“佟”房企直播江湖

### 录播转介 沉浸体验

此次在固定场景的呈现下，打造出**实景录播**的形式，在直播过程进行实时切换，让观看者跟随艺人和主播的视角拥有**沉浸式体验**；

为艺人和主播在恒大铂金会所的场景体验，规划动线打造出生活场景的氛围感，让观看者更为直观的感受恒大品质。



## 亮点3 424首场，恒大开局，一“佟”房企直播江湖

### 走播展示 如你亲临

在直播过程中，启动如电视节目录制的走播形式，带来直播新体验，让直播间的观众**如同亲临现场**，一起同艺人和主播感受恒大的9A品质；

明星主播和专业的置业顾问一同为用户解析房源细节，建立与消费者的信任感，真正实现直播间的下单冲动和购买达成。



## 亮点4 520甜蜜开场，直播真卖房，红利破“晓”

### 创新综艺直播形式 直播现场内外互动

基于首次直播的**综艺互动内容**呈现，现场升级更具有带入感及沉浸式的综艺现场，将一板一眼的说辞，演变为与恒大团队的直播现场互动，以砍价、争取福利等形式让观看直播的粉丝更有代入感，

同时提供恒大体系的打榜建议，直播间的评论及各区域公司的评论及打榜露出更为热情，让一场直播变成恒大自然内而外的综艺实景秀。



## 亮点5 520甜蜜开场，直播真卖房，红利破“晓”

### 直播形态升级 多模式+多场景+多内容

以边框适配抖音平台，转场插播商品信息，竖屏直播多机位，中远近特景的无缝切换，最大程度还原客户真实的云看房及好房推荐的感觉；

在内容上，从艺人内容的拍摄从VLOG式的记录，升级为品牌TVC的品质及内容输出质感。

在场景上，此次走播特别开启也夜拍模式，从信号的稳定性及艺人形象的呈现上，更为优势化的呈现出项目差异化和可看点。





## 亮点6 522持续发力，奠定中国房企第一品牌

### 场景剧访谈，缔造新看点

采取余诗曼剧情走播的方式，切回直播现场的设定，以**剧情带动直播**的设定让直播呈现一种更有代入感的情节。

本场直播采用全程坐播，以访谈形式带动全程，在名嘴+知名港星的组合下，让现场**有看点+有话题+有互动**，不再是纯粹的推销和硬邦邦的置业顾问话术。



## 亮点7 522持续发力，奠定中国房企第一品牌

### 全景展示，云端漫游丁字湾世纪文化城

根据直播及丁字湾世纪文化城的文旅项目定位，全面勘景及录制，为项目提供了**航拍、游机、第一视角**等全方位的视频拍摄及剪辑，以一场直播的合作，提供TVC及景观大片的呈现。

相关大片在直播中，根据环节展示让余诗曼和华少如同导游般带所有直播间粉丝云游项目，并从第一视角感受到项目大盘全景。让此次直播成了一次全景看盘的预演和看点。



2020年4月24日，“佟”你一起，安家恒大

恒大专场直播期间观看人数：**380 万**

直播累计观看人数：**600 万**

点赞人数：超 **1000 万**

直播间下单：购房券 **6500张**，**38 套**特价房

## 2020年5月20日，520恒大购房节，“明”着宠你

音浪：45.8万

观众总数：**297.7万**

新增粉丝：5.1万

累积粉丝：10.5万

评论人数：7.3万

小时榜：20:00-22:00 抖音实时热榜第二名

直播间下单：超过**7000张**购房券下单/ 52套秒杀房10秒上架秒空

直播话题：#恒大购房节 **3265万**

## 2020年5月22日，“余”美旅居，“华“彩绽放

音浪：193.3万

观众总数：**136.1万**

新增粉丝：2万

累积粉丝：4万

评论人数：3.2万

点赞次数：89.3W

认筹预约：7000人

小时榜：20:00-22:00 开播10分钟内直冲榜一，后持续霸占榜二，在直播超过1小时后仍能坚挺在第五